Roblox ఉపయోగ నిబంధనలు

ప్రభావంలోకి వచ్చే తేదీ: మే 19, 2026

[పరిచయం]
[యూజర్ నిబంధనలు]
[క్రియేటర్ నిబంధనలు]
[అనుబంధం A (చైనా)]
[అనుబంధం B (జపాన్)]
[అనుబంధం C (యూరోపియన్ యూనియన్/యూరోపియన్ ఎకనామిక్ ఏరియా)]
[అనుబంధం D (వియత్నాం)]
[అనుబంధం E (యునైటెడ్ కింగ్‌డమ్)]
[అనుబంధం F (ఆస్ట్రేలియా)]
[OSA అనుబంధం]
[ఇటీవలి మార్పుల సారాంశం]

▼ పరిచయం

> **ఊహ మరియు సృజనాత్మకత ఆధిపత్యం వహించే Roblox ప్రపంచంలోకి స్వాగతం!**

Roblox కార్పోరేషన్ మరియు నియమిత అనుబంధ సంస్థలు ("**Roblox**", "**మేము**" లేదా "**మా**") ద్వారా Roblox వెబ్‌సైట్ (www.roblox.com) మరియు దాని సంబంధిత ప్లాట్‌ఫామ్ (సంయుక్తంగా, "**ప్లాట్‌ఫామ్**") మరియు వివిధ ఇతర ఫీచర్లు మరియు సేవలతో పాటు వెబ్‌సైట్‌లు, అప్లికేషన్లు, ఫోరమ్‌లు, కంటెంట్, ఫంక్షనాలిటీ, ఉత్పత్తులు మరియు సేవలు (ప్లాట్‌ఫామ్‌తో కలిపి, "**సేవలు**") లాంటివి యూజర్లను ("**యూజర్లు**," "**మీ యొక్క**" లేదా "**మీ**") ఆడటానికి, క్రియేట్ మరియు కనెక్ట్ చేయడానికి అనుమతించడానికి అందించబడుతాయి.

ఈ యూజర్ నిబంధనలు ఆమోదించడం ద్వారా, క్రింది వాటికి కట్టుబడడానికి కూడా మీరు అంగీకరిస్తారు:

- Roblox క్రియేటర్ నిబంధనలు అనేవి సర్వీసులు యాక్సెస్ చేసే అందరు యూజర్లకు వర్తిస్తాయి. Roblox స్టూడియో వినియోగం, అనుభవాలు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ (దిగువ నిర్వచించిన విధంగా) అందించడం మరియు సేవలు పైన సంగీతాన్ని ఉపయోగించడం వంటి అంశాలను ఇవి కవర్ చేస్తాయి.
- Roblox [గోప్యతా విధానం] అనేది మీ గురించి మేము సేకరించే సమాచారం, మేము ఆ

సమాచారాన్ని ఎలా రక్షిస్తాము మరియు ఆ సమాచారాన్ని ఎలా ఉపయోగించవచ్చో వివరిస్తుంది.

- Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు — యూజర్లు నుండి ఆశించే ప్రవర్తనా ప్రమాణాలను ఇవి వివరిస్తాయి మరియు ఈ సేవలులో నిషేధించిన ప్రవర్తనలను నిర్దేశిస్తాయి.
- కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్స్ అనేవి ఎక్స్‌పీరియెన్సులకు సంబంధించిన కంటెంట్ పరిపక్వత మరియు కంటెంట్ వివరణల గురించిన సమాచారం అందిస్తాయి.
- **U.S. కోసం యూజర్లు** కోసం Roblox మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందం (సెక్షన్ 13) అనేది మీ మరియు Roblox మధ్య తలెత్తే వివాదాలు ఎలా పరిష్కరించబడుతాయో వివరిస్తుంది. ప్రత్యేకించి, ఈ Roblox నిబంధనలు అనేవి **ఒక కట్టుబాటుతో కూడిన, వ్యక్తిగత మధ్యవర్తిత్వం మరియు సామూహిక దావా మినహాయింపుగా ఉంటాయి. అంటే, మీరు వ్యక్తిగతంగా లేదా సామూహిక వ్యాజ్యంలో భాగంగా కోర్టులో దావా వేసే హక్కును వదులుకుంటున్నారని అర్థం.**

మీరు మరియు ROBLOXమధ్య చట్టబద్ధంగా కట్టుబడి ఉండే ఒప్పందాన్ని ROBLOX నిబంధనలు నిర్దేశిస్తాయి కాబట్టి, సేవలుఉపయోగించడం ప్రారంభించే ముందు వాటిని దయచేసి జాగ్రత్తగా చదవండి. ఈ సేవలు ఉపయోగించడం ద్వారా, మీరు మీ అధికార పరిధి మరియు నివాస రాష్ట్రంలో చట్టబద్ధమైన మెజారిటీ వయస్సుకి చేరుకున్నారని మరియు ROBLOX నిబంధనలు అర్థం చేసుకుని, అంగీకరించి, వాటికి కట్టుబడి ఉంటారని మీరు ధృవీకరిస్తున్నారు. ROBLOX నిబంధనలకు మీరు అంగీకరించకపోతే, మీరు ఈ సేవలు ఉపయోగించకూడదు.

మీరు నివసించే అధికార పరిధి లేదా రాష్ట్రంలో చట్టబద్ధమైన మెజారిటీ వయస్సు కంటే మీరు తక్కువ వయస్సు వారైతే ("**మైనర్**"), ఈ సేవలు ఉపయోగించే ముందు, మీ తల్లిదండ్రులు లేదా చట్టపరమైన సంరక్షకులు ROBLOX నిబంధనలు చదివి, వాటికి సమ్మతించాలి. ఈ సేవలు ఉపయోగించడానికి మైనర్‌ని అనుమతించడం ద్వారా, ఆ మైనర్‌కి తల్లిదండ్రులు లేదా సంరక్షకులు గా మీరు ROBLOX నిబంధనలకిలోబడి ఉంటారు మరియు ఏదైనావర్చువల్ కంటెంట్ కొనుగోలుతో సహా, సేవల్లోమైనర్ చేసే అన్ని కార్యకలాపాలకు బాధ్యత వహించడానికి అంగీకరిస్తారు.

Roblox నిబంధనలు మార్పుకు లోబడి ఉంటాయి. వర్తించే చట్టం ప్రకారం, అవసరమైన మేరకు Roblox ఏదైనా సహేతుక నోటిఫికేషన్ పద్ధతి ద్వారా, ఏవైనా ముఖ్యమైన అప్‌డేట్‌లు లేదా మార్పుల గురించి యూజర్ కి సహేతుక రీతిలో ముందస్తు నోటీసు అందిస్తుంది. అయితే, ముఖ్యమైనవి కాని మార్పులు, ఫీచర్ అప్‌డేట్‌లు లేదా చట్టపరమైన కారణాల కోసం (Roblox ద్వారా నిర్ణయించబడినట్లుగా) చేసిన మార్పులు తక్షణమే మరియు నోటీసు లేకుండా అమలులోకి వచ్చినట్లుగా పరిగణించబడతాయి. ఈ పేజీ పైభాగంలో పేర్కొన్న "చివరగా అప్‌డేట్ చేయబడింది" తేదీ నుండి మార్పులు అమల్లోకి వస్తాయి. చివరగా అప్‌డేట్ చేయబడిన తేదీ తర్వాత మీరు ఈ సేవలు నిరంతరాయంగా ఉపయోగించడం అనేది, ఆ మార్పులకు మీ అంగీకారాన్ని మరియు సమ్మతిని తెలియజేస్తుంది.

Roblox నిబంధనలు క్రింది వాటిని కలిగి ఉంటాయి:

- **యూజర్ నిబంధనలు**. యూజర్ నిబంధనలు అనేవి సేవలకు యాక్సెస్ చేసే ఎవరైనా వ్యక్తికి వర్తిస్తాయి.

- **క్రియేటర్ నిబంధనలు.** క్రియేటర్ నిబంధనలు అనేవి సర్వీసులు ఉపయోగించే అందరు యూజర్లకు వర్తిస్తాయి. Roblox స్టూడియో వినియోగం, అనుభవాలు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ (దిగువ నిర్వచించిన విధంగా) అందించడం మరియు సేవలు పైన సంగీతాన్ని ఉపయోగించడం వంటి అంశాలను ఇవి కవర్ చేస్తాయి.
- **Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు.** Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు అనేవి అందరు యూజర్లకు వర్తిస్తాయి మరియు సేవలు ఉపయోగించే సమయంలో ఆమోదిత మరియు నిషేధిత ప్రవర్తనా రకాలు గురించి వివరిస్తాయి.
- **Roblox గోప్యతా మరియు కుకీ విధానం.** ఈ Roblox గోప్యతా మరియు కుకీ విధానం మీరు సేవలు ఉపయోగించేటప్పుడుRoblox సేకరించే సమాచారాన్ని, మేము ఆ సమాచారాన్ని ఎలా రక్షిస్తామో, ఆ సమాచారాన్ని ఎలా ఉపయోగించవచ్చో వివరిస్తుంది.
- **అదనపు నిబంధనలు.**
  - **పీపుల్స్ రిపబ్లిక్ ఆఫ్ చైనా.** ఈ నిబంధనలనేవి Luobu Studio ఉపయోగించే చైనాలోని యూజర్లు మరియు డెవలపర్‌లు ద్వారా క్రియేట్ చేయబడిన UGC తో ఒక యూజర్ పరస్పర చర్యకు మరియు పీపుల్స్ రిపబ్లిక్ ఆఫ్ చైనాలో పంపిణీ కోసం Luobulesi Gameకి UGCని ఒక క్రియేటర్ సమర్పించడానికి వర్తిస్తాయి.
  - **జపాన్.** జపాన్‌లో నివసించే యూజర్లకు ఈ నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.
  - **యూరప్.** EU/EEAలో నివసించే యూజర్లకు ఈ నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.
  - **యునైటెడ్ కింగ్‌డమ్.** యునైటెడ్ కింగ్‌డమ్‌లో నివసించే యూజర్లకు ఈ నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.
  - **వియత్నాం.** ఈ నిబంధనల్లోని పార్ట్ A అనేది వియత్నాంలోని యూజర్లకు వర్తిస్తుంది. ఈ నిబంధనలలోని పార్ట్ B అనేది వియత్నాంలోని క్రియేటర్ UGC ప్రచురణను నియంత్రిస్తుంది మరియు వియత్నాంలో ఉన్న లేదా వెలుపల ఉన్న క్రియేటర్లందరికీ వర్తిస్తుంది.
  - **ఆస్ట్రేలియా.** ఆస్ట్రేలియాలో నివసించే యూజర్లకు ఈ నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.

సేవలను మీరు ఏవిధంగా ఉపయోగిస్తున్నారనే దానిమీద ఆధారపడి, నిర్దిష్ట ఇతరఅదనపు నిబంధనలు వర్తించే అవకాశం ఉంది. వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, వీటిలో ఇవి కూడా ఉంటాయి:

- **అడ్వర్టైజింగ్ ఇంటిగ్రేషన్స్ నిబంధనలు**. Robloxలో తమ ఎక్స్‌పీరియెన్సుల్లో ఇంటిగ్రేటెడ్ ప్రకటనలు పొందుపరిచే క్రియేటర్లకు అడ్వర్టైజింగ్ ఇంటిగ్రేషన్లు మరియు ఎక్స్‌పీరియెన్సుల నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.
- **ప్రకటన ప్రమాణాలు**. ప్రకటన ప్రమాణాలు అనేవి Roblox లో ప్రకటనలు ఇచ్చే ప్రకటనకర్తలకు మరియు తమ అనుభవాలలో మూడవ పక్షం ప్రకటనలను అనుమతించే క్రియేటర్‌లకు వర్తిస్తాయి.
- **ప్రకటనల నిబంధనలు.** ఈ ప్రకటనల నిబంధనలు అనేవి ads.roblox.com లోని Roblox యాడ్స్ మేనేజర్ ద్వారా Robloxలో ప్రకటనలు ఇచ్చే ప్రకటనకర్తలకు వర్తిస్తాయి.
- **ముఖ చిత్రాల సేకరణ గోప్యతా నోటీసు.** ఈ ముఖ చిత్రాల సేకరణ గోప్యతా నోటీసు అనేది Roblox లో తమ కెమెరా ఉపయోగించడం లేదా ఒక వ్యక్తి ముఖ జ్యామితిని కలిగి ఉన్న ఫైల్‌లు అప్‌లోడ్

చేయడం (వయస్సు ధృవీకరణతో సహా) కోసం అవసరమయ్యే అదనపు ఫీచర్లు ఉపయోగించే ఏ యూజర్‌కి అయినా వర్తిస్తుంది మరియు మీరు ఈ సేవలను ఉపయోగించినప్పుడు Roblox మీ బయోమెట్రిక్ డేటాను ఎలా సేకరిస్తుంది, ఉపయోగిస్తుంది, పంచుకుంటుంది, నిల్వ చేస్తుంది మరియు నాశనం చేస్తుంది అనే దానిని ఇది వివరిస్తుంది.

- **DevEx నిబంధనలు.** ఈ DevEx నిబంధనలు అనేవి డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ ప్రోగ్రామ్ ("DevEx ప్రోగ్రామ్") కోసం దరఖాస్తు చేసుకుని, ఆమోదం పొందిన ఏక్రియేటర్‌కి అయినా వర్తిస్తాయి.
- **ముఖ యానిమేషన్ గోప్యతా నోటీసు**. ఈ ముఖ యానిమేషన్ గోప్యతా నోటీసు అనేది సర్వీస్‌లో ఫేషియల్ కదలికలను సంగ్రహించి, యానిమేట్ చేసే యానిమేషన్ క్యాప్చర్-ఫేస్ లేదా చాట్ వంటి సాధనాలను యాక్టివేట్ చేసి, ఎనేబుల్ చేసే ఏ యూజర్ కి అయినా వర్తిస్తుంది మరియు మీరు సర్వీస్‌లను ఉపయోగించినప్పుడు సేకరించిన డేటాను Roblox ఎలా సేకరిస్తుంది, ఉపయోగిస్తుంది, పంచుకుంటుంది, నిల్వ చేస్తుంది మరియు నాశనం చేస్తుంది అనే దాని గురించి ఇది వివరిస్తుంది.
- Roblox **పేరు మరియు లోగో మార్గదర్శకాలు**. ఈ రోబ్లాక్స్ పేరు మరియు లోగో మార్గదర్శకాలు, ఇతర ప్లాట్‌ఫారమ్‌లలో Roblox లో క్రియేట్ చేసిన కంటెంట్‌ను ప్రచారం చేసే ఎవరైనా క్రియేటర్ లేదా బ్రాండ్ భాగస్వామికైనా వర్తిస్తాయి.
- Roblox **పొడిగించిన సేవలు**. Roblox పొడిగించిన సేవల నిబంధనలు అనేవి ఏక్రియేటర్‌కి అయినా వర్తిస్తాయి. తద్వారా, ఈ ఫీచర్ అనేదిఇక్కడ వివరించిన నిర్దిష్ట సేవలకు సంబంధించి Roblox సంబంధిత డిఫాల్ట్ పరిమితులకు మించిన సేవా వినియోగం మరియు చెల్లింపులు నిర్వహించడానికి వీలు కల్పిస్తుంది.
- Roblox **సబ్‌స్క్రిప్షన్**. Roblox ద్వారా సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేసే ఎవరైనా యూజర్ లేదా క్రియేటర్‌కి Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.
- **స్క్రీన్ రికార్డింగ్ అదనపు నిబంధనలు.** స్క్రీన్ రికార్డింగ్ ప్రారంభించబడిన అనుభవం లోకి ప్రవేశించే ఏ యూజర్‌కి అయినా ఈ స్క్రీన్ రికార్డింగ్ అదనపు నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.

యూజర్ నిబంధనలు

ఈ యూజర్ నిబంధనలు అనేవి అదనపు క్రియేటర్ నిబంధనలు, ఇతర విషయాలతో పాటు, **యూజర్ రూపొందించిన కంటెంట్** లేదా "UGC" అని పిలవబడే దానిని నియంత్రిస్తాయి. UGC అనేది సర్వీసులలో యూజర్లు క్రియేట్ చేసే, అప్‌లోడ్ చేసే, సమర్పించే, ప్రచురించే, ప్రదర్శించే, ఉత్పత్తి చేసే, ప్రసారం చేసే లేదా ఇతరత్రా అందుబాటులో ఉంచే ఏదైనా రకమైన లేదా స్వభావానికి చెందిన కంటెంట్‌గా ఉంటుంది. **యూజర్లు అందరూ ఈ యూజర్ నిబంధనలకు మాత్రమే కాకుండా, ఇక్కడ సూచన ద్వారా చేర్చబడిన అదనపు క్రియేటర్ నిబంధనలకు కూడా లోబడి ఉంటారు.**

1 నిర్వచనాలు.

ఇక్కడ నిర్వచించబడని ఏవైనా పెద్ద అక్షరాలతో ఉన్న పదాలు Roblox డిక్షనరీ లో నిర్వచించబడి ఉంటాయి.

2 ▼ యూజర్ అకౌంట్‌లు; సేవలకి యాక్సెస్.

a. **ఒక అకౌంట్ క్రియేట్ చేయడం.** సేవలకు సంబంధించిన నిర్దిష్ట అంశాలు మరియు ఫంక్షనాలిటీని యాక్సెస్ చేయడానికి, మీరు ఒకRoblox అకౌంట్(“**ఖాతా**”) క్రియేట్ చేయాలి. ఒక అకౌంట్ క్రియేట్ చేయడానికి, మీ యూజర్‌నేమ్, పుట్టిన తేదీ మరియు మీ ఖాతా ని ప్రామాణీకరించే పద్ధతి మీరు అందించాల్సి ఉంటుంది. ఇందులో పాస్‌వర్డ్ కూడా ఉండవచ్చు మరియు మీరు యాక్సెస్ చేసే వనరులను బట్టి, ధృవీకరించబడిన ఇమెయిల్ చిరునామా, ధృవీకరించబడిన ఫోన్ నంబర్ లేదా ప్రభుత్వం జారీ చేసిన ఫోటో గుర్తింపు కార్డు వంటి ఇతర సమాచారం కూడా అందించాల్సిందిగా మిమ్మల్ని కోరవచ్చు. Roblox కి అందించిన మొత్తం సమాచారం నిజమైనది, ఖచ్చితమైనది మరియు అప్ టూ డేట్‌గా ఉందని మీరు అంగీకరిస్తారు. మీ అకౌంట్ కి సంబంధించి మీరు Robloxకి అందించే ఏదైనా సమాచారం కచ్చితంగా ఉండేలా చూసుకోవడానికి అవసరమైన చర్యలు తీసుకునే హక్కు Robloxకి ఉంది.

b. **ఒక అకౌంట్ ని సురక్షితం చేయడం.** మీ అకౌంట్‌ని యాక్సెస్ చేయడానికి ఉపయోగించే ఏవైనా ఆధారాల (ఉదాహరణకు, యూజర్‌నేమ్ మరియు పాస్‌వర్డ్) గోప్యతను మరియు భద్రతను కాపాడుకోవాల్సిన బాధ్యత మీ మీదే ఉంటుంది. అటువంటి ఆధారాలను మీరు ఇతరులతో పంచుకోకూడదు లేదా వారికి వెల్లడించకూడదు (మైనర్ యూజర్‌విషయంలో సంరక్షకులను మినహాయించి).

c. **ఖాతా బాధ్యతలు మరియు నిషేధాలు.** మీ యాక్సెస్ ఆధారాలను ఉపయోగించి మీ ఖాతా లో మరియు సేవలు మీద తీసుకున్న ఏవైనా చర్యలకు, ఆ చర్యలు మీ ద్వారా అధికారం పొందినవైనప్పటికీ, కాకపోయినప్పటికీ, వాటికి మీరే బాధ్యత వహిస్తారని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు, అంగీకరిస్తున్నారు మరియు ఒప్పుకుంటున్నారు. మీరు మీ స్వంత అకౌంట్ ద్వారా మాత్రమే ఈసేవలు యాక్సెస్ చేయగలరు. మీ అకౌంట్ ని లేదా మీ యాక్సెస్ ఆధారాలను వేరొక యూజర్‌కి అమ్మడం ఖచ్చితంగా నిషేధించబడింది. అదేవిధంగా, వేరొక యూజర్ అకౌంట్ కొనుగోలు చేయడం లేదా ఆధారాలు యాక్సెస్ చేయడం ఖచ్చితంగా నిషేధించబడింది. అయితే, చెల్లుబాటు అయ్యే లిఖితపూర్వక ఒప్పందం ప్రకారం, ఒక అకౌంట్ సృష్టించిన వర్చువల్ కంటెంట్ అమ్మకం ద్వారా Robux సంపాదించే హక్కును విక్రయించడంతో పాటు ఆ ఖాతా ని బదిలీ చేయడానికి అనుమతి ఉంది. సర్వీసుల వెలుపలRobux లేదా వర్చువల్ కంటెంట్‌ను విక్రయించడానికి ఈ మినహాయింపు అనుమతించబడదు.

d. **అకౌంట్లు రాజీపడడం.** మీ అకౌంట్ రాజీపడినట్లు, అది సురక్షితం కాదని లేదా దానిని అనధికారికంగా ఉపయోగిస్తున్నట్లు విశ్వసించడానికి మీకు కారణం ఉంటే, మీరు తక్షణం Roblox Supportని సంప్రదించడం ద్వారా, Robloxకి ఆ విషయం తెలియజేయాలి. వేరొక యూజర్ మీ పాస్‌వర్డ్ లేదా ఏదైనా వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని అడిగితే, “దుర్వినియోగం నివేదించండి” ఫీచర్‌ని ఉపయోగించి మీరు వెంటనే వారి గురించి నివేదించాలి. అలాగే, మీరు

కూడా మీకు తెలిసి మరే ఇతర అకౌంట్ సంబంధిత అనధికారిక వినియోగంలో పాల్గొనకూడదు లేదా అలా చేయడానికి సహకరించకూడదు.

e. **ఒక అకౌంట్ ని నిలిపివేయడం లేదా తొలగించడం.** మీరు ఈ యూజర్ నిబంధనలు లేదా Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలుతో సహా, ఏవైనా Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘిస్తే, Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం, (i) మీ అకౌంట్‌ని మరియు (ii) మీరు క్రియేట్ చేసే లేదా క్రియేట్ చేసిన ఏవైనా ప్రత్యామ్నాయ ఖాతాలను నిలిపివేయడం లేదా రద్దు చేయడంతో సహా, సేవలు ఉపయోగించుకునే మరియు యాక్సెస్ చేసే మీ హక్కును రద్దు చేయడానికి లేదా నిలిపివేయడానికి హక్కును Roblox కలిగి ఉంటుంది. అకౌంట్ సస్పెన్షన్ లేదా రద్దులో, పరిమితి లేకుండా Robux, అనుభవం యాక్సెస్, ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటెమ్‌లు, మరియు వర్చువల్ ఐటెమ్‌లుతో సహా, మీరుసేవల్లో పొందిన ఏదైనా కంటెంట్‌కు యాక్సెస్‌ని సస్పెండ్ చేయడం లేదా రద్దు చేయడం కూడా ఉండవచ్చు. డిజిటల్ మిలీనియం కాపీరైట్ చట్టం ("**DMCA**") ప్రకారం, మీరు పదేపదే ఉల్లంఘనలకు పాల్పడుతున్నారనిRoblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ధారిస్తే, మీ అకౌంట్‌ని కూడా Roblox రద్దు చేయవచ్చు. ఒకమైనర్‌కి సంరక్షకులుగా ఉండే ఒక యూజర్ Roblox సపోర్ట్ ని సంప్రదించడం ద్వారా, వారి అకౌంట్‌ని తొలగించాల్సిందిగాRobloxని అభ్యర్థించవచ్చు.

f. **నోటిఫికేషన్ మరియు అప్పీల్.** Roblox నిబంధనల ఉల్లంఘన కారణంగా లేదా చట్టాన్ని అమలు చేసే సంస్థల నుండి లేదా ఇతర చట్టపరమైన అభ్యర్థనలకు ప్రతిస్పందనగా, Roblox (i) మీ ఖాతా ని లేదా సేవలకు మీ యాక్సెస్‌ను నిలిపివేసినా లేదా రద్దు చేసినా లేదా (ii) మీరు సేవల్లో కలిగి ఉన్న Robux, UGC లేదా ఇతర కంటెంట్‌ను తొలగించినా, Roblox మీకు తెలియజేయవచ్చు మరియు Roblox నిర్ణయాన్ని సమీక్షించమని ("**అప్పీల్**") అభ్యర్థించడానికి మీకు ఒక అవకాశాన్ని కల్పించవచ్చు. అప్పీల్ ప్రక్రియ ప్రారంభించడానికి, Roblox సపోర్ట్‌ని సంప్రదించండి. సంబంధిత Roblox విధానాలు మరియు ప్రక్రియల మీద మరింత సమాచారం కోసంఇక్కడ చూడండి.

g. **సేవలకు ప్రాప్యత.** Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం, చట్టాలకు కట్టుబడి ఉండటానికి, వినియోగదారులను రక్షించడానికి లేదా Roblox ప్రతిష్టను కాపాడటానికి వంటి కారణాలతో సహా, ఏ సమయంలోనైనా మరియు ఏ కారణం చేతనైనా సేవలను (లేదా దానిలోని ఏదైనా భాగాన్ని) మార్చడానికి లేదా నిలిపివేయడానికి హక్కును కలిగి ఉంది, చట్టం ద్వారా అవసరమైతే తప్ప మీకు ముందస్తు నోటీసు ఇవ్వకుండానే మరియు వినియోగదారులకు ఎటువంటి బాధ్యత వహించకుండానే ఈ చర్యలు తీసుకుంటుంది.

3 ▼ Robux మరియు Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్

a. "**Robux**" అనేది Roblox సేవలు సంబంధిత అధికారిక కరెన్సీ మరియు దీనిని ఉపయోగించి వర్చువల్ ఐటమ్‌లు (క్రింద నిర్వచించబడ్డాయి) లాంటి కంటెంట్ లేదా "**ఎక్స్‌పీరియెన్సెస్**" అని పిలిచే ఇంటరాక్టివ్ కంటెంట్‌ని సేవలు నుండి యాక్సెస్ చేయవచ్చు. **Robux అనేది నిజమైన కరెన్సీకి ప్రత్యామ్నాయం కాదు, దీనిమీద వడ్డీ సంపాదించలేరు మరియు నిజమైన కరెన్సీ**

విలువకి ఇది సమానం కాదు. DevEx ప్రోగ్రామ్ కి దరఖాస్తు చేసుకుని, ఆమోదం పొందిన క్రియేటర్లకు సంబంధించిDevEx నిబంధనలులో వేరే విధంగా పేర్కొని ఉన్నవి తప్ప, రోబక్స్ అనేవి ఏ నిజమైన కరెన్సీలోకి మార్చబడవు, యూజర్ కోసం Robuxని విలువైన మరే ఇతర వస్తువుతోనైనా మార్పిడి చేయాల్సిన బాధ్యత Robloxకి లేదు.

b. **Robux ఉపయోగించడానికి పరిమిత లైసెన్స్**. నిజమైన కరెన్సీతో సమానమైన విలువనుRobux కలిగి ఉండదు. క్రియేటర్ నిబంధనలు లోని సెక్షన్ 4లో స్పష్టంగా పేర్కొన్న విధంగా తప్ప, లేదా మీరు సేవలు ఉపయోగించే విధానాన్ని బట్టి Robuxకి వర్తించే ఏవైనా వర్తింపజేయబడిన నిబంధనల్లో పేర్కొన్న విధంగా తప్ప, మీరు Robuxను పొందడం లేదా కొనుగోలు చేయడం ద్వారా మీకు కేవలం Robuxను ఉపయోగించడానికి పరిమితమైన, బదిలీ చేయలేని, రద్దు చేయగల లైసెన్స్ మాత్రమే లభిస్తుంది, అది కూడా (i) సేవలు సంబంధించి, (ii) కేవలం మీ వ్యక్తిగత వినోదం కోసం మరియు (iii) వర్తించే ఏవైనా నిబంధనలతో సహా, Roblox నిబంధనలుప్రకారం, Roblox అనుమతించిన మార్గాల్లో మాత్రమే లభిస్తుంది. (i) మీరు Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘించినా, (ii) మీ అకౌంట్ సస్పెండ్ చేయబడినా లేదా రద్దు చేయబడినా లేదా (iii) ఈ యూజర్ నిబంధనలు లేదా సర్వీసులు రద్దు చేయబడినా,Robux ఉపయోగించడానికి మీకు ఉన్న పరిమిత లైసెన్స్ ముగిసిపోవచ్చు.

c. **Robuxసముపార్జన మరియు వినియోగం**. సర్వీసులలో Robuxను అనేక మార్గాలలో పొందవచ్చు. ఒక యూజర్ Robuxని (i) Roblox నుండి Robuxను కొనుగోలు చేయడం ద్వారా లేదా ఇతరత్రా స్వీకరించడం ద్వారా; (ii) మరొక వ్యక్తి యూజర్ తరఫున రోబక్స్‌ను కొనుగోలు చేయడం ద్వారా; (iii) ప్రతి నెలా నిర్దిష్ట మొత్తంలో Robuxను అందించే సభ్యత్వాన్ని ("**Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్**", దీని గురించి కింద సెక్షన్ 3f లో మరింత వివరంగా వివరించబడింది) కొనుగోలు చేయడం ద్వారా; (iv) ఇతర వినియోగదారులతో వర్చువల్ ఐటెమ్‌లు వ్యాపారం చేయడం ద్వారా (కింద సెక్షన్ 4c లో వివరించిన విధంగా); లేదా (v) Roblox ప్రవేశపెట్టే ఇతర మార్గాల ద్వారా పొందవచ్చు. అదనంగా, ఒక క్రియేటర్ ద్వారా Robux అనేది క్రియేటర్ నిబంధనలు సంబంధిత సెక్షన్ 4లో మరింత పూర్తిగా వివరించిన విధంగా కూడా సంపాదించవచ్చు.

వర్తించే ఏవైనా నిబంధనలతో సహా, ఈ Roblox నిబంధనల ప్రకారం, సర్వీసుల ద్వారా తప్ప మరియు Roblox స్పష్టంగా అనుమతించిన విధంగా తప్ప, Robux లేదా వర్చువల్ కంటెంట్ ని మీరు ఉపయోగించకూడదు, పొందకూడదు లేదా పంపిణీ చేయకూడదు. అలా చేయడానికి చేసే ఏ ప్రయత్నమైనా Roblox నిబంధనలను ఉల్లంఘించినట్లే అవుతుంది, ఆ లావాదేవీ చెల్లనిదిగా పరిగణించబడుతుంది మరియు దాని ఫలితంగా, మీ అకౌంట్ తో పాటు Robux లేదా వర్చువల్ కంటెంట్‌ని ఉపయోగించడానికి ఇవ్వబడిన మీ లైసెన్స్‌ను తక్షణమే నిలిపివేయడం లేదా రద్దు చేయడం జరగవచ్చు. Robux లేదా వర్చువల్ కంటెంట్ ని యూజర్లు విక్రయించడానికి, బదిలీ చేయడానికి, కొనుగోలు చేయడానికి లేదా ఇతర విధాలుగా ఉపయోగించడానికి అనుమతించే థర్డ్-పార్టీ సేవలను Roblox గుర్తించదు లేదా వాటికి బాధ్యత వహించదు మరియు యూజర్ అటువంటి ఏదైనా ఉపయోగానికి పాల్పడడం అనేది Roblox నిబంధనల ఉల్లంఘనగా పరిగణించబడుతుంది. అయితే, చెల్లుబాటు అయ్యే లిఖితపూర్వక ఒప్పందం ప్రకారం, ఒక అకౌంట్ సృష్టించిన వర్చువల్ కంటెంట్ అమ్మకం ద్వారా

Robux సంపాదించే హక్కుతో పాటు ఆ అకౌంట్ ని బదిలీ చేయడానికి అనుమతి ఉంది. సర్వీసుల వెలుపలRobux లేదా వర్చువల్ కంటెంట్‌ను విక్రయించడానికి ఈ మినహాయింపు అనుమతించబడదు. **తమ అధికార పరిధిలో లేదా నివాస రాష్ట్రంలో మెజారిటీ వయస్సును చేరుకున్న వినియోగదారులు మాత్రమే** Robux **కొనుగోలు చేయడానికి లేదా సర్వీసులలో ఇతర నిజమైన డబ్బు లావాదేవీల్లో పాల్గొనడానికి అర్హులు**.

d. Robux **రీఫండ్ చేయబడవు.**చట్టం ద్వారా అవసరమైన సందర్భాలు మినహా, రోబక్స్ కోసం చేసే అన్ని చెల్లింపులు **అంతిమమైనవి మరియు రీఫండ్ సాధ్యం కానివిగా ఉంటాయి.**

e. Robux **మార్పులకు లోబడి ఉంటాయి.** Roblox, తన ఏకైక అభీష్టానుసారం, ఏ సమయంలోనైనా Robuxలో మార్పులు అమలు చేయవచ్చు. దీనిలో ఒక యూజర్ సంపాదించగల Robux సంఖ్యను పరిమితం చేయడం లేదాRobux కొనుగోలు ధరను తగ్గించడం వంటివి ఉండవచ్చు.

Roblox నిబంధనలు క్రింద మీకు మంజూరు చేయబడిన పరిమిత లైసెన్స్‌లు మినహా, Robloxకి Robux పైన ఉన్న హక్కులన్నీ అలాగే ఉంటాయి మరియు వాటిని అది తన వద్దే ఉంచుకుంటుంది. మీకు ఎటువంటి నోటీసు, చెల్లింపు లేదా బాధ్యత లేకుండానే Robux ఉపయోగించడానికి ఇచ్చిన మీ లైసెన్స్‌ను సవరించడానికి, రద్దు చేయడానికి లేదా ముగించడానికి కూడా హక్కు ఉంటుంది. Robux లేదా వాటి లభ్యత లేదా విలువకు సంబంధించిRoblox ఎలాంటి హామీలు లేదా వారెంటీలు ఇవ్వదు.

f. **సబ్‌స్క్రిప్షన్లు.** పెయిడ్ సబ్‌స్క్రిప్షన్లు (“Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్”) ద్వారా అదనపు ప్రయోజనాలు పొందే అవకాశాన్ని Roblox మీకు కల్పించవచ్చు. మీరు Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేయడం మరియు ఉపయోగించడం అనేదిRoblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ నిబంధనలుకు లోబడి ఉంటుంది.

4 ▼ వర్చువల్ కంటెంట్, UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు మరియు Roblox ఏకనామి.

a. **వర్చువల్ కంటెంట్ పొందటం.** మీరు Roblox మరియు/లేదా క్రియేటర్స్ అందించే “**వర్చువల్ ఐటెమ్‌లు**” (పరిమితి లేకుండా మీ అవతార్ కోసం దుస్తులు లేదా డిజిటల్ వస్తువులతో సహా), “**ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటెమ్‌లు**” (పరిమితి లేకుండా గేమ్ పాస్‌లు మరియు ప్రత్యేక సామర్థ్యాలతో సహా) మరియు ఇతర కంటెంట్‌ను (పరిమితి లేకుండా ఎక్స్‌పీరియెన్స్ మరియు ప్రైవేట్ సర్వర్ యాక్సెస్‌తో సహా) (సమిష్టిగా “**వర్చువల్ కంటెంట్**”) సేవలు ద్వారా మాత్రమే పొందవచ్చు. సర్వీసులలో వర్చువల్ కంటెంట్ ను పొందడం కేవలం మీ వ్యక్తిగత వినోదం కోసం మాత్రమే మరియు వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలులో వేరే విధంగా పేర్కొన్నట్లయితే తప్ప, ఇది (i) మీకు మరియు Robloxకు లేదా (ii) మీకు మరియు ఎవరైనాక్రియేటర్‌కి మధ్య ఎలాంటి చట్టబద్ధంగా అమలు చేయదగిన ఒప్పందాన్ని సృష్టించదు. వర్చువల్ కంటెంట్‌కి నిజ

ప్రపంచంలో సమానమైన విలువ ఉండదు,సర్వీసుల పైన జరిగే ఏ లావాదేవీ ఆధారంగానైనా మీరు ఏ వర్చువల్ కంటెంట్ మీద అమలు చేయదగిన ఆస్తి హక్కులను పొందలేరు.

మీరు మార్కెట్‌ప్లేస్, ఎక్స్‌పీరియన్స్ వివరాల పేజీ లేదా ఇన్-ఎక్స్‌పీరియన్స్ ద్వారా వర్చువల్ కంటెంట్ కొనుగోలు చేయడానికి Robux ఖర్చు చేసినప్పుడు, ఆ Robux సర్వీసుల ద్వారా సేకరించబడతాయి మరియు వెంటనే మీ అకౌంట్ బ్యాలెన్స్ నుండి తీసివేయబడతాయి. ఇలాంటి బదిలీలన్నీ అంతిమమైనవి మరియు Roblox తన విధానాలు లేదా పద్ధతులు ద్వారా అనుమతిస్తే తప్ప లేదా చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, రీఫండ్ చేయబడవు మరియు వెనక్కి తీసుకోబడవు.

b. UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు అనేవి ఒక క్రియేటర్ ద్వారా యూజర్లకు కొన్ని అదనపు ప్రయోజనాలు అందించడానికి ఆఫర్ చేయబడే, ఆటోమేటిక్‌గా పునరుద్ధరించబడే సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు. మీరు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేసినప్పుడు, మీ సబ్‌స్క్రిప్షన్ ఆటోమేటిక్‌గా రెన్యూ చేయబడుతుందని మరియు మీరు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేసే వరకు,Roblox తన చెల్లింపు ప్రొవైడర్ ద్వారా మీ చెల్లింపు పద్ధతి నుండి తదనుగుణంగా రుసుము వసూలు చేయడానికి అధికారం కలిగి ఉంటుందని మీరు అంగీకరిస్తారు. సబ్‌స్క్రిప్షన్ సెటింగ్స్ పేజీలోకి వెళ్లి, మీరు ఎప్పుడైనా సరే మీ UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేయవచ్చు. మీరు మీ UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేసినప్పటికీ, మీరు ఇప్పటికే చెల్లించిన కాలానికి సంబంధించిన ప్రయోజనాలను మీరు ఆస్వాదించవచ్చు. UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ల కొనుగోళ్లన్నీ అంతిమమైనవి మరియు Roblox తన విధానాలు లేదా పద్ధతుల ద్వారా అనుమతిస్తే తప్ప లేదా చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, వాటిని రీఫండ్ పొందడం లేదా ఇతరులకు బదిలీ చేయడం సాధ్యం కాదు.

c. **వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు** UGC **సబ్‌స్క్రిప్షన్లు**విక్రయించడం.

   i. **యూజర్లు కోసం.** సేవలులో Roblox-క్రియేట్ చేసిన నిర్దిష్టవర్చువల్ కంటెంట్ పునఃవిక్రయం ("రీసేల్") కోసం ఒకRoblox సబ్‌స్క్రిప్షన్‌తో యూజర్లనుRoblox అనుమతిస్తుంది. అటువంటి వర్చువల్ కంటెంట్‌ను ఒకయూజర్ రీసేల్ చేయడం అనేది మార్కెట్‌ప్లేస్ పరిధిలో మాత్రమే చేయవచ్చు. చట్టం ద్వారా అవసరమైన సందర్భాలు మినహా, అన్ని రీసేల్‌లు అంతిమమైనవి మరియు వాటిని రద్దు చేయడం సాధ్యం కాదు. (వర్చువల్ కంటెంట్ ను ఏవిధంగా రీసేల్ చేయాలనే దానికి సంబంధించి మరింత వివరణాత్మక వివరణ కోసం<u>ఇక్కడ</u> చూడండి.)

   ii. **క్రియేటర్లు కోసం.** క్రియేటర్ నిబంధనలు లోని సెక్షన్ 4లో పేర్కొన్న నిబంధనలు మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ వినియోగ నిబంధనలు అనుసరించడం ద్వారా, వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్లనుక్రియేటర్ డిజైన్ చేయవచ్చు మరియు విక్రయించవచ్చు.

d. **వర్చువల్ కంటెంట్ట్రేడింగ్** . Roblox **సబ్‌స్క్రిప్షన్ కలిగిన యూజర్లు ఈ సేవలు ద్వారా నిర్దిష్ట వర్చువల్ కంటెంట్‌ను వర్తకం ("ట్రేడ్") చేయడానికి** Roblox అనుమతిస్తుంది. ఈ వర్చువల్ కంటెంట్‌ని ఇతర వర్చువల్ కంటెంట్ కోసం లేదా Robux మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ కలయిక కోసం ట్రేడ్ చేయవచ్చు. సర్వీసులలోRobux ఎక్స్ఛేంజ్‌తో కూడిన ఒక ట్రేడ్‌లో యూజర్లు పాల్గొన్నప్పుడు, రుసుము పొందే హక్కు Robloxకి ఉంటుంది. అయితే, ట్రేడ్‌లో భాగంగా ఎలాంటి Robux మార్పిడి జరగకపోతే, ఆ లావాదేవీకి సంబంధించి Roblox ఎలాంటి ఫీజు స్వీకరించదు. (Roblox ట్రేడింగ్ సిస్టమ్ మరియు అనుబంధిత ఫీజులు గురించి మరింత

వివరణాత్మక వివరణ కోసం ఇక్కడ చూడండి.)

e. **వర్చువల్ కంటెంట్ తొలగించడం.** ముందస్తు నోటీసు లేకుండానే, ఏ కంటెంట్‌నైనా (ఎక్స్‌పీరియెన్సెస్, వర్చువల్ కంటెంట్, UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్లు మరియు UGCకే పరిమితం కాకుండా, వాటితో సహా) సర్వీసులు మరియు మీ అకౌంట్ నుండి అందుబాటులో లేకుండా నిలిపివేయడానికి లేదా తొలగించడానికి తన ఏకైక అభీష్టానుసారం మేరకుRobloxకి హక్కు ఉంది. అటువంటి సస్పెన్షన్ లేదా తొలగింపు కారణంగా ఎవరైనా యూజర్ ఎదుర్కొనే ఏవైనా నష్టాలకు Roblox బాధ్యత వహించదు మరియు చట్టపరంగా అవసరమైన సందర్భాలలో తప్ప, తొలగించబడిన లేదా సస్పెండ్ చేయబడిన ఏదైనా కంటెంట్ మీద ఒక యూజర్ ఖర్చు చేసిన ఏవైనా Robux లేదా ఇతర ఫండ్స్ తిరిగి చెల్లించాల్సిన అవసరం Robloxకు లేదు.

f. **చెల్లింపు యాక్సెస్.** ఒక క్రియేటర్ అందించే చెల్లింపు యాక్సెస్ అనుభవాల కోసం, ఆ అనుభవాన్ని యాక్సెస్ ("చెల్లింపు యాక్సెస్") చేయడానికి Robux రూపంలో లేదా స్థానిక కరెన్సీలో ఒకేసారి చెల్లింపు చేయాల్సి ఉంటుంది. రోబక్స్ ద్వారా చెల్లింపు యాక్సెస్ అనుభవాలను Robux ఉపయోగించి మాత్రమే కొనుగోలు చేయవచ్చు మరియు స్థానిక కరెన్సీలో చెల్లింపు యాక్సెస్ అనుభవాలను నిజమైన కరెన్సీ ఉపయోగించి మాత్రమే కొనుగోలు చేయవచ్చు. మీరు డెస్క్‌టాప్ ద్వారా మీ స్థానిక కరెన్సీలో లేదా మీ స్థానిక కరెన్సీ అందుబాటులో లేకపోతే USDలో చెల్లింపు యాక్సెస్ అనుభవం కొనుగోలు చేయవచ్చు. కొనుగోలు చేసిన 48 గంటల లోపు, చెల్లింపు యాక్సెస్ కోసం స్థానిక కరెన్సీలో మీరు రీఫండ్ కోరవచ్చు. Robux ద్వారా పొందే చెల్లింపు యాక్సెస్ అంతిమమైనది మరియు Roblox తన విధానాలు లేదా పద్ధతుల ద్వారా అనుమతిస్తే తప్ప లేదా చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, దానిని రీఫండ్ పొందడం లేదా ఇతరులకు బదిలీ చేయడం సాధ్యం కాదు.

   i. పరిమిత లైసెన్స్. చెల్లింపు యాక్సెస్ అనుభవాన్ని కొనుగోలు చేయడం ద్వారా, ఈ నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఆ అనుభవాలను ఉపయోగించుకోవడానికి మీకు లైసెన్స్ మంజూరు చేయబడుతుంది. Roblox తన స్వంత అభీష్టానుసారం మీ యాక్సెస్‌ను రద్దు చేసే హక్కు కలిగి ఉంది.

g. **Roblox కామర్స్.** సర్వీసుల మీద ఉండే అనుభవాలు మరియు ఇతర ఫీచర్లు, Roblox వెలుపల ఉన్న వస్తువులను షాపింగ్ చేయడానికి, కొనుగోలు చేయడానికి మరియు/లేదా పొందడానికి వీలు కల్పించవచ్చు, ఇందులో వాణిజ్య ప్రదాతలకు నిజమైన కరెన్సీ (సమిష్టిగా "వాణిజ్య ప్రదాత యాక్టివేషన్(లు)")లో చెల్లింపులు చేసే సామర్థ్యం కూడా ఉంటుంది. ఈ నిబంధనలలో నిర్వచించని పెద్ద అక్షరాలతో కూడిన పదాలు Roblox డిక్షనరీలో నిర్వచించబడ్డాయి.

   i. **డివైజ్, వయసు మరియు ప్రాంతీయ నియంత్రణలు.** కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్‌ను యాక్సెస్ చేయడానికి, మీకు కనీసం 13 సంవత్సరాల వయస్సు ఉండాలి మరియు యునైటెడ్ స్టేట్స్‌లో నివసిస్తుండాలి మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్ సంబంధిత కొన్ని ఫీచర్లు డివైజ్ రకం ఆధారంగా అర్హత కలిగిన యూజర్లకు మాత్రమే అందుబాటులో ఉండవచ్చు.

   ii. **కామర్స్ ప్రొవైడర్లు నుండి కొనుగోళ్లు.**

      1. కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్‌లో ("కొనుగోలు" లేదా "షాపింగ్" బటన్, ప్రకటన, "మరిన్ని తెలుసుకోండి" లేదా ఇతర లింక్‌లు లేదా కొనుగోలు పద్ధతుల మీద క్లిక్ చేయడం ద్వారా) కొనుగోలు చేయాలని మీరు ఎంచుకుంటే, మీరు మీ కొనుగోలును పూర్తి చేయడానికి మూడవ పక్షం రిటైలర్, ఇ-కామర్స్ ప్లాట్‌ఫామ్, మార్కెట్‌ప్లేస్, బ్రాండ్, డెవలపర్ మరియు/

లేదా దాని మరియు వారి డిజైనీలు (సమిష్టిగా, “కామర్స్ ప్రొవైడర్” మరియు అప్లికేషన్ లేదా వెబ్‌సైట్, “కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్”) నిర్వహించే అప్లికేషన్ లేదా వెబ్‌సైట్‌ను ఉపయోగిస్తారు మరియు దానితో పరస్పర చర్య చేస్తారు. మీరు కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌ను యాక్సెస్ చేయడానికి, ఉపయోగించడానికి, లావాదేవీలు జరపడానికి లేదా ఇతరత్రా సంభాషించడానికి ఎంచుకుంటే, వర్తించే మూడవ-పక్షం సేవలను మీకు అందుబాటులో ఉంచాల్సిందిగా కామర్స్ ప్రొవైడర్‌కి మీరు నిర్దేశిస్తున్నారు.

2. కామర్స్ ప్రొవైడర్‌తో మీరు చేసే లావాదేవీలకు మీరే పూర్తి బాధ్యులుగా ఉంటారు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ సంబంధిత నిబంధనలు మరియు షరతులతో పాటు కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్ లేదా కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ (“కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనలు”)లో గమనించిన ఏవైనా అమ్మకపు నిబంధనలు, నియమాలు, విధానాలు మరియు గోప్యతా నోటీసులనేవి కామర్స్ ప్రొవైడర్‌తో మీ లావాదేవీని మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లోని మీ అన్ని కార్యకలాపాలను నియంత్రిస్తాయని, ఇందులో కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా సేకరించి ప్రాసెస్ చేయబడిన సమాచారం కూడా ఉంటుందని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా జరిగే లావాదేవీలన్నింటినీ వాటిని కామర్స్ ప్రొవైడరే నిర్వహిస్తారు కాబట్టి, వాటిలో దేనిలోనూ Roblox భాగస్వామి కాదు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌కు సంబంధించి, వర్తించే లావాదేవీలతో సహా, ఏవైనా క్లెయిమ్‌లు కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనలచే నియంత్రించబడతాయి మరియు వర్తించే చట్టం ప్రకారం అనుమతించబడిన పూర్తి స్థాయిలో, అటువంటి క్లెయిమ్‌లకు Roblox బాధ్యత వహించదు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌ను ఉపయోగిస్తున్నప్పుడు లేదా యాక్సెస్ చేస్తున్నప్పుడు మీ లేదా మీ మైనర్ (వర్తిస్తే) ప్రవర్తనకు మీరే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌ను మీరు యాక్సెస్ చేస్తే లేదా ఉపయోగిస్తే, కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనలకు మీరు కట్టుబడి ఉండాలి. ఈ కామర్స్ నిబంధనలు మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనల మధ్య ఏదైనా అసమానత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లో మీరు చేసే ఏదైనా కార్యాచరణ లేదా లావాదేవీలకు సంబంధించి మాత్రమే కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనలు అమల్లో ఉంటాయి.

3. “కామర్స్ ప్రోడక్ట్(లు)” అంటే, కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా అందించబడే ఏవైనా వస్తువులు, సరుకులు లేదా ఇతర ఉత్పత్తులు మరియు సేవలు అని అర్థం. ఇవి Roblox వెలుపల ఉపయోగించుకోవడానికి ఉద్దేశించబడినవి (ఉదాహరణకు, దుస్తులు, ప్రత్యక్ష ఈవెంట్‌ల కోసం టిక్కెట్లు, ఆహార డెలివరీ సేవలు మొదలైనవి). కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా అందించబడే కామర్స్ వస్తువులు మార్పునకు లోబడి ఉంటాయి మరియు వాటిని ఎప్పుడైనా పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా సవరించవచ్చు, నిలిపివేయవచ్చు, నిలిపి ఉంచవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు. వాణిజ్య వస్తువుల పనితీరు లేదా నాణ్యతకు సంబంధించిన ఏవైనా సమస్యలు, చేసిన ఏవైనా ఆర్డర్‌లు, డెలివరీ సమస్యలు, చెల్లింపు ప్రాసెసింగ్ లేదా వాణిజ్య వస్తువులకు సంబంధించిన వాపసు అభ్యర్థనలతో సహా, వాణిజ్య ప్రదాతతో మీ లావాదేవీల కోసం Roblox మీకు ఎటువంటి బాధ్యత లేదా లయబిలిటీ వహించదు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లో చేసిన వాణిజ్య వస్తువుల నెరవేర్పుతో సహా ఏదైనా లావాదేవీ సంబంధిత అన్ని అంశాలకు కామర్స్ ప్రొవైడర్ మాత్రమే బాధ్యత వహిస్తారని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు మరియు అంగీకరిస్తున్నారు.

iii. **పన్నులు.** Roblox ఒక ప్రత్యేకమైన మరియు లీనమయ్యే బ్రాండ్ అనుభవం అందిస్తుంది. కామర్స్ ప్రొవైడర్ బ్రాండ్‌ను వర్చువల్ అనుభవంలో అన్వేషించడానికి మరియు సంభాషించడానికి ఇది యూజర్లకు వీలు కల్పిస్తుంది. బ్రాండ్ చర్య(ల) కోసం అనుభవాన్ని మాత్రమే Roblox అందిస్తుంది.

మార్కెట్‌ప్లేస్ లేదా మార్కెట్‌ప్లేస్ ఫెసిలిటేటర్‌గా Roblox పనిచేయదు మరియు వాణిజ్య ఉత్పత్తుల కొనుగోళ్లు, అమ్మకాలు లేదా డెలివరీ ("కామర్స్ ప్రొవైడర్ లావాదేవీలు") అమలులో పాల్గొనదు. కామర్స్ ఉత్పత్తులకు సంబంధించిన కామర్స్ ప్రొవైడర్ లావాదేవీలన్నీ నేరుగా కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారానే నిర్వహించబడతాయి. Roblox కార్పొరేషన్ ప్రత్యక్షంగా లేదా పరోక్షంగా చెల్లింపులు నిర్వహించదు, ప్రాసెస్ చేయదు లేదా అంగీకరించదు; రసీదులను సేకరించదు; ధరలను నిర్ణయించదు; లేదా, ఏ విధంగానైనా సరే, ఈ కామర్స్ ప్రొవైడర్ లావాదేవీలను పర్యవేక్షించదు. కామర్స్ ఉత్పత్తులకు సంబంధించిన ఏవైనా వాపసులు, కస్టమర్ సేవ లేదా సంబంధిత విచారణలు లేదా సమస్యలన్నీ కామర్స్ ప్రొవైడర్‌కే తెలియజేయబడతాయి మరియు వాటి బాధ్యత కూడా వారికే చెందుతుంది.

కామర్స్ ప్రొవైడర్లు వారి వ్యక్తిగత కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లను నిర్వహిస్తారు మరియు Roblox నుండి స్వతంత్రంగా పనిచేస్తారు. ఈ స్వేచ్ఛలో అమ్మకాల అమలు (ఉదా. చెల్లింపు ప్రాసెసింగ్ సేవలు, ధరలు నిర్ణయించడం, ఆర్డర్‌లు తీసుకోవడం, రిటర్న్‌లు లేదా మార్పిడులను అంగీకరించడం లేదా సహాయం చేయడం), జాబితా నిర్వహణ, వ్యక్తిగతీకరించిన బ్రాండింగ్, కస్టమర్ సర్వీస్, వాణిజ్య ఉత్పత్తుల నెరవేర్పు మరియు డెలివరీకి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, అవి కూడా భాగంగా ఉంటాయి. కామర్స్ ప్రొవైడర్ లావాదేవీలన్నీ కామర్స్ ప్రొవైడర్ మరియు యూజర్ మధ్య నేరుగా ప్రాసెస్ చేయబడతాయి.

ఈ వాణిజ్య నిబంధనల ప్రకారం కామర్స్ ప్రొడక్ట్(ల) అమ్మకానికి మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ లావాదేవీలకు సంబంధించిన అన్ని అమ్మకపు పన్నులు, వినియోగ పన్నులు, VAT, GST మరియు ఇలాంటి ఇతర పన్నుల ("పన్నులు") చెల్లింపుకు కామర్స్ ప్రొవైడర్ మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు.

iv. **వర్చువల్ ఐటమ్‌లు.** కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్‌లన్నీ డిజిటల్ ట్విన్ లేదా ఇతర డిజిటల్ ఐటమ్‌ని అందించవు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లో చేసిన కొనుగోలు అనేది డిజిటల్ ట్విన్ లేదా ఇతర డిజిటల్ వస్తువుతో కూడా వస్తుందని కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్ పేర్కొంటే, ఆ డిజిటల్ ట్విన్/ఐటమ్ అనేది వర్చువల్ కంటెంట్‌గా ఉంటుంది. సంబంధిత మరియు అర్హత కలిగిన కామర్స్ ఐటమ్(ల) కోసం కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్‌లో ప్రకటన చేసిన మీ కొనుగోలు అనేది కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా విజయవంతంగా పూర్తయిందని కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిర్ధారిస్తేనే, మీకు వర్తించే వర్చువల్ కంటెంట్ సంబంధిత అర్హత లేదా ఆ అర్హత పొందే మార్గం మంజూరు చేయబడుతుంది. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా మీరు చేసిన ఆర్డర్ రద్దు చేయబడినా లేదా వెనక్కి తీసుకోబడినా, కామర్స్ ప్రొవైడర్ నిబంధనలు లేదా ఈ కామర్స్ నిబంధనలకు అనుగుణంగా లేని ఏవైనా కార్యకలాపాల కోసం, లేదా Roblox వినియోగ నిబంధనల్లో పేర్కొన్న విధంగా, వర్తించే వర్చువల్ కంటెంట్‌కు అర్హతను నిరాకరించే

లేదా దానిని తొలగించే హక్కుని Roblox కలిగి ఉంటుంది. కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్ ద్వారా అందుబాటులో ఉండే వర్చువల్ కంటెంట్ మార్పులకు లోబడి ఉంటుంది మరియు దానిని ఎప్పుడైనా పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా సవరించవచ్చు, నిలిపివేయవచ్చు, నిలిపి ఉంచవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు. ప్రత్యేకంగా పేర్కొంటే తప్ప, ప్రతి వర్చువల్ కంటెంట్ గరిష్టంగా ఒకటి (1) మాత్రమే మంజూరు చేయబడుతుంది. అర్హత ఉన్న అదే కామర్స్ ఐటమ్(లు) బహుళ సంఖ్యలో కొనుగోలు చేయడం వల్ల ఒకే రకమైన వర్చువల్ కంటెంట్ బహుళ సంఖ్యలో లభించదు.

v. **కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్లు మార్పునకు లోబడి ఉంటాయి.** ఏదైనా కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్‌లను పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా ఎప్పుడైనా సవరించడానికి, నిలిపివేయడానికి, యాక్సెస్‌ను నిలిపివేయడానికి లేదా నిలిపివేయడానికి మా స్వంత అభీష్టానుసారం మేరకు మాకు హక్కు ఉంది. Roblox స్వంత అభీష్టానుసారం, ఈ నిబంధనలను ఎప్పుడైనా సవరించే హక్కును మేము కలిగి ఉన్నాము.

vi. **వారంటీ డిస్‌క్లెయిమర్.** వర్తించే చట్టం ప్రకారం అనుమతించదగిన గరిష్ట పరిధి మేరకు, ఏదైనా కామర్స్ ప్రొవైడర్ కార్యాచరణ, కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ మరియు కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్ ద్వారా కొనుగోలు కోసం అందుబాటులో ఉంచబడిన లేదా కామర్స్ ప్రొవైడర్ నుండి పొందిన ఏవైనా కామర్స్ ప్రొడక్టులకు సంబంధించి, ఏదైనా రకమైన లేదా స్వభావానికి చెందిన ఏవైనా మరియు అన్ని వారెంటీలను, అవి వ్యక్తీకరించబడినా లేదా సూచించబడినా, చట్టబద్ధమైనా లేదా ఇతరత్రా అయినా, పరిమితి లేకుండా, వాణిజ్య యోగ్యత, నిర్దిష్ట ప్రయోజనం కోసం ఫిట్‌నెస్ మరియు సంతృప్తికరమైన నాణ్యతకు సంబంధించి సూచించబడిన వారెంటీలతో సహా, ROBLOX స్పష్టంగా నిరాకరిస్తుందని మీరు అర్థం చేసుకుని అంగీకరిస్తున్నారు. కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్‌లో కొనుగోలు చేసిన లేదా కామర్స్ ప్రొవైడర్ ద్వారా అందుబాటులో ఉంచబడిన కామర్స్ ఐటమ్‌ల లావాదేవీలు మరియు వాటి పంపిణీకి కామర్స్ ప్రొవైడరే బాధ్యత వహించే పక్షంగా ఉంటారని మరియు అటువంటి కామర్స్ ఐటమ్‌ల రూపకల్పన, తయారీ, సరఫరా లేదా డెలివరీలో ROBLOXకి ఎలాంటి ప్రమేయం ఉండదని మీరు అర్థం చేసుకుని, అంగీకరిస్తున్నారు.

vii. **బాధ్యత పరిమితి.** వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన గరిష్ట పరిధి వరకు, ఏ సందర్భంలోనూ, ఏదైనా కామర్స్ ప్రొవైడర్ యాక్టివేషన్, కామర్స్ ప్రొవైడర్ వెబ్‌సైట్, కామర్స్ వస్తువులు లేదా ఈ కామర్స్ నిబంధనల వల్ల లేదా వాటికి సంబంధించి ఉత్పన్నమయ్యే ఏదైనా ప్రత్యక్ష, పరోక్ష, ప్రత్యేక, యాదృచ్ఛిక, సముచిత, పర్యవసాన లేదా ఇతర కనిపించని నష్టాలతో సహా, ఏ రకమైన నష్టం, హాని లేదా గాయానికి సంబంధించి, అది ఒప్పందం, అపరాధం, కఠిన బాధ్యత, శాసనం లేదా ఏదైనా ఇతర చట్టపరమైన లేదా న్యాయపరమైన సిద్ధాంతం కింద ఉత్పన్నమైనప్పటికీ, ROBLOX మీ తరఫున బాధ్యత వహించదు.

5 ▼ చెల్లింపులు మరియు రీఫండ్‌లు.

a. **సాధారణం.** తమ అధికార పరిధిలో లేదా నివాస రాష్ట్రంలో మెజారిటీ వయస్సును చేరుకున్న

యూజర్లు మాత్రమే సర్వీసులులోని ఆర్థిక లావాదేవీల్లో, అంటే, Robux లేదా Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ లేదాUGC సబ్‌స్క్రిప్షన్లు లాంటి వాటిలో పాల్గొనగలరు.

b. **యూజర్ బాధ్యతలు.** Robux, Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ లేదా ఒక UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేసే సమయంలో, మీరు ఎంచుకున్న చెల్లింపు పద్ధతి ఉపయోగించే హక్కు మీకు ఉందని మరియు సంబంధిత లావాదేవీ పూర్తి చేయడానికి మీ చెల్లింపు పద్ధతిలో తగినంత క్రెడిట్ అందుబాటులో ఉందని మీరు (లేదా వర్తించిన పక్షంలో, మీ సంరక్షకులు) ప్రాతినిధ్యం వహిస్తున్నారు మరియు హామీ ఇస్తున్నారు. వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలు మీరు చదివారని మరియు వాటికి కట్టుబడి ఉండటానికి అంగీకరిస్తున్నారని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు మరియు సేవలకు సంబంధించి మీరు చేసే ఏదైనా ఆర్థిక లావాదేవీకి సంబంధించి మీరు అందించే ఏదైనా సమాచారం, ఎంచుకున్న చెల్లింపు పద్ధతిని అందించడంతో సహా, సదరు ఆర్థిక లావాదేవీ కోసం వర్తించే చెల్లింపు అనేది సేవా ప్రదాత నిర్దేశించిన గోప్యతా విధానానికి లోబడి ఉంటుందని కూడా మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

   i. అనుమతి లేకుండా ఎవరైనా మీఅకౌంట్‌ను, మీ చెల్లింపు పద్ధతితో సహా, యాక్సెస్ చేశారని లేదా ఉపయోగించారని మీరు విశ్వసిస్తే, మీరు వీలైనంత త్వరగా [Roblox సపోర్ట్ ను] సంప్రదించిRobloxకి తెలియజేయాలి. అనధికారిక ఛార్జీలు ఉన్న ఏదైనా అకౌంట్‌ని సస్పెండ్ చేసే హక్కు లేదా ఒక అకౌంట్ కిRobuxకొనుగోలు చేసే, వ్యాపార లావాదేవీల్లో పాల్గొనే మరియు/లేదా వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్లు కొనుగోలు చేసే సామర్థ్యాన్ని పరిమితం చేసే హక్కు Robloxకి ఉంది. (అనధికారిక లావాదేవీలను క్రింద చూడండి.)

c. **అనధికారిక లావాదేవీలు.** మీరు అధికారం ఇవ్వని సర్వీసులకి సంబంధించిన ఛార్జీలు మీ క్రెడిట్/డెబిట్ కార్డ్, పేపాల్ లేదా గూగుల్ ప్లే ఖాతాలో ఉన్నట్లు మీరు గమనిస్తే, దయచేసి వెంటనే Roblox సపోర్ట్ విభాగాన్ని సంప్రదించండి. మీ అనుమతి లేకుండా ఏదైనా ఛార్జీ విధించబడిందని మీరు విశ్వసిస్తే, Robloxకి ఒకసారి చెప్పండి. మీ ఆందోళనలు గురించి తెలుసుకుని, వాటిని తక్షణమే పరిష్కరించడమే మా లక్ష్యం. మీరు మీ చెల్లింపు ప్రాసెసర్‌తో నేరుగా ఏవైనా ఛార్జీలను వివాదాస్పదం చేస్తే, చెల్లింపు ప్రదాత సంబంధిత వివాద ప్రక్రియలోని నిషేధాల కారణంగా, Roblox అందించగల సహాయం, ఏదైనా వాపసుతో సహా, Roblox పరిమితం చేయవచ్చు. మోసం మరియు ఇతర హాని నుండి Roblox మరియు యూజర్లను రక్షించడానికి, అనధికారిక ఛార్జీలు ఉన్న ఏ ఖాతానైనా సస్పెండ్ చేసే హక్కును లేదా ఒక ఖాతాకు Robux కొనుగోలు చేసే, వ్యాపార లావాదేవీల్లో పాల్గొనే మరియు/లేదా వర్చువల్ కంటెంట్‌ను కొనుగోలు చేసే సామర్థ్యాన్ని పరిమితం చేసే హక్కును Roblox కలిగి ఉంటుంది. Roblox నిర్ణయాన్ని సమీక్షించాల్సిందిగా అభ్యర్థించే హక్కునిRoblox మీకు అందించే అవకాశం ఉంది. అప్పీల్ ప్రక్రియ గురించి మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి పైన పేర్కొన్న యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2 చూడండి.

d. **ధర మరియు పన్ను.** Roblox నుండి Robux, Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్, UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌ను మీరు కొనుగోలు చేసినప్పుడు లేదా Roblox నుండి చెల్లింపు యాక్సెస్‌ను మీ స్థానిక కరెన్సీలో కొనుగోలు చేసినప్పుడు, మీరు చెల్లించాల్సిన ధర అనేది కొనుగోలు సమయంలో సూచించిన ధరతో పాటు, మీ కొనుగోలు మీద Roblox విధించే వర్తించే అన్ని అమ్మకపు మరియు/లేదా వినియోగ పన్నులు, విలువ ఆధారిత పన్ను (“VAT”) లేదా వస్తు మరియు సేవల పన్ను (“GST”) మొత్తాల కలయికగా ఉంటుంది (దీనిని "కొనుగోలు ధర" అని వ్యవహరిస్తారు). U.S. మరియు కెనడియన్

కొనుగోలుదారుల విషయంలో, వర్తించే సేల్స్ ట్యాక్స్ అనేది విడిగా పేర్కొనబడి, ప్రదర్శించబడిన ధరకు జోడించబడుతుంది; VAT లేదా GST కోసం Roblox నమోదు చేసుకున్న ఇతర దేశాల్లోని కొనుగోలుదారుల విషయంలో, కొనుగోలు సమయంలో వేరొక విధంగా సూచించబడి ఉంటే తప్ప, ఆ ప్రాంతంలో వర్తించే రేటు ప్రకారం, కొనుగోలు ధరలోనే వర్తించే VAT లేదా GST కలిసి ఉంటుంది.

6 ▼ మేధో సంపత్తి మరియు UGC.

a. **Roblox IP.** ఇంటర్‌ఫేస్‌లు, గ్రాఫిక్స్ (పరిమితి లేకుండా క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2 లో నిర్వచించిన Roblox క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు సవరించిన క్లాసిక్ అవతార్‌లతో సహా), ట్రేడ్‌మార్క్‌లు, డిజైన్, సమాచారం, కళాకృతులు, డేటా, కోడ్, ఉత్పత్తులు, సాఫ్ట్‌వేర్ మరియు వాటిలోని హక్కులు మరియు వాటి యొక్క ఏవైనా ఉత్పన్నాలతో సహా, సేవల అన్ని ఇతర అంశాలు (**Roblox మేధో సంపత్తి**" లేదా "**Roblox IP**) చట్టం మరియు Roblox నిబంధనలు ద్వారా రక్షించబడతాయి. మొత్తం Roblox IP అనేది Roblox మరియు Roblox లైసెన్సుదారుల ఆస్తిగా ఉంటుంది. Roblox IPలో, క్రియేటర్ నిబంధనలు ప్రకారం క్రియేటర్ల ద్వారా Robloxకు లైసెన్స్ ఇవ్వబడిన అన్ని UGC ఉంటాయి. Roblox నిబంధనలు మరియు వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలులో అనుమతించి ఉంటే తప్ప, యజమాని నుండి ప్రతి సందర్భంలోనూ ప్రత్యేక అనుమతి పొందకుండా, సర్వీసులలోని ఏ Roblox IPని మీరు ఉపయోగించకూడదు. ఈ Roblox నిబంధనల్లో లేదా అదనపు నిబంధనలులో మంజూరు చేయని Roblox IP కి సంబంధించిన అన్ని హక్కులను Roblox తన వద్దే ఉంచుకుంటుంది.

b. **UGC**. వివిధ ఫోరమ్‌లు, కార్యాచరణ, సాఫ్ట్‌వేర్ మరియు ఇతర ఇంటరాక్టివ్ ఫీచర్లను ఈ సర్వీసులు కలిగి ఉంటాయి. మీరు సర్వీసులులో UGC క్రియేట్ చేయడానికి, అప్‌లోడ్ చేయడానికి, సమర్పించడానికి, ప్రచురించడానికి, ప్రదర్శించడానికి, రూపొందించడానికి, ప్రసారం చేయడానికి లేదా ఇతర విధాలుగా అందుబాటులో ఉంచడానికి ("**పబ్లిష్ చేయడానికి**") ఇవి మిమ్మల్ని అనుమతిస్తాయి. ఈ ఫీచర్లు గురించి మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి క్రియేటర్ నిబంధనలు లోని సెక్షన్ 2 కూడా చదవండి.

   సేవలులో ప్రచురించిన ఏదైనా UGC తప్పనిసరిగా Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలతో సహా Roblox నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఉండాలి మరియు చట్టవిరుద్ధంగా, మోసపూరితంగా, మోసపూరితంగా, అశ్లీలంగా, బెదిరించేలా, పరువు నష్టం కలిగించేలా, గోప్యతను దెబ్బతీసేలా, మేధో సంపత్తి హక్కులను ఉల్లంఘించేలా లేదా మూడవ పక్షాలకు హాని కలిగించేలా లేదా అభ్యంతరకరంగా ఉండకూడదు మరియు సాఫ్ట్‌వేర్ వైరస్‌లు, వాణిజ్య అభ్యర్థనలు, గొలుసు లేఖలు, మాస్ మెయిలింగ్‌లు లేదా ఏదైనా రకమైన "స్పామ్"తో ఉండకూడదు లేదా కలిగి ఉండకూడదు.

   Roblox గోప్యతా విధానం లేదా వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలలో వేరొక విధంగా

వివరించబడినవి తప్ప, (i) మీరు ప్రచురించే ఏదైనా UGC అనేది గోప్యత లేనిదిగా మరియు యాజమాన్య హక్కులు లేనిదిగా పరిగణించబడుతుందని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు మరియు (ii) అటువంటి UGCని మరియు సేవలకు సంబంధించిన ఏదైనా సంబంధిత పరస్పర చర్య డేటాను,సేవలు నిర్వహించడం, అందించడం, ప్రచారం చేయడం లేదా మెరుగుపరచడంతో సహా, యంత్ర అభ్యాసం మరియు సంబంధిత నమూనాలకు శిక్షణ ఇవ్వడంతో సహా, ఏదైనా వ్యాపార ప్రయోజనం కోసం, ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఏ మాధ్యమంలోనైనా హోస్ట్ చేయడానికి, ఉపయోగించడానికి, కాపీ చేయడానికి, పునరుత్పత్తి చేయడానికి, సవరించడానికి, స్వీకరించడానికి, ప్రచురించడానికి, అమలు చేయడానికి, ఉత్పన్న రచనలను సృష్టించడానికి, పంపిణీ చేయడానికి, ప్రజలకు తెలియజేయడానికి మరియు ప్రేక్షకులకు చేరే విధంగా బహిరంగంగా ప్రదర్శించడానికి లేదా చూపించడానికి Robloxకు ప్రత్యేకత లేని, రాయల్టీ రహిత, శాశ్వత, రద్దు చేయలేని మరియు పూర్తిగా ఉప-లైసెన్స్ ఇవ్వగల హక్కును మీరు మంజూరు చేస్తున్నారు; అయితే, మీరు అందించిన వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని Roblox గోప్యతా విధానంకి అనుగుణంగా మాత్రమే Roblox పంచుకుంటుంది.

మీరు UGCని ప్రచురించే సమయంలో, (i) ఆ UGCలోని/దానిపై ఉన్న అన్ని హక్కులు మీ స్వంతంగా ఉన్నాయి లేదా మీరు వాటిని నియంత్రిస్తున్నారు; (ii) ఆ UGC ఖచ్చితమైనది మరియు మోసపూరితమైనది లేదా తప్పుదోవ పట్టించేది కాదు; మరియు (iii) ఆ UGC ఈ నిబంధనలను, వర్తించే ఏవైనా చట్టాలను లేదా మేధో సంపత్తి, గోప్యత మరియు ప్రచార హక్కులతో సహా ఏ మూడవ పక్షం సంబంధిత హక్కులను ఉల్లంఘించదు మరియు ఏ వ్యక్తికి లేదా సంస్థకు ఎటువంటి హాని కలిగించదు అని మీరు హామీ ఇస్తున్నారు. కొన్ని పరిస్థితుల్లో, మీరు సర్వీసులు లేదా వాటి ద్వారా ప్రచురించే లేదా అందుబాటులో ఉంచే UGCని సర్వీసులలోని ఇతర యూజర్లు కాపీ చేయరని లేదా ఉపయోగించరని మరియు దాని గురించి సర్వీసుల లోపల మరియు వెలుపల చర్చించబోరనే హామీని Roblox ఇవ్వలేదని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు. అటువంటి ఉపయోగం కోసం UGCని సమర్పించే హక్కు మీకు లేకపోతే, దానిని ప్రచురించడం వల్ల మీరు చట్టపరమైన బాధ్యతలకు గురయ్యే అవకాశం ఉంది. మీరు లేదా ఏదైనా మూడవ పక్షం ప్రచురించిన ఏదైనా UGCకి సంబంధించి Roblox ఎటువంటి బాధ్యత వహించదు మరియు ఎటువంటి జవాబుదారీతనం స్వీకరించదు. Robloxకు తన సర్వీసులలోని ఏదైనాUGCని పర్యవేక్షించే, సవరించే, యాక్సెస్‌ను నిలిపివేసే లేదా తొలగించే హక్కు ఉన్నప్పటికీ, అలా చేయాల్సిన బాధ్యత లేదు మరియు అది మీకు లేదా ఏ మూడవ పక్షానికైనా ఎటువంటి నోటీసు ఇవ్వకుండానే లేదా బాధ్యత వహించకుండానే ఈ హక్కులను ఎప్పుడైనా వినియోగించుకోవచ్చు.

c. **ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ UGC.** కొన్ని ఎక్స్‌పీరియెన్స్ అనేవి ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లోని యూజర్లను ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లోపలే UGCని ప్రచురించడానికి అనుమతిస్తాయి. ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లోపల విడిగా UGC ని ప్రచురించే యూజర్లు దీని ద్వారా Roblox మరియు సంబంధిత ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌కి చెందిన క్రియేటర్‌కి, ప్రపంచవ్యాప్తంగా, శాశ్వతమైన, రాయల్టీ రహిత మరియు రద్దు చేయలేని హక్కుతో పాటు UGCని ఏ పద్ధతిలోనైనా లేదా ఏ మాధ్యమంలోనైనా ఉపయోగించుకోవడానికి మరియు వినియోగించుకోవడానికి ప్రత్యేకత లేని లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తారు. ఇందులో మెషిన్

లెర్నింగ్ మరియు సంబంధిత మోడళ్ల శిక్షణ, అభివృద్ధి మరియు వినియోగానికి సంబంధించి ఉపయోగించడం కూడా పరిమితి లేకుండా భాగంగా ఉంటాయి మరియు ఏ వ్యక్తికి లేదా పక్షానికి రాయల్టీలు లేదా ఇతర పరిహారం చెల్లించాలనే బాధ్యతతో సహా, ఏ ఇతర బాధ్యత కూడా ఉండదు. అటువంటి యూజర్లు ఒక సవరించిన క్లాసిక్ అవతార్ ను (క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2లో నిర్వచించిన విధంగా) క్రియేట్ చేస్తే, ఆ యూజర్ ఆ సవరించిన క్లాసిక్ అవతార్ మీద ఉన్న అన్ని హక్కులు, యాజమాన్యం మరియు ప్రయోజనాలను Robloxకి అప్పగిస్తారు; ప్రతిగా, Roblox ఆ User మరియు Creatorకి ఆ సవరించిన క్లాసిక్ అవతార్‌ను సర్వీసులలో ఉపయోగించుకోవడానికి మరియు దాని నుండి ప్రయోజనం పొందడానికి ఒక ప్రత్యేకత లేని లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తుంది, దీనికోసం ఏ వ్యక్తికైనా రాయల్టీలు లేదా ఇతర పరిహారం చెల్లించాలనే బాధ్యతతో సహా, (ఈ Roblox నిబంధనలులో పేర్కొన్నవి తప్ప) ఎటువంటి బాధ్యత ఉండదు.

d. **కాపీరైట్ ఉల్లంఘన / డిజిటల్ మిలీనియం కాపీరైట్ చట్టం** (DMCA).

   i. **నోటీసు**. ఇతరుల మేధో సంపత్తి హక్కులను మేము గౌరవిస్తాము మరియు మీరు కూడా అలాగే చేయాలని మేము కోరుతున్నాము. మీరు కాపీరైట్ యజమానిగా ఉంటే లేదా కాపీరైట్ యజమానికి ఏజెంట్‌గా ఉంటే సర్వీసులు లోని ఏదైనా కంటెంట్ మీ కాపీరైట్‌లను ఉల్లంఘిస్తోందని మీరు విశ్వసిస్తే, మీరు DMCA ప్రకారం మా కాపీరైట్ ఏజెంట్‌ను copyright_agent@roblox.com అనే ఇమెయిల్ ద్వారా లేదా Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే చిరునామాకు మెయిల్ ద్వారా సంప్రదించి నోటీసును సమర్పించవచ్చు. (888) 858-2569 నంబరుతో మీరు ఫోన్ ద్వారా కూడా మమ్మల్ని సంప్రదించవచ్చు. కాపీరైట్ యజమాని వయస్సు 13 సంవత్సరాల కంటే తక్కువగా ఉంటే, DMCA నోటీసును తల్లిదండ్రులు, సంరక్షకులు లేదా ఇతర వయోజన ప్రతినిధి సమర్పించాలి. మీ నోటీసులో క్రింది సమాచారం తప్పనిసరిగా ఉండాలి:

   - కాపీరైట్ లేదా ఉల్లంఘించబడుతున్న ఇతర హక్కు సంబంధిత యజమాని తరఫున వ్యవహరించడానికి అధికారం ఉన్న వ్యక్తికి చెందిన ఎలక్ట్రానిక్ లేదా భౌతిక సంతకం;
   - మీరు ఉల్లంఘించబడిందని క్లెయిమ్ చేసే కాపీరైట్-రక్షిత పని లేదా ఇతర మేధో సంపత్తి హక్కు యొక్క వివరణ;
   - కాపీరైట్ ఉల్లంఘిస్తోందని మీరు పేర్కొంటున్న మెటీరియల్ సంబంధిత వివరణ మరియు అది ఎక్కడ ఉందో తెలియజేయండి;
   - మీ చిరునామా, టెలిఫోన్ నంబర్ మరియు ఇమెయిల్ అడ్రెస్;
   - ఆ మెటీరియల్‌ల వినియోగానికి కాపీరైట్ యజమాని, దాని ఏజెంట్ లేదా చట్టం ద్వారా అధికారం లేదని మీకు మంచి నమ్మకం ఉందని మీరు చేసే ప్రకటన; మరియు
   - మీ నోటీసులోని పై సమాచారం ఖచ్చితమైనదని మరియు అబద్ధపు సాక్ష్యం చెప్పినందుకు శిక్షకు లోబడి, మీరే కాపీరైట్ లేదా మేధో సంపత్తి యజమాని అని లేదా కాపీరైట్ లేదా మేధో సంపత్తి యజమాని తరఫున వ్యవహరించడానికి మీకు అధికారం ఉందని మీరు చేసే ఒక ప్రకటన.

   ఈ విభాగంలోని అన్ని అవసరాలు పాటించడంలో మీరు విఫలమైతే, మీ DMCA నోటీసు

చెల్లుబాటు కాకపోవచ్చని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. మరిన్ని వివరాల కోసం 17 U.S.C. § 512(c)(3) చూడండి. మీరు అందించిన సంప్రదింపు సమాచారంతో సహా, మీ DMCA నోటీసు కాపీని నివేదించబడిన కంటెంట్‌కు బాధ్యత వహించే వ్యక్తికి మేము పంపవచ్చు.

ii. **కౌంటర్-నోటీసు.** DMCA నోటీసు ఫలితంగా మీ కంటెంట్ తీసివేయబడితే లేదా నిలిపివేయబడితే మరియు మీ కంటెంట్ కాపీరైట్‌ను ఉల్లంఘించడం లేదని లేదా మీ కంటెంట్‌లోని మెటీరియల్‌ను ప్రచురించడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి కాపీరైట్ యజమాని నుండి, కాపీరైట్ యజమాని ఏజెంట్ నుండి లేదా చట్టం ప్రకారం మీకు సరైన అధికారం ఉందని మీరు విశ్వసిస్తే copyright_agent@roblox.com అనే ఇమెయిల్ చిరునామా ద్వారా లేదా Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే పోస్టల్ చిరునామా ద్వారా మీరు మా కాపీరైట్ ఏజెంట్‌కి కౌంటర్-నోటీసు పంపవచ్చు. 13 ఏళ్ల కంటే తక్కువ వయస్సు గల యూజర్ తరఫున సమర్పించే ఏ కౌంటర్-నోటీసు అయినా, తప్పనిసరిగా తల్లిదండ్రులు, సంరక్షకులు లేదా ఇతర వయోజన ప్రతినిధి ద్వారా మాత్రమే సమర్పించబడాలి. మా కాపీరైట్ ఏజెంట్‌కు కౌంటర్-నోటీసు అందినప్పుడు, మీరు అందించిన సంప్రదింపు సమాచారంతో సహా ఆ కౌంటర్-నోటీసు సంబంధిత ఒక కాపీని ఒరిజినల్ ఫిర్యాదు చేసిన పక్షానికి మేము పంపవచ్చు. అలా పంపడంతో పాటు మేము తొలగించిన కంటెంట్‌ను 10 పని దినాల లోపు తిరిగి ఉంచవచ్చని లేదా దానిని నిలిపివేయడాన్ని ఆపివేయవచ్చని ఆ పక్షానికి తెలియజేస్తాము. కంటెంట్ ప్రొవైడర్‌కు వ్యతిరేకంగా కోర్టు ఉత్తర్వు కోరుతూ కాపీరైట్ యజమాని దావా వేయని పక్షంలో, కౌంటర్-నోటీసును స్వీకరించిన తర్వాత 10 నుండి 14 పని దినాల లోపు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ సమయంలో, మా పూర్తి విచక్షణ మేరకు, తొలగించబడిన కంటెంట్‌ను మేము తిరిగి ఉంచవచ్చు లేదా దానికి యాక్సెస్‌ను పునరుద్ధరించవచ్చు.

e. **ట్రేడ్‌మార్క్ ఉల్లంఘన.** మీరు ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని అయినా లేదా ట్రేడ్‌మార్క్ యజమానికి ఏజెంట్ అయినా, మరియు సేవలు లోని ఏదైనా కంటెంట్ మీ రిజిస్టర్ చేయబడిన ట్రేడ్‌మార్క్(ల)ను ఉల్లంఘిస్తోందని మీరు విశ్వసిస్తే, దయచేసి trademark_agent@roblox.com చిరునామా ద్వారా లేదా Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 ద్వారా మా ట్రేడ్‌మార్క్ ఏజెంట్‌కు ట్రేడ్‌మార్క్ ఉల్లంఘన నోటీసు సమర్పించండి. మీరు మమ్మల్ని సంప్రదించినప్పుడు, దయచేసి మీ సందేశంలో క్రింది సమాచారం అందించండి:

- ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని తరఫున వ్యవహరించడానికి అధికారం పొందిన వ్యక్తి ద్వారా ఎలక్ట్రానిక్ లేదా భౌతిక సంతకం;
- ఉల్లంఘించబడిందని మీరు పేర్కొంటున్న ట్రేడ్‌మార్క్ హక్కు గురించిన వివరణతో పాటు అందులో ట్రేడ్‌మార్క్ నమోదు చేయబడిన దేశం మరియు వర్తిస్తే రిజిస్ట్రేషన్ నంబర్ కూడా చేర్చాలి;
- కాపీరైట్ ఉల్లంఘిస్తోందని మీరు పేర్కొంటున్న కంటెంట్ సంబంధిత వివరణ మరియు అది ఎక్కడ ఉందో తెలియజేయండి;
- మీ చిరునామా, టెలిఫోన్ నంబర్ మరియు ఇమెయిల్ అడ్రెస్;

- ఆ కంటెంట్ వినియోగానికి ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని, దాని ఏజెంట్ లేదా చట్టం ద్వారా అధికారం లేదని మీకు మంచి నమ్మకం ఉందని మీరు చేసే ప్రకటన; మరియు
- మీ నోటీసులోని పై సమాచారం ఖచ్చితమైనదని మరియు అబద్ధపు సాక్ష్యం చెప్పినందుకు శిక్షకు లోబడి, మీరే ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని అని లేదా ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని తరఫున వ్యవహరించడానికి మీకు అధికారం ఉందని మీరు చేసే ఒక ప్రకటన.

యూజర్లు మరియు ట్రేడ్‌మార్క్ హక్కుల యజమానులకు మధ్య తలెత్తే వివాదాల్లో మధ్యవర్తిత్వం వహించే స్థితిలో Roblox లేదని గమనించండి. అయితే, మేధో సంపత్తి హక్కులను మేము తీవ్రంగా పరిగణిస్తాము మరియు చెల్లుబాటు అయ్యే ట్రేడ్‌మార్క్ ఉల్లంఘన నోటీసు అందిన తర్వాత, మేము దర్యాప్తు చేస్తాము మరియు ట్రేడ్‌మార్క్ ఉల్లంఘనకు పాల్పడే కంటెంట్‌ను తీసివేసే అవకాశం ఉంది. ట్రేడ్‌మార్క్ ఉల్లంఘన నివేదిక కోసం మీరు రిజిస్టర్డ్ ట్రేడ్‌మార్క్ యజమానిగా లేదా వారి ఏజెంట్‌గా ఉండాలని, పెండింగ్‌లో ఉన్న ట్రేడ్‌మార్క్ దరఖాస్తులు సరిపోవు అని గమనించండి.

f. **పదేపదే ఉల్లంఘన విధానం.** Roblox మేధో సంపత్తి విధానం ఏమిటంటే: (i) మూడవ పక్షాల మేధో సంపత్తి హక్కులను ఉల్లంఘిస్తుందని తెలిసిన లేదా చెల్లుబాటు అయ్యే కాపీరైట్ యజమాని లేదా వారి ఏజెంట్ సమర్పించిన చెల్లుబాటు అయ్యే DMCA నోటీసులో గుర్తించబడిన కంటెంట్‌కు యాక్సెస్‌ను Roblox తీసివేస్తుంది లేదా నిలిపివేస్తుంది; మరియు, (ii) తగిన పరిస్థితుల్లో, మూడవ పక్షాల కాపీరైట్‌లు లేదా ఇతర మేధో సంపత్తి హక్కులను పదే పదే లేదా తీవ్రంగా ఉల్లంఘించే ఎవరైనా యూజర్ ఖాతాలను సస్పెండ్ చేస్తుంది లేదా ముగిస్తుంది మరియు సేవలకు యాక్సెస్‌ను నిరోధిస్తుంది.
g. **ఫీడ్‌బ్యాక్.** సర్వీసులకి సంబంధించి మీరు అందించే ఏదైనా అభిప్రాయం, వ్యాఖ్యలు లేదా సూచనలు (సమిష్టిగా "ఫీడ్‌బ్యాక్") పూర్తిగా స్వచ్ఛందం. దీని ద్వారా మీరు అటువంటి అభిప్రాయం మీద మాకు శాశ్వతమైన, రద్దు చేయలేని, రాయల్టీ రహిత, పూర్తి చెల్లింపుతో కూడిన, ప్రపంచవ్యాప్త లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తున్నారు మరియు అటువంటి అభిప్రాయాన్ని మాకు సముచితమని తోచిన విధంగా, మీకు ఎటువంటి బాధ్యత వహించకుండానే ఉపయోగించుకునే స్వేచ్ఛ మాకు ఉంటుంది.

7 ▼ ఆన్‌లైన్ భద్రత.

ఒక సానుకూలమైన, సురక్షితమైన మరియు గౌరవప్రదమైన ఆన్‌లైన్ వాతావరణం వృద్ధి చేయడానికి మరియు ప్రోత్సహించడానికి Roblox కట్టుబడి ఉంది. దీనిని సాధించడం కోసం, మేము ప్రత్యేక భద్రతా బృందాలను వినియోగిస్తాము, బాహ్య భాగస్వాములతో సహకరిస్తాము మరియు మా సేవల సంభావ్య దుర్వినియోగాన్ని గుర్తించడానికి, నివారించడానికి, తగ్గించడానికి మరియు నియంత్రించడానికి రూపొందించిన వ్యవస్థలను అభివృద్ధి చేస్తాము. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాల ఉల్లంఘన, హానికర మరియు చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్, చెడు ప్రవర్తన మరియు ఇతర ఉల్లంఘనలు గుర్తించడంలో సహాయపడడం కోసం కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనను విశ్లేషించి

నియంత్రించే మానవ నియంత్రణ మరియు ఆటోమేటెడ్ వ్యవస్థల కలయికను మేము ఉపయోగిస్తాము. వీటన్నింటినీ సూచన ద్వారా ఈ యూజర్ నిబంధనలులో చేర్చాము. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే ఏదైనా కంటెంట్ లేదా మెటీరియల్‌ని మీరుసేవలులో చూస్తే, దయచేసిRoblox మద్దతుని సంప్రదించి, “యూజర్ భద్రతా ఆందోళన” సహాయం విభాగం ఎంచుకుని యూజర్ మరియు పరిస్థితి గురించి తక్షణం రిపోర్ట్ చేయవచ్చు. భద్రతా ఫీచర్లు గురించి మరింత సమాచారం కోసంఇక్కడ చూడవచ్చు.

a. **కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు**. తమ యూజర్లను సురక్షితంగా ఉంచడానికి, Roblox కొన్ని కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను రూపొందించింది సర్వీసులలో యూజర్లు ఎలా ప్రవర్తించాలో మరియు సర్వీసులలో ఏ ప్రవర్తన అనుమతించబడుతుందో, ఏది అనుమతించబడదో ఈ ప్రమాణాలు వివరిస్తాయి. ఈ నిబంధనల్లో భాగం చేయబడిన కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనుఇక్కడ చూడవచ్చు. కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించడం అనేది Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘించినట్లుగా పరిగణించబడుతుంది మరియు దాని ఫలితంగా ఖాతాని సస్పెండ్ చేయడం లేదా రద్దు చేయడం జరగవచ్చు. Robloxకమ్యూనిటీ భద్రతను మరింత పెంపొందించే ఉద్దేశంతో, చట్టం లేదా నిబంధనల ప్రకారం అలా చేయడం తప్పనిసరి అని, లేదా ఏదైనా వ్యక్తికి హాని జరగకుండా నివారించడానికి లేదా Roblox హక్కులను మరియు ఆస్తిని రక్షించడానికి అలా చేయడం అవసరమని Roblox దృఢంగా విశ్వసించినప్పుడు, Roblox మీ కంటెంట్‌ను మూడవ పక్షాలకు వెల్లడించవచ్చు.

b. **తల్లిదండ్రుల నియంత్రణలు**. Roblox కమ్యూనిటీలో అన్ని వయస్సుల యూజర్లను ఉంటారు. అందరి కోసం సురక్షితమైన మరియు ఆహ్లాదకరమైన వాతావరణం ప్రోత్సహించడానికి మేము తీవ్రంగా కృషి చేస్తాము. ఈ కమ్యూనిటీని పెంపొందించడంలో సహాయపడడం కోసం యూజర్లు మరియు వారి తల్లిదండ్రులు/సంరక్షకులకు అనేక భద్రతా ఫీచర్లు మరియు నియంత్రణలను మేము అందిస్తాము. ఈ ఫీచర్లు గురించి మరింత సమాచారం కోసంఇక్కడ చూడవచ్చు.

c. **కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు**. యూజర్లు తాము పాల్గొనే ఎక్స్‌పీరియెన్సులు గురించి సరైన నిర్ణయాలు తీసుకోవడంలో సహాయపడడంతో పాటు తాము చూడదలుచుకోని కంటెంట్ తారసపడే అవకాశాలు తగ్గించడానికి "కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు"ను Roblox ఉపయోగిస్తుంది. మా కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు (కనీసమైన, తేలికపాటి, మితమైన, పరిమితం చేయబడినవి) మరియు కంటెంట్ వివరణలు ఎక్స్‌పీరియెన్స్ పేజీల్లో కనిపిస్తాయి మరియు వయస్సు సమూహం మరియు ప్రాంతీయ కంటెంట్ విధానాల ఆధారంగా యూజర్లకు అనుభవాలను సిఫార్సు చేయడానికి ఉపయోగించబడతాయి.

d. **కమ్యూనికేషన్ ఫీచర్లు**. పార్టీ చాట్, ఎక్స్‌పీరియెన్స్ చాట్, డైరెక్ట్ చాట్, వాయిస్ చాట్ మరియు స్టూడియోలోని టీమ్ క్రియేట్ లాంటి వివిధ మార్గాలు ద్వారా యూజర్లు సంభాషించుకునే (వీటన్నింటినీ కలిపి “**కమ్యూనికేషన్ ఫీచర్లు**” అని వ్యవహరిస్తారు) అవకాశాన్ని Robloxకల్పిస్తుంది. సంభాషణ సంబంధిత ఫీచర్లు ఉపయోగించే ముందు, మీరు వయస్సు తనిఖీ పూర్తి చేయాల్సి రావచ్చు. కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే ప్రవర్తనలను గుర్తించడానికి రూపొందించిన వివిధ రకాల ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో ఇవి ఉంటాయి: (a) ఫిల్టర్ చేసిన టెక్స్ట్ చాట్ కోసం, ఉల్లంఘన కమ్యూనికేషన్లు గుర్తించడానికి మరియు యూజర్లు వాటికి గురికాకుండా నిరోధించడానికి టెక్స్ట్

ఫిల్టర్‌లు మరియు కీవర్డ్ జాబితాలు ఉపయోగించడం; మరియు
(b) వాయిస్ చాట్ కోసం, ఉల్లంఘన భాషను వర్గీకరించడానికి మరియు గుర్తించడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్ మరియు ఇన్-హౌస్ AI మోడల్ కలయిక ఉపయోగించడం.

8 AI ఫీచర్లు.

1. మా సేవలులో భాగంగా, మీరు వినియోగించుకోవడానికి వీలుగా, కృత్రిమ మేధస్సు ("**AI**") ఆధారిత నిర్దిష్ట ఐచ్ఛిక ఫీచర్లు మరియు క్రియేషన్ టూల్స్‌ను Roblox అందుబాటులో ఉంచుతుంది; వీటిలో AI సాంకేతికతల్లో క్రియేటర్లు కోసం AI టూల్స్ మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలు సంబంధిత AI టూల్స్ సెక్షన్ (వీటన్నింటినీ సంయుక్తంగా, "**AI ఫీచర్లు**" అని పేర్కొంటారు) ఉంటాయి. ప్రాసెసింగ్ ("**ప్రాంప్ట్‌లు**") కోసం టెక్స్ట్ లేదా ఇతర మెటీరియల్స్‌ను మీరు ఇన్‌పుట్‌గా సమర్పించడం కోసం మరియు మీ ప్రాంప్ట్‌లు ఆధారంగా AI రూపొందించిన ప్రతిస్పందనలు ("**అవుట్‌పుట్‌లు**") తిరిగి పొందడానికి కొన్ని AI ఫీచర్లు మిమ్మల్ని అనుమతిస్తాయి.
2. **AI ఫీచర్ల పట్ల బాధ్యత**. AI ఫీచర్ల వినియోగం మరియు వాటితో మీ పరస్పర చర్యలకు సంబంధించి మీరు సమర్పించే అన్ని ప్రాంప్ట్‌లు మరియు అవుట్‌పుట్ వినియోగానికి Roblox కాకుండా, మీరే బాధ్యులుగా ఉంటారు. AI ఫీచర్లు ఉపయోగించడం ద్వారా, AI ఫీచర్లకు ప్రాంప్ట్‌లు సమర్పించడానికి మరియు ఈ యూజర్ నిబంధనలు ద్వారా అనుమతించిన విధంగా Robloxకి AI ఫీచర్లు అందించడం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు ఉపయోగించడానికి సంబంధించి అన్ని లైసెన్స్‌లు మంజూరు చేయడానికి అవసరమైన అన్ని హక్కులు, లైసెన్స్‌లు మరియు అనుమతులు మీకు ఉన్నాయని మీరు ప్రాతినిధ్యం వహిస్తున్నారు మరియు హామీ ఇస్తున్నారు. మీకు మరియు Robloxకు మధ్య మరియు వర్తించే చట్టం అనుమతించే మేరకు, ప్రాంప్ట్‌లు మరియు అవుట్‌పుట్‌లలో మీకు గల ఏదైనా హక్కు, యాజమాన్యం మరియు ప్రయోజనాలు లాంటివన్నీ మీరే కలిగి ఉంటారు.
3. **లైసెన్స్**. సేవలు నిర్వహించడం, అందించడం లేదా మెరుగుపరచడం లాంటి ఏ వ్యాపార ప్రయోజనం కోసమైనా—మోడళ్లకు శిక్షణ ఇవ్వడానికే పరిమితం కాకుండా దానితో సహా—ఆ సేవలులో భాగంగా అందించే 'ప్రాంప్ట్‌లు', 'అవుట్‌పుట్‌లు' మరియు మీ పరస్పర చర్యలకు సంబంధించిన ఇతర సమాచారం వినియోగించుకోవడానికి, Robloxకు ఒక నాన్-ఎక్స్‌క్లూజివ్, రాయల్టీ రహిత, శాశ్వత, రద్దు చేయలేని మరియు పూర్తిగా ఉప-లైసెన్సు ఇవ్వదగిన హక్కును మరియు లైసెన్సును మీరు మంజూరు చేస్తున్నారు. స్పష్టత కోసం, మోడల్ శిక్షణకు సంబంధించి, ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు అవతార్ ఆస్తుల డేటాతో సహా, మీరు సెట్ చేసుకున్న ఏవైనా డేటా భాగస్వామ్య ప్రాధాన్యతలను పైన పేర్కొన్న అంశాలు ప్రభావితం చేయవు.
4. **నిషేధిత వినియోగాలు**. AI ఫీచర్లు ఉపయోగిస్తున్నప్పుడు, మీరు వీటిని యాక్సెస్ చేయకూడదు, ఉపయోగించకూడదు లేదా ఇతరులు AI ఫీచర్లను యాక్సెస్ చేయడానికి లేదా ఉపయోగించడానికి అనుమతించకూడదు:
    1. ఇతరుల విలక్షణతలు, సామాజిక ప్రవర్తన లేదా వ్యక్తిగత సమాచారం ఆధారంగా వారి

ప్రయోజనాన్ని సొంతం చేసుకోవడంతో సహా చట్టవిరుద్ధ, హానికర, వివక్షపూరిత లేదా దుర్వినియోగ కార్యకలాపాలు ప్రోత్సహించడం, అలాంటివి చేయడాన్ని సులభతరం చేయడం లేదా వాటిలో పాల్గొనడం;

2. వర్తించే చట్టాలు, Roblox నిబంధనలు లేదా Community ప్రమాణాలుఉల్లంఘించడం, లేదా వాటి ఉల్లంఘనకు దారితీయగల ఏదైనా చర్యకు పాల్పడడం;
3. హానికరమైన, అన్యాయమైన లేదా అననుకూలమైన పరిస్థితికి దారితీసే విధంగా ఇతరుల సామాజిక ప్రవర్తన లేదా వ్యక్తిగత సమాచారం ఆధారంగా వారిని మూల్యాంకనం చేయడం, వర్గీకరించడం, స్కోర్ చేయడం లేదా రేట్ చేయడం;
4. సున్నితమైన, గోప్యమైన లేదా వ్యక్తిగతంగా గుర్తించదగిన సమాచారం కలిగి ఉన్న ప్రాంప్ట్‌లు సమర్పించడం;
5. ఇతరుల వ్యక్తిగత సమాచారం లేదా ఇతర గోప్యమైన లేదా సున్నితమైన సమాచారం సేకరించడం లేదా ఊహించడం;
6. ఉద్దేశపూర్వకంగా ఇతరులను ఏ విధంగానైనా మోసం చేయడం లేదా తప్పుదారి పట్టించడం, ఏదైనా అవుట్‌పుట్‌ని మనిషి క్రియేట్ చేశాడని అనుకునేలా లేదా హాని కలిగించే విధంగా ఇతరుల ప్రవర్తనను మార్చటానికి AI ఫీచర్లు ఉపయోగించడం;
7. వృత్తిగత సలహాలు అభ్యర్థించడం (వైద్య, మానసిక, ఆర్థిక లేదా న్యాయపరమైన సలహాలతో సహా, కానీ వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా);
8. ఏదైనా అవుట్‌పుట్ నుండి ఏదైనా మూలాన్ని లేదా మెటాడేటా ట్యాగ్‌లు తీసివేయడం, మార్చడం లేదా నిలిపివేయడం;
9. వ్యక్తుల మీద గణనీయమైన ప్రభావాలు చూపే స్వయంచాలక నిర్ణయం తీసుకోవడాన్ని అమలు చేయడం; లేదా
10. AI ఫీచర్ల మీద ఏ విధంగానైనా ప్రతికూల ప్రభావం చూపడం, వీటితో సహా:
    1. AI ఫీచర్లు మార్పు చేయడం, కాపీ చేయడం, లీజుకు ఇవ్వడం, విక్రయించడం లేదా పంపిణీ చేయడం;
    2. AI ఫీచర్లను రివర్స్ ఇంజనీరింగ్, డీకంపైలింగ్ లేదా డిస్‌అసెంబ్లింగ్ చేయడం;
    3. Roblox లేదా దాని ఏవైనా ఆఫర్లు లేదా సేవలతో పోటీపడే మోడల్‌లు లేదా సేవలను అభివృద్ధి చేయడానికి AI ఫీచర్లు ఉపయోగించడం; లేదా
    4. AI ఫీచర్లకు, వాటిలోని భద్రత లేదా గోప్యతా వడపోతలు, నియంత్రణలు లేదా యంత్రాంగాలతో సహా, అంతరాయం కలిగించడం లేదా వాటిని ఇతర విధాలుగా దెబ్బతీయడం.

5. **బాధ్యత నిరాకరణ**. AI ఫీచర్లు మరియు వాటికి ఆధారమైన AI సాంకేతికతలు నిరంతరం పరిణామం చెందుతున్నాయి. AI ఫీచర్లు ఉపయోగించడం ద్వారా, మీరు వీటిని అర్థం చేసుకుని, అంగీకరిస్తున్నారు:
    1. అవుట్‌పుట్‌లనేవి మెషిన్-ద్వారా రూపొందించబడినవి మరియు అవి నమ్మదగనివి లేదా అసంపూర్ణమైనవి కావచ్చు లేదా Roblox అభిప్రాయాలకు విరుద్ధమైన లోపాలు, తప్పులు, పక్షపాతాలు మరియు/లేదా అభ్యంతరకర కంటెంట్‌ను అవి కలిగి ఉండవచ్చు;
    2. అవుట్‌పుట్‌లను ఉపయోగించే లేదా పంచుకునే ముందు మీరు వాటిని మూల్యాంకనం చేసి ధృవీకరించాలి, మీ వినియోగానికి సంబంధించి ఖచ్చితత్వం, చట్టబద్ధత మరియు

సముచితతతో సహా;

3. అవుట్‌పుట్‌లు ఉపయోగించడం వల్ల హాని, గాయం, మరణం లేదా ఇతర నష్టాలు సంభవించే ఏదైనా నిర్ణయం, వ్యవస్థలు లేదా అప్లికేషన్ల కోసం మీరు అవుట్‌పుట్‌ల మీద ఆధారపడకూడదు; మరియు
4. అవుట్‌పుట్ మరియు AI ఫీచర్లు ద్వారా రూపొందించిన మరే ఇతర కంటెంట్‌నైనా మీరు వినియోగించడం పట్ల మరియు/లేదా వాటికి సంబంధించి మీరు తీసుకునే ఏవైనా చర్యల పట్ల Roblox కాకుండా, మీరు మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు.

9 ▼ క్రియేటర్ అనలిటిక్స్

క్రియేటర్ అనలిటిక్స్ అనేది క్రియేటర్ హబ్‌లోని ఒక టూల్స్ సమితి; క్రియేటర్ల 'ఎక్స్‌పీరియెన్స్' పనితీరు, యూజర్ భాగస్వామ్యం, నిలుపుదల మరియు ఆదాయ ఆర్జనలకు సంబంధించిన అంతర్దృష్టులను ఇది వారికి అందిస్తుంది. క్రియేటర్ అనలిటిక్స్ ఉపయోగించడం ద్వారా, మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌కు సంబంధించిన డేటా అనేది సమగ్ర విశ్లేషణలు లెక్కించడం కోసం ప్రాసెస్ చేయబడుతుందని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. మీరు వీటికి అంగీకరిస్తున్నారు: (a) క్రియేటర్ అనలిటిక్స్ నుండి పొందిన అన్ని బెంచ్‌మార్కింగ్ సమాచారాన్ని గోప్యంగా ఉంచడానికి మరియు మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ పనితీరు అంచనా వేయడానికి మాత్రమే అటువంటి సమాచారం ఉపయోగించడానికి; మరియు (b) బెంచ్‌మార్కింగ్ సమాచారాన్ని బహిరంగంగా పంచుకోకుండా, విక్రయించకుండా, ప్రచురించకుండా లేదా వ్యాప్తి చేయకుండా ఉండడానికి.

10 ▼ సర్వీసుల కోసం లైసెన్స్ మరియు పరిమితులు.

a. **సర్వీసుల కోసం లైసెన్స్.** మీరు ఈ యూజర్ నిబంధనలు లేదా ఏవైనా Roblox నిబంధనలకు కట్టుబడి ఉన్నంత వరకు, మీకు వ్యక్తిగత, వినోద వినియోగం కోసం మీరు స్వంతం చేసుకున్న లేదా నియంత్రించే పరికరాల్లో సేవలు ఉపయోగించడానికి, ప్రత్యేకత లేని, పరిమిత, రద్దు చేయగల, బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్‌ను Roblox మంజూరు చేస్తుంది. ఇందులో కేవలం సేవలకు సంబంధించి మాత్రమే, సేవల్లో భాగంగా డౌన్‌లోడ్ కోసం అందుబాటులో ఉంచే సాఫ్ట్‌వేర్‌ను ఆబ్జెక్ట్ కోడ్ రూపంలో మాత్రమే డౌన్‌లోడ్ చేసి ఉపయోగించుకునే హక్కు కూడా Robloxకి ఉంటుంది.
b. **వినియోగ నియంత్రణలు.** Roblox నిబంధనలు లేదా ఏవైనా అదనపు నిబంధనల్లో పేర్కొన్న ఇతర పరిమితులతో పాటు క్రిందివి కూడా యూజర్లు చేయకూడదు: (a) సర్వీసులలోని ఏదైనా భాగాన్ని లీజుకు ఇవ్వడం, అరువు ఇవ్వడం, అమ్మడం, పునఃపంపిణీ చేయడం లేదా సబ్‌లైసెన్స్ చేయడం; (b) సర్వీసులను లేదా సంబంధిత లేదా అమలు చేయబడిన

సాంకేతికతను కాపీ చేయడం, సవరించడం, పంపిణీ చేయడం, బహిరంగంగా ప్రదర్శించడం, రివర్స్ ఇంజనీరింగ్ చేయడం, విడదీయడం, మార్చడం లేదా వాటి నుండి ఉత్పన్నమైన పనులను సృష్టించడం; (c) సర్వీసులను లేదా సర్వీసులకి సంబంధించిన ఏదైనా సాంకేతికతను రక్షించడానికి రూపొందించిన ఏదైనా సాంకేతిక చర్యను తప్పించుకోవడం; (d) మెషిన్ లెర్నింగ్ మోడల్స్ లేదా కృత్రిమ మేధస్సు యొక్క శిక్షణ, అభివృద్ధి లేదా ఉపయోగం కోసం వర్చువల్ కంటెంట్ ఉపయోగించే ఉద్దేశ్యంతో ఏ పద్ధతిలోనైనా సర్వీసులను యాక్సెస్ చేయడం; (e) సర్వీసుల సోర్స్ కోడ్‌ను పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా రివర్స్ ఇంజనీరింగ్ చేయడం, విడదీయడం, డీకంపైల్ చేయడం, డీకోడ్ చేయడం, స్వీకరించడం లేదా ఇతరత్రా పొందడానికి ప్రయత్నించడం (సర్వీసులలో ఉన్న కోడ్‌లో కొంత భాగాన్ని ఓపెన్ సోర్స్‌గా విడుదల చేసి, ఆ కోడ్‌ను నియంత్రించే ఓపెన్ సోర్స్ లైసెన్స్ రివర్స్ ఇంజనీరింగ్, కాపీ చేయడం లేదా ఇతర మార్పులను స్పష్టంగా అనుమతిస్తే తప్ప); (f) హానికరమైన లేదా దుర్వినియోగ కంటెంట్‌ను (Roblox తన ఏకైక అభీష్టానుసారం నిర్ణయించినట్లుగా) లేదా ఈ Roblox నిబంధనలు, అదనపు నిబంధనలు, మార్గదర్శకాలు లేదా విధానాలను ఉల్లంఘించే ఏదైనా కంటెంట్‌ను సృష్టించడానికి సర్వీసులను ఉపయోగించడం; లేదా (g) ఏ వ్యక్తి యొక్క మేధో సంపత్తి హక్కు లేదా ఇతర హక్కును ఉల్లంఘించే, దుర్వినియోగం చేసే లేదా ఇతరత్రా అతిక్రమించే విధంగా, లేదా వర్తించే ఏవైనా చట్టాలను ఉల్లంఘించే విధంగా సర్వీసులను (లేదా దానిలోని ఏ భాగాన్నైనా లేదా దానిలో ఉన్న ఏదైనా సాంకేతికతను) ఉపయోగించడం.

11 ▼ మూడవ-పక్షం సర్వీసులు.

a. **మూడవ-పక్షం సర్వీసులు**. సర్వీసులలోని కొన్ని భాగాలు మూడవ పక్షాల (Roblox కాకుండా ఇతర వ్యక్తులు లేదా కంపెనీలు) నుండి అనుభవాలకు మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, వాటితో సహా, కంటెంట్, సాధనాలు లేదా ఇతర సామగ్రిని కలిగి ఉండవచ్చు లేదా అందుబాటులో ("**మూడవ-పక్షం సేవలు**") ఉంచవచ్చు. ఈ సెక్షన్ 11లో వివరించినట్లుగా, ఏవైనా మూడవ-పక్షం సేవలు మీద Roblox నియంత్రణ కలిగి ఉండదు లేదా వాటికి బాధ్యత వహించదు. యూజర్ సమాచారాన్ని ఒక మూడవ-పక్షం ఎలా సేకరించవచ్చు, ఉపయోగించవచ్చు లేదా నిల్వ చేయవచ్చు అనే విషయాలు కూడా పరిమితి లేకుండా చేరి ఉంటాయి. మీరు ఈ సర్వీసులను మరియు తద్వారా మూడవ-పక్షం సర్వీసులను ఉపయోగించడం వల్ల, Roblox నియంత్రణలో లేని ఫీజులు, నిబంధనలు మరియు/లేదా గోప్యతా విధానం వంటి విధానాలకు మీరు లోబడి ఉండవచ్చని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు. ఈ సర్వీసులను మరియు అనుసంధానించిన మూడవ-పక్షం సర్వీసులను ఉపయోగించడం ద్వారా, ఆ మూడవ-పక్షం సర్వీసుల కోసం అందించబడిన ఏవైనా రుసుములను చెల్లించడానికి మరియు నిబంధనలు, షరతులు, మరియు విధానాలను పాటించడానికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

b. **బాధ్యత నిరాకరణ**. సర్వీసులను ఉపయోగించడం ద్వారా,మూడవ-పక్షం సర్వీసులను మీరు (i) అభ్యంతరకరంగా లేదా అభ్యంతరకరంగా పరిగణించవచ్చు; (ii) నిష్కపట భాషను కలిగి ఉన్నట్లు గుర్తించబడవచ్చు లేదా గుర్తించబడకపోవచ్చు; (iii) అభ్యంతరకర విషయానికి

లింక్‌లు లేదా సూచనలు కలిగి ఉండవచ్చు; (iv) ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను కలిగి ఉండవచ్చు; (v) సరిగ్గా లేదా ఉద్దేశించిన విధంగా పనిచేయకపోవచ్చు; వైరస్‌లు, మాల్వేర్ లేదా ఇతర హానికర కోడ్‌ను కలిగి ఉండవచ్చు; మరియు/లేదా (vi) అన్ని దేశాలు లేదా భాషలలో అందుబాటులో ఉండకపోవచ్చు అని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు. మీ సొంత రిస్కుతోనే సర్వీసులు ఉపయోగించడానికి మీరు అంగీకరిస్తారు. అలాంటి మూడవ-పక్షం సేవలు సంబంధిత కంటెంట్, ఖచ్చితత్వం, పరిపూర్ణత, లభ్యత, సమయానుకూలత, చెల్లుబాటు, కాపీరైట్, సమ్మతి, చట్టబద్ధత, సభ్యత, నాణ్యత లేదా ఏదైనా ఇతర అంశాలు పరిశీలించడానికి లేదా మూల్యాంకనం చేయడానికి Roblox బాధ్యత వహించదని యూజర్ గుర్తిస్తున్నారు మరియు అంగీకరిస్తున్నారు. ఏవైనా మూడవ-పక్షం సేవలు కోసం Roblox హామీ ఇవ్వదు లేదా వాటిని సమర్థించదు. అటువంటి మూడవ-పక్షం సర్వీసులను ఉపయోగించడం వల్ల మీకు కలిగే నష్టాలతో సహా, ఆ మూడవ-పక్షం సర్వీసులకు సంబంధించి Roblox మీకు ఎలాంటి బాధ్యత లేదా జవాబుదారీతనం వహించదని కూడా మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

c. **నోటీసులు**.

   i. **Apple.** ఒక యూజర్ iOS పరికరంలో Roblox మొబైల్ అప్లికేషన్ (“**యాప్**”) ఉపయోగిస్తుంటే, ఈ విభాగంలోని నిబంధనలను కూడా అంగీకరిస్తున్నట్లు ఆ యూజర్ ఒప్పుకుంటున్నారు. యూజర్ మరియుRoblox మధ్య మాత్రమే Roblox నిబంధనలు వర్తిస్తాయే తప్ప, Apple కోసం కాదు మరియు ఈ సర్వీసుల కోసం మరియు సర్వీసులలోని కంటెంట్ కోసం Apple బాధ్యత వహించదు. ఈ సర్వీసులకు సంబంధించి ఎటువంటి నిర్వహణ మరియు సహాయ సేవలను అందించాల్సిన బాధ్యత Appleకు ఏమాత్రం లేదు. వర్తించే వారంటీని నెరవేర్చడంలో సర్వీసులు విఫలమైతే, Appleకు యజర్ తెలియజేయవచ్చు మరియు ఆ యాప్ కోసం చెల్లించిన కొనుగోలు ధరను యూజర్‌కి Apple తిరిగి చెల్లిస్తుంది. ఈ సర్వీసుల విషయానికి సంబంధించి Appleకు మరే ఇతర వారంటీ బాధ్యత ఎంతమాత్రమూ ఉండదు. యూజర్ లేదా ఏదైనా మూడవ పక్షం వారు సర్వీసులకు లేదా ఆ సర్వీసులకు యూజర్ ఉపయోగించడానికి సంబంధించి చేసే ఏవైనా క్లెయిమ్‌లను పరిష్కరించడానికి Apple బాధ్యత వహించదు, వాటిలో ఇవి కూడా ఉన్నాయి: (a) ఉత్పత్తి బాధ్యత క్లెయిమ్‌లు; (b) సర్వీసులు ఏదైనా వర్తించే చట్టపరమైన లేదా నియంత్రణ అవసరాన్ని తీర్చడంలో విఫలమయ్యాయని చేసే ఏదైనా క్లెయిమ్; మరియు (c) వినియోగదారు రక్షణ లేదా ఇలాంటి చట్టాల కింద తలెత్తే క్లెయిమ్‌లు. సర్వీసులు లేదా యూజర్ ద్వారా యాప్ ఉపయోగించడం వల్ల ఏదైనా మూడవ పక్షం మేధో సంపత్తి హక్కులు ఉల్లంఘించబడ్డాయనే ఏవైనా మూడవ పక్షం వాదనల విచారణ, రక్షణ, పరిష్కారం మరియు వాటి నుండి విముక్తికి Apple బాధ్యత వహించదు. సర్వీసులు ఉపయోగించేటప్పుడు వర్తించే ఏవైనా మూడవ పక్ష నిబంధనలకు కట్టుబడి ఉండటానికి యూజర్అంగీకరిస్తారు. Apple మరియు దాని అనుబంధ సంస్థలనేవి Roblox నిబంధనలకు సంబంధించిన మూడవ పక్షం లబ్ధిదారులుగా ఉంటాయి మరియు Roblox నిబంధనలను యూజర్ అంగీకరించినప్పుడు, మూడవ పక్షం లబ్ధిదారుగా యూజర్ మీద Roblox నిబంధనలు అమలు చేసే హక్కు Appleకు ఉంటుంది (మరియు ఆ హక్కును అంగీకరించినట్లుగా భావించబడుతుంది). యూజర్ దీని ద్వారా క్రింది విధంగా హామీ ఇస్తున్నారు మరియు ధృవీకరిస్తున్నారు: (a) U.S. ప్రభుత్వం విధించిన ఆంక్షలకు లోబడి ఉన్న

దేశంలో గానీ లేదా U.S. ప్రభుత్వం "ఉగ్రవాదానికి మద్దతు ఇచ్చే" దేశంగా ప్రకటించిన దేశంలో గానీ యూజర్ నివసించడం లేదు; మరియు (b) నిషేధించబడిన లేదా పరిమితం చేయబడిన వ్యక్తులకు సంబంధించిన U.S. ప్రభుత్వ జాబితాల్లో దేనిలోనూ యూజర్ పేరు లేదు.

ii. **ఆటోడెస్క్.** Roblox స్టూడియోలో ఆటోడెస్క్, ఇంక్. కాపీరైట్ 2016 ఆటోడెస్క్, ఇంక్. ద్వారా అభివృద్ధి చేయబడిన Autodesk® FBX® కోడ్ ఉంది. సర్వ హక్కులు చెందుతాయి. ఈ కోడ్ "యథాతథంగా" అందించబడింది మరియు ఆటోడెస్క్, ఇంక్. వాణిజ్య యోగ్యత అనేది ఒక నిర్దిష్ట ప్రయోజనానికి అనుకూలత లేదా మూడవ పక్షం హక్కుల ఉల్లంఘన లేకపోవడం లాంటి సూచిత వారెంటీలతో సహా, వ్యక్తపరచిన లేదా సూచించిన అన్ని వారెంటీలను నిరాకరిస్తుంది. ఏ సందర్భంలోనైనా ఆటోడెస్క్, ఇంక్. అనేది ఏదైనా ప్రత్యక్ష, పరోక్ష, యాదృచ్ఛిక, ప్రత్యేక, ఆదర్శప్రాయ లేదా పర్యవసాన నష్టాలకు (ప్రత్యామ్నాయ వస్తువులు లేదా సేవలు పొందడం; ఉపయోగం కోల్పోవడం, డేటా లేదా లాభాలు; లేదా వ్యాపార అంతరాయంతో సహా) బాధ్యత సంబంధిత ఏదైనా సిద్ధాంతం ఆధారంగా, ఒప్పందంలోని కఠినమైన బాధ్యత లేదా టార్ట్ (నిర్లక్ష్యం లేదా ఇతరత్రాతో సహా) లాంటి కోడ్ నుండి ఏ విధంగానైనా ఉత్పన్నమయ్యే వాటికి బాధ్యత వహించదు.

iii. **ప్లేస్టేషన్.** Sony PlayStation® డివైజ్ ద్వారా సేవలు యాక్సెస్ చేసే యూజర్లకు ఈ సెక్షన్ వర్తిస్తుంది. వస్తువుల కొనుగోలు మరియు వినియోగం అనేవి నెట్‌వర్క్ సేవా నిబంధనలు మరియు వినియోగదారు ఒప్పందానికి లోబడి ఉంటాయి. సోనీ ఇంటరాక్టివ్ ఎంటర్‌టైన్‌మెంట్ అమెరికా ద్వారా ఈ ఆన్‌లైన్ సర్వీస్ మీకు సబ్-లైసెన్స్ గా ఇవ్వబడింది. ఇన్-గేమ్ స్టోర్‌లో కొనుగోలు చేసిన ఏదైనా కంటెంట్ అనేది సోనీ ఇంటరాక్టివ్ ఎంటర్‌టైన్‌మెంట్ నెట్‌వర్క్ యూరప్ లిమిటెడ్ (“SIENE”) నుండి కొనుగోలు చేయబడుతుంది మరియు PlayStation™ నెట్‌వర్క్ సర్వీస్ నిబంధనలు మరియు ప్లేస్టేషన్™స్టోర్‌లో అందుబాటులో ఉన్న యూజర్ ఒప్పందానికి లోబడి ఉంటుంది. ప్రతి కొనుగోలుకు సంబంధించిన వినియోగ హక్కులను దయచేసి తనిఖీ చేయండి, ఎందుకంటే అవి వస్తువును బట్టి మారవచ్చు. ప్రత్యేకించి పేర్కొంటే తప్ప, ఏదైనా ఇన్-గేమ్ స్టోర్‌లో అందుబాటులో ఉండే కంటెంట్‌కి కూడా గేమ్‌కి వర్తించే వయో పరిమితి రేటింగ్ మాత్రమే వర్తిస్తుంది. యూజర్ మరియు Roblox మధ్య మాత్రమే Roblox నిబంధనలు వర్తిస్తాయి; ఇవి సోనీ కంప్యూటర్ ఎంటర్‌టైన్‌మెంట్ ఇంక్., సోనీ కంప్యూటర్ ఎంటర్‌టైన్‌మెంట్ అమెరికా LLC లేదా సోనీ కంప్యూటర్ ఎంటర్‌టైన్‌మెంట్ యూరప్ లిమిటెడ్‌కి సంబంధించినవి కావు. (సంయుక్తంగా “SCE”)లతో ఉండవు. సేవలు కోసం SCE కాకుండా, Roblox మాత్రమే బాధ్యత వహిస్తుంది. సేవలును "సిస్టమ్" (ఇందులో PlayStation, PlayStation 2, PlayStation 3, PlayStation 4, PlayStation 5, PlayStation Portable (PSP), PlayStation Vita (PS Vita), and PlayStation Vita TV (PS Vita TV), వీటిలో ప్రతిదానికి సంబంధించిన అన్ని వెర్షన్లు మరియు సర్వర్ ఎమ్యులేషన్లతో సహా, భాగంగా ఉంటాయి)లో ఉపయోగించడం కోసం మాత్రమే యూజర్‌కి పరిమిత లైసెన్స్ మంజూరు చేయబడింది. యూజర్ స్వంతం చేసుకున్న లేదా వారి నియంత్రణలో ఉన్న లేదా SCE గానీ లేదా దాని అనుబంధ సంస్థలు గానీ నిర్వహించే యాజమాన్య ఆన్‌లైన్ నెట్‌వర్క్ ద్వారా, ఆయా వ్యవస్థలు మరియు ఇతర పరికరాల ద్వారా అందుబాటులో ఉంటూ సేవలు అందించే మరే ఇతర వ్యవస్థ అయినా

ఇందులో భాగంగా ఉంటుంది. ప్రతి SCE కంపెనీ అనేది Roblox నిబంధనల తృతీయ పక్షం లబ్ధిదారుగా ఉంటుంది.

12 ▼ అనుభవ నియమాలు + వివాద పరిష్కారం (యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు మధ్య లేదా క్రియేటర్లకు మధ్య).

ఒక యూజర్‌కి ఏదైనా క్రియేటర్ UGC (ఎక్స్‌పీరియెన్సెస్ లేదా ఇతర వర్చువల్ కంటెంట్‌తో సహా) విషయంలో సమస్య ఉంటే, ఆ సమస్యను పరిష్కరించుకోవడానికి యూజర్లు ముందుగా ఆ UGC క్రియేటర్‌ని నేరుగా సంప్రదించాలి.

a. **ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధన ఉల్లంఘన.**ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లను మరియు వాటిలోని యూజర్ల చర్యలను నియంత్రించే అనుకూల నిబంధనలు ("ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలు") క్రియేట్ చేయడానికి క్రియేటర్లను Roblox అనుమతిస్తుంది. ఈ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలను Roblox కాకుండా, ఎక్స్‌పీరియెన్స్ క్రియేటర్ సృష్టిస్తారు, నియంత్రిస్తారు మరియు నిర్వహిస్తారు. కాబట్టి, ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనల ఉల్లంఘనలను ఆ ఎక్స్‌పీరియన్స్ క్రియేటర్ మాత్రమే నేరుగా నివేదించాలి (మరియు వారి ద్వారానే పరిష్కరించబడతాయి). వీటిని Roblox దుర్వినియోగ నివేదన వ్యవస్థ ద్వారా నివేదించడం సాధ్యం కాకపోవచ్చు.

   (i) యూజర్ కాంప్లియెన్స్ పర్యవేక్షించడానికి మరియు (ii) ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలను ఉల్లంఘించే యూజర్లను మోడరేట్ చేయడానికి ఎక్స్‌పీరియెన్సులు వాటి సొంత వ్యవస్థ కలిగి ఉంటాయి. ఉల్లంఘనకు పాల్పడిన యూజర్‌ని ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నుండి తాత్కాలికంగా లేదా శాశ్వతంగా నిషేధించడం మరియు ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో సంపాదించిన వర్చువల్ కంటెంట్ కోల్పోవడం లాంటివి కూడా మోడరేషన్లలో ఉండవచ్చు. ఇలాంటి మోడరేషన్లు అన్నీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ తరఫున క్రియేటర్ ద్వారా నిర్వహించబడతాయి, ఈ విషయంలో ఒక క్రియేటర్ చర్యలకు Roblox బాధ్యత వహించదు.

b. **వివాద పరిష్కారం**. ఒక క్రియేటర్ UGC (ఎక్స్‌పీరియెన్సులు, ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలు లేదా ఇతర వర్చువల్ కంటెంట్‌తో సహా) విషయంలో యూజర్‌కి సమస్య ఉంటే, ఆ సమస్య పరిష్కరించుకోవడానికి యూజర్ ముందుగా ఆ UGC క్రియేటర్‌ని నేరుగా సంప్రదించాలి. క్రియేటర్లు మరియు యూజర్ల మధ్య వివాదాలు గురించి అదనపు సమాచారం కోసం ఇక్కడ చూడండి.

c. **Roblox**కి నివేదించడం. ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనల ఆధారంగా, ఒక క్రియేటర్ చర్యలు లేదా మోడరేషన్లకు లేదా యూజర్లకు మరియు క్రియేటర్లకు మధ్య లేదా క్రియేటర్ల మధ్య తలెత్తే సమస్యల పరిష్కారానికి Roblox బాధ్యత వహించనప్పటికీ, ప్రతి ఒక్కరూ ఈ సర్వీసులను ఆస్వాదించేలా నిర్ధారించాలని Roblox కోరుకుంటోంది. దాని ప్రకారం, యూజర్లకు మరియు క్రియేటర్లకు మధ్య లేదా క్రియేటర్ల మధ్య తలెత్తే సమస్యలు పరిష్కరించడంలో సహాయపడటానికి వాటిలో జోక్యం చేసుకునే హక్కు (అయితే, అలాంటి బాధ్యత ఏదీ లేదు)

Robloxకు ఉంటుంది. ఇలాంటి సమస్యలను Robloxకు తెలియజేయడానికి ముందు, యూజర్లు ముందుగా క్రియేటర్‌తో కలిసి పరిష్కారం కనుగొనడానికి నిజాయితీగా ప్రయత్నించాలి. అటువంటి ప్రయత్నం విఫలమైతే, Roblox సపోర్ట్ ఫారమ్ పూర్తి చేయడం ద్వారా ఈ సమస్యను Roblox కస్టమర్ సర్వీస్ బృందానికి యూజర్ తెలియజేయవచ్చు. ఒక యూజర్‌కి మరియు క్రియేటర్‌కి మధ్య లేదా క్రియేటర్ల మధ్య ఏదైనా వివాదంలో జోక్యం చేసుకోవాలని లేదా చర్య తీసుకోవాలని Roblox నిర్ణయించుకుంటే, Roblox తీసుకునే నిర్ణయం మాత్రమే (ఇందులో క్రియేటర్ నుండి Robuxని మినహాయించి, Robuxని యూజర్‌కి క్రెడిట్ చేయడం కూడా ఉండవచ్చు) అంతిమమైనదని, యూజర్ మరియు క్రియేటర్ అంగీకరించడంతో పాటు క్రియేటర్ మరియు యూజర్ ఇద్దరూ ఆ నిర్ణయాన్ని అంగీకరిస్తారు. ఇటువంటి అన్ని సమస్యలను పరిష్కరించడానికి Robloxతో సకాలంలో సహకరించుకోవడానికి యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లు అంగీకరిస్తారు మరియు అలా చేయడంలో వారు విఫలమైతే, అది Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘించినట్టుగా పరిగణించబడుతుంది.

13 ▼ వివాద పరిష్కారం (యూజర్ మరియు Roblox మధ్య); మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందం; క్లాస్ యాక్షన్ మినహాయింపు.

Roblox నిబంధనలులో వేరొక విధంగా అనుమతించిన సందర్భాలు మినహా, Roblox నిబంధనలు లేదా సేవలకు సంబంధించి లేదా వాటి నుండి ఉత్పన్నమయ్యే ఏవైనా వివాదాలు, దావాలు లేదా తగాదాలు (“**వివాదం**”), Robloxతో మీకు ఇవి ఏ రూపంలో ఉన్నప్పటికీ, తప్పనిసరి అనధికారిక వివాద పరిష్కార (“**MIDR**”) ప్రక్రియ ద్వారా (క్రింద వివరించిన విధంగా) నిర్వహించబడతాయని మరియు పరిష్కరించబడతాయని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

U.S. నివాసితులు మాత్రమే: MIDR ప్రక్రియ పూర్తయినప్పటికీ, వివాదం పరిష్కారం కాకుండా మిగిలి ఉంటే, అటువంటి వివాదాన్ని వ్యాజ్యం ద్వారా కాకుండా, కట్టుబడి ఉండే మధ్యవర్తిత్వం ద్వారా (దిగువ వివరించిన విధంగా) పరిష్కరించబడుతుందని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. ఈ ఒప్పందం అనేది వివాదంలో ఇమిడి ఉన్న చట్టపరమైన సిద్ధాంతాలతో సంబంధం లేకుండా మరియు ఆ వివాదం అనేది Robloxతో గానీ, దాని అనుబంధ సంస్థలు, అనుబంధ కంపెనీలు లేదా మాతృ సంస్థతో గానీ, లేదా సేవలకు సంబంధించిన ఏవైనా సరఫరాదారులు లేదా సేవా ప్రదాతలతో గానీ, లేదా వారి అధికారులు, డైరెక్టర్లు, ఉద్యోగులు, ఏజెంట్లు లేదా వారసులతో గానీ ఉన్నప్పటికీ వర్తిస్తుంది. **దిగువన ఉన్న మధ్యవర్తిత్వ నిబంధనకు లోబడి ఉండే ఏవైనా వివాదాల కోసం, ఒక క్లాస్ యాక్షన్‌తో సహా, న్యాయమూర్తి లేదా జ్యూరీ ముందు కోర్టులో దావా వేసే హక్కును మీరు వదులుకుంటున్నారని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.**

a. **తప్పనిసరి అనధికారిక వివాద పరిష్కారం.** మన మధ్య ఎప్పుడూ ఎటువంటి వివాదం రాకూడదని మేము ఆశిస్తున్నాము. అయితే, అలాంటిది ఏదైనా తలెత్తితే, సదరు వివాదాలను పరిష్కరించడానికి సముచిత విశ్వాసం, అనధికారిక ప్రయత్నాలనేవి తరచుగా సత్వర, తక్కువ ఖర్చుతో కూడిన మరియు పరస్పరం ప్రయోజనకర ఫలితాలకు దారితీస్తాయని మనం పరస్పరం

గుర్తించి, అంగీకరిస్తున్నాము. కాబట్టి, క్రింది సెక్షన్ 13.a.viలో పేర్కొన్నవి మినహా, మనలో ఎవరైనా మధ్యవర్తిత్వాన్ని ప్రారంభించడానికి లేదా కోర్టులో ఏదైనా దావా వేయడానికి ముందు క్రింది MIDR ప్రక్రియలో మనం పాల్గొంటామని మనం పరస్పరం అంగీకరిస్తున్నాము:

i. నోటీసు. MIDR ప్రక్రియను ప్రారంభించడానికి, వివాదంతో ఉన్న పక్షం ముందుగా అవతలి పక్షానికి లిఖితపూర్వక నోటీసు ఇవ్వాలి.
   - **Robloxకి తెలియజేయడానికి**, మీరు **Roblox Corporation, Legal Department, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403** అనే చిరునామాకు సర్టిఫైడ్ U.S. మెయిల్ ద్వారా లేదా ఫెడరల్ ఎక్స్‌ప్రెస్ (లేదా అంతర్జాతీయ సమానమైన సేవ) ద్వారా వ్రాతపూర్వక నోటీసు పంపాలి, అందులో ఈ క్రింది వివరాలు ఉండాలి: (a) వినియోగదారు పూర్తి పేరు, Roblox యూజర్‌నేమ్ మరియు యూజర్ Roblox ఖాతాతో అనుబంధించిన ఏదైనా ఇమెయిల్ లేదా బిల్లింగ్ చిరునామా; (b) యూజర్‌కి కౌన్సిల్ ప్రాతినిధ్యం ఉంటే, దాని పేరు మరియు సంప్రదింపు సమాచారం; (c) యూజర్ వివాదం సంబంధిత సంక్షిప్త వివరణ మరియు కోరిన పరిష్కారం; మరియు (d) వివాదం పరిష్కరించడానికి గతంలో చేసిన ప్రయత్నాలను ట్రాక్ చేయడానికి Roblox మద్దతు అందించిన టికెట్ లేదా కేస్ నంబర్ లాంటిది ఏదైనా ఉంటే.
   - **యూజర్‌కి తెలియజేయడానికి**, Robloxకి మీరు అందించిన ఇమెయిల్ చిరునామాకు లేదా బిల్లింగ్ చిరునామాకు (లేదా, ఏదీ అందించకపోతే, Roblox సర్వీస్‌లోని మెసేజింగ్ సిస్టమ్ ద్వారా) ఒక వ్రాతపూర్వక నోటీసును Roblox పంపుతుంది; ఆ నోటీసులో (a) Roblox న్యాయవాది పేరు మరియు సంప్రదింపు సమాచారం; మరియు (b) Roblox వివాదం గురించిన సంక్షిప్త వివరణ మరియు కోరిన పరిష్కారం ఉంటాయి.

ii. ప్రక్రియ. ఇరు పక్షాలు అటుపై MIDR ప్రక్రియలో పాల్గొంటారు. MIDR ప్రక్రియ ప్రకారం, వివాదాన్ని అనధికారికంగా పరిష్కరించడానికి సద్భావనతో కూడిన ప్రయత్నంలో భాగంగా, లిఖితపూర్వకంగా సంప్రదించడం—లేదా, ఏదైనా పక్షం అభ్యర్థిస్తే, టెలికాన్ఫరెన్స్ లేదా వీడియోకాన్ఫరెన్స్ ద్వారా సంప్రదించడం—అవసరం. రెండు పక్షాల్లో ఏ పక్షానికైనా కౌన్సిల్ ప్రాతినిధ్యం వహిస్తే, ఆ కౌన్సిల్ పాల్గొనవచ్చు.

iii. గోప్యత. MIDR ప్రక్రియలో ఏదైనా పక్షం, దాని ఏజెంట్లు, ఉద్యోగులు మరియు అటార్నీలు చేసే అన్ని ప్రతిపాదనలు, వాగ్దానాలు, ప్రవర్తన మరియు ప్రకటనలు గోప్యమైనవిగా ఉంటాయి మరియు తదుపరి ఏ ప్రక్రియలోనైనా ఏ ప్రయోజనం కోసం కూడా అవి సాక్ష్యంగా స్వీకరించబడనప్పటికీ, ఇతరత్రా ఆమోదయోగ్యమైన లేదా కనుగొనదగిన సాక్ష్యాలు ఉంటే, MIDR ప్రక్రియలో వాటిని ఉపయోగించడం వల్ల అవి ఆమోదయోగ్యం కానివిగా లేదా కనుగొనలేనివిగా మారవు.

iv. సమయం. పైన ఉపవిభాగం iలో వివరించిన రాతపూర్వక నోటీసు అందిన అరవై (60) రోజులు లోపు MIDR ప్రక్రియ జరగాల్సి ఉన్నప్పటికీ, పక్షాలు పరస్పరం అంగీకరిస్తే ఈ గడువు పొడిగించవచ్చు. అయితే, ఒకవేళ ఏదైనా పక్షం అత్యవసర ప్రాతిపదికన నిషేధాజ్ఞ ఉపశమనం కోరుకుంటే (ఉదాహరణకు, ప్రాథమిక నిషేధాజ్ఞ లేదా తాత్కాలిక నిరోధక ఉత్తర్వు పొందితే), ఇరు పక్షాలు పరస్పరం పొడిగింపు కోసం అంగీకరిస్తే తప్ప, ఆ ఉపశమనానికి సంబంధించిన MIDR ప్రక్రియ అనేది పైన ఉపవిభాగం iలో వివరించిన రాతపూర్వక నోటీసు అందిన మూడు (3) పని దినాలు లోపు జరగాలి. ఈ విభాగంలో వివరించిన అనధికారిక

వివాద పరిష్కార ప్రక్రియలో పక్షాలు పాల్గొన్నంత కాలం, ఏదైనా పరిమితి చట్టం తాత్కాలికంగా నిలిపివేయబడుతుంది.

v. మధ్యవర్తిత్వం లేదా వ్యాజ్యం కోసం MIDR అనేది తప్పనిసరి పూర్వ షరతుగా ఉంటుంది. MIDR ప్రక్రియలో పాల్గొన్న తర్వాత కూడా మేము వివాదాన్ని పరిష్కరించుకోలేకపోతే, ఇరు పక్షాల్లో ఎవరైనా మధ్యవర్తిత్వాన్ని ప్రారంభించవచ్చు (లేదా, ఆ దావా మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందానికి (దిగువ నిర్వచించిన విధంగా) ఉన్న మినహాయింపు పరిధిలోకి వస్తే, న్యాయస్థానంలో దావా వేయవచ్చు). అయితే, ఈ విభాగంలో పేర్కొన్న విధంగా మేము MIDR ప్రక్రియలో పాల్గొనకపోతే, MIDR ప్రక్రియ సంభవించే వరకు వివాదాన్ని మధ్యవర్తిత్వానికి సమర్పించకూడదు, లేదా కోర్టులో దావా కూడా దాఖలు చేయకూడదు. యూజర్ మరియు Roblox క్రింది విషయాన్ని అర్థం చేసుకుని, అంగీకరిస్తున్నారు. అది: వివాదం ఏదైనప్పటికీ, అది మొదటగా MIDRకి లోబడి ఉండదు:
   - ఆర్బిట్రేషన్ ప్రొవైడర్ ద్వారా ఆమోదించకూడదు మరియు ఫెడరల్ రూల్ ఆఫ్ సివిల్ ప్రొసీజర్ 13(b) కింద నిరుపయుక్తంగా పరిగణించబడుతుంది; అంతేకాకుండా, ఈ సెక్షన్ 13.aని ఉల్లంఘించిన నిరుపయోగ క్లెయిమ్ దాఖలు చేసే ఏ పక్షానికి అయినా ఆర్బిట్రేటర్ ఏదైనా ఆర్బిట్రేషన్ ఫీజులు మరియు/లేదా ఖర్చులు కేటాయించవచ్చు; మరియు
   - కోర్టులో నిరూపించబడితే తొలగింపునకు లోబడి ఉంటుంది.

vi. మినహాయింపులు. ఒక వివాదంలో పేటెంట్, కాపీరైట్, ట్రేడ్‌మార్క్ లేదా ట్రేడ్ రహస్య హక్కుల ఉల్లంఘనను పేర్కొనే దావా ఉన్నట్లయితే, యూజర్ మరియు Roblox ఈ విభాగంలో పేర్కొన్న MIDR ప్రక్రియలో పాల్గొనాల్సిన అవసరం లేదు.

b. **మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందం. క్రింది అంశాలు U.S. యూజర్లకు మాత్రమే వర్తిస్తాయి.** మన మధ్య ఏదైనా వివాదం తలెత్తితే మరియు పైన ఉపవిభాగం a.లో వివరించిన MIDR ప్రక్రియ ద్వారా దానిని పరిష్కరించుకోలేకపోతే, ఈ ఉపవిభాగం ఆ వివాదాన్ని పరిష్కరించే ప్రక్రియను వివరంగా వివరిస్తుంది. **దయచేసి, ఈ విభాగాన్ని జాగ్రత్తగా చదవండి; ఇది ముఖ్యం.**

   i. మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం మరియు క్లాస్ యాక్షన్ మినహాయింపు. ROBLOX **నిబంధనలు**లో వేరొక విధంగా పేర్కొన్న సందర్భాలు మినహాయించి, క్రింద పేర్కొన్న విధంగా MIDR ద్వారా పరిష్కరించలేని ఏదైనా వివాదాన్నికోర్టులో కాకుండా, ఇందులోని నిబంధనల ప్రకారం కట్టుబడి ఉండే, వ్యక్తిగత మధ్యవర్తిత్వం ద్వారా పరిష్కరించుకోవడానికి. **యూజర్** మరియు ROBLOX అంగీకరిస్తున్నారు. జ్యూరీ విచారణకు సంబంధించిన తమ హక్కు వదులుకోవడానికి ఇందుమూలంగా యూజర్ మరియు ROBLOX అంగీకరిస్తున్నారు; అంతేకాకుండా, **యూజర్** మరియు ROBLOX ఒకరి మీద ఒకరు దావాలను వ్యక్తిగత హోదాలో మాత్రమే దాఖలు చేయగలరే తప్ప, ఏవైనా సామూహిక వ్యాజ్యాలు లేదా సామూహిక మధ్యవర్తిత్వ ప్రక్రియల్లో వాదిగానో లేదా సమూహంలో సభ్యుడిగానో దాఖలు చేయలేరని అంగీకరిస్తున్నారు.

   ఈ మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందం మరియు సామూహిక దావా మినహాయింపు ("**మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం**") అనేది యునైటెడ్ స్టేట్స్ నివాసితులైన యూజర్లు అందరికీ వర్తిస్తుంది మరియు క్రింద పేర్కొన్న విధంగా మినహా, అన్ని వివాదాలకు —అవి (a) వివాదంలోని చట్టపరమైన

సిద్ధాంతాలు, (b) వివాదం ఎప్పుడు తలెత్తింది మరియు (c) ఆ వివాదం అనేది Robloxతోనా, Roblox అనుబంధ సంస్థలు, అనుబంధ కంపెనీలు లేదా మాతృ సంస్థతోనా లేదంటే సేవలుతో సంబంధం ఉన్న ఎవరైనా సరఫరాదారులు లేదా సేవా ప్రదాతలతోనా (ఎవరైనా అధికారులు, డైరెక్టర్లు, ఉద్యోగులు, ఏజెంట్లు లేదా వారసులతో సహా) అనే దానితో సంబంధం లేకుండా అన్నింటికీ వర్తిస్తుంది.

ii. ఫెడరల్ ఆర్బిట్రేషన్ చట్టం; వ్యాఖ్యానం; మరియు అమలు. ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం నిర్వహించబడే చట్టం - ఫెడరల్ ఆర్బిట్రేషన్ చట్టం (9 U.S.C.) § 1 et seq.) ("**FAA**") ద్వారా నియంత్రించబడుతుంది. దీని అర్థం, ఇతర విషయాలతో పాటు, ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం మరియు దానిలోని అన్ని నిబంధనల వ్యాఖ్యానం మరియు అమలు అనేది పరిమితి లేకుండా క్లాస్ యాక్షన్ మినహాయింపుతో సహా, FAA ద్వారా నియంత్రించబడుతుంది. ప్రభుత్వ మధ్యవర్తిత్వ చట్టాలు ఏ విషయంలోనూ వర్తించవు. అలాగే, యూజర్ మరియు Roblox ఇద్దరూ కూడా, Roblox నిబంధనలు అంతర్రాష్ట్ర వాణిజ్యానికి సంబంధించిన ఒక లావాదేవీకి సాక్ష్యంగా ఉన్నాయని మరియు సాధ్యమైనంత పూర్తి స్థాయిలో సమాఖ్య చట్టం ప్రకారం నియంత్రించబడతాయని మరియు అర్థం చేసుకోబడతాయని అంగీకరిస్తున్నారు.

iii. సాధారణంగా మధ్యవర్తిత్వం; అందుబాటులో ఉన్న ఉపశమనం. మధ్యవర్తిత్వంలో న్యాయమూర్తి లేదా జ్యూరీ ఉండరు మరియు మధ్యవర్తిత్వ తీర్పుపై కోర్టు సమీక్ష అనేది FAA ప్రకారం పరిమితంగా ఉంటుంది. అయితే, ఒక మధ్యవర్తి వ్యక్తిగత ప్రాతిపదికన, కోర్టు లాగా అదే నష్టపరిహారం మరియు ఉపశమనం (ఇంజక్టివ్ మరియు డిక్లరేటరీ ఉపశమనం మరియు చట్టబద్ధమైన నష్టపరిహారంతో సహా) ఇవ్వవచ్చు మరియు కోర్టు చేసే విధంగా Roblox నిబంధనలు పాటించాలి. సందేహ నివృత్తి కోసం, చట్టం ద్వారా అధికారం కల్పించబడితే మరియు వ్యక్తిగత దావా(ల)కు అవసరమైతే, బహిరంగ నిషేధ ఉత్తర్వును మధ్యవర్తి జారీ చేయవచ్చు.

iv. మధ్యవర్తిత్వ ప్రక్రియలు మరియు నియమాలు. Roblox నిబంధనలు ద్వారా సవరించబడిన విధంగా తప్ప, మధ్యవర్తిత్వాలు FedArb సంబంధిత వేగవంతమైన మధ్యవర్తిత్వ నియమాలు మరియు (వర్తిస్తే) సామూహిక మధ్యవర్తిత్వ ప్రక్రియల కోసం ADR-MDL ఫ్రేమ్‌వర్క్‌కు అనుగుణంగా FedArb ద్వారా నిర్వహించబడతాయి. ప్రత్యేకించి, సాధారణ వాస్తవ లేదా చట్టపరమైన సమస్యలు పంచుకునే ఐదు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ ఆర్బిట్రేషన్ డిమాండ్లు దాఖలు చేయబడితే మరియు ఆ డిమాండ్లను సమర్పించే పార్టీల కౌన్సిల్ ఒకేలా లేదా సమన్వయంతో ఉంటే, మాస్ ఆర్బిట్రేషన్ ప్రొసీడింగ్స్ ఫ్రేమ్‌వర్క్ ADR-MDL వర్తిస్తుంది. యూజర్లు మరింత సమాచారాన్నిhttps://www.fedarb.com/లో చూడవచ్చు లేదా1-650-328-9500కి కాల్ చేయడం ద్వారా తెలుసుకోవచ్చు.

చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, లేదా పక్షాలు పరస్పరం లిఖితపూర్వకంగా అంగీకరిస్తే తప్ప, మౌఖిక వాదనలతో సహా ఏదైనా మధ్యవర్తిత్వ విచారణ అనేది వీడియో కాన్ఫరెన్సింగ్ ద్వారా నిర్వహించబడుతుంది. మధ్యవర్తిత్వ విచారణ వ్యక్తిగతంగా నిర్వహించబడితే, అది కాలిఫోర్నియాలోని శాన్ మాటియో కౌంటీలో జరుగుతుంది, ఒకవేళ యూజర్‌కి

సౌకర్యవంతంగా ఉంటే లేదా యూజర్ నివసించే కౌంటీ లేదా పారిష్‌లో జరుగుతుంది.

మధ్యవర్తిత్వం ముగిసిన తర్వాత, మధ్యవర్తి తన నిర్ణయానికి ఆధారమైన పరిశీలనలు మరియు తీర్మానాలను వివరిస్తూ ఒక లిఖితపూర్వక నిర్ణయాన్ని జారీ చేస్తారు.

వర్తించే చట్టం వేరొక విధంగా నిర్దేశిస్తే తప్ప, మధ్యవర్తిత్వ ప్రక్రియ మరియు దానికి సంబంధించిన అన్ని రికార్డులు—మధ్యవర్తిత్వ ప్రక్రియకు సంబంధించి తయారు చేయబడిన లేదా సమర్పించబడిన ఏవైనా పత్రాలతో పాటు విచారణ, నిర్ణయం మరియు మధ్యవర్తిత్వ తీర్పుతో సహా—గోప్యంగా ఉంచబడతాయి మరియు మధ్యవర్తిత్వ తీర్పుకు కోర్టు ధృవీకరణ పొందడానికి అవసరమైన సందర్భాల్లో తప్ప, ఏ మూడవ పక్షానికి వెల్లడించబడవు.

v. మధ్యవర్తిత్వం ప్రారంభించడం. పైన వివరించిన MIDR ప్రక్రియను పాటించిన మరియు మధ్యవర్తిత్వం ప్రారంభించాలనుకుంటున్న పక్షం, మధ్యవర్తిత్వం కోసం ఒక అభ్యర్థన పత్రాన్ని మరియు యూజర్ నిబంధనల కాపీని https://fedarb.my.salesforce-sites.com/Roblox_DemandFormలో FedArbకి సమర్పించాలి.

vi. ఫీజులు మరియు ఖర్చులు. మీరు Roblox నిబంధనలు మరియు మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం ప్రకారం మధ్యవర్తిత్వాన్ని ప్రారంభిస్తే, FedArb ఫైలింగ్ ఫీజులో మొదటి $50 మీరు చెల్లించాల్సి ఉంటుంది. సెక్షన్ 13(a)(v) మరియు ఈ ఉపవిభాగంలో పేర్కొన్న విధంగా తప్ప, మధ్యవర్తిత్వం కోసం ఫైలింగ్ రుసుము కాకుండా మరే ఇతర రుసుములకు చెల్లించడానికి మీరు బాధ్యత వహించరు; FedArb విధించే అన్ని ఇతర రుసుములు లేదా ఖర్చులను Roblox చెల్లిస్తుంది. అలాగే, ఫైలింగ్ రుసుములో ఏదైనా భాగాన్ని మీరు చెల్లించలేరని FedArb నిర్ధారిస్తే, ఆ భాగాన్ని కూడా Roblox చెల్లిస్తుంది.

లేకపోతే, వినియోగదారులు తమ సొంత ఖర్చులు మరియు న్యాయవాది ఫీజులకు వారే బాధ్యత వహించాలి; మధ్యవర్తి అలా ఆదేశిస్తే తప్ప, Roblox అటువంటి ఖర్చులు లేదా న్యాయవాది ఫీజులను చెల్లించదు.

క్లెయిమ్ సారాంశం లేదా కోరిన ఉపశమనం నిరుపయోగమైనదని లేదా అనుచిత ప్రయోజనం కోసం తీసుకురాబడిందని మధ్యవర్తి గుర్తిస్తే, మధ్యవర్తిత్వం రుసుములన్నీ - సహేతుకమైన అటార్నీ రుసుములు మరియు ఖర్చులతో సహా - గెలిచిన పక్షానికి తిరిగి చెల్లించాల్సిందిగా ఓడిపోయిన పక్షాన్ని మధ్యవర్తి ఆదేశించవచ్చని పక్షాలు అంగీకరిస్తున్నాయి. అంతేకాకుండా, చట్టం ప్రకారం గెలిచిన పక్షానికి న్యాయవాది ఫీజులు లేదా ఖర్చులు మంజూరు చేయడానికి అధికారం ఉన్న సందర్భాల్లో, ఆ చట్టం ప్రకారం న్యాయవాది ఫీజులు లేదా ఖర్చులను మధ్యవర్తి మంజూరు చేయవచ్చు.

వర్తించే ఏవైనా నియమాలు లేదా ఫీజ షెడ్యూళ్ల ప్రకారం చెల్లించాల్సిన ఫీజల మొత్తం లేదా సమయాన్ని సవరించే విచక్షణాధికారం FedArbకి ఉందని పక్షాలు అంగీకరిస్తున్నాయి మరియు అటువంటి సవరణలు ఏ పక్షానికైనా ఫీజులను పెంచనంత వరకు, చెల్లించాల్సిన ఫీజుల సమయం లేదా మొత్తంలో చేసే ఏవైనా సవరణలను వ్యతిరేకించబోమని కూడా

అంగీకరిస్తున్నాయి.

vii. ప్రతినిధి బృందం; వ్యాఖ్యానం. చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన మేరకు, Roblox నిబంధనల వ్యాఖ్యానం, వర్తింపు, అమలు లేదా ఏర్పాటుకు సంబంధించి తలెత్తే అన్ని వివాదాలు పరిష్కరించడానికి ఏదైనా ఫెడరల్, రాష్ట్ర లేదా స్థానిక కోర్టు లేదా ఏజెన్సీకి కాకుండా, మధ్యవర్తికి మాత్రమే ప్రత్యేక అధికారం ఉంటుంది; ఇందులో Roblox నిబంధనలులోని మొత్తం లేదా ఏదైనా భాగం చెల్లనిది లేదా రద్దు చేయదగినది అనే వాదనకే పరిమితం కాకుండా, దానితో సహా, అన్ని అంశాలు చేర్చబడతాయి; అయితే, మీరు Roblox నిబంధనలు ఏ నిర్దిష్ట సంస్కరణకు అంగీకరించారనే దాని గురించి వివాదం తలెత్తితే, మధ్యవర్తిత్వం ప్రారంభం కావడానికి ముందు ఆ నిర్దిష్ట ప్రశ్న మీద కోర్టు నిర్ణయం తీసుకుంటుంది. ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం అనేది విస్తృతంగా అర్థం చేసుకునే ఉద్దేశ్యంతో రూపొందించబడింది మరియు ఇది Roblox నిబంధనలు రద్దు తర్వాత కూడా అమలులో ఉంటుంది.

viii. వేరు చేయగల సౌలభ్యం. ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంలోని ఏదైనా నిబంధన అమలుకు అనర్హమైనదిగా తేలితే, ఆ నిబంధన వేరు చేయబడుతుంది మరియు మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందంలోని మిగిలిన భాగం పూర్తి స్థాయిలో అమలులో ఉంటుంది. ఏదైనా నిర్దిష్ట దావాకు సంబంధించి ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం అమలు చేయడాన్ని వర్తించే చట్టం నిరోధిస్తుందని న్యాయస్థానం నిర్ణయిస్తే, ఆ దావాను మధ్యవర్తిత్వం నుండి వేరు చేయాలి. అయితే, మిగిలిన దావాలు మాత్రం కట్టుబడి ఉండే మధ్యవర్తిత్వం ద్వారానే పరిష్కరించబడతాయి.

ix. ఉపసంహరించుకునే సౌలభ్యం. మీరు మొదటిసారిగా సర్వీసుల కోసం సైన్ అప్ చేసిన 30 రోజులు లోపు Robloxకి వ్రాతపూర్వకంగా నోటీసు పంపడం ద్వారా, మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం నుండి పూర్తిగా వైదొలగడంతో పాటు ఏదైనా వివాదం మీద మాతో న్యాయపరంగా పోరాడవచ్చు. ఆ తర్వాత, వర్తించే చట్టం ప్రకారం ఎక్కువ సమయం అవసరం అయితే తప్ప, ఆ మార్పుల గురించి Roblox నోటీసు ఇచ్చిన 30 రోజులు లోపు రాతపూర్వక నోటీసు పంపడం ద్వారా మాత్రమే మీరు మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంలోని ముఖ్యమైన మార్పుల నుండి వైదొలగవచ్చు. సందర్భం ఏదైనప్పటికీ, ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగడానికి, "ఆర్బిట్రేషన్ ఆప్ట్-అవుట్ నోటీస్" అనే శీర్షికతో కూడిన వ్రాతపూర్వక నోటీసును సర్టిఫైడ్ U.S. మెయిల్ ద్వారా లేదా ఫెడరల్ ఎక్స్‌ప్రెస్ (లేదా అంతర్జాతీయ సమానమైన సేవ) ద్వారా Roblox Corporation, Legal Department, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే చిరునామాకు యూజర్ తప్పకుండా పంపాలి. చెల్లుబాటు కావడానికి, ఆప్ట్-అవుట్ నోటీసును ఆప్ట్-అవుట్ చేయాలనుకుంటున్న యూజర్ (లేదా ఆ యూజర్ సంరక్షకులు) ద్వారా Robloxకు పంపాలి మరియు అందులో (a) యూజర్ పూర్తి పేరు, Roblox యూజర్‌నేమ్ మరియు ఇమెయిల్ అడ్రెస్, (b) మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం నుండి యూజర్ వైదొలగాలనుకుంటున్నారని లేదా వర్తించే విధంగా, మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంలో చేసిన ఒక ముఖ్యమైన మార్పు నుండి ఆప్ట్-అవుట్ చేయాలనుకుంటున్నారని స్పష్టంగా తెలిపే ప్రకటన మరియు (c) యూజర్ సంతకం (యూజర్ ఒక మైనర్ అయితే, వారి సంరక్షకులు సంతకం) తప్పనిసరిగా ఉండాలి. ఒక ముఖ్యమైన మార్పు నుండి వైదొలగాలని యూజర్ నిర్ణయించుకుంటే, ఆ నోటీసులో ఏ నిర్దిష్ట ముఖ్యమైన మార్పు నుండి వారు

వైదొలగాలనుకుంటున్నారో కూడా తప్పనిసరిగా పేర్కొనాలి. ఆప్ట్-అవుట్ నోటీసు అనేదిమధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంకి మాత్రమే వర్తిస్తుంది; Roblox నిబంధనలులోని మిగిలిన అన్ని భాగాలు Userకి మరియు Robloxకి వర్తిస్తాయి. అంతేకాకుండా, ఆప్ట్-అవుట్ నోటీసు, మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందానికి సంబంధించిన మునుపటి ఒప్పందాన్ని రద్దు చేయదు లేదా దానిమీద ఏ విధంగానూ ప్రభావం చూపదు. మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంలో గణనీయమైన మార్పును తిరస్కరించడం ద్వారా, మీరు అంగీకరించిన మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం చివరి వెర్షన్‌లోని నిబంధనల ప్రకారం ఏదైనా వివాదాన్ని మధ్యవర్తిత్వం ద్వారా పరిష్కరించుకోవడానికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

x. మినహాయింపులు. మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం అనేది క్రింది మినహాయింపులకు లోబడి ఉంటుంది:
   - క్లాస్-వైడ్ క్లెయిమ్‌ల పరిష్కారంలో పాల్గొనే హక్కుని యూజర్లు మరియు Roblox కలిగి ఉంటారు.
   - ఈ మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందం అనేది యునైటెడ్ స్టేట్స్ నివాసులు కాని యూజర్లకు లేదా (పైన పేర్కొన్న ఉపవిభాగం ix ప్రకారం) సర్వీసుల కోసం మొదటిసారి సైన్ అప్ చేసిన 30 రోజులు లోపు మొత్తం మధ్యవర్తిత్వ ఒప్పందం నుండి సక్రమంగా వైదొలిగిన యూజర్లకు వర్తించదు.
   - వివాదం అనేది చిన్న క్లెయిమ్స్ కోర్టు పరిధిలోకి వస్తే, ఆ వివాదాన్ని యూజర్ నివసించే కౌంటీలోని చిన్న క్లెయిమ్స్ కోర్టుకు గానీ లేదా కాలిఫోర్నియాలోని శాన్ మాటియో కౌంటీ సుపీరియర్ కోర్టుకు గానీ తీసుకువెళ్లాలని యూజర్ లేదా Roblox (MIDR ప్రక్రియలో పాల్గొన్న తర్వాత) ఎంచుకోవచ్చు.
   - ఒక వివాదంలో పేటెంట్, కాపీరైట్, ట్రేడ్‌మార్క్ లేదా ట్రేడ్ రహస్య హక్కుల ఉల్లంఘన గురించి ఆరోపించే దావా ఇమిడి ఉంటే, సెక్షన్ 17లో పేర్కొన్న విధంగా యూజర్ లేదా Roblox ఆ దావాను ఫెడరల్ లేదా రాష్ట్ర కోర్టులో దాఖలు చేయవచ్చు.

c. **వివాదాలు లేవనెత్తడానికి సమయం**. సేవలుకు సంబంధించి లేదా వాటి నుండి ఉత్పన్నమయ్యే ఏదేని చర్యకి కారణం అనేది అది సంభవించిన తేదీ నుండి ఒక (1) సంవత్సరం లోపు ప్రారంభించబడాలని, లేనిచో అది శాశ్వతంగా నిషిద్ధమవుతుందని యూజర్ మరియు ROBLOX అంగీకరిస్తున్నారు.

14 ▼ వర్తించే చట్టం, అధికార పరిధి మరియు విచారణ స్థలం.

a. ఇందులో వేరొక విధంగా పేర్కొన్న సందర్భాలు మినహాయించి, Roblox నిబంధనలనేవి చట్టాల సంఘర్షణ సూత్రాలతో సంబంధం లేకుండా కాలిఫోర్నియా రాష్ట్ర చట్టాల ద్వారా నియంత్రించబడతాయి.

b. పైన సెక్షన్ 13లో వివరించిన విధంగా మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందానికి లోబడని ఏ వివాదమైనా (ఏదైనా కారణంతో, మధ్యవర్తిత్వం ఒప్పందంఅమలు చేయదగినది కాదని తేలినప్పటికీ), చిన్న క్లెయిమ్‌ల కోర్టు చర్యలు మినహా, కాలిఫోర్నియాలోని శాన్ మాటియో కౌంటీ సంబంధిత ఫెడరల్

లేదా రాష్ట్ర కోర్టుల్లో మాత్రమే విచారణ నిర్వహించవచ్చు మరియు యూరోపియన్ యూనియన్ జనరల్ డేటా ప్రొటెక్షన్ రెగ్యులేషన్ ద్వారా వేరొక విధంగా నిర్దేశించబడితే తప్ప, యూజర్ మరియు Roblox అటువంటి ప్రయోజనాల కోసం ఆ కోర్టుల అధికార పరిధికి అంగీకరిస్తారు.

15 ▼ బాధ్యత నిరాకరణలు; వారంటీలు లేకపోవడం.

a. **UGC బాధ్యత నిరాకరణ.** వర్తించే చట్టం ద్వారా అవసరమైన సందర్భాల్లో మినహా, యూజర్లు, క్రియేటర్లు లేదా ఇతరులు సర్వీసులపై ప్రచురించే లేదా అందుబాటులో ఉంచే ఏ UGCకి కూడా Roblox బాధ్యత వహించదు, అలాగే దానిని స్క్రీన్ చేయడానికి, ఆమోదించడానికి, సవరించడానికి లేదా నియంత్రించడానికి Robloxకు ఎటువంటి బాధ్యత లేదు. అయితే, Roblox ఎప్పుడైనా సరే, ఎలాంటి ముందస్తు నోటీసు లేకుండానే మరియు యూజర్‌కి ఎలాంటి బాధ్యత వహించకుండానే, Roblox నిబంధనలను ఉల్లంఘిస్తోందని లేదా ఇతరత్రా అభ్యంతరకరంగా ఉందని తాను భావించే ఏదైనా UGCని Roblox తొలగించవచ్చు, సవరించవచ్చు, నిరోధించవచ్చు లేదా దాని లభ్యతను నిలిపివేయవచ్చు. సర్వీసులు ఉపయోగించేటప్పుడు, యూజర్ వివిధ వనరుల నుండి UGCని చూస్తారని మరియు ఆ UGC తప్పుగా, అభ్యంతరకరంగా లేదా అసహ్యకరంగా ఉండవచ్చని యూజర్ అర్థం చేసుకుంటారు. UGCకి సంబంధించి Roblox మీద యూజర్‌కి ఉండే లేదా ఉండబోయే ఏవైనా చట్టపరమైన లేదా న్యాయపరమైన హక్కులు లేదా పరిహారాలను వదులుకోవడానికి యూజర్ అంగీకరిస్తున్నారు మరియు వదులుకుంటున్నారు. Roblox నిబంధనలను UGC ఉల్లంఘిస్తోందని ఒక యూజర్ లేదా కంటెంట్ యజమాని తెలియజేస్తే, Roblox దానిపై విచారణ జరిపి, ఆ UGCని తొలగించాలా లేదా దానికి యాక్సెస్‌ను నిలిపివేయాలా వద్దా అని నిర్ణయించవచ్చు (ఈ చర్యను ఎప్పుడైనా, ఎలాంటి ముందస్తు నోటీసు లేకుండానే Roblox తీసుకోవచ్చు). Roblox తన వినియోగ నిబంధనలు మరియు కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు అమలు చేయడానికి, తన సేవలు మీద పరిశ్రమలోనే అగ్రగామిగా నిలిచే మోడరేషన్ మరియు టెక్స్ట్ వడపోత సాకర్యాలు అందించడాన్ని లక్ష్యంగా పెట్టుకున్నప్పటికీ, ఆ వ్యవస్థల్లో ఏ ఒక్కటీ పరిపూర్ణంగా ఉండదు; కాబట్టి, తమ వినియోగ నిబంధనలు లేదా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను యూజర్లు ఎదుర్కోరు అనే హామీ Roblox ఎదుర్కోవాల్సిన హామీ ఇవ్వలేదు.

b. **కంటెంట్ రేటింగ్స్.** ఒక ఎక్స్‌పీరియన్స్ కోసం కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు లేదా వివరణలనేవి Robloxకి నివేదించబడిన అదనపు సమాచారం ఆధారంగా లేదా ఆ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లో ఒక క్రియేటర్ చేసిన మార్పుల కారణంగా, ఎప్పటికప్పుడు సవరించబడవచ్చు. యూజర్ ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్ కోసం కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్స్ మరియు వివరణలను సమీక్షించడం పూర్తిగా తన బాధ్యతగా ఉంటుంది, అటువంటి మార్పులు ఏవైనా జరిగాయో నిర్ణయించడానికి. కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు ఖచ్చితత్వానికి Roblox హామీ ఇవ్వదు. ఏదైనా కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్స్ లేదా డిస్క్రిప్టర్‌ల ఖచ్చితత్వం, పరిపూర్ణత, చెల్లుబాటు లేదా నాణ్యతకు Roblox బాధ్యత వహించదని యూజర్ గుర్తించి, అంగీకరిస్తున్నారు.

c. **యథాతథంగా.** ఈ సేవలు మరియు ఈ సేవలు ద్వారా అందుబాటులో ఉండే మొత్తం సామగ్రి మరియు కంటెంట్ అనేది ఏవిధమైన వారంటీ లేదా షరతు లేకుండా, అది ప్రత్యక్షం లేదా పరోక్షం అయినప్పటికీ, "యథాతథంగా" మరియు "అందుబాటులో ఉన్న విధంగా" అందించబడుతుంది. వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించిన గరిష్ట పరిధి మేరకు, ROBLOX మరియు ROBLOX అధికారులు, డైరెక్టర్లు, ఉద్యోగులు, కన్సల్టెంట్లు, అనుబంధ సంస్థలు, పెట్టుబడిదారులు, వ్యాపార భాగస్వాములు, అనుబంధ సంస్థలు మరియు ఏజెంట్లు (సంయుక్తంగా **అనుబంధ పక్షాలు**”గా పేర్కొనబడుతారు) ఈ సేవలకు మరియుసేవలు ద్వారా అందుబాటులో ఉన్న అన్ని మెటీరియల్స్ మరియు కంటెంట్‌కు సంబంధించి, ఏవైనా రకాల వారెంటీలను నిరాకరిస్తారు, వీటిలో ఇవి ఉంటాయి: (A) వ్యాపార సామర్థ్యం, నిర్దిష్ట ప్రయోజనం కోసం ఫిట్‌నెస్, టైటిల్, నిశ్శబ్ద ఆస్వాదన లేదా ఉల్లంఘన లేని ఏదైనా పరోక్ష వారంటీ; మరియు (B) డీలింగ్, వినియోగం లేదాట్రేడ్ ద్వారా వచ్చిన ఏదైనా వారెంటీ. సేవలు ద్వారా అందించబడే సేవలు లేదా సేవలులోని ఏదైనా భాగం లేదా ఏదైనా మెటీరియల్స్ లేదా కంటెంట్, పరిమితి లేకుండా, కంటెంట్ సంబంధిత ఏవైనా అనువాదాలనేవి అంతరాయం లేకుండా, సురక్షితంగా లేదా లోపాలు, వైరస్‌లు లేదా ఇతర హానికర భాగాలు లేకుండా ఉంటాయని మరియు ఆ సమస్యల్లో ఏవైనా సరిదిద్దబడతాయని అనుబంధ పక్షాలు హామీ ఇవ్వవు.

d. **బాధ్యత ఉండదు**. ROBLOX నుండి లేదా సేవలు ద్వారా అందుబాటులో ఉన్న ఏవైనా మెటీరియల్స్ లేదా కంటెంట్ నుండి యూజర్ మౌఖికంగా లేదా రాతపూర్వకంగా పొందిన ఏదైనా సలహా లేదా సమాచారం అనేది అనుబంధ పక్షాలు లేదా ROBLOXకు సంబంధించి ROBLOX నిబంధనలులో స్పష్టంగా పేర్కొనని ఏ వారంటీని సృష్టించదు. సేవలు వినియోగించడం లేదా వాటిని యాక్సెస్ చేయడం ద్వారా, సేవలులోని ఇతర వినియోగదారులతో వ్యవహరించడం ద్వారా, మరియు సేవలు ద్వారా అందుబాటులో ఉండే ఏవైనా సామగ్రి లేదా కంటెంట్ ద్వారా సంభవించే ఎలాంటి నష్టానికైనా యూజర్ మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు. ఈ పరిమితులనేవి వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన గరిష్ట స్థాయి వరకు వర్తిస్తాయి.

16 ▼ బాధ్యత పరిమితులు.

వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన గరిష్ట పరిధి వరకు వారంటీ, ఒప్పందం, అపరాధం (నిర్లక్ష్యంతో సహా), శాసనం లేదా ఏదైనా ఇతర చట్టపరమైన సిద్ధాంతం మీద ఆధారపడిన లేదా నష్టం సంభవించే అవకాశం గురించి ROBLOXకి తెలియజేయబడినప్పటికీ లేదా తెలియజేయకపోయినప్పటికీ, సర్వీసులు లేదా సర్వీసులలోని ఏవైనా మెటీరియల్స్ లేదా కంటెంట్‌ను యాక్సెస్ చేయడం లేదా ఉపయోగించడం వల్ల లేదా యాక్సెస్ చేయడంలో లేదా ఉపయోగించడంలో వైఫల్యం వల్ల ఉత్పన్నమయ్యే లేదా వాటికి సంబంధించిన ఏవైనా పరోక్ష, యాదృచ్ఛిక, ప్రత్యేక, పర్యవసాన లేదా శిక్షాత్మక నష్టాలు (లాభాల నష్టం, సద్భావన లేదా ఏదైనా ఇతర కనిపించని నష్టంతో సహా) కోసం ROBLOX మరియు దాని అనుబంధ పక్షాలు ఏ సందర్భంలోనూ యూజర్‌కి బాధ్యత వహించవు.

వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన గరిష్ట పరిధి వరకు, సర్వీసులలోని ఏదైనా భాగాన్ని ఉపయోగించడం వల్ల లేదా ఉపయోగించలేకపోవడం వల్ల తలెత్తే అన్ని క్లెయిమ్‌ల కోసం లేదా ROBLOX నిబంధనలు ప్రకారం కాంట్రాక్ట్, టార్ట్ లేదా ఇతరత్రా ఏ రూపంలోనైనా, ROBLOX మరియుఅనుబంధ పక్షాలకి యూజర్ పట్ల ఉండే మొత్తం బాధ్యత $1,000 USDకి పరిమితం చేయబడుతుందని యూజర్ అంగీకరిస్తారు (పైన సెక్షన్ 13లో పేర్కొన్న విధంగా లేదా క్రియేటర్ నిబంధనలులో పేర్కొన్న విధంగా తప్ప).

17 ▼ నష్టపరిహారం.

మీరు సర్వీసులను ఉపయోగించడం వల్ల కలిగే దానికి మీరే బాధ్యత వహిస్తారని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు మరియు కింది వాటి వల్ల లేదా వాటితో ఏ విధంగానైనా సంబంధం ఉన్న ప్రతి దావా, బాధ్యత, నష్టం, హాని మరియు ఖర్చుల నుండి, సహేతుకమైన న్యాయవాది ఫీజులు మరియు ఖర్చులతో సహా, Roblox మరియు అనుబంధ పక్షాలను రక్షించడానికి మరియు వాటికి నష్టపరిహారం చెల్లించడానికి కూడా మీరు అంగీకరిస్తున్నారు: (a) మీరు సర్వీసులను యాక్సెస్ చేయడం, ఉపయోగించడం లేదా ఉపయోగించారని ఆరోపించడం; (b) మీరు Roblox నిబధనలులోని ఏదైనా భాగాన్ని, Roblox నిబంధనలలో ప్రస్తావించబడిన ఏదైనా ప్రాతినిధ్యం, హామీ లేదా ఒప్పందాన్ని లేదా ఏదైనా వర్తించే చట్టం లేదా నిబంధనను ఉల్లంఘించడం; (c) ఏదైనా మేధో సంపత్తి హక్కు, ప్రచారం లేదా గోప్యతా హక్కు, ఆస్తి హక్కు లేదా గోప్యతా బాధ్యతతో సహా, ఏదైనా మూడవ పక్షం హక్కును మీరు వాస్తవంగా లేదా ఆరోపించినట్లుగా ఉల్లంఘించడం; లేదా (d) మీకు మరియు ఏదైనా మూడవ పక్షానికి మధ్య ఉన్న ఏదైనా వివాదం లేదా సమస్య. మీరు నష్టపరిహారం చెల్లించవలసి వచ్చే ఏదైనా విషయానికి సంబంధించి ప్రత్యేక రక్షణ మరియు నియంత్రణను తన సొంత ఖర్చుతో చేపట్టే హక్కు Roblox కలిగి ఉంది (ఆ విషయానికి సంబంధించి మీ నష్టపరిహార బాధ్యతలను పరిమితం చేయకుండా) మరియు ఆ సందర్భంలో, ఆ దావాకు సంబంధించి Roblox రక్షణకు సహకరించడానికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

18 ▼ కాలిఫోర్నియా నివాసితులకు నోటసు.

a. **ఫిర్యాదులు.** మీరు కాలిఫోర్నియా నివాసి అయితే, కాలిఫోర్నియా సివిల్ కోడ్ సెక్షన్ 1789.3 ప్రకారం, సర్వీసులకు సంబంధించిన ఫిర్యాదులు పరిష్కరించుకోవడానికి లేదా మీరు సర్వీసులు ఉపయోగించడం గురించి మరింత సమాచారం పొందడానికి, మీరు కాలిఫోర్నియా డిపార్ట్‌మెంట్ ఆఫ్ కన్స్యూమర్ అఫైర్స్ యొక్క డివిజన్ ఆఫ్ కన్స్యూమర్ సర్వీసెస్‌లోని కంప్లైంట్ అసిస్టెన్స్ యూనిట్‌ను 1625 N. Market Blvd., Suite S-202, Sacramento, CA 95834 అనే చిరునామాలో వ్రాతపూర్వకంగా లేదా (800) 952-5210 నంబర్‌లో ఫోన్ ద్వారా సంప్రదించవచ్చు.
b. **మైనర్లు.** మీరు 18 సంవత్సరాల కంటే తక్కువ వయస్సు ఉన్న కాలిఫోర్నియా నివాసి అయితే,

మీరు సర్వీసులలో బహిరంగంగా పోస్ట్ చేసిన కొన్ని వ్యక్తిగత కంటెంట్‌ను తొలగించాల్సిందిగా మీరు Robloxని అభ్యర్థించవచ్చు మరియు చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన మరియు/లేదా అవసరమైన మేరకు Roblox అటువంటి అభ్యర్థనకు కట్టుబడి ఉంటుంది. అటువంటి కంటెంట్‌లో వ్యక్తిగత సమాచారం ఉండవచ్చు. అయితే, అందులో (a) అనామక సమాచారం లేదా (b) మీరు సర్వీసుల్లో అప్‌లోడ్ చేసిన UGC (దానిని అందించినందుకు మీరు ప్రతిఫలం పొందారు కాబట్టి) చేర్చబడవు. అలాంటి ఒక అభ్యర్థన చేయడానికి, దయచేసిRoblox సపోర్ట్‌ని సంప్రదించండి. ఆ అభ్యర్థనలో మీ యూజర్‌నేమ్ మరియు మీరు తొలగించాలనుకుంటున్న కంటెంట్ గురించిన నిర్దిష్ట వివరణ తప్పనిసరిగా ఉండాలి. తద్వారా, Roblox దానిని కనుగొనగలదు. పోస్టల్ మెయిల్, ఫోన్ లేదా ఫ్యాక్స్ ద్వారా వచ్చే అభ్యర్థనలను Roblox అంగీకరించదు మరియు మీరు అసంపూర్ణ సమాచారం అందిస్తే ప్రతిస్పందించలేకపోవచ్చు. మీరు చేసిన అభ్యర్థన వల్ల మీరు పోస్ట్ చేసిన సమాచారం పూర్తిగా తొలగించబడుతుందని హామీ లేదు మరియు మీరు అలాంటి అభ్యర్థన చేసినప్పటికీ, చట్టం ఆ సమాచారాన్ని తొలగించాల్సిందిగా కోరని లేదా అనుమతించని పరిస్థితులు ఉండవచ్చు.

19 ▼ ఇతరన నిబంధనలు.

a. **సాధారణం.** ఈ యూజర్ నిబంధనలన్నీ Roblox నిబంధనలతో కలిపి సేవలకు సంబంధించి మరియు మీరు వాటిని ఉపయోగించడం గురించి మీకు మరియు Robloxకి మధ్య ఉన్న పూర్తి ఒప్పందాన్ని ఏర్పరుస్తాయి. మీరు ఈ Roblox నిబంధనలు లేదా చట్టం ద్వారా లేదా ఇతరత్రా Roblox నుండి ముందస్తు రాతపూర్వక అనుమతి లేకుండా ఇక్కడ మీ హక్కులను కేటాయించలేరు. Roblox ఎప్పుడైనా, ఎటువంటి నోటీసు లేదా సమ్మతి లేకుండా Roblox నిబంధనలను ఎవరికైనా బదిలీ చేయవచ్చు. Roblox మరియు మీ సంబంధిత వారసులు మరియు కేటాయించిన వారికి ఈ ఒప్పందం వర్తిస్తుంది మరియు వారి ప్రయోజనానికి ఉపయోగపడుతుంది. ఈ Roblox నిబంధనలులోని ఏదైనా భాగం చెల్లనిదిగా లేదా అమలు చేయలేనిదిగా పరిగణించబడితే, అమలు చేయలేని భాగం అనేది సాధ్యమైనంత గరిష్ట స్థాయిలో అమలు చేసే ప్రయత్నం జరుగుతుంది (లేదా దానిని చట్టబద్ధంగా ఏవిధంగానూ అమలు చేయలేకపోతే, అది Roblox నిబంధనలు నుండి వేరు చేయబడుతుంది) మరియు మిగిలిన భాగాలు పూర్తి స్థాయిలో అమలులో ఉంటాయి. Roblox నిబంధనలులోని ఏ ఒక్కటీ ఏ మూడవ పక్షానికి (సెక్షన్ 11.c. పేర్కొన్న ఆపిల్ మినహా) ఎలాంటి హక్కులు లేదా ప్రయోజనాలను ప్రదానం చేస్తున్నట్లుగా పరిగణించబడదు.

b. **తొలగింపు; మనుగడ.** వర్తించిన మేరకు ఈ యూజర్ నిబంధనలు లేదా ఏవైనా అదనపు నిబంధనలు రద్దు చేయబడిన సందర్భంలో, Roblox మరియు యూజర్ మధ్య పరస్పరం ఉన్న హక్కులు మరియు విధులు ముగిసిపోతాయి. అయితే, Roblox నిబంధనలు లేదా అదనపు నిబంధనలులోని ఏవైనా భాగాలు, వాటి స్వభావం ప్రకారం రద్దు తర్వాత కూడా కొనసాగాల్సి ఉంటే, అవి కొనసాగుతాయి. ఇందులో సెక్షన్లు 6, 10, 11, 12, 13, 15, 16 మరియు 17 కూడా ఉన్నాయి.

c. **మినహాయింపు.** యూజర్ లేదా Roblox ద్వారా Roblox నిబంధనలులోని ఏదైనా భాగం వదులుకున్నప్పటికీ, అది అటువంటి భాగం సంబంధిత లేదా Roblox నిబంధనలులోని మరే ఇతర భాగం సంబంధిత నిరంతర లేదా తదుపరి మినహాయింపుగా పరిగణించబడదు మరియు Roblox లేదా యూజర్ ఏవైనా హక్కులను లేదా Roblox నిబంధనలులోని ఏదైనా భాగాన్ని అమలు చేయడంలో విఫలమైనప్పటికీ, అది అటువంటి హక్కు లేదా భాగం సంబంధిత మినహాయింపుగా పరిగణించబడదు లేదా మరే విధంగానూ భావించబడదు.

d. **వివరణ.** ఈ Roblox నిబంధనలులోని విభాగ శీర్షికలనేవి సౌలభ్యం కోసం మాత్రమే ఉన్నాయి మరియు అవి ఈ Roblox నిబంధనల వివరణను ప్రభావితం చేయవు. ఈ Roblox నిబంధనల ప్రకారం, Robloxకి నిర్ణయం తీసుకునే అధికారం ఉన్న అన్ని సందర్భాలలోనూ, ఆ నిర్ణయం పూర్తిగా Roblox ఏకైక విచక్షణ మీద ఆధారపడి ఉంటుంది. Roblox నిబంధనలు వర్తించే చట్టానికి లోబడి ఉంటాయి అంటే, వర్తించే చట్టం ద్వారా నిషేధించబడిన లేదా తప్పనిసరి చేయబడిన మేరకు తప్ప, మిగతా అన్ని సందర్భాలలోనూ అవి వర్తిస్తాయి. సందర్భం వేరొక విధంగా సూచిస్తే తప్ప, Roblox నిబంధనలులో "సహా" లేదా అలాంటి పదం కనిపించినప్పుడల్లా, దాని అర్థం "పరిమితి లేకుండా దానితో సహా" అని మరియు Roblox నిబంధనలులో "లేదా" అనే పదం కనిపించినప్పుడల్లా, దాని అర్థం "మరియు/లేదా" అని ఉంటుంది.

e. **చట్టాలకు లోబడి ఉండడం.** ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించే సమయంలో, వర్తించే అన్ని చట్టాలను పాటించడానికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. యూజర్ ఈ సేవలను నిషేధిత దేశాలకు లేదా వ్యక్తులకు ప్రత్యక్షంగా గానీ పరోక్షంగా గానీ ఎగుమతి చేయకూడదు, పునఃఎగుమతి చేయకూడదు లేదా బదిలీ చేయకూడదు (లేదా ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించడానికి వారిని అనుమతించకూడదు). యూజర్ దీని ద్వారా క్రింది విధంగా ప్రాతినిధ్యం వహిస్తున్నారు మరియు హామీ ఇస్తున్నారు: (i) U.S. ప్రభుత్వం విధించిన ఆంక్షలకు లోబడి ఉన్న దేశంలో గానీ లేదా "ఉగ్రవాదానికి మద్దతు ఇచ్చే" దేశంగా U.S. ప్రకటించిన దేశంలో గానీ యూజర్ నివసించడం లేదు; మరియు (ii) U.S. ప్రభుత్వం నిషేధించిన లేదా పరిమితం చేసిన వ్యక్తుల జాబితాల్లో దేనిలోనూ యూజర్ చేర్చబడలేదు.

f. **ఆన్‌లైన్ కమ్యూనికేషన్ల కోసం సమ్మతి.** ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించడం ద్వారా, గోప్యతా విధానంలో వివరించిన విధంగా Roblox నుండి కొన్ని ఎలక్ట్రానిక్ కమ్యూనికేషన్‌లు స్వీకరించడానికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు (ఇవి ఈ యూజర్ నిబంధనలులో సూచన ద్వారా చేర్చబడ్డాయి మరియు మీరు ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించడం ద్వారా, మీరు వాటిని చదివినట్లుగా అంగీకరిస్తున్నారు). Roblox మీకు ఎలక్ట్రానిక్ మార్గాల ద్వారా పంపే ఏవైనా నోటీసులు, ఒప్పందాలు, బహిర్గతం లేదా ఇతర సందేశాలనేవి అటువంటి కమ్యూనికేషన్ల రాతపూర్వకంగా ఉండే ఏవైనా చట్టపరమైన అవసరాలను తీరుస్తాయని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. వర్తించే చట్టం అనుమతించిన మేరకు, మీరు ఎప్పుడైనా సరే, సేవలు ద్వారా ఎలక్ట్రానిక్ లావాదేవీలు చేసినప్పుడు, అంగీకరించినప్పుడు లేదా సమ్మతించినప్పుడు, అది మీరు కాగితం మీద సంతకం చేసినట్లుగా మిమ్మల్ని బాధ్యులను చేసే ఎలక్ట్రానిక్ సంతకంగా ఉద్దేశించబడి ఉంటుందని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

g. **దర్యాప్తులు; చట్ట అమలు సంస్థలతో సహకారం.**ఈ నిబంధనలు సంబంధిత ఏవైనా అనుమానిత లేదా వాస్తవ ఉల్లంఘనలను పరిశోధించి, విచారించే హక్కును Roblox కలిగి

ఉంది. ఏదైనా చట్టం, నిబంధన, న్యాయ ప్రక్రియ లేదా ప్రభుత్వ అభ్యర్థనను పాటించడానికి అవసరమైన లేదా సముచితమైన ఏదైనా సమాచారాన్ని Roblox వెల్లడించవచ్చు.

h. **ప్రబలమైన భాష.** Roblox నిబంధనలు ఏవైనా బహుళ భాషల్లో అందుబాటులో ఉంచినట్లయితే, ఆ నిబంధనలు సంబంధిత ఆంగ్ల వెర్షన్‌కు మరియు ఇతర భాషా వెర్షన్‌కు మధ్య ఏవైనా వ్యత్యాసాలు లేదా వైరుధ్యాలు ఉన్నట్లయితే, ఆంగ్ల వెర్షన్ మాత్రమే ప్రామాణికంగా పరిగణించబడుతుంది మరియు చెల్లుబాటు అవుతుంది.

20 సంప్రదింపు సమాచారం.

3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే చిరునామాలోని Roblox కార్పొరేషన్ ద్వారా ఈ సర్వీసులు అందించబడతాయి. ఈ చిరునామాకి సందేశాలు పంపడం ద్వారా, Roblox సపోర్ట్ ఫారమ్ పూర్తి చేయడం ద్వారా, లేదా (888) 858-2569 నంబరు నుండి Robloxకి కాల్ చేయడం ద్వారా మీరు Robloxను సంప్రదించవచ్చు. మీరు కాలిఫోర్నియా నివాసి అయితే, పైన పేర్కొన్న చిరునామాకు మీ ఇమెయిల్ చిరునామాతో సహా ఒక అభ్యర్థన పంపడం ద్వారా,Roblox నిబంధనలను మీరు ఇమెయిల్ ద్వారా పొందవచ్చు.

క్రియేటర్ నిబంధనలు

Roblox కమ్యూనిటీకి క్రియేటర్లు ముఖ్యమైన వారు మరియు సర్వీసులలో UGCని సృష్టించడానికి మరియు ప్రచురించడానికి సంబంధించిన నియమ నిబంధనలతో పాటు సర్వీసులలో UGC లేదా ఇతర Roblox IP లేదా కంటెంట్‌ను ఉపయోగించడానికి సంబంధించిన మార్గదర్శకాలను నిర్దేశించడానికి మేము క్రింది నిబంధనలు (“**క్రియేటర్ నిబంధనలు**”) రూపొందించాము. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలనేవి Roblox యూజర్లు అందరికీ వర్తిస్తాయి.

ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలకు అదనంగా, క్రియేటర్లు ఒక క్రియేటర్‌గా మరియు ఈ సేవలు సంబంధిత యూజర్‌గా, యూజర్ నిబంధనలు మరియు సందర్భానుసారం వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలు (Roblox అడ్వర్టైజింగ్ ప్రమాణాలు, అడ్వర్టైజింగ్ ఇంటిగ్రేషన్లు మరియు ఎక్స్‌పీరియెన్సుల నిబంధనలు, ఫేషియల్ మీడియా క్యాప్చర్ గోప్యతా నోటీసు విధానం మరియు DevEx నిబంధనలు) కూడా తప్పక పాటించాలి.

Robloxలోని తమ ఎక్స్‌పీరియెన్సుల్లో క్రియేటర్లు వారి ప్రకటనలు ఉంచినప్పుడు, అడ్వర్టైజింగ్ ఇంటిగ్రేషన్లు మరియు ఎక్స్‌పీరియెన్సుల నిబంధనలు వర్తిస్తాయి.

అనుబంధ నిబంధనలు క్రింది వాటికి వర్తిస్తాయని దయచేసి గమనించండి. అవి: (i) Luobu స్టూడియోని ఉపయోగించే క్రియేటర్లు ద్వారా సర్వీసులలో ప్రచురించబడిన UGCతో ఒక యూజర్ పరస్పర చర్యలకు మరియు పీపుల్స్ రిపబ్లిక్ ఆఫ్ చైనాలో పంపిణీ కోసం Luobulesi గేమ్‌కి ఒక

క్రియేటర్ ద్వారా UGC సమర్పించబడడానికి (అనుబంధం A చూడండి); (ii) జపాన్‌లోని యూజర్ల కోసం(అనుబంధం B చూడండి); (iii) EU/EEAలోని (సమిష్టిగా "యూరప్"గా సూచిస్తారు) యూజర్ల కోసం (అనుబంధం C చూడండి); (iv) వియత్నాంలోని యూజర్ల కోసం (అనుబంధం D చూడండి); (v) యునైటెడ్ కింగ్‌డమ్‌లోని యూజర్ల కోసం (అనుబంధం E చూడండి); మరియు (vi) ఆస్ట్రేలియాలోని యూజర్ల కోసం (అనుబంధం F చూడండి).

1 ▼ నిర్వచనాలు.

ఇక్కడ నిర్వచించబడని ఏవైనా పెద్ద అక్షరాలతో ఉన్న పదాలు, యూజర్ నిబంధనలు లేదా Roblox డిక్షనరీలో వాటికి ఇవ్వబడిన అర్థాన్ని కలిగి ఉంటాయి.

2 ▼ మేధో సంపత్తి.

a. **Roblox సర్వీసులు; యాజమాన్యం; లైసెన్స్.**
   i. Roblox IP. Roblox IP యాజమాన్యాన్ని వివరించే నిబంధనలు యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 6.a.లో పొందుపరచబడ్డాయి.
   ii. Roblox స్టూడియో. క్రియేటర్లు కోసం ఉచిత సాఫ్ట్‌వేర్ టూల్ ("**స్టూడియో**")నిRoblox అందిస్తుంది. సర్వీసులలో ఎక్స్‌పీరియెన్స్ మరియు 3D వర్చువల్ కంటెంట్‌ని (ఈ పదాన్ని యూజర్ నిబంధనలులో నిర్వచించిన విధంగా, ఇవన్నీ కలిపి "UGC"గా పిలవబడతాయి) సృష్టించడానికి, అభివృద్ధి చేయడానికి, సవరించడానికి, నిర్వహించడానికి మరియు ప్రచురించడానికి ఇది వారికి వీలు కల్పిస్తుంది. స్టూడియో మరియు అందులోని అన్ని అంశాల మీద అన్ని హక్కులను Roblox కలిగి ఉంది మరియు/లేదా నియంత్రిస్తుంది. ఈ క్రియేటర్ నిబంధలకు క్రియేటర్ కట్టుబడి ఉన్నంత వరకు సర్వీసులలో క్రియేటర్UGCని సృష్టించడం, అభివృద్ధి చేయడం, సవరించడం, అప్‌లోడ్ చేయడం మరియు ప్రచురించడం అనే ఏకైక ప్రయోజనం కోసం స్టూడియోను ఉపయోగించడానికి ఒక ప్రత్యేకత లేని, పరిమిత, రద్దు చేయగల, ఉప-లైసెన్స్ ఇవ్వలేని మరియు బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్ ("**స్టూడియో లైసెన్స్**")ని క్రియేటర్‌కి Roblox మంజూరు చేస్తుంది. క్రియేటర్ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలకు అనుగుణంగా మాత్రమే స్టూడియోను ఉపయోగించాలి.
   iii. Roblox పొడిగించిన సేవలు నిర్దిష్ట సేవలకు సంబంధించి, Roblox డిఫాల్ట్ పరిమితులకు మించి, సేవలు వినియోగం మరియు చెల్లింపులు నిర్వహించుకునే మార్గాన్ని క్రియేటర్లకు Roblox కల్పిస్తుంది. మీరు నిర్దేశిత పరిమితులు మించి వినియోగించిన పక్షంలో మరియు పొడిగించిన సేవలులో నమోదు చేసుకోనట్లయితే, ఆ అదనపు వినియోగానికి తగిన మొత్తంలో Robuxను మీ Robux నిల్వ నుండి మినహాయించుకోవడానికి Robloxకు మీరు అధికారం ఇస్తున్నారు. అలాంటి ఏదైనా తగ్గింపు కోసం Roblox మీకు నోటీసు ఇస్తుంది. మీరు

చెల్లించాల్సిన మొత్తం కోసం మీ Robux నిల్వ సరిపోకపోతే, Roblox ఇలా చేయవచ్చు: (a) Robux ఖర్చులు తాత్కాలికంగా నిలిపివేయవచ్చు మరియు (b) మీరు చెల్లించాల్సిన మొత్తం తిరిగి చెల్లించే వరకు డిఫాల్ట్ పరిమితులకు మించిన ఎక్స్‌పీరియెన్స్(ల)ను 'ప్రైవేట్'గా మార్చవచ్చు. డిఫాల్ట్ పరిమితులకు మించి సేవలు వినియోగించడం కొనసాగించడమనేది ఈ రికూప్‌మెంట్ అధికారానికి మీ ఆమోదంగా పరిగణించబడుతుంది. పొడిగించిన సేవలు గురించి ఇక్కడ మరింత తెలుసుకోండి.

iv. Roblox టెంప్లేట్‌లు. "**టెంప్లేట్‌లను**" Roblox (సాధారణంగా స్టూడియో ద్వారా) అందుబాటులో ఉంచుతుంది మరియు క్రియేటర్లు UGCని మరింత సులభంగా రూపొందించడానికి ఉపయోగపడే ఒక ప్రారంభ బిందువుగా ఇవి పనిచేస్తాయి. అన్ని టెంప్లేట్‌లలో మరియు వాటిలోని అన్ని అంశాల్లో గల అన్ని హక్కులను Roblox కలిగి ఉంది లేదా నియంత్రిస్తుంది మరియు స్టూడియో లైసెన్స్ ప్రకారం, క్రియేటర్లకు టెంప్లేట్‌లను అందుబాటులో ఉంచుతుంది. టెంప్లేట్‌లను ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలకు అనుగుణంగా మాత్రమే క్రియేటర్లు ఉపయోగించవచ్చు. టెంప్లేట్ ఉపయోగించడం వల్ల ఆ టెంప్లేట్ మీద క్రియేటర్‌కి ఎలాంటి యాజమాన్య హక్కులు లభించవు.

v. Roblox క్లాసిక్ అవతార్‌లు. Roblox కొన్ని మోడళ్లు సృష్టించింది, వాటిలోని అన్ని మేధో సంపత్తి హక్కులు కలిగి ఉంది మరియు వాటిని క్రియేటర్లు సర్వీసులలోలో ఉపయోగించడం కోసం మాత్రమే అందుబాటులో ఉంచుతుంది. అలాంటి మోడళ్లలో ఇవి కూడా ఉంటాయి: (a) 6 భాగాలతో మాత్రమే నిర్మించిన మోడల్ నుండి తీసుకోబడిన అవతార్‌లు (సాధారణంగా "R6" అవతార్‌లు అని పిలుస్తారు); (b) 15 భాగాలతో మాత్రమే నిర్మించిన మోడల్ నుండి తీసుకోబడిన అవతార్‌లు (సాధారణంగా "R15" అవతార్‌లు అని పిలుస్తారు); మరియు (c) క్రింద పేర్కొన్న ఉపవిభాగం 2.bకి లోబడి, Roblox అభివృద్ధి చేసిన క్రింది భౌతిక రూపాల మీద ఆధారపడిన లేదా వాటి నుండి తీసుకోబడిన ఏవైనా ఉత్పన్నాలు (Roblox ఏకైక అభీష్టానుసారం నిర్ణయించబడతాయి), వీటిని Roblox ఎప్పటికప్పుడు సవరించవచ్చు మరియు వాటి గురించి క్రింది లింకుల్లో మరింత వివరంగా వివరించబడ్డాయి:

- Roblox బాయ్: https://www.roblox.com/bundles/109/ROBLOX-Boy;
- Roblox గర్ల్: https://www.roblox.com/bundles/108/ROBLOX-Girl మరియు https://www.roblox.com/bundles/282/ROBLOX-Girl;
- Roblox మ్యాన్: https://www.roblox.com/bundles/238/Man;
- Roblox ఉమెన్: https://www.roblox.com/bundles/239/Woman;

(సంయుక్తంగా, "**క్లాసిక్ అవతార్‌లు**" అంటారు).

క్రింది ఉపవిభాగం 2.bలో Robloxకి క్రియేటర్ మంజూరు చేసే హక్కులకు లోబడి, క్రియేటర్లకు Roblox క్రింది హక్కులు మంజూరు చేస్తుంది. అవి: (a) అటువంటి క్లాసిక్ అవతార్‌లను సర్వీసులలో మాత్రమే అవతార్‌లుగా ఉపయోగించుకునే హక్కు; (b) అటువంటి క్లాసిక్ అవతార్‌లను మార్చడానికి, అనుకూలీకరించడానికి మరియు సవరించడానికి (ప్రతి ఒక్కటి "**మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్**"), సర్వీసులో అటువంటి మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్

ఉపయోగించడానికి లేదా ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు ప్రకారం అనుమతించిన విధంగా మాత్రమే హక్కు; మరియు (c) క్రియేటర్ సంబంధిత UGCనిసేవలులోని క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లకు వర్తింపజేయడానికి ప్రత్యేకత లేని హక్కు.

ప్రతి మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌కి చెందిన క్రియేటర్‌కి అటువంటి మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్ అనేది సర్వీసులలో మరియు ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు క్రింద అనుమతించబడిన విధంగా ఉపయోగించడానికి మాత్రమే పరిమిత, ప్రత్యేకత లేని, రద్దు చేయగల, బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్‌ను కూడా Roblox మంజూరు చేస్తుంది. క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లకు సంబంధించిన అన్ని హక్కులను Roblox తన వద్దే ఉంచుకుంటుంది, ఇందులో క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లను ఉపయోగించి ఉత్పన్న వర్క్‌లు సృష్టించే ప్రత్యేక హక్కు కూడా ఉంటుంది.

గివ్-అవే లేదా పరిహార యాక్సెస్ కోసం (లైసెన్స్ లేదా అమ్మకంతో సహా) ఏదైనా సందర్భంలో, క్లాసిక్ అవతార్‌లను లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లను (వాటిలోని ఏదైనా భాగాలతో సహా) ఏదైనా ఆఫ్-సర్వీసులతో భౌతిక లేదా డిజిటల్ వస్తువులు, చలనచిత్రం, టెలివిజన్ కార్యక్రమం, థియేటర్ నాటకం, పుస్తకం లేదా ఇతర ప్రచురణలకు సంబంధించి క్రియేటర్లు ఉపయోగించకూడదు. క్లాసిక్ అవతార్‌లు లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లను అటువంటి ఏ ఉపయోగం కోసం ఉపయోగించబోనని దీనిద్వారా క్రియేటర్ హామీ ఇస్తున్నారు.

vi. బిల్డర్ ఫాంట్ ఫ్యామిలీ. Roblox తన సేవలులో UGC సృష్టించడం, అభివృద్ధి చేయడం, సవరించడం, అప్‌లోడ్ చేయడం మరియు ప్రచురించడం కోసం తన బిల్డర్ ఫాంట్ ఫ్యామిలీని అందుబాటులో ఉంచుతుంది మరియు దానిపై అన్ని హక్కులను కలిగి ఉంటుంది. బిల్డర్ ఫాంట్ ఉపయోగం అనేది బిల్డర్ ఫాంట్ లైసెన్స్‌కు లోబడి ఉంటుంది మరియు దాని నిబంధనలను పాటించడం మీద ఆధారపడి ఉంటుంది. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలకు అనుగుణంగా మాత్రమే బిల్డర్ ఫాంట్‌ను క్రియేటర్ ఉపయోగించాల్సి రావచ్చు.

vii. ఇతర Roblox కంటెంట్. Roblox తన ఏకైక అభీష్టానుసారం ఇతర కంటెంట్‌ను ("ఇతర **ఇతర Roblox కంటెంట్**")ను సృష్టించవచ్చు, అభివృద్ధి చేయవచ్చు మరియు సర్వీసులు మరియు వాటి ద్వారా అందుబాటులో ఉంచవచ్చు. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలకు క్రియేటర్ కట్టుబడి ఉన్నంత వరకు అటువంటి ఇతర Roblox కంటెంట్‌ని సర్వేసులు మరియు క్రియేటర్ UGCకి సంబంధించి ఉపయోగించుకోవడానికి ఒక ప్రత్యేకత లేని, పరిమిత, రద్దు చేయగల, బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్‌ను ("**ఇతర కంటెంట్ లైసెన్స్**")ను క్రియేటర్‌కి Roblox మంజూరు చేస్తుంది. ఇతర Roblox కంటెంట్‌ని (దానికి చేసిన ఏవైనా మార్పులు లేదా మెరుగుదలలతో సహా), క్రియేటర్ ఉపయోగించినందుకు, క్రియేటర్‌కి ఎలాంటి చెల్లింపు లేదా పరిహారం అందదు.

viii. Roblox ట్రేడ్‌మార్క్‌లు "Roblox", "Blox" అనే పేరును మరియు Roblox లాంటి ఏదైనా పేరు (Roblox స్వంత అభీష్టానుసారం నిర్ణయించబడుతుంది)ని ఏవైనా ఎక్స్‌పీరియెన్సులు, యూజర్‌నేమ్‌లు డిస్‌ప్లే పేర్లు లేదా కమ్యూనిటీ పేర్లు శీర్షికల్లో ఉపయోగించకుండా క్రియేటర్లు నిషేధించబడ్డారు. పైన పేర్కొన్న పరిమితికి మరియుRoblox పేరు మరియు లోగో

మార్గదర్శకాలను క్రియేటర్ పాటించడానికి లోబడి, Roblox దీని ద్వారా క్రియేటర్‌కి రిజిస్టర్ చేయబడినవి లేదా చేయబడనివైనా సరే, Roblox ట్రేడ్‌మార్క్‌లను ఉపయోగించడానికి ఒక ప్రత్యేకత లేని, వ్యక్తిగత, పరిమిత, రద్దు చేయగల, బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తుంది, ఇది సర్వీసులోని క్రియేటర్ ఎక్స్‌పీరియెన్స్(ల)లో ఉపయోగించడం కోసం, వర్చువల్ కంటెంట్ సృష్టికి సంబంధించి ("Roblox **ట్రేడ్‌మార్క్ లైసెన్స్**") మాత్రమే వర్తిస్తుంది. క్రియేటర్ ద్వారా Roblox ట్రేడ్‌మార్క్‌లను ఏ విధంగా ఉపయోగించినప్పటికీ, దాని నుండి ఉత్పన్నమయ్యే సద్భావన మొత్తం Robloxకి మాత్రమే చెందుతుంది. Roblox సర్వీసుల వెలుపల Roblox ట్రేడ్‌మార్క్‌లను క్రియేటర్ ఉపయోగించడం (క్రియేటర్ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ శీర్షికలో ఉండే ట్రేడ్‌మార్క్‌తో సహా)Roblox పేరు మరియు లోగో మార్గదర్శకాలులో పేర్కొన్న విధంగా మాత్రమే అనుమతించబడుతుంది.

జూన్ 22, 2022కు ముందు ప్రచురించబడిన ఎక్స్‌పీరియెన్సుల కోసం: పైన పేర్కొన్న వాటితో సంబంధం లేకుండా మరియు క్రియేటర్ ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు, Roblox పేరు మరియు లోగో మార్గదర్శకాలు మరియు అన్ని ఇతర Roblox నిబంధనలను నిరంతరం పాటించే షరతుకు లోబడి, జూన్ 22, 2022కు ముందు సేవలులో "Roblox," "Blox" లేదా ఇలాంటి పేర్లను తమ శీర్షికలో కలిగి ఉన్న అనుభవాలను ప్రచురించిన ఏ క్రియేటర్లు అయినా అటువంటి పేరు(ల)ను, మరియు వర్తిస్తే, ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్(ల)కు సంబంధించిన క్రియేటర్ యూజర్‌నేమ్(ల)ను లేదా కమ్యూనిటీ పేరు(ల)ను కొనసాగించవచ్చు. ఇటువంటి ప్రతి ఎక్స్‌పీరియెన్స్ సంబంధిత క్రియేటర్ కోసం, Roblox దీని ద్వారా మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ శీర్షికకు సంబంధించి ఉపయోగించడం కోసం Roblox ట్రేడ్‌మార్క్ లైసెన్స్ మంజూరు చేస్తోంది.

ix. లైసెన్స్ తొలగింపు. ఏ సమయంలోనైనా మరియు ఏ కారణం చేతనైనా స్టూడియో లైసెన్స్, టెంప్లేట్ లైసెన్స్, ఇతర Roblox కంటెంట్ లైసెన్స్ మరియు Roblox ట్రేడ్‌మార్క్ లైసెన్స్‌ను రద్దు చేయడానికి లేదా సవరించడానికి Roblox హక్కు కలిగి ఉంది.

b. **యూజర్-జనరేట్ చేసిన కంటెంట్** (UGC).

i. UGC యజమాని. మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లు మినహా మరియు ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో (మరియు వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలులో) క్రియేటర్ మంజూరు చేసే హక్కులు మరియు లైసెన్స్‌లకు లోబడి, క్రియేటర్ మరియు Roblox మధ్య లేదా క్రియేటర్ మరియు యూజర్లు మధ్య క్రియేటర్‌గా తాను ఇప్పటివరకు సృష్టించిన లేదా భవిష్యత్తులో సృష్టించబోయే (ఒంటరిగా లేదా ఇతరులతో కలిసి) మరియు సేవలులో ప్రచురించే లేదా అందుబాటులో ఉంచే ఏదైనా UGC మీద క్రియేటర్‌గా తనకు ఉండగల అన్ని కాపీరైట్‌లను (అందులో ఉన్న ఏదైనా నాన్-UGC Roblox IP మినహా) క్రియేటర్‌నిలుపుకుంటారు.

ii. UGCకి Roblox లైసెన్స్. ఒక నిర్దిష్ట ఫీచర్‌కు వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలులో దీనికి విరుద్ధంగా ఉన్న దేనినీ పరిమితం చేయకుండా, సేవల వినియోగం మరియు క్రియేటర్ రోబక్స్ సంపాదించే సంభావ్యతకు ప్రతిఫలంగా, Robloxకు క్రియేటర్‌ఒక శాశ్వతమైన, ప్రపంచవ్యాప్త, ప్రత్యేకత లేని, రాయల్టీ రహిత హక్కు మరియు లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తారు (ఇతర యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లతో సహా, పరిమితి లేకుండా ఏ వ్యక్తికి లేదా సంస్థకు అయినా సబ్‌లైసెన్స్ ఇచ్చే హక్కుతో), దీని ద్వారా సర్వీసులలో లేదా వాటి ద్వారా ప్రచురించే లేదా అందుబాటులో

ఉంచే ఏదైనా UGCమరియు సర్వీసులుపై ఉన్న ఏదైనా ఇంటరాక్షన్ డేటాను, స్టూడియోలోని ఇన్‌పుట్‌లు మరియు అవుట్‌పుట్‌లతో సహా, అటువంటి UGCని సృష్టించడం మరియు సవరించడానికి సంబంధించిన వాటిని, పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా (ఏదైనా పొందుపరిచిన లేదా అనుబంధిత ట్రేడ్‌మార్క్‌లు మరియు అంతర్లీన సోర్స్ కోడ్ మరియు స్క్రిప్ట్‌లతో సహా), హోస్ట్ చేయడానికి, నిల్వ చేయడానికి, బదిలీ చేయడానికి, అనువదించడానికి, అమలు చేయడానికి, స్థానికీకరించడానికి, ప్రచురించడానికి, బహిరంగంగా ప్రదర్శించడానికి, బహిరంగంగా ప్రదర్శన చేయడానికి (డిజిటల్ ఆడియో ప్రసారాల ద్వారా మరియు ప్రేక్షకులకు నేరుగా చేరే పద్ధతిలో సహా), పునరుత్పత్తి చేయడానికి (దృశ్య చిత్రాలకు సమయ సమకాలీకరణలో సహా), సవరించడానికి, స్వీకరించడానికి, ఉత్పన్న రచనలను సృష్టించడానికి, మెరుగుపరచడానికి, పంపిణీ చేయడానికి మరియు సర్వీసులకు సంబంధించిన ఏదైనా వ్యాపార ప్రయోజనం కోసం ఉపయోగించడానికి (సేవలు లేదా Robloxను నిర్వహించడం, అందించడం, ప్రచారం చేయడం లేదా మెరుగుపరచడంతో సహా, పరిమితి లేకుండా, మెషిన్ లెర్నింగ్ మరియు సంబంధిత మోడళ్ల శిక్షణ, అభివృద్ధి మరియు వినియోగానికి సంబంధించి) హక్కును Creator మంజూరు చేస్తారు.

పైన పేర్కొన్నప్పటికీ, క్రియేటర్ సంబంధిత UGCని సేవలులో లేదా వెలుపల, క్లాసిక్ అవతార్ లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌కు వర్తింపజేయడానికి Robloxకు ప్రత్యేకమైన, ప్రపంచవ్యాప్త, రద్దు చేయలేని, శాశ్వత, పూర్తి చెల్లింపుతో కూడిన, సబ్‌లైసెన్స్ ఇవ్వగల హక్కును కూడా క్రియేటర్‌మంజూరు చేస్తారు; అయితే, Roblox సేవల వెలుపలి హక్కు ప్రత్యేకంగా క్రింది వాటిని వర్తింపజేసే హక్కును మినహాయిస్తుంది. అవి: (a) ఒక క్రియేటర్ రూపొందించిన షర్టులు, ప్యాంట్లు లేదా టీ-షర్టులు (వాటిలో ఉండగల ఏదైనా Roblox IP మినహా); (b) ఒక క్రియేటర్ యాజమాన్యంలో లేదా నియంత్రణలో ఉన్న ట్రేడ్‌మార్క్‌లు; లేదా (c) ఒక క్రియేటర్ యాజమాన్యంలో లేదా నియంత్రణలో ఉన్న మరియు క్రియేటర్ దానిని సేవలులో ప్రచురించడానికి ముందు సేవలు వెలుపల ప్రచురించబడిన కాపీరైట్ గల మెటీరియల్.

ఇక్కడ మంజూరు చేయబడిన హక్కులు మరియు లైసెన్సులకు లోబడి, ఏదైనా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లో క్రియేటర్‌కి ఏదైనా హక్కు, యాజమాన్యం లేదా ప్రయోజనం ఉన్నట్లయితే లేదా పొందినట్లయితే, అటువంటి అన్ని హక్కులు, యాజమాన్యం మరియు ప్రయోజనాలను దీని ద్వారా తిరిగి తీసుకోలేని విధంగా Robloxకి ఆక్రియేటర్ అప్పగిస్తున్నారు. ఈ అప్పగింతలో మేధో సంపత్తి హక్కులు మరియు ఇతర యాజమాన్య హక్కులన్నీ చేర్చబడ్డాయి, వాటిలో సదరు క్రియేటర్ మంజూరు చేసి ఉండగల ఏవైనా లైసెన్స్‌లలోని హక్కులు కూడా ఉంటాయి. ఇది ఈ Roblox నిబంధనల మునుపటి వెర్షన్‌ల క్రింద అభివృద్ధి చేయబడిన ఏవైనా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లోని హక్కులు కూడా కలిగి ఉంటుంది. పైన పేర్కొన్న విషయాలు ఎలా ఉన్నప్పటికీ, ఒక క్లాసిక్ అవతార్ లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌ని, అది ఇకపై అసలు క్లాసిక్ అవతార్ లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్ (లేదా వాటి నుండి ఉద్భవించిన ఏ ఇతర రూపాలకైనా—వీటన్నింటినీ Roblox తన స్వవిచక్షణతో నిర్ణయిస్తుంది) వలె కనిపించకుండా ఉండే విధంగా, కస్టమైజ్ చేసిన ఒక క్రియేటర్‌కు, ఆ కస్టమైజ్ చేయబడిన

క్లాసిక్ అవతార్ లేదా మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్ మీద గల సమస్త హక్కులు, యాజమాన్యం మరియు ప్రయోజనాలు పొందేందుకు Roblox తన స్వవిచక్షణతో అనుమతిని ఇవ్వవచ్చు; అయితే, ఆ క్రియేటర్ ఈ విభాగంలో చర్చించిన విధంగా, శాశ్వతమైన, ప్రపంచవ్యాప్త, నాన్-ఎక్స్‌క్లూజివ్ మరియు రాయల్టీ రహిత హక్కుని మరియు లైసెన్స్‌ని Robloxకి తప్పనిసరిగా మంజూరు చేయాలనే షరుతు ఉంటుంది.

GDPR క్రింద మరచిపోయే హక్కును లేదా ఇతర గోప్యతా చట్టాల కింద సమానమైన హక్కును క్రియేటర్‌వినియోగించినప్పటికీ, ఇక్కడ అనుమతించిన విధంగా సర్వీసులు లేదా Roblox ప్రచారం మరియు మార్కెటింగ్‌కు సంబంధించి ఇప్పుడు తెలిసిన లేదా ఇకపై అభివృద్ధి చేయబడిన ఏదైనా మీడియా లేదా పంపిణీ ఛానెల్‌లో దాని UGCని అందుబాటులో ఉంచడానికి కూడా (ఈ విభాగంలోని పైన పేర్కొన్న అన్ని పేరాలు సమిష్టిగా, "**UGC లైసెన్స్**") క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్నారు.

క్రియేటర్ సంబంధిత UGC (మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లు మినహా) ఉపయోగించి, సేవలు లేదా Robloxను మార్కెట్ చేయడానికి మరియు ప్రచారం చేయడానికి Robloxకు ఉన్న హక్కు ("**అనుబంధ వినియోగం**") అనేది అటువంటి UGC ఉపయోగించి సేవలు లేదా Robloxను ప్రోత్సహించడం, మార్కెట్ చేయడం లేదా ప్రచారం చేయడం అనే అంశాలు కూడా కలిగి ఉంటుంది. సర్వీసులను ప్రోత్సహించడం కోసం క్రియేటర్ UGCని వాణిజ్యేతర మరియు విద్యా సంబంధిత ఉపయోగాల కోసం (మరియు ఒక ఉపయోగం వాణిజ్యేతరమైనదా లేదా విద్యా సంబంధితమైనదా అని Roblox సహేతుకంగా నిర్ణయిస్తే) కూడా Roblox ఉపయోగించవచ్చు. Robux సంపాదించే అవకాశం తప్ప, ఏ కారణం చేతనైనా క్రియేటర్‌కు ఎలాంటి గుర్తింపు లేదా పరిహారం ఇవ్వవలసిన బాధ్యత Robloxకు లేదు. అలాగే, ఈ విభాగంలో క్రియేటర్ మంజూరు చేసిన లైసెన్స్‌ను ఉపయోగించుకోవాల్సిన లేదా ఇక్కడ మంజూరు చేసిన హక్కులలో దేనినైనా వినియోగించుకోవాల్సిన బాధ్యత కూడా Robloxకు లేదు.

క్రియేటర్ తన అభీష్టానుసారం ఒక ఎక్స్‌పీరియన్స్ లోని ఏదైనా లేదా మొత్తం కంటెంట్‌ను ఎప్పుడైనా తొలగించే లేదా అప్‌డేట్ చేసే హక్కు కలిగి ఉంటారు (మరియు చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే అటువంటి కంటెంట్‌ను క్రియేటర్ తొలగిస్తారు లేదా అప్‌డేట్ చేస్తారు). అయితే, అటువంటి అప్‌డేట్ లేదా తొలగింపు జరిగినప్పటికీ మరియు ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు రద్దు చేయబడినప్పటికీ లేదా క్రియేటర్ ఖాతా రద్దు చేయబడినప్పటికీ లేదా నిలిపివేయబడినప్పటికీ ఇలా జరుగుతుంది: (i) ఒక ఎక్స్‌పీరియన్స్ తొలగింపు కారణంగా ఇకపై సాధ్యం కాని సందర్భాలు మినహా, క్రియేటర్ సృష్టించిన వర్చువల్ కంటెంట్‌ను ఒక యూజర్ చట్టబద్ధంగా కొనుగోలు చేసినా లేదా ఇతరత్రా చట్టబద్ధంగా పొందినా, ఆ యూజర్ దానిని సేవల నిబంధనలు మరియు పాలసీలకు అనుగుణంగా మరియు వాటికి లోబడి నిరవధికంగా (లేదా, UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌ల విషయంలో, కొనుగోలు చేసిన సబ్‌స్క్రిప్షన్ వ్యవధి వరకు) యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి కొనసాగవచ్చు; మరియు (ii) ఈ Roblox నిబంధనలకు అనుగుణంగా లైసెన్స్ ప్రకారం Roblox ఇప్పటికే ఉపయోగిస్తున్న ఏదైనా UGC లేదా ఇతర కంటెంట్‌ను లేదా అనుబంధ ఉపయోగంలో భాగంగా Roblox

ఇప్పటికే ఉపయోగిస్తున్న కంటెంట్‌ను ఉపయోగించే Roblox హక్కు శాశ్వతంగా కొనసాగుతుంది.

క్రియేటర్ UGC కి సబ్‌లైసెన్స్‌లు మంజూరు చేసే Roblox హక్కుతో పాటు సర్వీస్‌పై కొన్ని UGCని క్రియేటర్‌పబ్లిష్ చేస్తున్నప్పుడు, అటువంటి UGCని ఇతర యూజర్లతో నేరుగా పంచుకోవాలనుకుంటున్నారా అని క్రియేటర్ ను అడగవచ్చు. క్రియేటర్ అలా చేయాల్సిన అవసరం లేనప్పటికీ, ఈ హక్కు మంజూరు చేయడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తే, అప్పుడు ఇతర యూజర్లు కూడా క్రియేటర్‌కి ఎలాంటి అదనపు బాధ్యత లేకుండా, సేవల్లో తమ సొంత ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు ఇతర UGC సృష్టించడానికి క్రియేటర్ UGC ఉపయోగించుకోవచ్చు.

క్రియేటర్ సంబంధిత వర్చువల్ కంటెంట్ విక్రయించబడినప్పుడు లేదాయూజర్‌కి వేరొక విధంగా అందించబడినప్పుడు క్రియేటర్ దీనికి అంగీకరిస్తారు: ఇక్కడ Robloxకు మంజూరు చేయబడిన హక్కుల ప్రకారం మరియు ఆ వర్చువల్ కంటెంట్ అనేది క్రియేటర్ ద్వారా యూజర్‌కు విక్రయించబడిందా లేదా అందించబడిందా అనే దానితో సంబంధం లేకుండా, ఆ వర్చువల్ కంటెంట్ ఇటుపై సర్వీసులలో అందుబాటులో లేనప్పటికీ, Roblox ఆ యూజర్‌ని అటువంటి వర్చువల్ కంటెంట్‌ను నిరవధికంగా యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి (Roblox నిబంధనలకు అనుగుణంగా మరియు వాటికి లోబడి) అనుమతించవచ్చు.

ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు లేదా Roblox నిబంధనలులో దేనినైనా క్రియేటర్ ఉల్లంఘించడం లేదా అతిక్రమించడం వల్ల క్రియేటర్ ఖాతా రద్దు చేయబడినప్పటికీ, ఈ UGC లైసెన్స్ క్రింద Robloxకు ఉన్న హక్కులు స్పష్టంగా చెల్లుబాటులో ఉంటాయి.

iii. ప్రేక్షకులకు చేరే హక్కులు. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో క్రియేటర్ మంజూరు చేసే హక్కులనేవి ప్రేక్షకులకు నేరుగా చేరే ప్రాతిపదికన అందించబడతాయి. అంటే, మూడవ-పక్షం సేవల యజమానులు లేదా నిర్వాహకుల కోసం సర్వీసులలో క్రియేటర్ అందుబాటులో ఉంచిన లేదా Roblox సర్వీసుల ద్వారా మూడవ-పక్షం సర్వీసులలో ఉపయోగించిన UGC కోసంక్రియేటర్‌కు గానీ లేదా మరెవరికీ గానీ ప్రత్యేక బాధ్యత ఉండదు.

iv. UGCని ప్రచురించడానికి సర్వీసులకు అధికారం. ఆ UGCలోని అన్ని భాగాలకు క్రియేటర్ యజమాని కానట్లయితే లేదా వాటిలో హక్కులు మంజూరు చేయడానికి పూర్తి అధికారం లేనట్లయితే, ఆ UGCని సర్వీసులు మీద క్రియేటర్ ప్రచురణ చేయకూడదు లేదా మరే ఇతర విధంగానూ అందుబాటులో ఉంచకూడదు. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 11 ప్రకారం, క్రియేటర్ బాధ్యతలను (మరియు Roblox నిబంధనలులో పేర్కొన్న అన్ని ఇతర బాధ్యతలను) పరిమితం చేయకుండానే, సేవలులో UGCని క్రియేటర్ ప్రచురించడం లేదా అందుబాటులో ఉంచడం వల్ల ఏదైనా వ్యక్తికి చెల్లించాల్సిన అన్ని మొత్తాలను చెల్లించడానికిక్రియేటర్ అంగీకరిస్తారు.

v. UGC లభ్యతను సస్పెండ్ చేయడం. Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం, ఎప్పుడైనా మరియు శాశ్వతంగా ఏ కాలానికైనా, నోటీసు లేకుండానే సేవలులోని ఏదైనా UGC లేదా ఇతర

కంటెంట్ లభ్యతను నిలిపివేయవచ్చు లేదా తొలగించవచ్చు. ఒకవేళ అటువంటి UGC లేదా ఇతర కంటెంట్ ఏదైనా చట్టాలను, మేధో సంపత్తి హక్కులను లేదా సూత్రాలను లేదాసర్వీసులకు సంబంధించిన ఏవైనా మార్గదర్శకాలు లేదా విధానాలను ఉల్లంఘించినా, లేదా అటువంటి UGC అనేది యూజర్లు, సర్వీసులకు లేదా Roblox ప్రతిష్టకు హాని కలిగిస్తుందని లేదా కలిగించవచ్చని Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ధారించిన పక్షంలోనూ ఈ చర్య తీసుకోవచ్చు. ఈ విభాగానికి అనుగుణంగా ఏదైనా UGCని నిలిపివేసినందుకు Robloxకు క్రియేటర్‌కు ఎలాంటి బాధ్యత ఉండదు.

vi. UGC వినియోగానికి పరిమితులు. పైన పేర్కొన్న విధంగా, క్రియేటర్ సంబంధిత UGC యాజమాన్యం (సవరించిన క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు ఇతర UGCని క్లాసిక్ అవతార్‌లు మరియు మార్పు చేసిన క్లాసిక్ అవతార్‌లకు వర్తింపజేసే హక్కు మినహా) మరియు ఇందులో పేర్కొన్న ఇతర పరిమితులకు భంగం కలగకుండా, క్రియేటర్ తన UGCని ఏ మాధ్యమంలోనూ లేదా ఫార్మాట్‌లోనూ (సర్వీసులలో లేదా వెలుపల సహా) క్రింది విధంగా ఉపయోగించకూడదు: (a) అభ్యంతరకరంగా, పరువు నష్టం కలిగించే విధంగా, లైంగికంగా స్పష్టంగా, లేదా ఇతరత్రా అభ్యంతరకరంగా ఉండే పద్ధతిలో (ప్రతి సందర్భంలోనూ, Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ణయించినట్లుగా); (b) Robloxకు సంబంధించి తప్పుడు, పరువు నష్టం కలిగించే, నిందాపూర్వక లేదా అపవాదు ప్రకటనలతో కలిపి; లేదా (c) Robloxతో క్రియేటర్‌అనుబంధం కలిగి ఉన్నారని లేదా క్రియేటర్‌ను లేదా వర్తించే UGC సంబంధిత అతని/ఆమె వినియోగాన్ని Roblox ఆమోదిస్తుందని సూచించే లేదా పరోక్షంగా తెలియజేసే ఉద్దేశ్యంతో లేదా సహేతుకంగా అలా అనిపించే పద్ధతిలో.

vii. ఉల్లంఘన మరియు DMCA. Roblox సృజనాత్మకతను ప్రోత్సహిస్తుంది మరియు క్రియేటర్లతో సహా ఇతరుల మేధో సంపత్తి హక్కులను గౌరవిస్తుంది. సర్వీసులలోని ఏదైనా కంటెంట్ (UGCతో సహా) తమ కాపీరైట్‌లు లేదా ట్రేడ్‌మార్క్‌లను ఉల్లంఘిస్తోందని భావించే ఏ కాపీరైట్ యజమాని లేదా కాపీరైట్ లేదా ట్రేడ్‌మార్క్ యజమాని ఏజెంట్ (కాపీరైట్ లేదా ట్రేడ్‌మార్క్ యజమానులు లేదా ఏజెంట్లు అయిన ఇతర క్రియేటర్లతో సహా, వీరందరినీ కలిపి "హక్కుల యజమానులు" అని పిలుస్తారు) యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 6.d.లో వివరించిన రిపోర్టింగ్ ప్రక్రియ ప్రకారం ఒక నోటిఫికేషన్‌ను సమర్పించవచ్చు. Roblox నిబంధనలులో పేర్కొన్నట్లుగా, తగిన పరిస్థితుల్లో, DMCA ప్రకారం పదేపదే ఉల్లంఘనలకు పాల్పడుతున్నారని Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ధారించిన యూజర్ల (లేదా క్రియేటర్ల) ఖాతాలను Roblox రద్దు చేయవచ్చు.

viii. మేధో సంపత్తి టూల్స్. మేధో సంపత్తి టూల్స్ సముదాయాన్ని Roblox అందిస్తుంది, Roblox ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద హక్కుల యజమానులు తమ మేధో సంపత్తిని గుర్తించడానికి మరియు నిర్వహించడానికి ఇది వీలు కల్పిస్తుంది. ఒక హక్కుల యజమాని తమ మేధో సంపత్తిని మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లో ఉపయోగిస్తున్నారని భావిస్తే, వారు మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లోని కంటెంట్‌పై హక్కును క్లెయిమ్ చేసుకోవచ్చు లేదా మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌ను తొలగించాల్సిందిగా అభ్యర్థించవచ్చు. మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లోని కంటెంట్‌ను హక్కుదారులు క్లెయిమ్ చేసినప్పుడు, హక్కుదారులు కొన్ని ప్రయోజనాలకు బదులుగా మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌ని ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో ఉండటానికి అనుమతిస్తున్నారు. మొదటగా, మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌కు సంబంధించిన ఏవైనా Robux ఆదాయంలో హక్కుల యజమానికి వాటా లభిస్తుంది, ఇందులో వర్చువల్ కంటెంట్,

ప్రకటనలు మరియు నిమగ్నత ఆధారిత చెల్లింపుల ద్వారా సంపాదించిన Robux వాటా కూడా ఉంటుంది. రెండవది, హక్కుల యజమాని మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌ని పర్యవేక్షించవచ్చు, అలాంటప్పుడు హక్కుల యజమాని మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌కి సంబంధించిన సమగ్ర వినియోగ డేటాను స్వీకరించవచ్చు. మూడవది, అదనపు కంటెంట్ ప్రమాణాలకు కట్టుబడి ఉండటానికి సహేతుకమైన చర్యలు తీసుకోవాలని హక్కుల యజమాని మిమ్మల్ని కోరవచ్చు. ఒకవేళ హక్కుల యజమాని మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లోని కంటెంట్ మీద దావా వేస్తే, మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్ పొరపాటున గుర్తించబడిందని మీరు భావించినా లేదా ఆ దావా వేయబడిన కంటెంట్‌ను మీరు తొలగించినా, ఆ దావాను వివాదం చేయడానికి లేదా అప్పీల్ చేయడానికి మీకు పరిమిత సమయమే ఉంటుంది. మీ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లోని కంటెంట్ మీద హక్కుల యజమాని ఎవరైనా దావా వేస్తే, దాన్ని ఎలా అభ్యంతర పెట్టాలి లేదా అప్పీల్ చేయాలి అనే దానిపై అదనపు సమాచారం మరియు సూచనలు మీకు అందించబడతాయి. మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లోని కంటెంట్ మీద ఒక హక్కుదారు క్లెయిమ్ చేస్తున్న సమయంలో, ఏదైనా వివాదం లేదా అప్పీలు ప్రక్రియ జరుగుతున్నప్పుడు కూడా, మీ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో వారి మేధో సంపత్తి ఉండటం వల్ల తలెత్తే ఏవైనా క్లెయిమ్‌లకు సంబంధించి, ఆ హక్కుదారు మీద ఎటువంటి న్యాయపరమైన చర్యలు తీసుకోకూడదని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. మీరు క్లెయిమ్ చేసిన ఎక్స్‌పీరియెన్స్, ప్రత్యేకంగా హక్కుదారుల మేధో సంపత్తి ఆధారంగా ఉత్పన్నమైన అంశాలు మరియు భవిష్యత్తులో హక్కుదారులు చేసే ఏవైనా పనుల మధ్య ఏదైనా సారూప్యత కోసం హక్కుదారులు బాధ్యత వహించరని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.

3 ▼ గ్రూప్‌లు మరియు కమ్యూనిటీలు.

a. **నిర్వచనాలు.**
   1. "కమ్యూనిటీ" అనేది క్రియేటర్లు మరియు యూజర్లు తమ అనుభవాలు చర్చించడానికి, సమస్యలు నివేదించడానికి మరియు తద్వారా బలమైన సంబంధాలు ఏర్పరచుకోవడానికి ఉద్దేశించిన ఒక వేదికగా ఉంటుంది. ఒక Community విక్రయించే మార్కెట్‌ప్లేస్ వస్తువులను ఆ కమ్యూనిటీ స్టోర్ ట్యాబ్‌లో చూడవచ్చు.
   2. "Group" అనేది ఒక రకమైన కమ్యూనిటీగా ఉంటుంది; ఇందులో, యూజర్ కంటెంట్ రూపొందించడానికి మరియు DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో పాల్గొనడం ద్వారా ఆదాయం ఆర్జించే అవకాశం కోసం, క్రియేటర్లు కలిసి పనిచేస్తుంటారు.
   3. **గ్రూప్/కమ్యూనిటీ ఫీచర్లు**. ఒక గ్రూప్/కమ్యూనిటీ క్రియేట్ చేయడం లేదా అందులో చేరడం ద్వారా, సభ్యులను ఆహ్వానించడం మరియు చేరడానికి వచ్చిన అభ్యర్థనలను సమీక్షించడం వంటి అదనపు సదుపాయాలకు మీకు యాక్సెస్ లభిస్తుంది. ఒక కమ్యూనిటీని ఏవిధంగా క్రియేట్ చేయాలిలోని సూచనలను లేదా క్రియేటర్ హబ్ గ్రూప్‌లు' పేజీలోని సూచనలు అనుసరించి, మీరు ఒక గ్రూప్/కమ్యూనిటీ క్రియేట్ చేయవచ్చు.

b. **హక్కులు మరియు అధికారం.** ఒక గ్రూప్‌లో పాల్గొనడం ద్వారా, ప్రతి క్రియేటర్ ద్వారా యజమానికి (కాలక్రమేణా ఈ యజమాని మారవచ్చు) వారి తరఫున క్రింది చర్యలు

తీసుకోవడానికి ఏకైక మరియు ప్రత్యేక అధికారం మంజూరు చేయబడుతుంది: (i) ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో పేర్కొన్న విధంగా లేదా యజమాని మరియు Roblox మధ్య కుదిరిన ఏదైనా ఇతర ఒప్పందం ప్రకారం, గ్రూప్‌ని సృష్టించిన ఏదైనా UGCని Roblox ఉపయోగించడానికి అధికారం ఇవ్వడం; మరియు (ii) సర్వీసులలో లేదా వాటి ద్వారా గ్రూప్ చేపట్టే ఏవైనా కార్యకలాపాలకు లేదా విక్రయించే UGC కోసం చెల్లింపులు స్వీకరించడం. గ్రూప్ సభ్యులు దీని ద్వారా, గ్రూప్ తరఫున Roblox ఒక యజమానికి చేసిన ఏవైనా చెల్లింపులకు సంబంధించి Roblox మీద తమకు ఉండగల ఏవైనా దావాలను వదులుకుంటున్నారు మరియు అటువంటి చెల్లింపులను కేవలం గ్రూప్ యజమాని నుండి మాత్రమే తిరిగి రాబట్టుకోవడానికి గ్రూప్ సభ్యులు అంగీకరిస్తున్నారు. ఒక కమ్యూనిటీ యజమానికి మంజూరు చేయబడిన అధికారాన్ని గ్రూప్ సభ్యుల మధ్య ప్రత్యేక ఒప్పందం ద్వారా సవరించవచ్చు. చట్టంలో నిర్దేశించిన విధంగా తప్ప, ఒక గ్రూప్ యజమాని మరియు గ్రూప్ సభ్యులకు మధ్య లెక్కలు చూపాల్సిన బాధ్యత అనేది గ్రూప్ మధ్య కుదిరిన రాతపూర్వక ఒప్పందం ప్రకారం మాత్రమే ఏర్పడుతుంది మరియు అటువంటి ఏ ఒప్పందానికీ Roblox కట్టుబడి ఉండదు.

c. **ఓనర్‌బాధ్యతలు**. ఒక గ్రూప్/కమ్యూనిటీకి “ఓనర్”గా వ్యవహరించడం అనేది, ఈ సేవలు వినియోగించే వారికి అందుబాటులో ఉండగల ఒక అనధికారిక, స్వచ్ఛంద బాధ్యతగా ఉంటుంది. మీరు ఓనర్‌గా మారితే, మీరు వీటికి అంగీకరిస్తారు:
   1. గ్రూప్/కమ్యూనిటీ పరిధిలో ఆరోగ్యకరమైన మరియు సురక్షితమైన వాతావరణం నిర్వహించే బాధ్యత స్వీకరించడం;
   2. గ్రూప్/కమ్యూనిటీ అనేది [కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు]కి అనుగుణంగా పనిచేస్తుందని నిర్ధారించుకోవడానికి; మరియు
   3. Roblox తరఫున వ్యవహరించేందుకు మీకు అధికారం ఉందని మీరు పేర్కొనకూడదు.

d. ఒక గ్రూప్ ఓనర్ ఆ గ్రూప్ సభ్యులకు పాత్రలు కేటాయించవచ్చు మరియు వర్తించే నియంత్రణలకు లోబడి సంపాదించిన Robux పంపిణీని నిర్వహించవచ్చు మరింత సమాచారం కోసం[గ్రూప్ మార్గదర్శనాలు] చూడండి.

e. **ఓనర్ల కోసం పరిణామాలు**. ఓనర్ తీసుకునే చర్యలకు Roblox బాధ్యత వహించదు; ఈ వినియోగదారు నిబంధనలు ఉల్లంఘనతో సహా, ఏ కారణం చేతనైనా లేదా ఎటువంటి కారణం లేకుండానే, ఏ సమయంలోనైనా, ఒక యూజర్‌కి 'యజమాని'గా వ్యవహరించే అర్హతను రద్దు చేసే లేదా పరిమితం చేసే హక్కును మేము కలిగి ఉన్నాము. అదనంగా, ఒక ఓనర్‌గా మీ బాధ్యతలు నిర్వర్తించడంలో మీరు విఫలమైతే, Roblox ఈ క్రింది చర్యలను తీసుకోవచ్చు: (a) హెచ్చరిక జారీ చేయడం; (b) మీ నుండి లేదా ఆ గ్రూప్/కమ్యూనిటీ నుండి కంటెంట్‌ను తొలగించడం; (c) ఆ గ్రూప్/కమ్యూనిటీని పరిమిత స్థితిలో ఉంచడం; (d) ఒక కొత్త యజమానిని నియమించడం; మరియు/లేదా (e) మీ Account రద్దు చేయడం లేదా తాత్కాలికంగా నిలిపివేయడం.

4 ▼ Roblox క్రియేటర్ ఎకనామిక్స్.

a. **Robux.**

   i. Robuxకి లైసెన్స్. సర్వీసులకు సంబంధించి Robuxను ఉపయోగించడానికి క్రియేటర్‌కు గల లైసెన్స్ అనేది యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3లో పొందుపరచబడింది.

   ii. Robux సంపాదించడం. క్రియేటర్లకు వారు సర్వీసులలో సృష్టించిన కొన్ని UGC (వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లకు యాక్సెస్ సహా) అమ్మడం లేదా వాటి ద్వారా ఆదాయం సంపాదించడం ద్వారా Robux ("సంపాదించిన రోబక్స్") సంపాదించడానికి Robloxఅనుమతిస్తుంది. సంపాదించిన Robux అంటే, మీరు Roblox సేవల నిబంధనలకు (Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలతో సహా) పూర్తిగా కట్టుబడి మీరు సంపాదించిన Robux అని అర్థం. ఇందులో, సేవలు ద్వారా మీరు క్రియేట్ చేసిన వర్చువల్ కంటెంట్ లేదా ఇతర UGCని (ఒంటరిగా లేదా ఒక గ్రూప్‌తో కలిసి) నేరుగా విక్రయించడం లేదా ఇతరత్రా నగదుగా మార్చడం (ఉదాహరణకు, క్రియేటర్ రివార్డులు) ద్వారా సంపాదించిన లేదా నిర్దేశిత ప్రచార కార్యక్రమాల్లో Roblox ద్వారా బహుమతిగా అందించబడిన Robuxఉంటాయి. ఇందులో క్రింది వాటి నుండి సంపాదించిన Robux కూడా ఉంటాయి. అయితే, అవి వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాదు:

      1. మార్కెట్‌ప్లేస్ లేదా క్రియేటర్ స్టోర్‌లోని మీ లిస్టింగ్‌లు నుండి వచ్చే ఆదాయాలు,
      2. క్రియేటర్ రివార్డులు,
      3. వర్చువల్ ఉత్పత్తులకు సంబంధించిన ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ కొనుగోళ్లు,
      4. పబ్లిషర్ ప్రోగ్రామ్‌లోని యాడ్ ఆదాయం మరియు
      5. అనుబంధ అమ్మకాల ఫీజులు

   మీరు సృష్టించిన, నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఉండే వర్చువల్ కంటెంట్ ద్వారా కాకుండా, ఇతర మార్గాల ద్వారా మీరు పొందిన Robux (ఉదాహరణకు: సభ్యత్వ ప్లాన్ లేదా రిఫరల్ బోనస్ ద్వారా, Robux కొనుగోలు లేదా గిఫ్ట్ కార్డ్ ద్వారా, లేదా మీరు స్వయంగా సృష్టించని వర్చువల్ వస్తువులను వ్యాపారం చేయడం/విక్రయించడం ద్వారా పొందిన Robux)ను సంపాదించిన Robuxగా పరిగణించరు. ఇందులో క్రింది వాటి నుండి పొందిన Robux కూడా ఉంటాయి, అయితే, అవి వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాదు:

      1. గిఫ్ట్ కార్డ్ వినియోగం లేదా ప్రత్యక్ష Robux కొనుగోలులో మరొక Roblox యూజర్ తరఫున చేసే Robux కొనుగోళ్లు కూడా చేర్చబడ్డాయి.
      2. Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లో భాగంగా, ఒక నెలవారీ Robux గ్రాంట్
      3. వర్చువల్ ఉత్పత్తుల వ్యాపారం లేదా రీసేల్
      4. చట్టబద్ధమైన యూజర్ సందర్శనలు లేకుండా టెంప్లేట్ అనుభవాల కోసం విక్రయించబడిన పాస్‌లు
      5. నియంత్రించబడిన ఉల్లంఘన కంటెంట్

   Robux అనేవి సంపాదించిన Robuxగా పరిగణించబడతాయా, లేదా అనే నిర్ణయం పూర్తిగా Roblox విచక్షణ మీద ఆధారపడి ఉంటుంది.

UGC ద్వారా డబ్బు సంపాదించడం గురించి మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి ఇక్కడ ఉన్న డెవలపర్ గైడ్‌లు చదవండి.

b. **UGC విక్రయించడం**. క్రింది షరతులకు లోబడి, (i) ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లకు యాక్సెస్; (ii) కంటెంట్ మరియు (iii) వారు సర్వీసులులో సృష్టించే ఇతర UGCని విక్రయించడానికి క్రియేటర్లను Robloxఅనుమతిస్తుంది:

   i. Robux కేటాయింపు నిబంధనలు: సర్వీసులలో అన్ని UGC (2D వర్చువల్ ఐటమ్‌లు మినహా, వీటిని "**క్లాసిక్ క్లాథింగ్**" అని కూడా పిలుస్తారు) అమ్మకంలో మూడు పాత్రలు భాగం వహిస్తాయి. ప్రతి పాత్రకు వర్తించే అమ్మకం నుండి వచ్చే Robux నుండి (“**Robux కేటాయింపు**”) వాటా పొందే హక్కు ఉండవచ్చు:

   - క్రియేటర్: క్రియేటర్ అంటే, అమ్మబడుతున్న UGCని సృష్టించిన యూజర్ లేదా గ్రూప్ అని అర్థం.
   - సెల్లర్/డిస్ట్రిబ్యూటర్: డిస్ట్రిబ్యూటర్ అనే వ్యక్తి (i) క్రియేటర్ (ఒకవేళ ఆ ఐటమ్ అనేది క్రియేటర్ స్వయంగా రూపొందించిన ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో విక్రయించబడితే); (ii) సేవలులో ఉన్న వేరొక క్రియేటర్ (ఒకవేళ ఆ ఐటెమ్ అనేది క్రియేటర్ స్వయంగా రూపొందించని ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో విక్రయించబడితే); లేదా (iii) Roblox (ఒకవేళ ఆ ఐటమ్ మార్కెట్‌ప్లేస్‌లో విక్రయించబడితే).

   - ప్లాట్‌ఫారమ్: ప్లాట్‌ఫారమ్ అనేది ఎల్లప్పుడూ Roblox మాత్రమే.

   ప్యాంట్లు, షర్టులు మరియు టీ-షర్టులతో కూడిన క్లాసిక్ క్లాథింగ్ అమ్మకాలకు పైన పేర్కొన్న Robux కేటాయింపు వర్తించదు. మార్కెట్‌ప్లేస్‌లో విక్రయించబడే ఏ క్లాసిక్ క్లాథింగ్‌కైనా, Robux కేటాయింపు అనేది క్రియేటర్ మరియు ప్లాట్‌ఫామ్ మధ్య విభజించబడుతుంది.

   ii. Robux కేటాయింపుకి మార్పులు. క్రియేటర్‌కి (ఏదైనా సహేతుక మార్గాలు ద్వారా) తెలియజేసిన తర్వాత, Roblox ఎప్పుడైనా సరే, (a) Robux కేటాయింపును మార్చవచ్చు మరియు/లేదా (b) ఒక నిర్దిష్ట అమ్మకంలో పాలుపంచుకున్న వారి ద్వారాRobux కేటాయింపులోని కొన్ని అంశాలను అనుకూలీకరించడానికి అనుమతించే ఫీచర్లను ప్రవేశపెట్టవచ్చు.

   iii. సర్వీసులలో విక్రయించడం కోసం క్రియేటర్ బాధ్యత. క్రియేటర్ తరఫున, ఇతర యూజర్లు ద్వారా సర్వీసులలో ఆస్వాదించడానికి క్రియేటర్ సృష్టించిన ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లు, కంటెంట్ లేదా ఇతర UGCని Roblox ప్రదర్శించవచ్చని మరియు హోస్ట్ చేయవచ్చని క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్నారు. అనుభవ వివరాల పేజీ ద్వారా యూజర్‌కి విక్రయించిన కంటెంట్ లేదా ఇతర UGC మీద పూర్తి బాధ్యత క్రియేటర్ మీదే ఉంటుంది. సర్వీసుల ద్వారా ఒక యూజర్‌కి UGCని విక్రయించినప్పుడు క్రియేటర్‌కి Robux అందినట్లయితే, ఆ లావాదేవీ క్రియేటర్ మరియు యూజర్ మధ్య జరిగినట్లుగా పరిగణించబడుతుంది; ఇందులో సేవలు అందించే బాధ్యత మాత్రమే Roblox వహిస్తుంది. ఒక వివాదానికి సంబంధించి, ఒక క్రియేటర్ Robux అందుకున్న ఏదైనా UGC కోసం ఒక యూజర్‌కి (లేదా వేరొక క్రియేటర్‌కి) Robux లేదా నిజమైన డబ్బుని Roblox వెనక్కి ఇస్తే, అటువంటి క్రియేటర్ నుండి దానికి సమానమైన మొత్తంలో

రోబక్స్‌ను తగ్గించుకునే లేదా నిలిపివేసే హక్కును Roblox కలిగి ఉంటుంది.

iv. ప్రాంతీయ ధర నిర్ణయ విధానం. ప్రాంతీయ ధరల నిర్ణయ విధానం అనేది కొన్ని ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటమ్స్ లేదా వర్చువల్ ఐటమ్స్‌ను యూజర్లు ఉండే ప్రాంతాల్లో మరింత అందుబాటులో ఉండేలా ("ప్రాంతీయ ధర నిర్ణయం") చేయడానికి క్రియేటర్లను అనుమతిస్తుంది. వర్చువల్ ఐటమ్స్ లేదా ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటమ్స్ డిఫాల్ట్ ధరను నిర్ణయించే బాధ్యత పూర్తిగా క్రియేటర్లదే మరియు వారు ఈ ధరలను ప్రాంతాల వారీగా నిర్ణయించాలని కూడా నిర్ణయించుకోవచ్చు.

ప్రాంతీయ ధర విధానాన్ని క్రియేటర్ ఎనేబుల్ చేస్తే, ఇన్-ఎక్స్‌పీరియన్స్ ఐటమ్ లేదా వర్చువల్ ఐటమ్ కోసం క్రియేటర్ మొదటగా నిర్ణయించిన ధర అనేది అర్హత ఉన్న ప్రాంతాలన్నింటిలోనూ సర్దుబాటు చేయబడుతుంది. మద్దతు ఉన్న ప్రతి ప్రాంతానికి సంబంధించిన ప్రాంతీయ ధర అనేది డిఫాల్ట్ ధరలో కొంత శాతంగా ఉంటుంది. ఈ ప్రాంతీయ ధర (“ప్రాంతీయ ధర”)ను క్రియేటర్ నిర్ణయిస్తారు. ప్రాంతీయ ధరల పద్ధతి (దీనిని ఏ సమయంలోనైనా సవరించవచ్చు) అనేది ప్రాంతీయ ఆర్థిక పోకడలు మరియు కొనుగోలు శక్తి సమానత్వం మీద ఆధారపడి ఉంటుంది. వ్యక్తిగత ప్రాంతీయ ధరను క్రియేటర్లు నేరుగా సర్దుబాటు చేయలేనప్పటికీ, డిఫాల్ట్ ధరను ఎప్పుడైనా సవరించవచ్చు. డిఫాల్ట్ ధరను సవరించినట్లయితే, వర్తించే ప్రాంతీయ ధర అనేది మద్దతు ఉన్న అన్ని ప్రాంతాల్లోనూ తగిన విధంగా అప్‌డేట్ చేయబడుతుంది. క్రియేటర్ హబ్‌లో ప్రాంతీయ ధర నిర్ణయ విధానాన్ని నిలిపివేయడానికి క్రియేటర్లు ఎప్పుడైనా ఎంచుకోవచ్చు.

Roblox ఎప్పుడైనా మరియు ఎటువంటి బాధ్యత లేకుండానే, కొంతమంది లేదా అందరు క్రియేటర్లు కోసం కొన్ని లేదా అన్ని ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటమ్స్ లేదా వర్చువల్ ఐటమ్స్ ప్రాంతీయ ధర విధానాన్ని తాత్కాలికంగా నిలిపివేయవచ్చు లేదా పూర్తిగా రద్దు చేయవచ్చు. ప్రాంతీయ ధర విధానాన్ని "ఉన్నది ఉన్నట్లుగా" Roblox అందిస్తుంది మరియు దాని ఖచ్చితత్వం, లభ్యత లేదా ఆదాయం మీద దాని ప్రభావానికి సంబంధించి అన్ని రకాల స్పష్టమైన లేదా పరోక్ష హామీలను నిరాకరిస్తుంది.

v. ర్యాండమ్ వర్చువల్ ఐటమ్స్. యూజర్ లొకేషన్ మీద ఆధారపడి, "యాదృచ్ఛిక" వర్చువల్ ఐటమ్స్‌ను (Robux ఉపయోగించి లేదా ఇతర విధాలుగా) యూజర్లు పొందేందుకు అనుమతించే ఎక్స్‌పీరియెన్స్ అందించడాన్ని క్రియేటర్ ఎంచుకోవచ్చు (వీటిలో ప్రతిదానిని "**యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్**" అంటారు). యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్ పొందే అవకాశాన్ని యూజర్‌కి క్రియేటర్ కల్పిస్తే, ఆ యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్ పొందడానికి యూజర్ లావాదేవీలో పాల్గొనక ముందే, అందుబాటులోని ప్రతి రకమైన యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్ పొందే అవకాశాలన్నింటినీ యూజర్లకు క్రియేటర్ తెలియజేయాలి. ఉదాహరణకు, ఒక క్రియేటర్ సంబంధిత ఎక్స్‌పీరియెన్స్ అనేది ఒక యూజర్‌కి వర్చువల్ మార్బుల్ పొందేందుకు అనుమతిస్తే, ఆ యూజర్ దానిని ఒక ఫౌంటెన్‌లో విసిరి యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్‌ను పొందగలిగితే, యూజర్ ఆ మార్బుల్ ని ఫౌంటెన్‌లో విసరడానికి ముందే, ప్రతి రకమైన యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్‌ను పొందడంలో ఇబ్బందులు గురించి

యూజర్‌కి క్రియేటర్ తప్పనిసరిగా వెల్లడించాలి.

c. **డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ ప్రోగ్రామ్.** నిర్దిష్ట ప్రమాణాలను పాటించి, ఇక్కడ ప్రచురించబడిన DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో నిర్దేశించిన నిబంధనలు మరియు షరతులు ("DevEx నిబంధనలు")ని అంగీకరించే కొంతమంది క్రియేటర్లను డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ ప్రోగ్రామ్ ("**DevEx ప్రోగ్రామ్**")లో పాల్గొనడానికి Roblox అనుమతిస్తుంది. ఏ Creator అయినా కోడింగ్ నేర్చుకోవడానికి, తన స్నేహితులతో కలిసి ఆస్వాదించడానికి అనుభవాలను లేదా వస్తువులను సృష్టించడానికి, కొంతRobux సంపాదించడానికి ఈ సేవలు ఉపయోగించగలిగినప్పటికీ, విజయవంతమైన క్రియేటర్లు మాత్రమే DevEx ద్వారా డబ్బు సంపాదించడానికి అవసరమైన అధిక అర్హతలు (DevEx నిబంధనలులో వివరించినవి) తీర్చగలరు. ఈ స్థాయి విజయాన్ని సాధించడానికి సాధారణంగా చాలా సమయం, కృషి, నైపుణ్యం మరియు వ్యూహం అవసరం అవుతాయి. అయినప్పటికీ, డబ్బు సంపాదిస్తారనే గ్యారెంటీ ఏమీ ఉండదు. Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్దేశించే కొన్ని అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితులకు లోబడి, DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో పాల్గొనే క్రియేటర్లు తాము సంపాదించిన Robuxలను Roblox తన ఏకైక అభీష్టానుసారం నిర్ణయించిన మొత్తంలో (మార్పిడి రేటు మరియు DevEx **నిబంధనల సాధారణ అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితుల మేరకు**) నిజమైన డబ్బు చెల్లింపు కోసం మార్చుకోవచ్చు.

d. **క్రియేటర్ రివార్డులు**. "క్రియేటర్ రివార్డులు" అనేవి Robloxలో జరిగే నిర్దిష్ట పరస్పర చర్యలు మరియు కొనుగోళ్ల ఆధారంగా మీరు Robux ("పేఅవుట్ రివార్డులు") సంపాదించడానికి వీలు కల్పించే ఒక ప్రోత్సాహక కార్యక్రమంగా ఉంటుంది. పేఅవుట్ అవార్డ్స్ ఫ్రేమ్‌వర్క్‌లో నిర్వచించిన కొన్ని చర్యలను ("అర్హత కలిగిన చర్యలు") యూజర్లు తీసుకుంటే, మీకు పేఅవుట్ అవార్డులు పేఅవుట్ అవార్డ్స్ ఫ్రేమ్‌వర్క్‌కు అనుగుణంగా అందించబడతాయి. వీటిని Roblox తన ఏకైక అభీష్టానుసారం, ఎప్పుడైనా సవరించవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు మరియు అటువంటి రద్దు లేదా సవరణ కారణంగా ఏ క్రియేటర్లకూ అది ఎటువంటి బాధ్యత వహించదు. క్రియేటర్ రివార్డులుకు అర్హత పొందాలంటే, Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు కూడా అంతర్భాగంగా ఉండే వినియోగ సంబంధిత Roblox నిబంధనలను మీరు ఎల్లప్పుడూ పూర్తిగా పాటించాలి. ప్రవర్తన అనేది దుర్వినియోగం లేదా మోసపూరితమైనదిగా మేము గుర్తించిన సందర్భాల్లో మిమ్మల్ని క్రియేటర్ రివార్డులు నుండి సమీక్షించే, దర్యాప్తు చేసే, అలాగే సస్పెండ్ చేసే హక్కు మాకు ఉంది, ఉదాహరణకు: (a) బహుళ ఖాతాలు తెరవడం, వేర్వేరు ఇమెయిల్ చిరునామాలు ఉపయోగించడం, వేర్వేరు ఫోన్ నంబర్‌లు ఉపయోగించడం లేదా బాట్‌లు ఉపయోగించడం ద్వారా పేఅవుట్ అవార్డులు పొందడానికి ప్రయత్నించడం; (b) Robloxతో వేరొక వ్యక్తి లాగా నటించడం ద్వారా లేదా ఒక వ్యక్తి లేదా సంస్థతో మీ అనుబంధాన్ని తప్పుగా సూచించడం ద్వారా రిఫెరల్ రివార్డ్‌ను పొందడానికి ప్రయత్నించడం; (c) ప్రత్యామ్నాయ ఖాతాల కోసం సైన్ అప్ చేయాల్సిందిగా ఇప్పటికే ఉన్న ఆటగాళ్లను ప్రోత్సహించడం ద్వారా వినియోగదారులను పొందడానికి ప్రయత్నించడం; (d) Roblox స్వంత అభీష్టానుసారం నిర్ణయించిన విధంగా అధిక శాతం ఛార్జ్‌బ్యాక్‌లను కలిగి ఉండడం; లేదా (e) Roblox నిబంధనలు మరియు/లేదా ప్రోగ్రామ్ విధానాలు ఉల్లంఘించడం. క్రియేటర్ రివార్డులు ప్రోగ్రామ్ గురించి మరింత వివరణాత్మక సమాచారాన్నిఇక్కడ చూడవచ్చు.

e. **ఇన్సెంటివ్‌లు**: కాలానుగుణంగా,Roblox ద్వారా ఇన్సెంటివ్ రివార్డులు ఆఫర్ చేయబడవచ్చు. ఇక్కడ మరింత తెలుసుకోండి.

f. **బాధ్యత నిరాకరణ.** యూజర్లు ఆస్వాదించే లేదా సమయం గడిపే అనుభవాలను లేదా UGCని అభివృద్ధి చేయడం కష్టమైన పని మరియు దీనికి చాలా సమయం పట్టవచ్చు. ఒక క్రియేటర్ సంబంధిత ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా UGC అనేది పెద్ద సంఖ్యలో వీక్షకులను ఆకర్షించడంలో విజయవంతమవుతుందని గానీ లేదా ఒక క్రియేటర్ ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌ను అభివృద్ధి చేయడానికి, ప్రచారం చేయడానికి లేదా నిర్వహించడానికి వెచ్చించే సమయం, కృషి మరియు ఖర్చు ఆర్థికంగా లాభదాయకంగా ఉంటాయని గానీ Roblox ఎలాంటి హామీలు ఇవ్వదు.

5 DevForum మరియు టాలెంట్ హబ్

1. **DevForum.** DevForum అనేది Roblox అభివృద్ధికి సంబంధించిన అధికారిక చర్చా మరియు మద్దతు వేదికగా ఉంటుంది; క్రియేటర్లతో సంభాషించడానికి మరియు వారి నుండి అభిప్రాయాలు స్వీకరించడానికి మాకు ఉన్న ప్రధాన మాధ్యమం ఇది మాత్రమే. devforum.roblox.comలో ఇది అందుబాటులో ఉంటుంది.
2. **టాలెంట్ హబ్.** టాలెంట్ హబ్ అనేది ఒక సేవ; దీని ద్వారా Roblox ఎక్స్‌పీరియెన్సులు కోసం సహకారంతో పనిచేయడానికి అవసరమైన ప్రతిభావంతులను క్రియేటర్లు పోస్ట్ చేయవచ్చు, వెతకవచ్చు మరియు ఎంపిక చేసుకోవచ్చు. ప్రాజెక్ట్ జాబితాను బట్టి, Robux, US డాలర్లు లేదా ఆ ప్రాజెక్ట్ ద్వారా ఆర్జించిన ఆదాయంలో ఒక శాతాన్ని క్రియేటర్లు చెల్లింపుగా పొందవచ్చు. క్రియేటర్లను లేదా ప్రాజెక్ట్ జాబితాలను Roblox పరిశీలించదు, ఏదైనా నిర్దిష్ట ప్రాజెక్ట్‌లు లేదా పరిహార ఏర్పాట్లను ఆమోదించదు లేదా పని నాణ్యత, సేవలకు చెల్లింపు లేదా టాలెంట్ హబ్‌లో ప్రారంభించబడిన ఎంగేజ్మెంట్లు నుండి ఉత్పన్నమయ్యే వివాదాల పరిష్కారానికి ఏదైనా బాధ్యతను స్వీకరించదు.
   1. టాలెంట్ హబ్ పోస్ట్ చేయబడిన ఉద్యోగాల కోసం పనులు పోస్ట్ చేయడం గానీ, స్వయంగా పనులు చేయడం గానీ, లేదా ఆ పనులను నిర్వర్తించడానికి వ్యక్తులను లేదా బృందాలను నియమించుకోవడం గానీ Roblox చేయదు; అంతేకాకుండా, టాలెంట్ హబ్‌లో పాల్గొనే ఎవరైనా క్రియేటర్‌కి మరియు Robloxకి మధ్య ఉద్యోగ, ఏజెన్సీ లేదా జాయింట్ వెంచర్ సంబంధం ఏర్పరిచే ఏదీ ఇందులో ఉండదు.
   2. అవకాశాలు కల్పిస్తున్న క్రియేటర్ల తరఫున ఉద్యోగ లేదా నియామక నిర్ణయాలను Roblox తీసుకోదు; అలాగే, టాలెంట్ హబ్ వినియోగిస్తున్న క్రియేటర్లు నుండి అటువంటి అధికారం దానికి లేదు.
   3. మీరు కుదుర్చుకునే ఏ ఒప్పందంలోనూ Roblox ఒక పక్షంగా ఉండదు; అలాగే టాలెంట్ హబ్ ద్వారా లేదా దానిలో జరిగే సేవల నిర్వహణ, పారితోషికం లేదా సేకరణకు సంబంధించిన అంశాలను అది పర్యవేక్షించదు, నిర్దేశించదు, పర్యవేక్షణ చేయదు లేదా నియంత్రించదు.

6 AI సాంకేతికతలు & AI టూల్స్.

1. యూజర్ నిబంధనలులోని విభాగం 8లో పేర్కొన్న AI ఫీచర్లు భాగంగా, మా సేవలుల్లో మీరు ఎక్స్‌పీరియెన్సులు లేదా కంటెంట్ రూపొందించే క్రమంలో, AI సాంకేతికతలు ఉపయోగించడానికి, వాటితో సంభాషించడానికి లేదా వాటిని పొందుపరచడానికి వీలు కల్పించే కొన్ని టూల్స్‌ను మరియు APIలు ("AI టూల్స్") మేము క్రియేటర్లకు అందుబాటులో ఉంచుతాము. AI టూల్స్ అనేవి మూడవ-పక్షం సేవలుగా ఉండవచ్చు. యూజర్ల నిర్దిష్ట వయస్సు వర్గాలకు సంబంధించి, AI టూల్స్ వినియోగాన్ని తన స్వంత విచక్షణతో Roblox పరిమితం చేయవచ్చని మీరు అర్థం చేసుకున్నారు. AI టూల్స్ ఉపయోగించడం ద్వారా, యూజర్ నిబంధనలులోని విభాగం 8లోని నిబంధనలకు మరియు క్రింది వాటికి మీరు అంగీకరిస్తున్నారు:
2. **మీ బాధ్యతలు**. AI టూల్స్ లేదా AI సాంకేతికతలు కలిగిన ఇతర మూడవ-పక్షం సేవలు ఉపయోగించాలని ఎంచుకునే క్రియేటర్లు తప్పనిసరిగా ఇవి చేయాలి:
    1. AI టూల్స్ మరియు ఇతర AI సాంకేతికతలను క్రింది వాటికి పూర్తిగా అనుగుణంగా ఉపయోగించాలి:
        1. వర్తించే అన్ని చట్టాలు;
        2. Roblox నిబంధనలు మరియు కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు; మరియు
        3. మూడవ-పక్షం సేవలు వర్తించే అన్ని నిబంధనలు మరియు విధానాలు; మరియు
    2. ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ద్వారా మీ AI వినియోగం లేదా వారి AI వినియోగం గురించి స్పష్టమైన బహిర్గతం యూజర్లకు అందించాలి. వీటిలో క్రిందివి మరియు వర్తించే చట్టాల ద్వారా అవసరమైన ఏవైనా ఇతర బహిర్గతాలు ఉంటాయి:
        1. AI ఒక మనిషి కాదు; మరియు
        2. AI అవుట్‌పుట్ కృత్రిమంగా ఉత్పత్తి చేయబడింది కాబట్టి, అది మనిషి అభిప్రాయాలను లేదా సలహాను సూచించదు మరియు అది తప్పుగా ఉండవచ్చు; మరియు
        3. వర్తించే పక్షంలో, యూజర్ అటువంటి సంభాషణకు ముందు లేదా దాని ప్రారంభ సమయంలో, AI-ఆధారిత చాట్‌బాట్ లేదా వర్చువల్ ఏజెంట్‌తో సంభాషిస్తుంటారు.
    3. వర్తించే ఏవైనా రుసుములను చెల్లించే బాధ్యత వహించాలి మరియు మూడవ-పక్షం సేవలు నిర్దేశించిన నిబంధనలు, షరతులు మరియు విధానాలను పాటించాలి.
3. **నిషేధిత వినియోగాలు**. యూజర్ నిబంధనలులోని విభాగం 8లో పేర్కొన్న నిషేధిత వినియోగాలకు అదనంగా, AI సాధనాలను లేదా AI సాంకేతికతలను కలిగి ఉన్న ఇతర మూడవ-పక్షం సేవలు వినియోగించే క్రియేటర్లు క్రింది వాటిని చేయకూడదు:
    1. AI అవుట్‌పుట్ అనేది మానవ ఉత్పత్తి అని యూజర్లను తప్పుదారి పట్టించడం; మరియు
    2. యూజర్లు AI వ్యవస్థతో సంభాషిస్తున్న సందర్భాలు లేదా పరస్పర చర్య నుండి వెంటనే స్పష్టంగా కనిపించకపోతే, యూజర్లతో ప్రత్యక్ష పరస్పర చర్య కోసం ఏదైనా AIని ఉపయోగించడం.

7 ▼ Roblox APIలు.

Roblox అప్లికేషన్ ప్రోగ్రామింగ్ ఇంటర్‌ఫేస్‌లు ("**API(s)**") మీ ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు

అప్లికేషన్లను ("**API క్లయింట్(లు)**") మెరుగుపరచడంలో మీకు సహాయపడేలా రూపొందించబడ్డాయి. Roblox మీ API క్లయింట్ల యాజమాన్యం పొందదు. మా APIలు ఉపయోగించడం ద్వారా, మా APIలలో గానీ లేదా వాటి ద్వారా యాక్సెస్ చేయబడే కంటెంట్‌లో గానీ ఉన్న ఎటువంటి హక్కుల యాజమాన్యాన్ని మీరు పొందరు.

[203d] నాణ్యతను నిర్ధారించడానికి, Roblox నిబంధనలకు అనుగుణ్యతను ధృవీకరించడానికి మరియు మా ఉత్పత్తులు, సేవలు మెరుగుపరచడానికి APIల వినియోగాన్ని Roblox పర్యవేక్షించవచ్చని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు. Roblox లేదా దాని యూజర్లను ప్రభావితం చేయగల భద్రతా సమస్యలను గుర్తించడం వంటి ప్రయోజనాల కోసం, ఉదాహరణకు, మీ API క్లయింట్‌ను యాక్సెస్ చేయడం మరియు వినియోగించడం, Roblox పర్యవేక్షణలో భాగంగా ఉండవచ్చు.

మీరు ఏదైనా Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘిస్తున్నారని మేము సహేతుకంగా విశ్వసిస్తే, ఎటువంటి ముందస్తు నోటీసు లేకుండానే, మీకు లేదా మీ API క్లయింట్‌ల APIలకు గల యాక్సెస్‌ను Roblox నిలిపివేయవచ్చు. మీరు వీటిని కూడా చేస్తారు:

- Roblox పర్యవేక్షణలో జోక్యం చేసుకోరు.
- ఆ API సంబంధిత డాక్యుమెంటేషన్‌లో వివరించిన మార్గాల ద్వారా మాత్రమే APIని యాక్సెస్ చేస్తారు మరియు APIలు ఉపయోగిస్తున్నప్పుడు మీ గుర్తింపు లేదా మీ API క్లయింట్ గుర్తింపును తప్పుగా సూచించడం లేదా దాచడం చేయరు.
- వర్తించే ఏదైనా చట్టం, నియంత్రణ మరియు Roblox నిబంధనలు పాటించాలని మరియు ఉద్దేశపూర్వకంగా వాటిని ఉల్లంఘించడానికి అనుమతించకూడదని మీ ఎండ్ యూజర్లను కోరుతారు.
- మీ API క్లయింట్ సేకరించిన వ్యక్తిగత సమాచారంతో సహా, యూజర్ సమాచారాన్ని అనధికార యాక్సెస్ లేదా ఉపయోగం నుండి రక్షించడానికి వాణిజ్యపరంగా సహేతుకమైన ప్రయత్నాలు చేస్తారు మరియు వర్తించే చట్టం ప్రకారం అవసరమైన మేరకు అటువంటి సమాచారం సంబంధిత ఏదైనా అనధికార యాక్సెస్ లేదా వినియోగాన్ని మీ యూజర్లకు వెంటనే నివేదిస్తారు.
- మూడవ పక్షం వినియోగం కోసం APIని ఉప-లైసెన్స్‌గా ఇవ్వకూడదు.

8 ▼ Robloxలో మ్యూజిక్.

a. **లైసెన్స్ ఉన్న మ్యూజిక్.** సౌండ్ రికార్డింగ్‌లు మరియు వాటిలోని సంగీత రచనలతో పాటు సౌండ్ ఎఫెక్ట్‌లను ("**లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్**") క్రియేటర్ తన ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లు లేదా ఇతర UGCలో ఉపయోగించుకోవడానికి అందుబాటులో ఉంచాలని Roblox నిర్ణయించుకోవచ్చు. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని క్రియేటర్ ఉపయోగించడం అనేది క్రింది వాటికి లోబడి ఉంటుంది:
   i. లైసెన్స్. క్రియేటర్‌కి Roblox (i) లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని సర్వీసులు ద్వారా మాత్రమే మరియు Roblox అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ అందుబాటులో ఉంచే కాలంలో మాత్రమే, ఒక

ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర UGCలో (“**లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌తో కూడిన** UGC”) సమకాలీకరించడానికి ఒక ప్రత్యేకత లేని, వ్యక్తిగత, పరిమిత, రద్దు చేయగల, బదిలీ చేయలేని లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తుంది; మరియు (ii) లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌తో కూడిన UGCని ప్లే చేయడానికి, వినడానికి మరియు దానితో సంభాషించడానికి హక్కును మంజూరు చేస్తుంది. అయితే ఇది కేవలం సర్వీసులులో మాత్రమే మరియు Robloxఅటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ అందుబాటులో ఉంచే కాలంలో మాత్రమే వర్తిస్తుంది. క్రియేటర్ తన ఏదైనా ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర UGCలో ఉపయోగించిన లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌కి అట్రిబ్యూషన్ అందించాల్సిన అవసరం క్రియేటర్‌కి లేనప్పటికీ,క్రియేటర్ తన అభీష్టానుసారం అలా చేయవచ్చు. ఉదాహరణకు, లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ యజమానిని APM మ్యూజిక్‌గా Roblox గుర్తిస్తే, ఆ లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ అనేది "APM మ్యూజిక్ సౌజన్యంతో అందించబడింది" అని క్రియేటర్ మెసేజ్ చేయవచ్చు.

ii. లైసెన్స్ రద్దు (నష్టం) చేయడం. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ కోసం మూడవ పక్షాల నుండి Roblox లైసెన్స్ పొందుతుంది కాబట్టి, లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని ఉపయోగించుకునే క్రియేటర్ హక్కులనేవి Roblox సొంత అభీష్టానుసారం, ఏ కారణంతోనైనా లేదా కారణం లేకుండా, క్రియేటర్‌కి ఎటువంటి బాధ్యత వహించకుండానే, ఎప్పుడైనా రద్దు చేయబడవచ్చు. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ ఉపయోగించే క్రియేటర్ హక్కును (ఏ కారణం చేతనైనా) Roblox రద్దు చేస్తే, క్రియేటర్ వెంటనే (a) తన ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర UGC నుండి అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ తొలగించడానికి మరియు (b) సర్వీసులలో అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ సంబంధిత అన్ని రకాల వినియోగాన్ని నిలిపివేయడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తారు. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ సంబంధిత ఏవైనా వినియోగ హక్కులు రద్దు చేసే ముందు క్రియేటర్‌కి ముందస్తు నోటీసు ఇవ్వడానికి Roblox ప్రయత్నించినప్పటికీ, ముందస్తు నోటీసు ఇవ్వకుండానే అలా చేసే హక్కుని Roblox కలిగి ఉంది. తన సొంత అభీష్టానుసారం, ఏ సమయంలోనైనా మరియు క్రియేటర్‌కి ఎలాంటి బాధ్యత వహించకుండానే, సర్వీసుల నుండి ఏదైనా ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌తో కూడిన UGCని తొలగించే హక్కును కూడా Roblox కలిగి ఉంది. అదనంగా, క్రియేటర్‌కి ఎటువంటి బాధ్యత వహించకుండానే, లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ సంబంధిత అన్ని లేదా కొంత భాగంపై క్రియేటర్ హక్కులను (నోటీసు ఇచ్చి లేదా ఇవ్వకుండా) ఈ పరిస్థితుల్లో Roblox రద్దు చేయవచ్చు. అవి - (w) క్రియేటర్ అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ ఉపయోగించడమనేది ఏదైనా Roblox నిబంధనలు, మార్గదర్శకాలు లేదా విధానాలను ఉల్లంఘించవచ్చని Roblox నిర్ధారిస్తే; (x) అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ అనేది సేవలకు లేదా Roblox ప్రతిష్టకు హాని కలిగించవచ్చని Roblox భావిస్తే; (y) అటువంటి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ వినియోగాన్ని సర్వీసుల నుండి తొలగించాల్సిందిగా కాపీరైట్ యజమాని లేదా దాని నిర్వాహకులు Robloxను కోరితే, లేదా (z) ఆ లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ అనేది ఇకపై సేవలో పంపిణీ కోసం అందుబాటులో లేకపోతే.

iii. 250 ట్రాక్ పరిమితి. పైన పేర్కొన్నప్పటికీ, ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర UGCలో స్ట్రీమింగ్ సర్వీస్ లేదా మ్యూజిక్ లైబ్రరీ సృష్టించడానికి లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని క్రియేటర్ ఉపయోగించకూడదు. అలాగే, లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌లోని ఒక నిర్దిష్ట ట్రాక్‌ను వినడానికి యూజర్ల నుండి క్రియేటర్ రుసుము వసూలు చేయకూడదు. ఒకే ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో లేదా

ఇతర లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌తో కూడిన UGCలో, ఒకే సమయంలో లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ చెందిన గరిష్టంగా 250 విభిన్న ట్రాక్‌లను ఉంచడానికి, ప్లే చేయడానికి మరియు ప్లే చేస్తూ ఉండడానికిక్రియేటర్‌కి హక్కు ఉంటుంది. ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా ఇతర UGCలోని లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ సంబంధిత ఇప్పటికే ఉన్న ట్రాక్‌లను కొత్త ట్రాక్‌లతో క్రియేటర్ ఎప్పుడైనా భర్తీ చేయవచ్చు. అయితే, ఏ సమయంలోనైనా అటువంటి ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌తో కూడిన UGCలో 250 కంటే ఎక్కువ ట్రాక్‌లు ఉండకూడదు.

iv. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ సింక్రనైజేషన్. లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని ఒకఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లోకి క్రియేటర్ సింక్రనైజ్ చేయవచ్చు. పైన పేర్కొన్న వాటికి పరిమితి లేకుండా, లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌లోని ఒక ట్రాక్‌లో కొంత భాగాన్ని క్రియేటర్ ఉపయోగించవచ్చు లేదా లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌లోని భాగాలను నమూనాగా తీసుకోవచ్చు.

v. సర్వీసులలో ఉపయోగించడం. సర్వీసులలో లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్ మాత్రమే క్రియేటర్ ఉపయోగించవచ్చు. క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్న ప్రకారం,లైసెన్స్ కలిగిన మ్యూజిక్‌ని సర్వీసుల వెలుపల మరెక్కడైనా ఉపయోగించడం కోసం, దానిని అతను ఎగుమతి చేయడు, సంగ్రహించడు, డౌన్‌లోడ్ చేయడు, లేదా ఇతరులు ఎవరైనా అలా చేయడానికి మార్గం కల్పించరు.

b. **క్రియేటర్ రూపొందించిన/కలిగి ఉన్న మ్యూజిక్**.క్రింది అంశాలనేవి ఒక క్రియేటర్ ద్వారా రూపొందించబడిన లేదా ఇతరత్రా యాజమాన్యం చేయబడిన (మరియు/లేదా అటువంటి మ్యూజికల్ వర్క్ కోసం ఇతరులతో క్రియేటర్ సహకరించిన) మ్యూజికల్ వర్క్స్ ("**మ్యూజికల్ వర్క్స్**") కోసం వర్తిస్తాయి. వీటిని సేవలులో ఉపయోగం కోసం క్రియేటర్ ప్రచురిస్తారు (లేదా ప్రచురించడానికి ప్రయత్నిస్తారు).

i. క్రియేటర్ ఒక ఏకైక కంపోజర్‌గా. ఒక మ్యూజికల్ వర్క్‌కి క్రియేటర్‌ఒక ఏకైక కంపోజర్ మరియు/లేదా రైటర్‌గా ఉండి, ఆ క్రియేటర్ దానిని సర్వీసులలో ప్రచురిచడం మరియు ఆ మ్యూజికల్ వర్క్‌ని ఒక ప్రదర్శనా హక్కుల సంస్థ ("**PRO**")తో క్రియేటర్ అనుబంధిస్తే, ఆ విషయాన్ని క్రియేటర్ ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు ద్వారా Robloxకి క్రియేటర్ మంజూరు చేసే రాయల్టీ-రహిత లైసెన్స్ గురించి తన క్రియేటర్ సంబంధిత PROకు రాతపూర్వకంగా తెలియజేయాలి. క్రియేటర్ సంబంధిత PRO రిపోర్టింగ్ బాధ్యతలు పాటించే బాధ్యత క్రియేటర్ మీదే ఉంటుంది.

ii. క్రియేటర్ నాన్-సోల్ కంపోజర్‌గా ఉంటారు. సర్వీసులలో క్రియేటర్ ప్రచురించే మ్యూజికల్ వర్క్‌కి క్రియేటర్ ఏకైక కంపోజర్ మరియు/లేదా రచయిత కానట్లయితే మరియు ఆ సంగీత రచనకు ప్రాతినిధ్యం వహించే PROతో క్రియేటర్ (మరియు/లేదా సహ-స్వరకర్తలు లేదా సహ-రచయితలు) అనుబంధం కలిగి ఉన్నట్లయితే, సహ-స్వరకర్తలు మరియు/లేదా సహ-రచయితలందరూ కూడా తమ సంబంధిత PROలకు రాతపూర్వకంగా తెలియజేసేలా చూసుకోవాల్సిన బాధ్యత క్రియేటర్ మీదే ఉంటుంది. అంతేకాకుండా, సేవలులో ఆ మ్యూజికల్ వర్క్ ప్రచురించడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి సహ-స్వరకర్తలు మరియు/లేదా సహ-రచయితల ఆమోదం ఉన్నట్లుక్రియేటర్ వద్ద రాతపూర్వక రుజువు తప్పనిసరిగా ఉండాలి.

iii. మ్యూజిక్ ప్రచురణకు అసైన్‌మెంట్. ఒక మ్యూజికల్ వర్క్ సంబంధిత తన హక్కులను ఒక సంగీత ప్రచురణకర్తకి క్రియేటర్ అప్పగించినట్లయితే, ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో

వివరించిన రాయల్టీ రహిత లైసెన్స్‌లను మంజూరు చేయడానికి క్రియేటర్ తప్పనిసరిగా ఆ సంగీత ప్రచురణకర్త నుండి రాతపూర్వక సమ్మతి లేదా సహకారాన్ని పొందాలి.

iv. రికార్డ్ లేబుల్. క్రియేటర్ ఒక రికార్డ్ లేబుల్‌తో ఒప్పందం కుదుర్చుకున్న రికార్డింగ్ ఆర్టిస్ట్ అయితే, క్రియేటర్ తన రికార్డ్ లేబుల్‌కు ఉన్న బాధ్యతలకు అనుగుణంగానే సర్వీసులు ఉపయోగిస్తున్నారని నిర్ధారించుకోవాల్సిన బాధ్యత క్రియేటర్ మీదే ఉంటుంది. ఒక క్రియేటర్ ఒక మ్యూజికల్ వర్క్ చేసినంత మాత్రాన లేదా ఒక సౌండ్ రికార్డింగ్‌ను ప్రదర్శించినంత మాత్రాన, దానిని Roblox ఉపయోగించుకోవడానికి అనుమతించే హక్కు ఆ క్రియేటర్‌కు ఉందని అర్థం కాదని గుర్తుంచుకోండి.

v. సౌండ్ రికార్డింగ్‌లు. సౌండ్ రికార్డింగ్ మీద క్రియేటర్‌కి హక్కులు ఉన్నప్పటికీ, ఆ సౌండ్ రికార్డింగ్‌ను లేదా అందులో నిక్షిప్తమై ఉన్న మ్యూజిక్ వర్క్(ల)ను లైసెన్స్ చేయడానికి అధికారం లేకపోతే, అప్పుడు క్రియేటర్ ఆ సౌండ్ రికార్డింగ్‌లను సేవలులో అప్‌లోడ్ చేయకూడదు లేదా మరే ఇతర విధంగానూ అందుబాటులో ఉంచకూడదు.

vi. ప్రాతినిధ్యాలు మరియు వారెంటీలు. ఒక సౌండ్ రికార్డింగ్ మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్‌ని క్రియేటర్ అప్‌లోడ్ చేయడం, సింక్రొనైజ్ చేయడం లేదా మరే విధంగానైనా ఉపయోగించడం చేస్తే, క్రియేటర్ క్రింది వాటిని హామీ ఇస్తున్నారు మరియు ధృవీకరిస్తున్నారు: (a) సేవలులో సౌండ్ రికార్డింగ్(లు) మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(ల)ను అప్‌లోడ్ చేయడానికి, సమకాలీకరించడానికి మరియు మరే విధంగానైనా ఉపయోగించడానికి అవసరమైన అన్ని హక్కులు క్రియేటర్‌కు ఉన్నాయి; (b) సేవలులో అప్‌లోడ్ చేయబడిన సౌండ్ రికార్డింగ్(లు) మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(ల) మీద ప్రపంచవ్యాప్త హక్కులను క్రియేటర్ పూర్తిగా కలిగి ఉన్నారు మరియు నిర్వహిస్తున్నారు; మరియు (c) అటువంటి సౌండ్ రికార్డింగ్(లు) మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(లు) పూర్తిగా అసలైనవి మరియు సేవలులో అటువంటి సౌండ్ రికార్డింగ్(లు) మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(ల) ప్రచురణ, అప్‌లోడ్, పంపిణీ మరియు ఉపయోగం, ట్రేడ్‌మార్క్, కాపీరైట్ లేదా మరే ఇతర మేధో సంపత్తి హక్కులతో సహా (వీటికి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, ఒక PRO, ఒక రికార్డ్ లేబుల్, ఒక సంగీత ప్రచురణకర్త లేదా ఒక యూనియన్ లేదా గిల్డ్ వంటివి) ఏ మూడవ పక్షం హక్కులను ఉల్లంఘించదు.

vii. క్లియరెన్సులు; పేమెంట్లు. అసలైన సౌండ్ రికార్డింగ్‌లు మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(ల)ను సేవలులో ఉపయోగించే మరియు సమకాలీకరించే విషయంలో తలెత్తే ఏవైనా అవసరమైన అనుమతులు మరియు అన్ని రకాల చెల్లింపులకు క్రియేటర్ మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు. ఇందులో ఎలాంటి పరిమితి లేకుండా, పంపిణీ హక్కులు, యాంత్రిక హక్కులు, బహిరంగ ప్రదర్శన హక్కులు, సమకాలీకరణ హక్కులు మరియు/లేదా మూడవ పక్షం క్లెయిమ్ చేయగల ఏవైనా ఇతర హక్కులు కూడా చేరి ఉంటాయి. సౌండ్ రికార్డింగ్‌లు మరియు/లేదా మ్యూజికల్ వర్క్(ల)ను సేవలులో ప్రచురించడం, అప్‌లోడ్ చేయడం, పంపిణీ చేయడం, సమకాలీకరించడం మరియు ఇతరత్రా ఉపయోగించడంతో సంబంధించి, వర్తించే ఏవైనా యూనియన్ మరియు/లేదా గిల్డ్ ఒప్పందాల నియమ నిబంధనల ప్రకారం విధించే ఏవైనా కొత్త వినియోగ లేదా పునఃవినియోగ రుసుములకు కూడా క్రియేటర్ మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు.

9 ▼ వినియోగం మీద నియంత్రణలు.

యూజర్ నిబంధనలులో (యూజర్ నిబంధనలు సెక్షన్ 10.b. సహా) లేదా ఏవైనా Roblox నిబంధనలులో పేర్కొన్న ఇతర పరిమితులతో పాటు క్రియేటర్ ఈ యూజర్ నిబంధనలను ఉల్లంఘించే ఏ చర్యనూ తీసుకోకూడదు, ఇందులో ఈ సెక్షన్‌లో పేర్కొన్నవి కూడా ఉంటాయి. క్రియేటర్ వారి ఎక్స్‌పీరియెన్సులకు వర్తించే అన్ని చట్టాలకు లోబడి ఉంటారు, వీటిలో లూట్ బాక్స్‌లు, డార్క్ ప్యాటర్న్‌లు లేదా ఇతర సంభావ్య వ్యసనపరిచే ఫీచర్లు నియంత్రించే చట్టాలకు మాత్రమే పరిమితం కాదు.

ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలను క్రియేటర్లు క్రియేట్ చేయవచ్చు. ఈ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలు ఐచ్ఛికమైనవి మరియు అవి ఈ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ క్రియేటర్ అభీష్టం మేరకు రూపొందించబడి, అమలు చేయబడతాయి. ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలనేవి Roblox వినియోగ నిబంధనలు, Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు లేదా ఇతర ఏవైనా Roblox నిబంధనలకు అదనంగా ఉన్నా, వాటికి ఎప్పుడూ విరుద్ధంగా ఉండకూడదు. ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలు (మరియు వాటిని ఉల్లంఘించినందుకు కలిగే పరిణామాలు) ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ప్రదేశంలో స్పష్టంగా మరియు అందరికీ కనిపించేలా ప్రదర్శించబడాలి. ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనలు గురించిన అదనపు సమాచారం కోసం ఇక్కడ చూడండి.

ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్,గ్రూప్ లేదా కమ్యూనిటీలోని గణనీయమైన సంఖ్యలో యూజర్లు Roblox నిబంధనలను తీవ్రంగా ఉల్లంఘిస్తున్నట్లు మేము కనుగొంటే, ఆ ఉల్లంఘన ప్రవర్తనను పరిమితం చేయడానికి క్రియేటర్ లేదా గ్రూప్/కమ్యూనిటీ యజమానులు సహేతుకమైన చర్యలు తీసుకోనట్లయితే, Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్, గ్రూప్ లేదా కమ్యూనిటీని నియంత్రించే హక్కును కలిగి ఉంటుంది. ఒక క్రియేటర్ లేదా గ్రూప్/కమ్యూనిటీ యజమాని తమ ఎక్స్‌పీరియన్స్ నిబంధనలు లేదాగ్రూప్/కమ్యూనిటీని వర్తింపజేయడంలో మరియు/లేదా నిర్వహించడంలో Roblox నిబంధనలు ఉల్లంఘించారని Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ధారిస్తే, ఆ క్రియేటర్ లేదా గ్రూప్/కమ్యూనిటీ యజమాని మీద చర్యలు తీసుకునే హక్కును Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం కలిగి ఉంటుంది.

అందరు క్రియేటర్లు వారి సొంత ఆలోచనలు అభివృద్ధి చేయాలని Roblox కోరుకుంటోంది. కంటెంట్ క్రియేటర్ నుండి క్రియేటర్‌కి స్పష్టమైన రాతపూర్వక అనుమతి లేదా రాతపూర్వక లైసెన్స్ ఉంటే తప్ప, ఇతరుల వస్తువు, కంటెంట్ లేదా UGCని క్రియేటర్ కాపీ చేయకూడదు లేదా దానికి ఎలాంటి మార్పులు చేయకూడదు మరియు దానిని క్రియేటర్ సొంత కంటెంట్‌గా ప్రచురించకూడదు. కంటెంట్‌ను ఏదైనా అనుచితంగా కాపీ చేసినందుకు, క్రియేటర్ అకౌంట్‌ని సస్పెండ్ చేయడం లేదా రద్దు చేయడంతో సహా, ఆ క్రియేటర్ మీద ఎలాంటి చర్య అయినా తీసుకునే హక్కు Robloxకు ఉంది.

10 ▼ వివాదాలు.

a. **క్రియేటర్లు మరియు Roblox మధ్య.** క్రియేటర్లకు మరియు Robloxకు మధ్య తలెత్తే వివాదాలు యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13 ప్రకారం పరిష్కరించబడతాయి.

b. **క్రియేటర్లు మరియు యూజర్లు మధ్య లేదా క్రియేటర్లు మధ్య.**

i. UGCతో సమస్యలు. యూజర్ ఫిర్యాదులతో సహా, తమ ఎక్స్‌పీరియెన్సులు (ఎక్స్‌పీరియెన్స్ నిబంధనల ఉల్లంఘనలతో సహా), వర్చువల్ కంటెంట్‌కు మరియు సేవలులో ప్రచురించబడిన ఇతర UGCకి సంబంధించిన అన్ని సమస్యలను త్వరితగతిన మరియు వృత్తిపరమైన పద్ధతిలో పరిష్కరించుకోవడానికి క్రియేటర్లు బాధ్యత వహిస్తారు.

ii. Robux రిటర్న్. ఒక క్రియేటర్ ఏదైనా ఎక్స్‌పీరియెన్స్, వర్చువల్ కంటెంట్ లేదా ఇతర UGCకి సంబంధించి సంపాదించిన Robux పొందితే మరియు ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్, వర్చువల్ కంటెంట్ లేదా ఇతర UGCకి సంబంధించి ఒక యూజర్ చేసిన ఫిర్యాదు మేరకు Roblox ఆ యూజర్‌కు Robuxను తిరిగి చెల్లించితే, అటువంటి క్రియేటర్ నుండి దానికి సమానమైన మొత్తంలో సంపాదించిన రోబక్స్‌ను తగ్గించుకునే లేదా నిలిపివేసే హక్కు Robloxకు ఉంటుంది.

iii. క్రియేటర్లు మరియు యూజర్లతో వివాదాలు. ఒక క్రియేటర్‌కు మరొక క్రియేటర్‌తో లేదా యూజర్‌తో ఏదైనా వివాదం ఏర్పడితే, ఏదైనా న్యాయపరమైన చర్యలు ప్రారంభించే ముందు, ఒక గుర్తింపు పొందిన మధ్యవర్తి లేదా మధ్యవర్తిత్వ సేవ ద్వారా ఆ వివాదాన్ని స్నేహపూర్వకంగా పరిష్కరించుకోవడానికి ఆ క్రియేటర్ ముందస్తుగా ప్రయత్నించాలి. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 6 క్రింద సమర్పించిన మేధో సంపత్తి తొలగింపు నివేదికలకు సంబంధించిన వివాదాలకు ఇటువంటి మధ్యవర్తిత్వ అవసరం వర్తించదు. క్రియేటర్ల మధ్య లేదా క్రియేటర్లకు మరియు వినియోగదారులకు మధ్య తలెత్తే ఏవైనా వివాదాలను తన సొంత అభీష్టానుసారం పరిష్కరించే హక్కును Roblox కలిగి ఉంది. అటువంటి పరిష్కారంలో భాగంగా, క్రియేటర్ ఖాతాను సస్పెండ్ చేయడం మరియు/లేదా పౌర లేదా క్రిమినల్ జరిమానాలు వసూలు చేయడంతో సహా, చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన ఇతర చర్యలు తీసుకోవడం జరగవచ్చు.

iv. Robloxకి నివేదించడం. ఈ విభాగంలో పేర్కొన్న నిబంధనలు ఎలా ఉన్నప్పటికీ, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 12.c.లో మరింత వివరించినట్లుగా, క్రియేటర్‌లతో తమకు ఉన్న వివాదాల గురించి Robloxకు యూజర్లు తెలియజేయవచ్చు. ఒక యూజర్ మరియు క్రియేటర్ (లేదా క్రియేటర్ల మధ్య) ఏదైనా వివాదంలో జోక్యం చేసుకోవాలని Roblox నిర్ణయించుకుంటే, యూజర్ మరియుక్రియేటర్ ఇద్దరూ క్రింది వాటికి అంగీకరిస్తారు: (i) Roblox తీసుకునే నిర్ణయం (దీనిలో క్రియేటర్ నుండి Robux తీసివేసి, యూజర్‌కు ఆRobux జమ చేయడం కూడా ఉండవచ్చు) అంతిమమైనదిగా ఉంటుంది మరియు (ii) ఇద్దరూ ఆ అంతిమ నిర్ణయాన్ని అంగీకరిస్తారు. అటువంటి సమస్యలన్నింటినీ పరిష్కరించడానికి Robloxతో సకాలంలో కలిసి పనిచేయడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తారు మరియు అలా చేయడంలో విఫలమైతే, అది ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలు ఉల్లంఘించినట్లే అవుతుందని అంగీకరిస్తారు.

11 ▼ ప్రాతినిధ్యాలు మరియు వారెంటీలు.

క్రియేటర్ UGCకి క్రియేటర్ బాధ్యత వహిస్తారు మరియు ఈ క్రింది వాటికి ప్రాతినిధ్యం వహిస్తారు మరియు హామీ ఇస్తారు: (a) క్రియేటర్ ఆ UGC క్రియేటర్ మరియు యజమాని లేదా సెక్షన్ 2.b.iiలో పేర్కొన్న హక్కులు మరియు లైసెన్స్‌నుRobloxకు మంజూరు చేయడానికి అవసరమైన హక్కులు మరియు అనుమతులు కలిగి ఉన్నారు; (b) క్రియేటర్UGC మరియు ఈక్రియేటర్ నిబంధనలులో వివరించిన విధంగా UGC ఉపయోగం అనేది క్రింది వాటికి దారితీయదు మరియు దారితీయబోదు: (i) ఏవైనా మూడవ పక్షం హక్కులు ఉల్లంఘించడం, అతిక్రమించడం లేదా దుర్వినియోగం చేయడం; (ii) పరువు నష్టం కలిగించడం, అపఖ్యాతి పాలు చేయడం, లేదా ఏ ఇతర వ్యక్తి గోప్యత, ప్రచారం లేదా ఇతర ఆస్తి హక్కులను ఉల్లంఘించడం; (iii) Roblox ఏవైనా మూడవ పక్షాల నుండి లైసెన్సులు పొందడం, పరిహారం చెల్లించడం లేదా వారికి గుర్తింపు ఇవ్వడం అవసరం కావడం; (iv) క్రియేటర్ మరియు మూడవ పక్షం మధ్య ఒప్పంద ఉల్లంఘనకు దారితీయడం; లేదా (v) Roblox ఏదైనా చట్టం లేదా నిబంధనను ఉల్లంఘించడానికి కారణం కావడం; మరియు (c) క్రియేటర్ సేవలును ఉపయోగించేటప్పుడు వర్తించే అన్ని చట్టాలు, నియమాలు మరియు నిబంధనలు మరియు Roblox నిబంధనలను (పరిమితి లేకుండా ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలుతో సహా) పాటిస్తారు.

12 ▼ నష్టపరిహారం.

సర్వీసులు క్రియేటర్ ఉపయోగించినప్పుడు దానికి బాధ్యత వహించడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తారు మరియు దాని నుండి ఉత్పన్నమయ్యే లేదా ఏ విధంగానైనా దానికి సంబంధించిన ప్రతి దావా, బాధ్యత, నష్టం, నష్టపరిహారం మరియు ఖర్చుల నుండి, సహేతుకమైన న్యాయవాది ఫీజులు మరియు ఖర్చులతో సహా, Roblox మరియు అనుబంధ పక్షాలను రక్షించడానికి మరియు నష్టపరిహారం చెల్లించడానికి అంగీకరిస్తారు. వాటిలో ఇవి కూడా ఉంటాయి: (a) సర్వీసులను క్రియేటర్ యాక్సెస్ చేయడం, ఉపయోగించడం లేదా ఉపయోగించారని ఆరోపించడం; (b) (i) ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలుతో సహా, Roblox నిబంధనలులోని ఏదైనా భాగాన్ని క్రియేటర్ ఉల్లంఘించడం, (ii) ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో ప్రస్తావించిన ఏదైనా ప్రాతినిధ్యం, వారంటీ లేదా ఒప్పందాన్ని ఉల్లంఘించడం లేదా (iii) ఏదైనా వర్తించే చట్టం లేదా నిబంధనను ఉల్లంఘించడం; (c) ఏదైనా మేధో సంపత్తి, ప్రచారం, గోప్యత లేదా ఆస్తి హక్కు, లేదా గోప్యతా బాధ్యతతో సహా ఏదైనా మూడవ పక్షం హక్కును క్రియేటర్ ఉల్లంఘించడం; లేదా (d) క్రియేటర్‌కు మరియు ఏదైనా మూడవ పక్షానికి మధ్య ఏదైనా వివాదం లేదా సమస్య తలెత్తడం. Roblox తన సొంత ఖర్చుతో, క్రియేటర్ ద్వారా నష్టపరిహారానికి లోబడి ఉన్న ఏదైనా విషయం సంబంధిత ప్రత్యేక రక్షణ మరియు నియంత్రణను చేపట్టే హక్కును Roblox కలిగి ఉంది (ఆ విషయానికి సంబంధించిక్రియేటర్ నష్టపరిహార బాధ్యతలను పరిమితం చేయకుండా) మరియు ఆ సందర్భంలో, ఆ దావాకు సంబంధించి Roblox రక్షణకు సహకరించడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తారు.

13 ▼ బాధ్యత కోసం పరిమితి.

ఏ సందర్భంలోనైనా సరే, **అనుబంధ పక్షాలు** అనేవి క్రియేటర్‌కు ఎలాంటి పరోక్ష, యాదృచ్ఛిక, ప్రత్యేక, పర్యవసాన లేదా శిక్షాత్మక నష్టాలు (లాభాలు, సద్భావన లేదా ఏదైనా ఇతర కనిపించని నష్టం కోసం కలిగే నష్టాలతో సహా) కోసం, అంటే, వారంటీ, ఒప్పందం, అపరాధం (నిర్లక్ష్యంతో సహా), చట్టం లేదా ఏదైనా ఇతర చట్టపరమైన సిద్ధాంతం మీద ఆధారపడి ఉన్నప్పటికీ, మరియు నష్టం సంభవించే అవకాశం గురించి ROBLOXకు తెలియజేయబడినప్పటికీ లేదా తెలియజేయకపోయినప్పటికీ బాధ్యత వహించవు,
అన్ని క్లెయిమ్‌లు (వారంటీ క్లెయిమ్‌లతో సహా) లేదా చర్యల కారణాల కోసం క్రియేటర్‌కు అనుబంధ పక్షాలు మొత్తం బాధ్యత అనేది (i) క్రియేటర్ ఒక క్లెయిమ్ గురించి Robloxకు తెలియజేయడానికి ముందు పన్నెండు నెలల కాలానికి ఈ ఒప్పందం కింద ROBLOX ద్వారా క్రియేటర్‌కు చెల్లించిన లేదా చెల్లించవలసిన పూర్తి మొత్తానికి, లేదా (ii) క్రియేటర్ ఒక క్లెయిమ్ గురించి ROBLOXకు తెలియజేయడానికి ముందు పన్నెండు నెలల కాలంలో క్రియేటర్‌కి ROBLOX ఏమీ చెల్లించనట్లయితే, ఆ మొత్తం అనేది $1000 USDకి పరిమితం చేయబడింది.

14 ▼ గోప్యత.

a. **మీ డేటా.** ఒక క్రియేటర్‌గా మీరు సర్వీసుల ద్వారా Robloxకు అందించే డేటా అనేది ఇక్కడ సూచన ద్వారా చేర్చబడిన Roblox గోప్యతా విధానానికి లోబడి ఉంటుంది. అదనంగా, సర్వీసులలో ఎక్స్‌పీరియెన్సులు లేదా UGCని సృష్టించడానికి మీరు ఉపయోగించే సాధనాలు లేదా సాఫ్ట్‌వేర్‌ను బట్టి, మీరు అదనపు నిబంధనలకు లోబడి ఉండవచ్చు, వాటిలో పరిమితి లేకుండా Roblox ఫేసియల్ మీడియా క్యాప్చర్ గోప్యతా నోటీసు మరియు Robloxఫేసియల్ యానిమేషన్ గోప్యతా నోటీసు కూడా ఉన్నాయి.
b. **ఎక్స్‌పీరియెన్స్ డేటా.** ఒక క్రియేటర్ క్రియేట్ చేసిన ప్రతి ఎక్స్‌పీరియెన్స్ కోసం మరియు Roblox గోప్యతా విధానంలోని నిబంధనలకు లోబడి, క్రియేటర్ మరియు Roblox ఇద్దరికీ ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌కి సంబంధించిన లేదా దాని నుండి పొందిన డేటాను వారి సంబంధిత చట్టబద్ధమైన వ్యాపార ప్రయోజనాల కోసం, అంటే, ఆ ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌కి మద్దతు ఇవ్వడానికి మరియు వ్యాపార విశ్లేషణల కోసం ఉపయోగించుకునే హక్కు ఉంటుంది, అవి: (i) ఎక్స్‌పీరియెన్స్ మెరుగుపరచడానికి మరియు అభివృద్ధి చేయడానికి; (ii) వర్తించే చట్టాలను పాటించడానికి (చట్టాన్ని అమలు చేసే సంస్థల అభ్యర్థనలతో సహా); (iii) ఎక్స్‌పీరియెన్స్ భద్రతను నిర్ధారించడానికి; మరియు, (iv) మోసాన్ని నిరోధించడానికి లేదా నష్టాన్ని తగ్గించడానికి. ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులో స్పష్టంగా పేర్కొన్న విధంగా తప్ప, ఏ యూజర్ డేటాను కూడా ఏ మూడవ పక్షానికి క్రియేటర్ ఉపయోగించరని లేదా వెల్లడించరని క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్నారు.

c. **యూజర్ వ్యక్తిగత సమాచారం**. ఒకవేళ మరియు ఏ మేరకు ఒక క్రియేటర్ ఏదైనా యూజర్ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని ("**యూజర్ PII**") స్వీకరిస్తే, క్రియేటర్ ఆ యూజర్ PIIని (i) ఏ మూడవ పక్షానికైనా సేవలను అందించడానికి; (ii) సేవలులో లేదా ఏదైనా మూడవ పక్ష వెబ్‌సైట్‌లు లేదా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లలో ఏ వ్యక్తిగత యూజర్, డివైజ్ లేదా బ్రౌజర్‌కు సంబంధించిన ఏవైనా సెగ్మెంట్‌లు, ప్రొఫైల్‌లు లేదా ఇలాంటి రికార్డులు నిర్మించడానికి, నిర్మించడంలో సహాయపడటానికి, ట్రాక్ చేయడానికి లేదా అనుబంధించడానికి; (iii) ఏదైనా వ్యక్తిగత పరికరం లేదా బ్రౌజర్ ప్రవర్తనను ఏదైనా సెగ్మెంట్, ప్రొఫైల్ లేదా ఇలాంటి రికార్డుతో అనుబంధించడానికి లేదా యూజర్ల డేటా ఆధారంగా అటువంటి రికార్డుకు అనుబంధంగా చేర్చడానికి; (iv) యూజర్ల ఏదైనా డేటాను ఆ యూజర్ సంబంధిత ఇతర వ్యక్తిగత సమాచారంతో అనుబంధించడానికి; లేదా (v) వర్తించే గోప్యతా చట్టాలతో సహా ఏదైనా వర్తించే చట్టాన్ని ఉల్లంఘించే ఏదైనా అనధికార ప్రయోజనం కోసం లేదా మరేదైనా అనధికార ప్రయోజనం కోసం ఉపయోగించకూడదు. అదనంగా, క్రియేటర్ వీటిని నిషేధించాలి: (x) ఒక యూజర్ సంబంధిత PIIని మరొక యూజర్‌కి బహిర్గతం చేసే సాధనాలు నిర్మించడం మరియు విడుదల చేయడం; లేదా (y) ఏదైనా యూజర్ PIIని అమ్మడం, బహిర్గతం చేయడం, పంచుకోవడం, అద్దెకు ఇవ్వడం, లీజుకు ఇవ్వడం, సిండికేట్ చేయడం, సవరించడం, రివర్స్ ఇంజనీరింగ్, డీకంపైలింగ్, లెండింగ్ చేయడం లేదా ఇతరత్రా మార్చడం; అయితే, పైన పేర్కొన్నది నిర్దిష్ట ఫీచర్(ల)కి వర్తించే అదనపు నిబంధనలకు అనుగుణంగా Roblox సేవలు ఉపయోగించకుండా క్రియేటర్లను పరిమితం చేయదు.

d. **కాలిఫోర్నియా వినియోగదారు గోప్యతా చట్టం**. ఒక యూజర్‌కు చెందిన ఏదైనా "**వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని**" (2018 నాటి కాలిఫోర్నియా వినియోగదారు గోప్యతా చట్టానికి చేసిన సవరణ ప్రకారం, ఆ పదం నిర్వచించబడిన విధంగా) Creator ఉద్దేశ్యపూర్వకంగా విక్రయించకూడదు. అలాగే,Roblox మరియు క్రియేటర్ ఇద్దరూ తమ నియంత్రణలో లేదా ఆధీనంలో ఉన్న అటువంటి వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని మూడవ పక్షాల అనధికారిక ప్రాప్యత నుండి రక్షించడానికి అన్ని సహేతుకమైన చర్యలు తీసుకుంటారు మరియు తీసుకుంటూనే ఉంటారు.

15 ▼ ఇతరాలు.

a. **కంటెంట్ రేటింగ్స్**. సర్వీసులు ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్ గురించి కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్ మరియు కొన్ని ఇతర వివరణలను ప్రదర్శిస్తాయి. ఇవి కంటెంట్ రేటింగ్స్లో వివరించబడినట్లుగా, ఇక్కడ సూచన ద్వారా చేర్చబడినవి. క్రియేటర్ తాను Robloxకు సమర్పించే ఏవైనా మెచ్యూరిటీ మరియు కంప్లైయన్స్ ప్రశ్నావళిలో కచ్చితమైన, సంపూర్ణమైన మరియు తాజా సమాచారాన్ని అందిస్తానని హామీ ఇస్తారు. Roblox తన స్వంత అభీష్టానుసారం, కాలానుగుణంగా కంటెంట్ రేటింగ్‌లు మరియు వివరణలను సవరించే హక్కు కలిగి ఉంటుంది. ఈ మార్గదర్శకాలు లేదా వివరణల ఖచ్చితత్వానికి Roblox హామీ ఇవ్వదు. ఏదైనా కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్స్ లేదా డిస్క్రిప్టర్‌ల ఖచ్చితత్వం, పరిపూర్ణత, చెల్లుబాటు లేదా నాణ్యతకు Roblox బాధ్యత వహించదని క్రియేటర్ గుర్తించి, అంగీకరిస్తున్నారు. ఏ నిర్దిష్ట

రేటింగ్‌కు తనకు అర్హత ఉండదని కూడా క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్నారు. ఇందులో ఉన్నది గానీ లేదా కంటెంట్ రేటింగ్‌లులో ఉన్నది గానీ, క్రియేటర్ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ కంటెంట్‌ను నియంత్రించడానికి లేదా నిర్దేశించడానికి ఉద్దేశించినది కాదు, దానికి క్రియేటర్ మాత్రమే పూర్తి బాధ్యత వహిస్తారు.

b. **యథాతథంగా౦ా.** ఈ సేవలు "యథాతథంగా" అందించబడతాయి మరియు యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 15 అనేది సూచన ద్వారా ఇందులో చేర్చబడింది.

c. **మనుగడ.** ఈ క్రియేటర్ నిబంధనలులోని ఏవైనా భాగాలు, వాటి స్వభావం రీత్యా ఒప్పందం ముగిసిన తర్వాత కూడా చెల్లుబాటులో ఉండవలసి ఉంటే, అవి చెల్లుబాటులోనే ఉంటాయి. ఇందులో సెక్షన్లు 2b, 9, 10, 11, 12, 13, 14 మరియు 15a కూడా చేరి ఉన్నాయి.

అనుబంధం A (చైనా)

1 చైనా UGC కొనుగోలు

1. **చైనా UGC.** ఎప్పటికప్పుడు, పీపుల్స్ రిపబ్లిక్ ఆఫ్ చైనాలో (ఈ Roblox నిబంధనలు ప్రయోజనాల కోసం, హాంకాంగ్ మరియు మకావు ప్రత్యేక పరిపాలనా ప్రాంతాలు మరియు తైవాన్‌ను మినహాయించి, "PRC") Luobu స్టూడియో ఉపయోగించే క్రియేటర్లు ("చైనా క్రియేటర్లు") రూపొందించిన కంటెంట్ (ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లు, వర్చువల్ ఐటమ్‌లు మరియు ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్ ఐటమ్‌లుతో సహా) సేవలు ("చైనా UGC")లో యూజర్ ద్వారా కొనుగోలు చేయడానికి అందుబాటులో ఉండవచ్చు. అటువంటి చైనా UGC అనేది ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద ప్రత్యేకంగా గుర్తించబడుతుంది. చైనా UGCని చైనా క్రియేటర్లు స్వయంగా కాకుండా, Roblox ద్వారా ప్లాట్‌ఫారమ్ మరియు సర్వీసులలో ప్రచురించడం జరుగుతుంది. ఫలితంగా, చైనా UGCని యూజర్ కొనుగోలు చేసినప్పుడు లేదా పొందినప్పుడు, అది ఇతర UGCని యూజర్ కొనుగోలు చేసినప్పటి కంటే కొన్ని విషయాలలో భిన్నంగా ఉంటుంది. అదనంగా, అన్ని చైనా UGCలకు సంబంధించి Robloxను "క్రియేటర్"గా పరిగణించినప్పటికీ (మరియు Roblox వర్చువల్ ఐటమ్‌లను అందించినప్పటికీ), చైనా UGC కొనుగోలుకు సంబంధించి యూజర్‌కి ఏవైనా సమస్యలు లేదా ఆందోళనలు ఉంటే, ఆ సమస్యను సద్భావనతో పరిష్కరించుకోవడానికి యూజర్ మొదటగా సంబంధిత చైనా క్రియేటర్‌ని సంప్రదించేలా Roblox ప్రత్యేక ఒప్పంద ఏర్పాట్లు చేసింది. చైనా క్రియేటర్‌తో అటువంటి ఫిర్యాదులు లేదా సమస్యలను యూజర్ పరిష్కరించుకోలేకపోతే, Roblox సపోర్ట్‌కు యూజర్ ఫిర్యాదు చేయవచ్చు. ఏవైనా ఫిర్యాదులు లేదా సమస్యలను పరిష్కరించడానికి Roblox చర్య తీసుకుంటే, Roblox తీసుకున్న నిర్ణయమే అంతిమమని యూజర్ అంగీకరిస్తారు మరియు ఆ నిర్ణయానికి కట్టుబడి ఉంటానని కూడా యూజర్ అంగీకరిస్తారు.

2 ▼ LUOBULESI గేమ్‌లో క్రియేటర్ UGC

1. **క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCని Luobulesi గేమ్‌లో పంపిణీ చేసే ఎంపిక.** కాలానుగుణంగా, Shenzhen Tencent Computer Systems కంపెనీ లిమిటెడ్ ("China Publisher") ద్వారా PRCలో ప్రచురించబడి మరియు నిర్వహించబడుతున్న ప్లాట్‌ఫారమ్ మరియు సేవలు వెర్షన్ ("Luobulesi గేమ్") సంబంధిత ప్లేయర్లకు ("చైనా ప్లేయర్స్") క్రియేటర్ అనుభవాలు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్‌ను అందుబాటులో ఉంచే అవకాశం క్రియేటర్‌కి ఇచ్చే అవకాశం ఉంది. Luobulesi గేమ్‌లో క్రియేటర్ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ ప్రచురించడం పూర్తిగా క్రియేటర్ ఎంపిక మీద ఆధారపడి ఉంటుంది మరియు అలా చేయవలసిన బాధ్యత క్రియేటర్‌కు ఏమాత్రం లేదు. చైనా ప్లేయర్లకు అందుబాటులో ఉంచాలని క్రియేటర్ ఎంచుకున్న ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ ("క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC") దిగువన ఉన్న 'క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC సమీక్ష' ఉపవిభాగం ప్రకారం సమీక్షకు లోబడి ఉంటాయి. Luobulesi గేమ్‌లో అందుబాటులో ఉంచిన మేరకు, క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCని చైనా పబ్లిషర్ ద్వారా ప్రచురించినట్లుగా పరిగణించబడుతుంది. క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCని ఒక చైనా ప్లేయర్ కొనుగోలు చేస్తే, దిగువన ఉన్న 'క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC కోసం Robux సంపాదించడం' అనే ఉపవిభాగం ప్రకారం Roblox నుండి Robux సంపాదించడానికి క్రియేటర్ అర్హత పొందవచ్చు. అయితే, ఒక చైనీస్ ప్లేయర్ ద్వారా క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC కొనుగోలు చేయబడడం వల్ల క్రియేటర్ మరియు ఆ చైనీస్ ప్లేయర్ మధ్య ఎలాంటి ఒప్పంద బంధం ఏర్పడదు. అంతేకాకుండా, క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCకి చైనా పబ్లిషర్ ద్వారా చైనా ప్లేయర్‌కు సబ్-లైసెన్స్ ఇవ్వబడుతుంది. క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC లైసెన్స్ మరియు క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC కోసం Robux సంపాదించడం అనే ఉపవిభాగాలతో విరుద్ధంగా ఉన్నంత వరకు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్లు 2(b) మరియు 4 అనేవి క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCకి వర్తించవు.
2. **క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCని Luobulesi గేమ్‌లో పంపిణీ చేయడానికి కావలసినవి.** Luobulesi గేమ్‌లో చైనా ప్లేయర్లకు క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCని అందుబాటులోకి తీసుకురావడం కోసం క్రియేటర్ తప్పనిసరిగా చైనా పబ్లిషర్‌తో నిజమైన పేరుతో ధృవీకరించబడిన ఖాతాను నమోదు చేసుకుని ఉండాలి (PRC చట్టాలు మరియు నిబంధనల ప్రకారం) మరియు Luobulesi గేమ్ కోసం UGC సమర్పణ నిబంధనలు ("**చైనా గేమ్ UGC సమర్పణ నిబంధనలు**") అంగీకరించి ఉండాలి.
3. **క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC సమర్పించడం.** క్రియేటర్ తన చైనా UGCని చైనా గేమ్ UGC సమర్పణ నిబంధనలకు అనుగుణంగా, Luobulesi గేమ్‌లో చేర్చడం కోసం చైనా పబ్లిషర్‌కి సమర్పించడం కోసం ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించవచ్చు. అటువంటి చేరిక కోసం క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGC అన్ని సమర్పణలనేవి Roblox, దాని లైసెన్సీలు మరియు చైనా పబ్లిషర్ (సంయుక్తంగా, "**సమీక్షించే ఎంటిటీలు**") సమీక్షా ప్రక్రియకు, చైనా UGC అవసరాలకు మరియు క్రియేటర్ల కోసం సమీక్షా ఎంటిటీలు ద్వారా నిర్వహించబడే ఫోరమ్‌లలో నిర్దేశించిన విధానాలకు లోబడి ఉంటాయి.

4. **క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCకి లైసెన్స్.** క్రియేటర్ సంబంధిత చైనా UGCలో క్రియేటర్‌కలిగి ఉండే అన్ని కాపీరైట్‌లను క్రియేటర్ తన వద్దే ఉంచుకుంటారు. క్రియేటర్ దీని ద్వారా, క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCకి సంబంధించి పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా, ఎవరైనా వ్యక్తికి లేదా సంస్థకు (చైనా పబ్లిషర్‌కి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, వారితో సహా) బహుళ స్థాయిల ద్వారా ఉప-లైసెన్స్ ఇచ్చే అధికారంతో కూడిన, శాశ్వతమైన, రద్దు చేయలేని, ప్రపంచవ్యాప్త, ప్రత్యేకత లేని, రాయల్టీ రహిత బదిలీ చేయగల లైసెన్స్‌ను Robloxకు మంజూరు చేస్తారు మరియు మంజూరు చేయడానికి అంగీకరిస్తారు:
    a. సర్వీసులు లేదా Luobulesi గేమ్‌కు సంబంధించిన ప్రచారం మరియు మార్కెటింగ్ విషయంలో, ప్రస్తుతం తెలిసిన లేదా భవిష్యత్తులో అభివృద్ధి చేయబడే ఏదైనా మీడియా లేదా పంపిణీ మార్గంలో, సేవలు లేదా Luobulesi గేమ్‌కు సంబంధించిన ఏదైనా UGC మరియు భౌతిక వస్తువులతో పాటు, సేవలు లేదా Roblox లేదా Luobulesi గేమ్‌ను ప్రచారం చేయడానికి లేదా మార్కెటింగ్ చేయడానికి క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGC మరియు దానికి సంబంధించిన యూజర్‌నేమ్‌ను ఉపయోగించడానికి, GDPR కింద మరచిపోయే హక్కును లేదా ఇతర గోప్యతా చట్టాల కింద సమానమైన హక్కును వినియోగించుకున్నప్పటికీ, క్రియేటర్‌కి అనుమతి ఉంది. సర్వీసులు లేదా Luobulesi గేమ్‌ను ప్రచారం చేయడానికి క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని వాణిజ్యేతర మరియు విద్యా సంబంధిత ఉపయోగాల కోసం కూడా Roblox ఉపయోగించవచ్చు (మరియు ఒక ఉపయోగం అనేది వాణిజ్యేతరమా లేదా విద్యా సంబంధితమా అని Roblox సహేతుకంగా నిర్ణయిస్తుంది).
5. **ప్రేక్షకులకు చేరే హక్కులు.** ఈ Roblox నిబంధనలులో క్రియేటర్ మంజూరు చేసే అన్ని హక్కులు ప్రేక్షకులకు చేరే ప్రాతిపదికన అందించబడతాయి. అంటే, సేవ లేదా Luobulesi గేమ్ ద్వారా అటువంటి థర్డ్-పార్టీ సేవలలో క్రియేటర్ అందుబాటులో ఉంచే UGCకి సంబంధించి, Roblox, దాని లైసెన్సుదారులు, చైనా పబ్లిషర్ మరియు థర్డ్-పార్టీ సేవల యజమానులు లేదా నిర్వాహకులకు క్రియేటర్‌కు లేదా మరే ఇతర థర్డ్-పార్టీకి ఎలాంటి ప్రత్యేక బాధ్యత ఉండదు.
6. **UGC అవసరాలు.** క్రియేటర్ ఈ Roblox నిబంధనలకు కట్టుబడి ఉండటంతో పాటు, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్లు 8 మరియు 11తో సహా, క్రియేటర్ సమర్పించే చైనా UGCలోని ప్రతి అంశం తప్పనిసరిగా PRC చట్టాలు మరియు నిబంధనలతో పాటు చైనా UGC సమర్పణ చెక్‌లిస్ట్ పత్రానికి (దీనిని “**చైనా UGC అవసరాలు** అంటారు”) అనుగుణంగా ఉండాలి.
7. **క్రియేటర్‌కి చెందిన UGC సమీక్ష.** చైనా పబ్లిషర్ తన సొంత అభీష్టానుసారం క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని Luobulesi గేమ్‌లో ప్రచురణ కోసం ఎవరైనా చైనా ప్లేయర్‌కు పంపిణీ చేయాలో లేదో నిర్ణయించే ముందు, ఏదైనా సమీక్షా సంస్థ తనకి సముచితమని తోచిన విధంగా UGCని సమీక్షించవచ్చు, ఫిల్టర్ చేయవచ్చు మరియు సవరించవచ్చు. సమీక్షా సంస్థ సమీక్ష మరియు ప్రచురణకు సంబంధించి చైనా ప్రచురణకర్త తీసుకునే నిర్ణయమే అంతిమమైనదిగా ఉంటుంది.
8. **క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని పంపిణీ చేయాల్సిన బాధ్యత లేదు.** ఎటువంటి సందేహాలకు తావు లేకుండా, Roblox లేదా దాని లైసెన్సుదారులు ఎవరూ కూడా క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCలో దేనినైనా Luobulesi గేమ్‌లోచైనా పబ్లిషర్ ద్వారా పంపిణీ చేయడానికి అనుమతించాల్సిన బాధ్యత లేదు మరియు చైనా పబ్లిషర్‌కు కూడా క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCలో దేనినైనా Luobulesi గేమ్‌లో ప్రచురించాల్సిన బాధ్యత లేదు.

9. **క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని రీ-ఫిల్టర్ చేయడం.** వర్తించే చట్టాలు, నిబంధనలనేవి చైనా UGC అవసరాలు, నియమాలు, విధానాల్లో ఏదైనా మార్పు వచ్చినప్పుడు లేదా మరే ఇతర కారణం చేతనైనా, సమీక్షా సంస్థలకు ఎప్పుడైనా, (a) Luobulesi గేమ్‌లో ప్రచురించిన క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని సవరించడానికి లేదా వడపోత చేయడానికి; మరియు/లేదా (b) Luobulesi గేమ్‌లో ఏదైనా క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGC పంపిణీ మరియు ప్రచురణను పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా నిలిపివేయడానికి లేదా రద్దు చేయడానికి సంపూర్ణ విచక్షణాధికారం ఉంటుంది. ఈ సెక్షన్ ప్రకారం తీసుకున్న ఏదైనా చర్యకు సంబంధించి ఏదైనా సమీక్షా సంస్థ క్రియేటర్‌ని సంప్రదించవచ్చు మరియు క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGCని పరిష్కరించడానికి లేదా సవరించడానికి మరియు ప్రచురణ కోసం దానిని మళ్లీ సమర్పించడానికి క్రియేటర్‌కి ఒక అవకాశం ఇవ్వబడుతుంది.
10. **క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనా UGC కోసంRobux సంపాదించడం.** Luobulesi గేమ్‌లో చైనా ఆటగాళ్లు క్రియేటర్‌కి చెందిన చైనాUGCని కొనుగోలు చేసినప్పుడు, Roblox నుండి Robuxని క్రియేటర్‌సంపాదించవచ్చు. ఈ RobuxDevEx నిబంధనలు ప్రకారం లెక్కించబడతాయి.
11. **గ్రూప్ చైనా UGC.**. ఈ Roblox నిబంధనలకు అనుగుణంగా, గ్రూప్ ద్వారా సృష్టించబడిన UGCని చైనా ప్లేయర్లు కొనుగోలు చేయడానికి Luobulesi గేమ్‌లో అందుబాటులో ఉంచే అవకాశాన్ని అంగీకరించాలా, వద్దా అని నిర్ణయించే అధికారం కూడా ఒక గ్రూప్‌యజమానికి ఉంటుంది మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3 కూడా వర్తిస్తూనే ఉంటుంది. సందేహ నివృత్తి కోసం, గ్రూప్ UGC ద్వారా సంపాదించిన Robux అనేవి DevEx నిబంధనలకు అనుగుణంగా జనరేట్ చేయబడతాయి.

అనుబంధం B (జపాన్)

1 కేటాయింపు మరియు ఊహ

మార్చి 31, 2021 ("అమలులోకి వచ్చే తేదీ") నుండి, జపాన్‌లోని యూజర్లకు సంబంధించి, Robux జారీచేసే సంస్థగా మరియు సర్వీసులు అందించే ప్రదాతగా Roblox కార్పొరేషన్‌కు ఉన్న ఒప్పంద పక్షంగా చట్టపరమైన హోదా, హక్కులు, విధులు, ప్రయోజనాలు, దావాలు మరియు బాధ్యతలు (ప్రభావంలోకి వచ్చే తేదీకి ముందు లేదా తర్వాత ఉత్పన్నమైనవి అయినప్పటికీ) అన్నీ Roblox Godo Kaisha (“Roblox Japan”)కు బదిలీ చేయబడతాయని మరియు దానిచే స్వీకరించబడతాయని అంగీకరించబడింది. ఈ సర్వీసులు ఉపయోగించడం ద్వారా, పైన పేర్కొన్న బదిలీ మరియు అప్పగింతకు యూజర్ సమ్మతిస్తారు మరియు ఆమోదిస్తారు. అమలులోకి వచ్చే తేదీన లేదా ఆ తర్వాత, జపాన్‌లోని యూజర్లకు Robux జారీచేసే సంస్థగా మరియుసర్వీసులకు ప్రత్యక్ష సేవా ప్రదాతగా Roblox జపాన్ ను మాత్రమే పరిగణించాలి. అదనంగా, వినియోగానికి సంబంధించిన Roblox నిబంధనలు ప్రకారం, “Roblox” అనే పదాన్ని (ఈ పదాన్ని DevEx ప్రోగ్రామ్‌కు సంబంధించి ఉపయోగించినప్పుడు తప్ప) అవసరమైతే “Roblox Japan” అని

మార్చాలి లేదా స్పష్టంగా పేర్కొనాలి.

2 ▼ Robux **విలక్షణతలు**

జపాన్‌లో, Robloxజపాన్ ప్లాట్‌ఫామ్ మీద అందించే సర్వీసులు కొనుగోలు చేయడానికి మాత్రమే Robux ఉపయోగించవచ్చు. క్రియేటర్లు క్రియేట్ చేసిన ఏవైనా వర్చువల్ ఐటమ్‌లు, ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు ఇతర విషయాలకు సంబంధించి (వీటిలో ప్రతిదానిని "క్రియేటర్ ఐటమ్" అని పిలుస్తారు), ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద ఒక క్రియేటర్ ఐటమ్ అందుబాటులో ఉంచడానికి రోబక్స్ ఉపయోగించి Roblox సేవలను యూజర్ కొనుగోలు చేయవచ్చు. ఈ సందర్భంలో, Roblox సర్వీసులు అంటే, ప్లాట్‌ఫామ్ మీద క్రియేటర్ ఐటెమ్‌ను యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి వీలుగా Roblox జపాన్ అందించే సర్వీసులు అని అర్థం. Roblox జపాన్ నుండి కాకుండా మరే ఇతర క్రియేటర్ లేదా ఇతర వ్యక్తి నుండి ఎలాంటి వస్తువులను లేదా సేవలను ఏయూజర్ కొనుగోలు చేయకూడదు. పైన వివరించిన విధంగా Roblox సర్వీసులకు Roblox జపాన్ బాధ్యత వహిస్తుంది. అయితే, క్రియేటర్ ఐటెమ్ 'ఉన్నది ఉన్నట్లుగా' అందించబడుతుంది మరియు ఆ క్రియేటర్ ఐటెమ్ సంబంధిత కంటెంట్‌కు Roblox జపాన్ సంబంధించి ఎలాంటి హామీలు లేదా వారెంటీలను ఇవ్వదు. Roblox నిబంధనలను పై సూత్రానికి అనుగుణంగా అర్థం చేసుకోవాలి.

3 ▼ **“సంపాదించిన”** Robux **మరియు** DevEx **ప్రోగ్రామ్**

DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో పాల్గొనడానికి మరియు ఆ DevEx ప్రోగ్రామ్ క్రింద సంపాదించిన Robuxను పొందడానికి ఒక క్రియేటర్‌ని అనుమతిస్తే, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4cలో పేర్కొన్న విధంగా సంపాదించిన రోబక్స్‌ను నిజమైన కరెన్సీగా ఆ క్రియేటర్ మార్చుకోవచ్చు. గమనించవలసిన విషయం ఏమిటంటే, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4c అనేది సంపాదించిన Robuxకు మాత్రమే వర్తిస్తుంది కాబట్టి, సంపాదించిన Robux అనేవి Roblox జపాన్ జారీ చేసిన Robux కంటే భిన్నమైనవిగా ఉంటాయి.

4 ▼ **యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3c మరియు సెక్షన్ 4కి సవరణలు**

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3c మరియు సెక్షన్ 4 పూర్తిగా అనుబంధంలో అందించిన విధంగా సవరించబడతాయి.

5 ## ▼ క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4 కి సవరణలు

క్రియేటర్ నిబంధనలు సెక్షన్ 4 అనేది అనుబంధంలో అందించిన విధంగా పూర్తిగా సవరించబడుతుంది.

6 ## ▼ అధికార పరిధి

మీరు ఒక వ్యక్తి అయితే (వ్యాపారం కోసం లేదా వ్యాపార ప్రయోజనాల కోసం Roblox నిబంధనలు అంగీకరించే వ్యక్తి కాకపోతే), వినియోగదారు ఒప్పంద చట్టంలోని ఆర్టికల్ 10ని ఉల్లంఘిస్తూ, మీ ప్రయోజనాలకు ఏకపక్షంగా హాని కలిగించేదిగా పరిగణించబడినంత వరకు, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 14b అనేది మీకు వర్తించదు.

7 ## ▼ బాధ్యత పరిమితి

మీరు ఒక వ్యక్తి అయితే (వ్యాపారంగా లేదా వ్యాపార ప్రయోజనాల కోసం Roblox నిబంధనలు అంగీకరించే వ్యక్తి కాకపోతే), యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 15c, 15d మరియు సెక్షన్ 16లో అందించిన “వర్తించే చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన గరిష్ట పరిధి వరకు” అనే పదబంధాన్ని “మా ఉద్దేశపూర్వక చర్య లేదా తీవ్ర నిర్లక్ష్యం కారణంగా మేము బాధ్యులమని తేలితే తప్ప” అని అర్థం చేసుకోవాలి.

8 ## ▼ ధర విధానం మరియు పన్ను

Roblox.comలో Robux మరియు Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్‌ను మీరు కొనుగోలు చేసినప్పుడు, Roblox జపాన్ అనేది అధికారిక విక్రేతగా ఉంటుంది. చెల్లించవలసిన ధర అనేది కొనుగోలు సమయంలో సూచించిన ధర మరియు కొనుగోలు సమయంలో వేరే విధంగా సూచించకపోతే, అందులో మీ కొనుగోలు మీద Roblox జపాన్ విధించే వర్తించే జపనీస్ వినియోగ పన్ను కూడా చేర్చబడి ఉంటుంది.

9

▼ ప్రాధాన్యత

Roblox నిబంధనలు మరియు అనుబంధ నిబంధనలకు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, అనుబంధ నిబంధనలు మాత్రమే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

10 ▼ ప్రదర్శన

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3c

a. **Robuxసమపార్జన మరియు వినియోగం.** సర్వీసులలో Robuxను అనేక మార్గాలలో పొందవచ్చు. ఒక యూజర్ Robuxను (i) Roblox నుండి Robux కొనుగోలు చేయడం ద్వారా లేదా ఇతరత్రా స్వీకరించడం ద్వారా; (ii) ఒక Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేయడం ద్వారా; (iii) వర్చువల్ ఐటమ్‌లను ట్రేడింగ్ ఫంక్షన్‌లను ఉపయోగించి, ఇతర వినియోగదారులతో వర్చువల్ ఐటమ్స్ ట్రేడ్ చేయడానికి Robloxను ప్రేరేపించడం ద్వారా మరియు ప్రత్యేక ప్రయోజనాలుగా Roblox నుండి Robux పొందడం ద్వారా; లేదా (iv) Roblox ప్రవేశపెట్టే ఇతర మార్గాల ద్వారా పొందవచ్చు. అదనంగా, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4లో మరింత వివరంగా వివరించిన విధంగా, సంపాదించిన Robuxను క్రియేటర్ సంపాదించవచ్చు.

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4

a. **వర్చువల్ కంటెంట్ పొందడం.** మీరు Roblox మరియు/లేదా క్రియేటర్స్ అందించే “వర్చువల్ ఐటమ్స్” (పరిమితి లేకుండా మీ అవతార్ కోసం దుస్తులు లేదా డిజిటల్ వస్తువులతో సహా), “ఇన్-ఎక్స్‌పీరియెన్స్” (పరిమితి లేకుండా గేమ్ పాస్‌లు మరియు ప్రత్యేక సామర్థ్యాలతో సహా) మరియు ఇతర కంటెంట్‌ను (పరిమితి లేకుండా ఎక్స్‌పీరియెన్స్ మరియు ప్రైవేట్ సర్వర్ యాక్సెస్‌తో సహా) (సమిష్టిగా “వర్చువల్ కంటెంట్”) సేవలులో మాత్రమే పొందవచ్చు. సర్వీసులలో వర్చువల్ కంటెంట్ పొందడమనేది మీ వ్యక్తిగత వినోదం కోసం మాత్రమే మరియు వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనల్లో వేరే విధంగా పేర్కొన్న సందర్భాలు మినహా, ఇది మీకు మరియు Robloxకు మధ్య ఎలాంటి చట్టబద్ధంగా అమలు చేయదగిన ఒప్పందాన్ని సృష్టించదు.

అంతేకాకుండా, ఏ సందర్భంలోనైనా, మీకు మరియు ఎవరైనా క్రియేటర్‌కు మధ్య అయినా సర్వీసులకి సంబంధించి ఎలాంటి ఒప్పందం కుదరదు. వర్చువల్ కంటెంట్‌కు వాస్తవ ప్రపంచంలో సమానమైన విలువ ఉండదు మరియు సేవలులోని ఏ లావాదేవీ ఆధారంగానైనా మీరు ఏ వర్చువల్ కంటెంట్ మీద కూడా అమలు చేయదగిన ఆస్తి హక్కులు పొందరు.

మార్కెట్‌ప్లేస్ లేదా ఇన్-ఎక్స్‌పీరియన్స్ ద్వారా, మీరు వర్చువల్ కంటెంట్ పొందడానికి Robux ఖర్చు చేసినప్పుడు, ఆ Robux అనేవి సేవలు ద్వారా సేకరించబడతాయి మరియు మీ అకౌంట్ బ్యాలెన్స్ నుండి తక్షణమే తీసివేయబడతాయి. ఇలాంటి బదిలీలన్నీ అంతిమమైనవి మరియు Roblox తన విధానాలు లేదా పద్ధతులు ద్వారా అనుమతిస్తే తప్ప లేదా చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, రీఫండ్ చేయబడవు మరియు వెనక్కి తీసుకోబడవు.

b. UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు అనేవి యూజర్లకు కొన్ని అదనపు ప్రయోజనాలు అందించడానికి Roblox అందించే ఆటోమేటిక్‌గా పునరుద్ధరించబడే సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లుగా ఉంటాయి. మీరు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ కొనుగోలు చేసినప్పుడు, మీ సబ్‌స్క్రిప్షన్ ఆటోమేటిక్‌గా రెన్యూ చేయబడుతుందని మరియు మీరు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేసే వరకు,Roblox తన చెల్లింపు ప్రొవైడర్ ద్వారా మీ చెల్లింపు పద్ధతి నుండి తదనుగుణంగా రుసుము వసూలు చేయడానికి అధికారం కలిగి ఉంటుందని మీరు అంగీకరిస్తారు. సబ్‌స్క్రిప్షన్ సెటింగ్స్ పేజీలోకి వెళ్లి, మీరు ఎప్పుడైనా సరే మీ UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేయవచ్చు. మీరు మీ UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ రద్దు చేసినప్పటికీ, మీరు ఇప్పటికే చెల్లించిన కాలానికి సంబంధించిన ప్రయోజనాలను మీరు ఆస్వాదించవచ్చు. UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌ల కొనుగోళ్లన్నీ అంతిమమైనవి మరియు Roblox తన విధానాలు లేదా పద్ధతుల ద్వారా అనుమతించినట్లయితే తప్ప లేదా చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప, వాటిని రీఫండ్ పొందడం లేదా ఇతరులకు బదిలీ చేయడం సాధ్యం కాదు.

c. వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు విక్రయించడం.

   i. **యూజర్లు కోసం**Roblox ద్వారా క్రియేట్ చేయబడిన నిర్దిష్ట వర్చువల్ కంటెంట్‌ను మళ్లీ కొనుగోలు చేయాల్సిందిగా Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ కలిగిన యూజర్లు Robloxను అభ్యర్థించడానికి మరియు ఆ కంటెంట్‌ను సేవలు ద్వారా పునః విక్రయించడానికి ("తిరిగి కొనుగోలు మరియు రీసేల్ అభ్యర్థన") Roblox అనుమతిస్తుంది . మార్కెట్‌ప్లేస్‌లో మాత్రమే అటువంటి వర్చువల్ కంటెంట్‌ను తిరిగి కొనుగోలు చేయడం మరియు రీసేల్ చేయడం అభ్యర్థనలో యూజర్ పాల్గొనవచ్చు. తిరిగి కొనుగోలు మరియు రీసేల్ కోసం చేసిన అన్ని అభ్యర్థనలు అంతిమమైనవి మరియు చట్టం ప్రకారం అవసరమైతే తప్ప వాటిని రద్దు చేయలేము. (వర్చువల్ కంటెంట్ ను ఏవిధంగా రీసేల్ చేయాలనే దానికి సంబంధించి మరింత వివరణాత్మక వివరణ కోసంఇక్కడ చూడండి.)

   ii. **క్రియేటర్లు కోసం.** ఒక క్రియేటర్ స్వయంగా వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు యూజీసీ సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లను డిజైన్ చేసి ప్రచురించవచ్చు మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4 మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్ వినియోగ నిబంధనల్లో పేర్కొన్న షరతులకు అనుగుణంగా అటువంటి వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్లు విక్రయించడానికి Robloxకు అనుమతి ఇవ్వవచ్చు.

d. **వర్చువల్ కంటెంట్‌ట్రేడ్ చేయడం.** వర్చువల్ ఐటమ్స్ ట్రేడింగ్ ఫంక్షన్‌లను ఉపయోగించి,

Roblox ద్వారా సృష్టించబడిన కొన్ని వర్చువల్ కంటెంట్ ("లిమిటెడ్ ఐటమ్స్")ను ఇతర లిమిటెడ్ ఐటమ్స్‌తో మార్పిడి చేసుకోవడం ("లిమిటెడ్ ఐటమ్స్ ఎక్స్ఛేంజ్ సర్వీసెస్") కోసంRoblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ ఉన్న యూజర్లను అనుమతించడానికి వీలుగా సేవలను Roblox అందిస్తుంది. ఈ సందర్భంలో, లిమిటెడ్ ఐటమ్‌లను ఇతర లిమిటెడ్ ఐటమ్‌లకు మార్పిడి చేయడమే కాకుండా Robux మరియు లిమిటెడ్ ఐటలను కలిపి ఇతర లిమిటెడ్ ఐలకు పరిమిత వస్తువులకు యూజర్లు మార్పిడి చేసుకోవచ్చు. లిమిటెడ్ ఐటమ్‌ల మార్పిడి సేవలు అనేవి Roblox మరియు యూజర్ల మధ్య జరిగే లావాదేవీలకు సంబంధించిన సేవలుగా ఉంటాయి. ఈ సేవల్లో, Roblox ఇతర యూజర్ల నుండి లిమిటెడ్ ఐటమ్‌లను తిరిగి కొనుగోలు చేస్తుంది మరియు అటువంటి ఇతర లిమిటెడ్ ఐటమ్‌లను Roblox నుండి కొనుగోలు చేయడానికి యూజర్లను అనుమతిస్తుంది. యూజర్ల మధ్య నేరుగా ఎలాంటి లావాదేవీలు జరగవు. లిమిటెడ్ ఐటమ్‌ల మార్పిడి సేవల్లో మార్పిడి చేయబడే ఐటమ్‌లలో భాగంగా Robux ఉపయోగించినప్పుడు రుసుము పొందే హక్కు Robloxకు ఉంటుంది. అయితే, ఆ ట్రేడ్‌లో భాగంగా ఎలాంటి Robux ఉపయోగించకపోతే, ఆ లావాదేవీకి సంబంధించి Roblox ఎటువంటి రుసుమును స్వీకరించదు. (Roblox ట్రేడింగ్ సిస్టమ్ మరియు అనుబంధిత ఫీజులు గురించి మరింత వివరణాత్మక వివరణ కోసం ఇక్కడ చూడండి.)

e. **వర్చువల్ కంటెంట్‌తొలగించడం.** ముందస్తు నోటీసు లేకుండానే, ఏ కంటెంట్‌నైనా (పరిమితి లేకుండా ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లు, వర్చువల్ కంటెంట్, UGC సబ్‌స్క్రిప్షన్‌లు మరియు UGCతో సహా) సేవలు నుండి మరియు మీ ఖాతా లేదా దాని లభ్యతను నిలిపివేసే హక్కు Robloxకు దాని సొంత అభీష్టానుసారంగా ఉంటుంది. అటువంటి సస్పెన్షన్ లేదా తొలగింపు కారణంగా ఎవరైనా యూజర్ ఎదుర్కొనే ఏవైనా నష్టాలకు Roblox బాధ్యత వహించదు మరియు చట్టపరంగా అవసరమైన సందర్భాలలో తప్ప, తొలగించబడిన లేదా సస్పెండ్ చేయబడిన ఏదైనా కంటెంట్ మీద ఒక యూజర్ ఖర్చు చేసిన ఏవైనా Robux లేదా ఇతర ఫండ్స్ తిరిగి చెల్లించాల్సిన అవసరం Robloxకు లేదు.

;క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4

4. Roblox క్రియేటర్ ఎకనామిక్స్

a. Robux.

   i. **Robuxప్రయోజనం.** ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద Roblox అందించే సర్వీసును కొనుగోలు చేయడానికి మాత్రమే Robux ఉపయోగించవచ్చు. Roblox కాకుండా మరే ఇతర క్రియేటర్ లేదా వ్యక్తి అందించే వస్తువులు లేదా సేవలు కొనుగోలు చేయడానికి Robux ఉపయోగించబడవు.

   ii. **సంపాదించిన Robux మంజూరు చేయడం.** క్రియేటర్లు తాము సృష్టించిన కొన్ని UGC (వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లకు యాక్సెస్; "క్రియేటర్ ఐటమ్స్"తో సహా)ని

సర్వీసులలో ప్రచురించడానికి వీలుగా సర్వీసులను Robloxఅందిస్తుంది. క్రియేటర్ ఐటమ్‌లను Roblox విక్రయించినా లేదా వాటి ద్వారా ఆదాయం సంపాదించినా, Roblox ప్రత్యేక ప్రయోజనాలుగా క్రియేటర్లకుసంపాదించిన Robux ("సంపాదించిన Robux")ను అందించవచ్చు. ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద నిర్ధిష్ట UGCని క్రియేటర్ సృష్టించి, ప్రచురించినప్పుడు (ఒంటరిగా లేదా ఒక గ్రూప్‌తో కలిసి) మరియు (a) Roblox ఆ UGCని యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి అనుమతించే సేవను విక్రయించినప్పుడు, (b) UGCని మరేదైనా ఇతర పద్ధతిలో మానిటైజ్ చేసినప్పుడు లేదా (c) ఎంగేజ్‌మెంట్ బేస్డ్ పేఅవుట్‌లు ("EBP" లేదా "ప్రీమియం పేఅవుట్‌లు") ద్వారా అదనపు సంపాదించిన Robux ఉత్పత్తి అయినప్పుడు, Earned Robux మంజూరు చేయబడవచ్చు. ఇతర మార్గాల ద్వారా కూడా Robuxఅందించబడినప్పటికీ (Roblox సబ్‌స్క్రిప్షన్ ద్వారా ప్రత్యేక ప్రయోజనాలు, రిఫరల్ బోనస్, గిఫ్ట్ కార్డ్ కొనుగోలు, లేదా మీరు సృష్టించని వర్చువల్ కంటెంట్‌ని Roblox ట్రేడింగ్/అమ్మకం చేయడం వంటివి), అవి సంపాదించిన Robux కిందకు రావు. ఏదైనా సంపాదించిన రోబక్స్ లేదా ప్రత్యేక ప్రయోజనంగా అందించిన అటువంటి ఇతర Robux ("ప్రత్యేకంగా అందించబడిన Robux")లనుRoblox నిబంధనలు లేదా వర్తించే ఏవైనా అదనపు నిబంధనలు ఉల్లంఘించడం ద్వారా సంపాదించినట్లు తేలితే, అటువంటి ప్రత్యేకంగా అందించబడిన రోబక్స్ ను Roblox తొలగించవచ్చు. UGC ద్వారా డబ్బు సంపాదించడం గురించి మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి ఇక్కడ ఉన్న డెవలపర్ గైడ్‌లు చదవండి.

b. UGCని యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి వీలుగా Roblox సర్వీసులను విక్రయించడం. క్రియేటర్లను వారు సృష్టించిన (i) ఎక్స్‌పీరియెన్సులు; (ii) వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు (iii) ఇతర UGCని సేవలు మీద ప్రచురించడానికి Roblox అనుమతిస్తుంది మరియు క్రింది వాటికి లోబడి, UGCకి యాక్సెస్ మరియు దాని వినియోగాన్ని ప్రారంభించడానికి ఈ సేవలును Roblox విక్రయించవచ్చు:

   i. పాత్రలకు సహకారం మరియు ప్రత్యేక ప్రయోజనాలు: సర్వీసులపై అన్ని UGC (2D వర్చువల్ ఐటమ్స్ (దీనిని "క్లాసిక్ క్లాథింగ్" అని కూడా పిలుస్తారు) మినహా) యాక్సెస్ మరియు వినియోగాన్ని ప్రారంభించడానికి, Roblox తన సర్వీసులలో విక్రయించే విషయంలో మూడు అంశాలు వర్తిస్తాయి. ప్రతి అంశానికి చేసిన సహకారం స్థాయిని బట్టి మరియు వర్తించే అమ్మకం నుండి Roblox పొందే ఆదాయాన్ని బట్టి, Roblox ప్రత్యేక ప్రయోజనాలు అందించవచ్చు:

      - **క్రియేటర్**: క్రియేటర్ అంటే, Roblox ద్వారా యాక్సెస్/వినియోగ హక్కులు ఏ UGCకి విక్రయించబడుతున్నాయో దానికి సంబంధించిన యూజర్ లేదా గ్రూప్ అని అర్థం.
      - **సెల్లర్/డిస్ట్రిబ్యూటర్**: UGCని యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి హక్కులను విక్రయించే సంస్థగా ఎల్లప్పుడూ Roblox మాత్రమే ఉంటుంది.
      - **ప్లాట్‌ఫామ్**: ప్లాట్‌ఫామ్‌ను యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించడానికి సర్వీసులు అందించే సంస్థగా ఎల్లప్పుడూ Roblox మాత్రమే ఉంటుంది.

   ప్యాంట్లు, షర్టులు మరియు టీ-షర్టులతో కూడిన క్లాసిక్ క్లాథింగ్ అమ్మకానికి పైన పేర్కొన్న

ప్రత్యేక ప్రయోజనాలు వర్తించవు. మార్కెట్‌ప్లేస్‌లో క్రియేటర్‌విక్రయించే ఏ క్లాసిక్ క్లాథింగ్‌కైనా అందించబడే ప్రత్యేక ప్రయోజనాలను క్రియేటర్ మరియు ప్లాట్‌ఫారమ్ మధ్య నిర్ణయించడం జరుగుతుంది.

ii. **ప్రత్యేక ప్రయోజనాలకు మార్పులు.** క్రియేటర్‌కి (ఏదైనా సహేతుక మార్గం ద్వారా) తెలియజేసిన తర్వాత, ప్రత్యేక ప్రయోజనాలను Roblox ఎప్పుడైనా మార్చవచ్చు.

iii. **క్రియేటర్ బాధ్యత.** క్రియేటర్ తన ద్వారా సృష్టించబడిన ఎక్స్‌పీరియెన్సులు, వర్చువల్ కంటెంట్ లేదా ఇతర UGCని సేవలు ద్వారా ఇతర యూజర్లు ఆస్వాదించడం కోసం క్రియేటర్ ప్రచురించవచ్చు. సేవలు విక్రేతగా, ఇతర యూజర్లకు అటువంటి UGCని యాక్సెస్ చేయడానికి మరియు ఉపయోగించుకోవడానికి వీలుగా సర్వీసులనుRoblox అందించవచ్చు. సర్వీసుల ద్వారా UGCని క్రియేటర్ ప్రచురించి, దానికి ప్రతిఫలంగా Roblox నుండి ప్రత్యేక ప్రయోజనంగా సంపాదించిన రోబక్స్ పొందితే, ఆ క్రియేటర్ ఏ UGC కోసంసంపాదించిన Robux స్వీకరించారో దాని కోసం ఒక యూజర్‌కు (లేదా మరొక క్రియేటర్‌కు) Robux లేదా నిజమైన డబ్బును Roblox తిరిగి చెల్లిస్తే, అటువంటి క్రియేటర్ నుండి దానికి సమానమైన మొత్తంలో సంపాదించిన రోబక్స్‌ను తగ్గించుకునే లేదా నిలిపివేసే హక్కును Roblox కలిగి ఉంటుంది.

iv. **యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్‌లు.** యూజర్ స్థానాన్ని బట్టి, “యాదృచ్ఛిక” వర్చువల్ ఐటమ్స్ (Robux ఉపయోగించి లేదా ఇతర విధాలుగా) పొందేందుకు (వీటిలో ప్రతి ఒక్కటి “యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ ఐటమ్”గా) అనుమతించే అనుభవాలను యూజర్లకు క్రియేటర్ అందించవచ్చు. యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ వస్తువును పొందే అవకాశాన్ని ఒక యూజర్ కి క్రియేటర్ కల్పిస్తే, ర్యాండమ్ వర్చువల్ ఐటమ్ ఆ యూజర్ పొందే ముందు, అందుబాటులోని ప్రతి రకమైన యాదృచ్ఛిక వర్చువల్ వస్తువును పొందే అవకాశాల గురించి యూజర్లకి క్రియేటర్ తెలియజేయాలి.
ఉదాహరణకు, ఒక క్రియేటర్ ఎక్స్‌పీరియెన్స్ అనేది ఒక యూజర్‌కి వర్చువల్ గోళీ పొందేందుకు అనుమతిస్తే, ఆ యూజర్ దానిని ఒక ఫౌంటెన్‌లో విసిరి ర్యాండమ్ వర్చువల్ ఐటమ్ పొందగలిగితే, యూజర్ ఆ గోళీని ఫౌంటెన్‌లో విసిరే ముందు, ప్రతి రకమైన ర్యాండమ్ వర్చువల్ ఐటమ్ పొందే అవకాశాలు గురించి క్రియేటర్ తప్పనిసరిగా యూజర్‌కి వెల్లడించాలి.

c. **డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ ప్రోగ్రామ్.** నిర్దిష్ట ప్రమాణాలను పాటించి, ఇక్కడ ప్రచురించిన DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో నిర్దేశించిన నిబంధనలు మరియు షరతులను (“DevEx నిబంధనలు”) అంగీకరించే కొంతమంది క్రియేటర్లను డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ ప్రోగ్రామ్ (“DevEx ప్రోగ్రామ్”)లో పాల్గొనడానికి Roblox అనుమతిస్తుంది. ఏ క్రియేటర్ అయినా కోడింగ్ నేర్చుకోవడానికి, తమ స్నేహితులతో ఆస్వాదించడానికి అనుభవాలను లేదా వస్తువులను సృష్టించడానికి మరియు కొంత సంపాదించిన Robux సంపాదించడానికి ఈ సేవలు ఉపయోగించగలిగినప్పటికీ, విజయవంతమైన క్రియేటర్లు మాత్రమే DevEx ద్వారా డబ్బు సంపాదించడానికి అవసరమైన అధిక అర్హతలను (DevEx నిబంధనలులో వివరించినవి) తీర్చగలరు. ఈ స్థాయి విజయాన్ని సాధించడానికి సాధారణంగా చాలా సమయం, కృషి, నైపుణ్యం మరియు వ్యూహం అవసరం అవుతాయి. అయినప్పటికీ, డబ్బు సంపాదిస్తారనే గ్యారెంటీ ఏమీ ఉండదు. Roblox తన

సొంత అభీష్టానుసారం నిర్దేశించే కొన్ని అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితులకు లోబడి, DevEx ప్రోగ్రామ్‌లో పాల్గొనే క్రియేటర్లు తాము సంపాదించిన Robuxలను Roblox తన సొంత అభీష్టానుసారం నిర్ణయించిన మొత్తంలో (మార్పిడి రేటు మరియు DevEx నిబంధనల సాధారణ అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితుల మేరకు) నిజమైన డబ్బు చెల్లింపు కోసం మార్చుకోవచ్చు.

d. **EBP లేదా ప్రీమియం పేఅవుట్‌లు.** EBP లేదా ప్రీమియం పేఅవుట్‌లు అనేది ఒక ప్రోగ్రామ్. దీని ద్వారా, అర్హత కలిగిన కొంతమంది క్రియేటర్లు వారి ఎక్స్‌పీరియన్స్ ఎంత ఆకర్షణీయంగా ఉందనే దాని ఆధారంగా అదనంగా సంపాదించిన Robux సాధించవచ్చు. EBP లేదా ప్రీమియం పేఅవుట్ ప్రోగ్రామ్‌నిRoblox తన ఏకైక అభీష్టానుసారం, ఎప్పుడైనా సవరించవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు మరియు అటువంటి రద్దు లేదా సవరణ కారణంగా ఏ క్రియేటర్లకూ అది ఎటువంటి బాధ్యత వహించదు. EBP ప్రోగ్రామ్‌కు సంబంధించిన మరింత వివరణాత్మక సమాచారం ఇక్కడ చూడవచ్చు.

e. **బాధ్యత నిరాకరణ.** యూజర్లు ఆస్వాదించే లేదా సమయం గడిపే అనుభవాలను లేదా UGCని అభివృద్ధి చేయడం కష్టమైన పని మరియు దీనికి చాలా సమయం పట్టవచ్చు. ఒక క్రియేటర్ సంబంధిత ఎక్స్‌పీరియెన్స్ లేదా UGC అనేది పెద్ద సంఖ్యలో వీక్షకులను ఆకర్షించడంలో విజయవంతమవుతుందని గానీ లేదా ఒక క్రియేటర్ ఒక ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌ను అభివృద్ధి చేయడానికి, ప్రచారం చేయడానికి లేదా నిర్వహించడానికి వెచ్చించే సమయం, కృషి మరియు ఖర్చు ఆర్థికంగా లాభదాయకంగా ఉంటాయని గానీ Roblox ఎలాంటి హామీలు ఇవ్వదు.

▼ అనుబంధం C (యూరోపియన్ యూనియన్/యూరోపియన్ ఎకనామిక్ ఏరియా)

1 ▼ ప్రాధాన్యత

Roblox నిబంధనలు మరియు అనుబంధ నిబంధనలకు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, అనుబంధ నిబంధనలు మాత్రమే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

2 ▼ చట్టపరమైన ఒప్పందం

A. Roblox నిబంధనలులో దీనికి విరుద్ధంగా ఏది ఉన్నప్పటికీ, ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో నమోదు చేసుకోవడం ద్వారా Roblox నిబంధనలకు యూజర్ అంగీకరించినట్లుగా పరిగణించబడుతుంది.

B. యూజర్ తన పుట్టిన తేదీని అందించి, ఒక యూజర్ నేమ్ మరియు పాస్‌వర్డ్‌ను ఎంచుకుని, "సైన్ అప్" మీద క్లిక్ చేయడం ద్వారా ఈ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో నమోదు చేసుకోవచ్చు. యూజర్ ఎప్పుడైనా అకౌంట్ సెట్టింగ్‌లు ద్వారా కొంత రిజిస్ట్రేషన్ సమాచారం సవరించవచ్చు.గా పేర్కొన్న వాటిని

C. వేరే విధంగా అంగీకరించినట్లయితే తప్ప, సర్వీసుల వినియోగానికి సంబంధించి Robloxతో కుదుర్చుకున్న ఒప్పందాలను యూజర్ ఎప్పుడైనా రద్దు చేసుకోవచ్చు. రద్దు అమలులోకి వచ్చే తేదీ అనేది ఎంచుకున్నసర్వీసుల మీద ఆధారపడి ఉంటుంది.

3 ▼ Robux మరియు వర్చువల్ ఐటెమ్స్ కొనుగోలు

సర్వీసులలో Robux ఉపయోగించి వర్చువల్ కంటెంట్ కొనుగోలు చేసే సామర్థ్యం యూజర్ కలిగి ఉండవచ్చు. సర్వీసులలో చూపిన ధరకు అనుగుణంగా, Robuxను యూజర్ కొనుగోలు చేయవచ్చు. అందుబాటులో ఉన్న Robux మొత్తాల్లో ఒకదాన్ని యూజర్ ఎంచుకున్నప్పుడు, యూజర్ ని తన అకౌంట్లో కొనుగోలు పూర్తి చేయాల్సిందిగా మరియు అందుబాటులో ఉన్న చెల్లింపు పద్ధతుల్లో ఒకటి ఎంచుకోవాల్సిందిగా అడుగుతారు. ప్రస్తుతం, డెబిట్/క్రెడిట్ కార్డ్, పేపాల్, గిఫ్ట్ కార్డ్‌లు (Roblox బ్రౌజర్ యాప్ కోసం), గూగుల్ ప్లే, ఐట్యూన్స్, అమెజాన్ (Roblox మొబైల్ యాప్‌ల కోసం), అలాగే Roblox ఎక్స్‌బాక్స్ వన్ యాప్ కోసం ఇన్-యాప్ కొనుగోళ్లతో సహా అనేక చెల్లింపు ఎంపికలను Roblox అందిస్తోంది. Roblox తన విచక్షణ మేరకు, అందుబాటులో ఉన్న చెల్లింపు పద్ధతులను కాలానుగుణంగా సవరించవచ్చు. "చెల్లించండి" బటన్‌పై (లేదా అదే విధంగా సూచించబడిన ఇతర కొనుగోలు బటన్‌పై) యూజర్ క్లిక్ చేసి, లావాదేవీ విజయవంతంగా పూర్తయిన క్షణంలో కొనుగోలు ఒప్పందం కుదుర్చబడుతుంది. Roblox నిబంధనలకు, ప్రత్యేకించి యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4 (a) మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4కు విరుద్ధంగా, క్రియేటర్ మరియు Robloxకు మధ్య ఒక ఒప్పంద సంబంధం ఉంటుంది. క్రియేటర్లు మరియు యూజర్లకు మధ్య ప్రత్యక్ష ఒప్పంద సంబంధం ఉండదు. Robux చెల్లించి వర్చువల్ కంటెంట్ మరియు ఇతర వస్తువులను యూజర్ కొనుగోలు చేస్తే, అటువంటి కొనుగోళ్లు ఎల్లప్పుడూ యూజర్ మరియు Roblox మధ్యే జరుగుతాయి మరియు క్రియేటర్లు ఎల్లప్పుడూ Roblox తరఫున వ్యవహరిస్తారు.

4 ▼ Robuxలో సంపూర్ణ హక్కు

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3(e) నుండి విచలనం చెందడం మరియు Roblox మార్గదర్శకం లేదా విధానాన్ని ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో తప్ప లేదా Roblox నిబంధనలులలో దేనినైనా యూజర్ ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో తప్ప, Roblox తన సంపూర్ణ విచక్షణ మేరకు, భవిష్యత్తుకు మాత్రమే వర్తించేలా (అంటే, యూజర్ ఇప్పటికే చట్టబద్ధంగా కలిగి ఉన్న Robuxపై ఎటువంటి

ప్రభావం లేకుండా) మరియు ఈ అనుబంధం C లేదా కట్టుబడి ఉన్న వర్తించే చట్టం ప్రకారం Robloxకు యూజర్ పట్ల ఉండగల ఏదైనా నోటీసు, రీఫండ్, పరిహారం లేదా బాధ్యతకు ఎటువంటి ప్రభావం లేకుండా, Robux మీద Roblox సంపూర్ణ హక్కును Roblox తన విచక్షణ మేరకు వినియోగించుకోవచ్చు. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3(e)లోని మిగిలిన నిబంధనలు యథాతథంగా ఉంటాయి.

5 ▼ DevEx

క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4(c) నుండి విచలనం చెందడం ద్వారా, యూజర్ తాను సంపాదించిన రోబక్స్‌ను నిజమైన కరెన్సీగా మార్చుకోవచ్చు. ఈ మార్పిడి రేటును Roblox నిర్ణయిస్తుంది మరియు భవిష్యత్తులో (ఉదాహరణకు, ద్రవ్యోల్బణ హెచ్చుతగ్గులను భర్తీ చేయడానికి) అమలులోకి వచ్చేలా, Roblox తన సహేతుకమైన విచక్షణతో నిర్దేశించిన అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితుల ఆధారంగా, Roblox దీనిని కాలానుగుణంగా సవరించవచ్చు. ప్రస్తుత మారకపు రేటు మరియు DevEx ప్రోగ్రామ్ సాధారణ అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితులు ఇక్కడ ప్రచురించబడ్డాయి.

6 ▼ యూజర్ చట్టబద్ధమైన హక్కులు మరియు చెల్లింపులు వాపసు పొందే అవకాశం

A. సర్వీసులు సరిగ్గా పనిచేయకపోయినా, వివరించిన విధంగా లేకపోయినా లేదా Robloxతో యూజర్ ఒప్పందానికి అనుగుణంగా లేకపోయినా, యూజర్‌కి అదనపు చట్టపరమైన హక్కులు మరియు పరిహారాలు లభించే అవకాశం ఉంది.

B. Roblox నిబంధనలులోని ఏదీ కూడా వర్తించే చట్టం ప్రకారం, యూజర్‌కి ఉండగల వాపసులకు సంబంధించిన చట్టబద్ధమైన హక్కులను పరిమితం చేయదు.

7 ▼ బాధ్యత పరిమితి

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్లు 15(b)-(c) మరియు 16 మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13 వర్తించవు. అదనంగా, యూజర్ నిబంధనలులోని 2(g), 3(c) మరియు (e), 4(d), 6(b), 11(b)-(c), 15(a) మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని 5(a)(ii)లో పేర్కొన్న బాధ్యతా పరిమితులు వర్తించవు. దానికి బదులుగా, ఈ నిబంధన ప్రకారం మాత్రమే నష్టపరిహారానికి Roblox బాధ్యత వహిస్తుంది.

A. Roblox చట్టపరమైన ప్రతినిధి లేదా నియమించబడిన ఏజెంట్ చేసిన ఉల్లంఘన ఆధారంగా సంభవించే మరణం, శారీరక లేదా ఆరోగ్యానికి కలిగే నష్టాలతో పాటు హామీ ఇవ్వబడిన లక్షణం లేకపోవడం వల్ల లేదా మోసపూరిత ఉద్దేశ్యం ఉన్న సందర్భంలో తలెత్తే నష్టాలకు Roblox బాధ్యత అపరిమితంగా ఉంటుంది.
B. Roblox చట్టపరమైన ప్రతినిధి లేదా Roblox ద్వారా నియమించబడిన ఏజెంట్ ఉద్దేశపూర్వకంగా లేదా తీవ్ర నిర్లక్ష్యం వల్ల Roblox కలిగించిన నష్టాలకు Roblox బాధ్యత అపరిమితంగా ఉంటుంది.
C. ఒప్పందంలోని ప్రధాన విధిని స్వల్ప నిర్లక్ష్యంతో ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో, ఈ అనుబంధం Cలోని సెక్షన్ 7A, B మరియు Dలో పేర్కొన్న సందర్భాలు మినహా, సాధారణంగా ఊహించదగిన నష్టం మొత్తానికి మాత్రమే Roblox బాధ్యత వహిస్తుంది. కాంట్రాక్టు కోర్ విధులు అనేవి మొదటగా ఒప్పందాన్ని సరిగ్గా నెరవేర్చడానికి వీలు కల్పించే విధులను మరియు కాంట్రాక్టు పార్టీ క్రమం తప్పకుండా వాటి నెరవేర్పు మీద ఆధారపడే విధులను సూచిస్తాయి.
D. తప్పనిసరిగా వర్తించే చట్టం ప్రకారం బాధ్యతకు ఎలాంటి మార్పు ఉండదు.
E. నష్టపరిహారం కోసం దావాలకు పరిమితి కాలం ఒక (1) సంవత్సరం ఉంటుంది అయితే, ఈ అనుబంధం Cలోని సెక్షన్ 7A, B మరియు D విషయంలో చట్టబద్ధమైన పరిమితి కాలం వర్తిస్తుంది.

8 ▼ పాలక చట్టం, అధికార పరిధి మరియు వేదిక

A. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 14 నుండి విచలనం చెందిన విధంగా, యూజర్ నివాస స్థలం సంబంధిత నిర్బంధ చట్టం అనేది కాలిఫోర్నియా చట్టం కంటే మరింత అనుకూలంగా ఉన్నంత వరకు, యూజర్ నివాస స్థలంలోని చట్టమే వర్తిస్తుంది.
B. Roblox మరియు యూజర్ మధ్య కుదిరిన ఒప్పందం ఆర్టికల్ 17 రెగ్యులేషన్ EU 1215/2012 ప్రకారం, యూజర్ నిబంధనలులోని విభాగం 14ని అనుసరించి అధికార పరిధి మరియు వేదిక ఎంపిక వర్తించదు.

9 ▼ వివాదాల పరిష్కారం / మధ్యవర్తిత్వం

A. యూజర్ ఒక వినియోగదారుగా (అంటే, Robloxతో ఒప్పందం కుదుర్చుకునేటప్పుడు, యూజర్ తన వ్యాపారం, వాణిజ్యం, వృత్తి లేదా వృత్తిపరమైన కార్యకలాపాలకు వెలుపల ప్రయోజనాల కోసం వ్యవహరిస్తున్న వ్యక్తిగా) ఉంటే, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13(b) మరియు (c) అనేవి వారికి వర్తించవు మరియు యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 12 మరియు 13(a) మరియు

క్రియేటర్ నిబంధనలులోని 7(b) అనేది న్యాయస్థానాలను ఆశ్రయించే ఏ పక్షానికైనా ఉన్న హక్కును మినహాయించవు లేదా పరిమితం చేయవు.

B. వినియోగదారుల మధ్యవర్తిత్వ ప్యానెల్‌తో కూడిన ఏవైనా ప్రత్యామ్నాయ వివాద పరిష్కార స్కీముల్లో పాల్గొనడానికి Roblox బాధ్యత వహించదు లేదా సుముఖత చూపదు. అంతేకాకుండా, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13(a)లో పేర్కొన్న విధంగా ఏవైనా వివాదాలను పరిష్కరించడానికి Roblox ప్రయత్నిస్తుంది. వర్తించే సందర్భాల్లో, డిజిటల్ సర్వీసెస్ చట్టంలోని ఆర్టికల్ 21 ప్రకారం ధృవీకరించబడిన కోర్టు వెలుపలి వివాద పరిష్కార సంస్థలను ఆశ్రయించే EU యూజర్ల హక్కుకు ఈ విభాగం ఎటువంటి భంగం కలిగించదు. మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి https://en.help.roblox.com/hc/te/articles/13061336948244-EU-Digital-Services-Act చూడండి.

10 EEA యూజర్లకు నోటీసు.

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 18 వర్తించదు.

11 మనుగడ

Roblox నిబంధనలులోని సెక్షన్ 19(b)లో పేర్కొన్న విభాగాలతో పాటు, ఈ అనుబంధం C లోని సెక్షన్ 7 అనేది ఒప్పందం రద్దు తర్వాత కూడా అమలులో ఉంటుంది.

12 ఎలక్ట్రానిక్ కమ్యూనికేషన్లకు సమ్మతి

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 19(f) వర్తించదు. ఒక ఉత్పత్తి లేదా సర్వీస్ అమ్మకం సందర్భంలో, యూజర్ ఇమెయిల్ చిరునామాను Roblox పొందితే, Roblox తన సొంత సారూప్య ఉత్పత్తులు లేదా సర్వీసుల ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్ కోసం దానిని ఉపయోగించవచ్చు. అయితే, యూజర్ ఇమెయిల్ చిరునామాను సేకరించినప్పుడు మరియు ప్రతి సందేశం పంపే సందర్భంలో, అటువంటి వినియోగాన్ని ఉచితంగా మరియు సులభమైన పద్ధతిలో వ్యతిరేకించడానికి యూజర్‌కి Robloxస్పష్టంగా మరియు ప్రత్యేకంగా అవకాశం కల్పించి ఉండాలి, యూజర్ ప్రారంభంలోనే అటువంటి వినియోగాన్ని నిరాకరించిన పక్షంలో, ఇది వర్తిస్తుంది.

13 ▼ ఉపసంహరణ హక్కు

యూజర్ ఒక వినియోగదారు (అంటే, Robloxతో ఒప్పందం కుదుర్చుకునేటప్పుడు యూజర్ తన వ్యాపారం, వృత్తి లేదా వృత్తిపరమైన కార్యకలాపాలకు వెలుపల ఉన్న ప్రయోజనాల కోసం వ్యవహరిస్తున్న వ్యక్తి) అయితే, క్రింది షరతుల ప్రకారం కుదిరిన అన్ని ఒప్పందాలను యూజర్ రద్దు చేయవచ్చు.

A. ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడానికి సంబంధించిన సమాచారం

1. **ఉపసంహరణ హక్కు.** దిగువన ఉన్న సెక్షన్ 13Dకి లోబడి, ఎటువంటి కారణం చెప్పకుండా 14 రోజులు లోపు ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగే హక్కు యూజర్ కలిగి ఉంటారు. ఈ ఒప్పందం కుదిరిన రోజు నుండి 14 రోజుల తర్వాత ఉపసంహరణ గడువు ముగుస్తుంది. ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడానికి, ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనే తన నిర్ణయాన్ని ఒక స్పష్టమైన ప్రకటన (ఉదాహరణకు, పోస్ట్ ద్వారా పంపిన లేఖ) ద్వారా Roblox (Roblox కార్పోరేషన్ కస్టమర్ సపోర్ట్, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 లేదా (888) 858-2569)కి యూజర్ తెలియజేయాలి. కింద సూచించిన నమూనా ఉపసంహరణ ఫారమ్‌ను యూజర్ఉపయోగించవచ్చు. అయితే, అదేమీ తప్పనిసరి కాదు. మా వెబ్‌సైట్‌లోని కస్టమర్ సపోర్ట్ ఫారమ్ ద్వారా, మోడల్ ఉపసంహరణ ఫారమ్ లేదా ఏదైనా ఇతర స్పష్టమైన ప్రకటనను ఎలక్ట్రానిక్‌గా పూరించి, మీరు సమర్పించవచ్చు. మీరు ఈ ఎంపికను ఉపయోగిస్తే, అటువంటి ఉపసంహరణ అందినట్లుగా నిర్ధారిస్తూ, ఆలస్యం లేకుండా మేము మీకు ఒక శాశ్వత మాధ్యమం ద్వారా (ఉదాహరణకు, ఉత్తరం ద్వారా) తెలియజేస్తాము.

   ఉపసంహరణ గడువును పాటించడానికి, ఉపసంహరణ కాలం ముగియక ముందే, తన ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడం గురించిన తన సమాచారాన్ని యూజర్ పంపితే సరిపోతుంది.

2. **ఉపసంహరణ ప్రభావాలు.** ఈ ఒప్పందం నుండి యూజర్ వైదొలిగితే, యూజర్ నుండి స్వీకరించిన అన్ని చెల్లింపులను, డెలివరీ ఖర్చులతో సహా (Roblox అందించే అత్యంత చవకైన ప్రామాణిక డెలివరీ పద్ధతి కాకుండా వేరొక రకమైన డెలివరీని యూజర్ ఎంచుకోవడం వల్ల ఏర్పడే అదనపు ఖర్చులు మినహాయించి), అనవసర ఆలస్యం లేకుండా మరియు ఏ సందర్భంలోనైనా సరే, ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనే యూజర్ నిర్ణయం గురించి Robloxకు తెలియజేసిన రోజు నుండి 14 రోజులు లోపు యూజర్‌కి Roblox తిరిగి చెల్లిస్తుంది. యూజర్ స్పష్టంగా అంగీకరిస్తే తప్ప, ప్రారంభ లావాదేవీ కోసం యూజర్ ఉపయోగించిన చెల్లింపు పద్ధతిలోనే ఆ తిరిగి చెల్లింపును Roblox నిర్వహిస్తుంది; ఏదేమైనప్పటికీ, అటువంటి వాపసు ఫలితంగా యూజర్ మీద ఎలాంటి రుసుములు విధించబడవు.

   ఉపసంహరణ కాలంలో సర్వీసుల పనితీరు ప్రారంభించాల్సిందిగా మీరు అభ్యర్థిస్తే, ఈ

ఒప్పందం నుండి మీరు వైదొలుగుతున్నట్లు మాకు తెలియజేసే వరకు అందించిన సేవల నిష్పత్తికి అనుగుణంగా, ఒప్పందం పూర్తి కవరేజీతో పోల్చి చూసి, మీరు మాకు ఒక మొత్తాన్ని చెల్లించాల్సి ఉంటుంది.

B. నమూనా ఉపసంహరణ ఫారమ్

(మీరు ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనుకుంటే మాత్రమే ఈ ఫారమ్‌ను పూర్తి చేసి తిరిగి పంపండి)

Roblox కార్పోరేషన్, కస్టమర్ సపోర్ట్, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే చిరునామాకి పంపండి.

- నేను/మేము(*) దీనిద్వారా తెలియజేయునది ఏమనగా, నేను/మేము(*) క్రింది వస్తువుల అమ్మకపు ఒప్పందం నుండి(*)/క్రింది సేవను అందించే ఒప్పందం నుండి(*) వైదొలుగుచున్నాను/వైదొలుగుచున్నాము,
- ఆర్డర్ చేసిన తేదీ(*)/స్వీకరించిన తేదీ(*)
- వినియోగదారుని పేరు(లు)
- వినియోగదారుని చిరునామా(లు)

- వినియోగదారు(ల) సంతకం (ఈ ఫారమ్‌ని కాగితం మీద ముద్రించినప్పుడు మాత్రమే)
- తేదీ

____
(*) అవసరమైన విధంగా తొలగించండి.

C. **ఉపసంహరణ హక్కు నుండి మినహాయింపులు.** యూజర్ నిర్దేశాల ప్రకారం తయారు చేయబడిన లేదా స్పష్టంగా వ్యక్తిగతీకరించబడిన వస్తువుల సరఫరాకు సంబంధించిన దూర లేదా ప్రాంగణేతర ఒప్పందాల విషయంలో ఉపసంహరణ హక్కు ఉండకపోవచ్చు.
D. **ఉపసంహరణ హక్కు గడువు ముగియడం.** క్రింది సందర్భాలలో ఉపసంహరణ హక్కు గడువు ముగుస్తుందని దయచేసి గమనించండి:
   1. సర్వీస్ పూర్తిగా అందించబడిన తర్వాత సర్వీస్ ఒప్పందాలు ముగిసినప్పటికీ, ఆ ఒప్పందం అనేది యూజర్ మీద చెల్లింపు బాధ్యతను మోపిన పక్షంలో, యూజర్ నుండి ముందస్తు స్పష్టమైన సమ్మతి మరియు ఒప్పందాన్ని Roblox పూర్తిగా నెరవేర్చిన తర్వాత, తన ఉపసంహరణ హక్కును కోల్పోతానని యూజర్అంగీకరించిన తర్వాత సర్వీస్ ప్రారంభమైతే తప్ప ఇది వర్తించదు.
   2. భౌతిక మాధ్యమంలో సరఫరా చేయని డిజిటల్ కంటెంట్ సరఫరా సంబంధిత ఒప్పందాల విషయంలో, పనితీరు ప్రారంభమైతే మరియు ఒప్పందం అనేదియూజర్ మీద చెల్లింపు బాధ్యత విధిస్తే, క్రింది సందర్భాల్లో ఉపసంహరణ హక్కు వర్తించదు: (i) ఉపసంహరణ హక్కు కాలంలో పనితీరు ప్రారంభించడానికి యూజర్ ముందస్తు స్పష్టమైన సమ్మతి అందించినప్పుడు; (ii) తన ఉపసంహరణ హక్కును కోల్పోతానని అంగీకరిస్తూ, యూజర్

నిర్ధారణ అందించినప్పుడు; మరియు (iii) ఒప్పందం సంబంధిత నిర్ధారణనుయూజర్‌కి Roblox అందించినప్పుడు, అందులో ఉపసంహారణ కాలం ముగియక ముందే ఒప్పందం పనితీరు ప్రారంభించడానికి Robloxకి యూజర్ ఇచ్చిన సమ్మతి మరియు ఉపసంహారణ హక్కు ముగింపు గురించిన అంగీకార నిర్ధారణ కూడా పేర్కొనబడి ఉన్నప్పుడు.

14 ▼ కాపీరైట్

Roblox నిబంధనలులోని ఏఒక్కటీ, ప్రత్యేకించి, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(b)కి సంబంధించినది ఏదీ, కాపీరైట్ హక్కులు గల మెటీరియల్ వినియోగానికి సంబంధించిన తప్పనిసరి పారితోషిక హక్కులను ప్రభావితం చేయదు.
ప్లాట్‌ఫారమ్ మరియు సర్వీసుల టెక్స్ట్ మరియు డేటా మైనింగ్ చేయడంతో పాటు అందించబడిన ఏ ఇతర రకమైన కంటెంట్ మీదైనా Roblox హక్కు కలిగి ఉంటుంది.

15 ▼ అనుకూల పరికరాలు

సర్వీసులు ఉపయోగించడానికి అందుబాటులో ఉన్న అనుకూల పరికరాలు గురించిన సమాచారాన్ని యూజర్ ఇక్కడ కనుగొనవచ్చు.

16 ▼ EU ఆన్‌లైన్‌లో ఉగ్రవాద కంటెంట్ వ్యాప్తి నియంత్రణ

ఆన్‌లైన్‌లో ఉగ్రవాద కంటెంట్ వ్యాప్తి అరికట్టడం మీద యూరోపియన్ పార్లమెంట్ మరియు కౌన్సిల్ సంబంధిత 29 ఏప్రిల్ 2021 నాటి రెగ్యులేషన్ (EU) 2021/784 (ఉగ్రవాద ఆన్‌లైన్ కంటెంట్ నియంత్రణ) ప్రకారం, జర్మనీలోని DP-Dock COR సర్వీసెస్ GmbHని Roblox తన ప్రతినిధిగా మరియు సంప్రదింపు కేంద్రంగా నియమించింది, వారిని ఇక్కడ సంప్రదించవచ్చు.

17 ▼ పునరావృత దుర్వినియోగం

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(g)కి అదనంగా, Roblox అప్పీల్ సిస్టమ్ లేదా చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నోటీసు ఫారమ్‌ను పదేపదే లేదా తీవ్రంగా దుర్వినియోగం చేసే యూజర్లు లేదా నాన్-యూజర్లు సమర్పించిన (i) అప్పీళ్లు లేదా (ii) చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నోటీసులు ప్రాసెస్ చేయడానికి

Roblox నిరాకరించవచ్చు. ఆధారాలు లేని నోటీసులు లేదా అప్పీళ్లు అందించడం లేదా ఎటువంటి సమాచారం లేకుండా అధిక మొత్తంలో అప్పీళ్లు లేదా నోటీసులు సమర్పించడంతో సహా, అప్పీళ్లు లేదా నోటీసు వ్యవస్థను దుర్వినియోగం చేయడం లాంటివి తరచుగా అటువంటి దుర్వినియోగానికి ఉదాహరణలుగా ఉంటాయి. అటువంటి తిరస్కరణలు ఉదాహరణకు, అప్పీల్ వ్యవస్థ యొక్క వినియోగదారు చారిత్రాత్మక ఉపయోగం లేదా చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్ నోటీసు ఫారమ్ మరియు దుర్వినియోగం యొక్క తీవ్రతను పరిగణనలోకి తీసుకోవచ్చు. ఉల్లంఘన తీవ్రతను బట్టి తిరస్కరణ వ్యవధులు మారవచ్చు. పదేపదే చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్‌ను ప్రచురించే యూజర్ల ఖాతాలను Roblox సస్పెండ్ చేయవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు. ఉల్లంఘనఇటువంటి సస్పెన్షన్‌లు మరియు తొలగింపుల సమయంలో, ఉదాహరణకు, గతంలో యూజర్ పాల్పడిన కంటెంట్ ఉల్లంఘనలు మరియు దుర్వినియోగం తీవ్రతను పరిగణనలోకి తీసుకోవచ్చు. ఉల్లంఘన తీవ్రతను బట్టి సస్పెన్షన్ వ్యవధులు మారవచ్చు. సస్పెన్షన్ లేదా టెర్మినేషన్‌కు ముందు, అలా చేయడం మాకు సముచితం కానప్పుడు తప్ప, మీకు ముందస్తుగానే Roblox తెలియజేస్తుంది మరియు అటువంటి చర్యతో మీరు ఏకీభవించకపోతే, అప్పీల్ చేయడానికి మీకు అవకాశం ఉంటుంది.

18 ▼ వర్చువల్ కంటెంట్ సంబంధిత సిఫార్సులు మరియు ర్యాంకింగ్

Roblox ఫీచర్‌ను బట్టి (ఉదాహరణకు, మార్కెట్‌ప్లేస్ వర్సెస్ ఎక్స్‌పీరియన్స్ సెర్చ్ లాంటి ఫీచర్లు), యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు అత్యంత సంబంధిత శోధనా ఫలితాలు మరియు సిఫార్సులు అందించడానికి Roblox వివిధ అంశాలను ఉపయోగిస్తుంది. వర్తించే శోధన లేదా సిఫార్సు ఫీచర్‌ను బట్టి, కారకాల వర్గం మరియు వాటిలో ప్రతిదానికి వర్తింపజేయబడిన సాపేక్ష ప్రాముఖ్యత అనేది మారుతూ ఉంటాయి. అంతేకాకుండా, కొన్ని ఫీచర్ల కోసం, యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు అందించబడే ఫలితాలు లేదా సిఫార్సుల క్రమాన్ని సవరించే అవకాశాన్ని Roblox కల్పిస్తుంది, శోధన లేదా సిఫార్సు ఫీచర్‌కు దగ్గరగా ఇది ఉంటుంది. Robloxలో సిఫార్సులు మరియు ర్యాంకింగ్ ఎలా పనిచేస్తాయనే దాని గురించి మరింత సమాచారం కోసం ఇక్కడ చూడండి.

19 ▼ నోటిఫికేషన్ మరియు అప్పీల్

యూజర్ నిబంధనలు సెక్షన్ 2(f)కి అదనంగా, వర్చువల్ కంటెంట్‌కు ప్రాప్యతను Roblox పరిమితం చేసినప్పుడల్లా, అటువంటి నిర్ణయాల గురించి యూజర్‌కి Roblox తెలియజేస్తుంది మరియు అప్పీల్ చేసుకునే అవకాశాన్ని యూజర్‌కి అందిస్తుంది. ఇలాంటి నిర్ణయాలు తీసుకునేటప్పుడు, జరిగిన ఉల్లంఘనను పరిగణనలోకి తీసుకోవడంతో పాటు, యూజర్ గతంలో Robloxను ఎలా ఉపయోగించారు మరియు యూజర్ పదేపదే Roblox విధానాలను ఉల్లంఘించారా లేదా అనే విషయాలను కూడా Roblox పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది. కొన్ని

విధానాలను పదేపదే ఉల్లంఘిస్తే, మరింత కఠినమైన చర్యలు తీసుకోవాల్సి రావచ్చు (అంటే, హెచ్చరిక, ఆ తర్వాత తాత్కాలిక నిషేధం, ఆ తర్వాత పూర్తి నిషేధం మొదలైనవి). E.U. యూజర్ల విషయంలో, Roblox ప్రాథమికంగా నిర్ణయం తీసుకున్న తర్వాత, 6 నెలల వరకు అటువంటి నిర్ణయాల మీద వాళ్లు అప్పీల్ చేసుకోవచ్చు. అప్పీల్ అభ్యర్థనను సమీక్షించేటప్పుడు, ఉల్లంఘన తీవ్రతను, అప్పీల్ చేయడానికి యూజర్ చెప్పిన కారణాన్ని మరియు ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో యూజర్ ప్రవర్తనను Roblox సమగ్రంగా పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది. దయచేసి గమనించండి, కొన్ని పరిస్థితుల్లో అప్పీళ్లు తక్షణమే వర్తించకపోవచ్చు — ఉదాహరణకు, 20 నిమిషాల టైమ్అవుట్ వంటి కాలపరిమితితో కూడిన పరిణామంలో సస్పెన్షన్ ఇప్పటికే ఎత్తివేయబడి ఉంటుంది.

20 ▼ ఫ్రాన్స్ నివాసితులు

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13.a వివరించిన తప్పనిసరి అనధికారిక వివాద పరిష్కార ప్రక్రియను పూర్తి చేసిన తర్వాత కూడా వివాదం కొనసాగితే, ఫ్రాన్స్ నివాసితులు ఈ విషయాన్ని ఎటువంటి రుసుము లేకుండా కింది మధ్యవర్తికి సూచించవచ్చు: IEAM (ఇన్‌స్టిట్యూట్ డి'ఎక్స్‌పర్టైజ్, డి'ఆర్బిట్రేజ్ ఎట్ డి మెడియేషన్), 31బిస్-33 రూ దారు 75008 పారిస్, https://www.ieam.eu/demande-de-mediation.

▼ అనుబంధం D (వియత్నాం)

ఈ పార్ట్ Aలోని అనుబంధ నిబంధనలనేవి వియత్నాంలోని యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు వర్తిస్తాయి. Roblox నిబంధనలు మరియు ఈ అనుబంధ నిబంధనలు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, ఈ అనుబంధ నిబంధనలే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

A ▼ పార్ట్ A – వియత్నాంలోని యూజర్లు

1. **వియత్నాం ప్లేయర్ నిబంధనలు** Roblox-VNG అప్లికేషన్ మరియు దాని సంబంధిత సేవలను ("**Roblox వియత్నాం**") వియత్నాంలోని యూజర్లు ఉపయోగించాల్సి ఉంటుంది. Roblox వియత్నాం అనేది Minh Phuong Thinh Communication Company Limited ("**వియత్నాం పబ్లిషర్**") ద్వారా వియత్నాంలో ప్రచురించి, నిర్వహిస్తున్నారు, ఇది Roblox యూజర్ నిబంధనలకు బదులుగా, Roblox వియత్నాం వినియోగానికి వర్తించే ప్రత్యేక నిబంధనలు మరియు షరతులకు లోబడి ఉంటుంది. యూజర్లు అందరి భద్రతను నిర్ధారించడానికి, Roblox వియత్నామ్‌లో మీ కార్యకలాపాలనేవి కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలుకి అనుగుణంగా ఉండాలి.

2. **వియత్నాంలోని క్రియేటర్లు** ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్‌ను సృష్టించడానికి Roblox స్టూడియో మరియు సంబంధిత సర్వీసులను ఉపయోగించవచ్చు. Roblox స్టూడియో మరియు సంబంధిత సర్వీసులను Roblox కార్పోరేషన్ అందిస్తుంది. మీరు వియత్నాంలోని ఒక క్రియేటర్ అయితే, మీరు Roblox స్టూడియో మరియు సంబంధిత సర్వీసులు ఉపయోగించడంతో పాటు వాటిని ఉపయోగించి మీరు అందుబాటులో ఉంచే ఏవైనా ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియు వర్చువల్ కంటెంట్ మొత్తం Roblox క్రియేటర్ నిబంధనలు ద్వారా (Roblox VNGలో ప్రచురణకు సంబంధించి ఈ అనుబంధం నిబంధనల్లోని పార్ట్ B ద్వారా సవరించబడిన విధంగా) నియంత్రించబడతాయి.

   Roblox అందించే కొన్ని క్రియేటర్-సంబంధిత సేవలును మీరు ఉపయోగించడం అనేది, వినియోగ సంబంధిత డెవలపర్ ఎక్స్ఛేంజ్ నిబంధనలు మరియు క్రియేటర్ స్టోర్ నిబంధనలు వంటి, ఆ సేవలకు వర్తించే అదనపు నిబంధనలకు కూడా లోబడి ఉంటుంది.

B ▼ పార్ట్ B – క్రియేటర్ UGCని ROBLOX వియత్నాం ద్వారా ప్రచురించడం

ఈ పార్ట్ Bలోని అనుబంధ నిబంధనలనేవి Roblox వియత్నాం ద్వారా క్రియేటర్ సంబంధిత UGC ప్రచురణ మరియు పంపిణీ కోసం వర్తిస్తాయి. వియత్నాంలో ఉన్న లేదా వెలుపల ఉన్న క్రియేటర్లు అందరికీ ఇవి వర్తిస్తాయి. Roblox క్రియేటర్ నిబంధనలకు మరియు ఈ అనుబంధ నిబంధనలకు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, ఈ అనుబంధ నిబంధనలే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

1. **ప్రచురణ.** స్థానిక నిబంధనలకు అనుగుణంగా, Roblox వియత్నాం మరియు సంబంధిత UGCని వియత్నాంలో వియత్నాం పబ్లిషర్ ద్వారా ప్రచురించి, నిర్వహిస్తారు. మీ క్రియేటర్ UGCనిక్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(b)ii ప్రకారం, Roblox ఉప-లైసెన్స్‌గా వియత్నాం పబ్లిషర్ ద్వారా, Roblox వియత్నాం యూజర్లు ("**వియత్నాం యూజర్లు**")కి Robloxఅందుబాటులో ఉంచవచ్చని మీరు అంగీకరిస్తున్నారు.
2. **కొనుగోళ్లు.** స్థానిక నిబంధనలకు కట్టుబడి ఉండడంలో భాగంగా, క్రియేటర్ నుండి నేరుగా UGCని వియత్నాం ప్లేయర్లు కొనుగోలు చేయలేరు. దానికి బదులుగా వారు వియత్నాం పబ్లిషర్ నుండి కొనుగోలు చేయాలి. వియత్నాం పబ్లిషర్ నుండి క్రియేటర్ UGCని ఒక వియత్నాం ప్లేయర్ కొనుగోలు చేస్తే, ఆ క్రియేటర్ UGCని వియత్నాం ప్లేయర్ కొనుగోలు చేయడం (Robux చెల్లించి కావచ్చు లేదా ఉచితంగా కావచ్చు) అనేది ఆక్రియేటర్ మరియు ఆ వియత్నాం ప్లేయర్ మధ్య ఎలాంటి ఒప్పంద బంధాన్ని ఏర్పరచదు. అంతేకాకుండా, క్రియేటర్ UGC అనేది వియత్నాం పబ్లిషర్ ద్వారా వియత్నాం ప్లేయర్‌కు సబ్-లైసెన్స్ ఇవ్వబడుతుంది. Roblox క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4(b) ప్రకారం, సంపాదించిన రోబక్స్ మరియు సంబంధిత రోబక్స్ కేటాయింపు స్వీకరించడానికి క్రియేటర్ అర్హతను లెక్కించే ప్రయోజనాల కోసం, అటువంటి కొనుగోలు లావాదేవీ అనేది వియత్నాం వెలుపల క్రియేటర్ నుండి ప్లేయర్‌కు జరిగే ప్రత్యక్ష అమ్మకానికి వర్తించే విధంగానే పరిగణించబడుతుంది. ఈ అనుబంధ నిబంధనలకు

విరుద్ధంగా ఉన్నంత వరకు, Roblox వియత్నామ్ కింద క్రియేటర్ UGC ప్రచురణ, పంపిణీ లేదా కొనుగోలుకు సంబంధించి Roblox క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్లు 2(b) మరియు 4 అనేవి తదనుగుణంగా సవరించబడినట్లుగా పరిగణించబడతాయి.

3. **Roblox వియత్నాంను మార్కెట్ చేయడానికి క్రియేటర్ UGCని ఉపయోగించడానికి లైసెన్స్.** క్రియేటర్ UGCతో క్రియేటర్ కలిగిన ఉన్న అన్ని కాపీరైట్లను క్రియేటర్ నిలిపి ఉంచుకోవచ్చు. బహుళ స్థాయిల ద్వారా, ఎవరైనా వ్యక్తి లేదా ఏదైనా సంస్థకి (వియత్నాం పబ్లిషర్‌కి మాత్రమే పరిమితం కాకుండా, వారితో సహా) Roblox వియత్నాం లేదా సేవలు ప్రచారం మరియు మార్కెటింగ్‌కు సంబంధించి ఇప్పుడు తెలిసిన లేదా ఇకపై అభివృద్ధి చేయబడే ఏదైనా మీడియా లేదా పంపిణీ ఛానెల్‌లో క్రియేటర్ UGC మరియు అనుబంధ యూజర్ పేరును పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా ఉపయోగించడానికి అధికారం ఉందని పేర్కొంటూ, GDPR కింద మరచిపోయే హక్కును లేదా ఇతర గోప్యతా చట్టాల కింద సమానమైన హక్కును క్రియేటర్ ఉపయోగించినప్పటికీ, Robloxకు శాశ్వతమైన, రద్దు చేయలేని, ప్రత్యేకం కాని, రాయల్టీ రహిత బదిలీ చేయగల లైసెన్స్‌ను మంజూరు చేస్తూ మరియు మంజూరు చేయడానికి క్రియేటర్ అంగీకరిస్తున్నారు. Roblox వియత్నాం లేదా సర్వీసులను ప్రచారం చేయడానికి క్రియేటర్ UGCని వాణిజ్యేతర మరియు విద్యా సంబంధిత ఉపయోగాల కోసం కూడా Roblox ఉపయోగించవచ్చు (మరియు ఆ ఉపయోగం వాణిజ్యేతరమా లేదా విద్యా సంబంధితమా అనేది Roblox సహేతుకంగా నిర్ణయిస్తుంది).
4. **క్రియేటర్ UGC సమీక్ష.** ఎటువంటి సందేహాలకు తావు లేకుండా, Roblox వియత్నాం ద్వారా క్రియేటర్ UGCలో దేనినైనా పంపిణీ చేయడానికి వియత్నాం పబ్లిషర్‌కు అనుమతి ఇవ్వాల్సిన బాధ్యత Robloxకు లేదు మరియు వియత్నాం పబ్లిషర్‌కు కూడా Roblox వియత్నాంలో క్రియేటర్UGCలో దేనినీ ప్రచురించాల్సిన బాధ్యత లేదు. వియత్నాంలో ప్రచురణ కోసం ఎక్స్‌పీరియెన్సులు మరియువర్చువల్ కంటెంట్ అనేది Roblox, వియత్నాం పబ్లిషర్ మరియు/లేదా స్థానిక నియంత్రణా అధికారుల సమీక్షకి (ప్రచురణకు ముందు లేదా ఆ తర్వాత ఎప్పుడైనా సరే) లోబడి ఉంటుంది. క్రియేటర్ సంబంధిత ఏదైనా UGC పంపిణీని మరియు ప్రచురణను పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా, ఏ సమయంలోనైనా మరియు ఏ కారణం చేతనైనా ఫిల్టర్ చేయడానికి, నిలిపివేయడానికి లేదా రద్దు చేయడానికి Roblox మరియు వియత్నాం పబ్లిషర్‌కు సంపూర్ణ విచక్షణాధికారం ఉంటుంది. Roblox మరియు వియత్నాం పబ్లిషర్ చేసే అటువంటి చర్యకు సంబంధించి వారి నిర్ణయమే అంతిమంగా ఉంటుంది. Robloxతన సొంత అభీష్టానుసారం, ఈ విభాగానికి అనుగుణంగా తీసుకున్న ఏదైనా చర్యకు సంబంధించి క్రియేటర్‌ను సంప్రదించవచ్చు మరియు క్రియేటర్‌కు తన UGCని సరిదిద్దడానికి లేదా సవరించడానికి మరియు దానిని Roblox వియత్నామ్‌లో ప్రచురణ కోసం మళ్లీ సమర్పించడానికి అవకాశం ఇవ్వబడవచ్చు.

▼ అనుబంధం E (యునైటెడ్ కింగ్‌డమ్)

1 ▼ ప్రాధాన్యత

Roblox నిబంధనలు మరియు అనుబంధ నిబంధనలకు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, అనుబంధ నిబంధనలు మాత్రమే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

2 ▼ చట్టపరమైన ఒప్పందం

A. Roblox నిబంధనలులో దీనికి విరుద్ధంగా ఏది ఉన్నప్పటికీ, ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో నమోదు చేసుకోవడం ద్వారా Roblox నిబంధనలకు యూజర్ అంగీకరించినట్లుగా పరిగణించబడుతుంది.

B. యూజర్ తన పుట్టిన తేదీని అందించి, ఒక యూజర్ నేమ్ మరియు పాస్‌వర్డ్‌ను ఎంచుకుని, “సైన్ అప్” మీద క్లిక్ చేయడం ద్వారా ఈ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో నమోదు చేసుకోవచ్చు. యూజర్ ఎప్పుడైనా అకౌంట్ సెట్టింగ్‌లు ద్వారా కొంత రిజిస్ట్రేషన్ సమాచారం సవరించవచ్చు.గా పేర్కొన్న వాటిని

C. వేరే విధంగా అంగీకరించినట్లయితే తప్ప, సర్వీసుల వినియోగానికి సంబంధించి Robloxతో కుదుర్చుకున్న ఒప్పందాలను యూజర్ ఎప్పుడైనా రద్దు చేసుకోవచ్చు. రద్దు అమలులోకి వచ్చే తేదీ అనేది ఎంచుకున్నసర్వీసుల మీద ఆధారపడి ఉంటుంది.

3 ▼ Robux మరియు వర్చువల్ ఐటెమ్స్ కొనుగోలు

సర్వీసులలో Robux ఉపయోగించి వర్చువల్ కంటెంట్ కొనుగోలు చేసే సామర్థ్యం యూజర్ కలిగి ఉండవచ్చు. సర్వీసులలో చూపిన ధరకు అనుగుణంగా, Robuxను యూజర్ కొనుగోలు చేయవచ్చు. అందుబాటులో ఉన్న Robux మొత్తాల్లో ఒకదాన్ని యూజర్ ఎంచుకున్నప్పుడు, యూజర్ ని తన అకౌంట్లో కొనుగోలు పూర్తి చేయాల్సిందిగా మరియు అందుబాటులో ఉన్న చెల్లింపు పద్ధతుల్లో ఒకటి ఎంచుకోవాల్సిందిగా అడుగుతారు. ప్రస్తుతం, డెబిట్/క్రెడిట్ కార్డ్, పేపాల్, గిఫ్ట్ కార్డ్‌లు (Roblox బ్రౌజర్ యాప్ కోసం), గూగుల్ ప్లే, ఐట్యూన్స్, అమెజాన్ (Roblox మొబైల్ యాప్‌ల కోసం), అలాగే Roblox ఎక్స్‌బాక్స్ వన్ యాప్ కోసం ఇన్-యాప్ కొనుగోళ్లతో సహా అనేక చెల్లింపు ఎంపికలను Roblox అందిస్తోంది. Roblox తన విచక్షణ మేరకు, అందుబాటులో ఉన్న చెల్లింపు పద్ధతులను కాలానుగుణంగా సవరించవచ్చు. “చెల్లించండి” బటన్‌పై (లేదా అదే విధంగా సూచించబడిన ఇతర కొనుగోలు బటన్‌పై) యూజర్ క్లిక్ చేసి, లావాదేవీ విజయవంతంగా పూర్తయిన క్షణంలో కొనుగోలు ఒప్పందం కుదుర్చబడుతుంది. Roblox నిబంధనలకు, ప్రత్యేకించి యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4 (a) మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4కు విరుద్ధంగా, క్రియేటర్ మరియు Robloxకు మధ్య ఒక ఒప్పంద సంబంధం ఉంటుంది. క్రియేటర్లు మరియు యూజర్లకు మధ్య ప్రత్యక్ష ఒప్పంద సంబంధం ఉండదు. Robux చెల్లించి వర్చువల్ కంటెంట్

మరియు ఇతర వస్తువులను యూజర్ కొనుగోలు చేస్తే, అటువంటి కొనుగోళ్లు ఎల్లప్పుడూ యూజర్ మరియు Roblox మధ్యే జరుగుతాయి మరియు క్రియేటర్లు ఎల్లప్పుడూ Roblox తరఫున వ్యవహరిస్తారు.

4 ▼ Robuxలో సంపూర్ణ హక్కు

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3(e) నుండి విచలనం చెందడంతో పాటు Roblox మార్గదర్శకం లేదా విధానాన్ని యూజర్ ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో తప్ప లేదా Roblox నిబంధనలులో దేనినైనా యూజర్ ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో తప్ప, Roblox తన సంపూర్ణ విచక్షణ మేరకు భవిష్యత్తుకు మాత్రమే వర్తించేలా (అంటే, యూజర్ ఇప్పటికే చట్టబద్ధంగా కలిగి ఉన్న Robux మీద ఎటువంటి ప్రభావం లేకుండా) మరియు ఈ అనుబంధం E లేదా కట్టుబడి ఉన్న వర్తించే చట్టం ప్రకారం Robloxకు యూజర్ పట్ల ఉండగల ఏదైనా నోటీసు, వాపసు, పరిహారం లేదా బాధ్యతకు ఎటువంటి ప్రభావం లేకుండా, రోబక్స్ మీద Roblox సంపూర్ణ హక్కునిRoblox వినియోగించుకోవచ్చు. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 3(e)లోని మిగిలిన నిబంధనలు యథాతథంగా ఉంటాయి.

5 ▼ DevEx

క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 4(c) నుండి విచలనం చెందడం ద్వారా, యూజర్ తాను సంపాదించిన రోబక్స్‌ను నిజమైన కరెన్సీగా మార్చుకోవచ్చు. ఈ మార్పిడి రేటును Roblox నిర్ణయిస్తుంది మరియు భవిష్యత్తులో (ఉదాహరణకు, ద్రవ్యోల్బణ హెచ్చుతగ్గులను భర్తీ చేయడానికి) అమలులోకి వచ్చేలా, Roblox తన సహేతుకమైన విచక్షణతో నిర్దేశించిన అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితుల ఆధారంగా, Roblox దీనిని కాలానుగుణంగా సవరించవచ్చు. ప్రస్తుత మారకపు రేటు మరియు DevEx ప్రోగ్రామ్ సాధారణ అవసరాలు, విధానాలు మరియు పరిమితులు ఇక్కడ ప్రచురించబడ్డాయి.

6 ▼ యూజర్ చట్టబద్ధమైన హక్కులు మరియు చెల్లింపులు వాపసు పొందే అవకాశం

A. సర్వీసులు సరిగ్గా పనిచేయకపోయినా, వివరించిన విధంగా లేకపోయినా లేదా Robloxతో యూజర్ ఒప్పందానికి అనుగుణంగా లేకపోయినా, యూజర్‌కి అదనపు చట్టపరమైన హక్కులు మరియు పరిహారాలు లభించే అవకాశం ఉంది.

B. Roblox నిబంధనలులోని ఏదీ కూడా వర్తించే చట్టం ప్రకారం, యూజర్‌కి ఉండగల వాపసులకు సంబంధించిన చట్టబద్ధమైన హక్కులను పరిమితం చేయదు.

7 ▼ బాధ్యత పరిమితి

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్లు 15(b)-(c) మరియు 16 మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13 వర్తించవు. అదనంగా, యూజర్ నిబంధనలులోని 2(g), 3(c) మరియు (e), 4(d), 6(b), 11(b)-(c), 15(a) మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని 5(a)(ii)లో పేర్కొన్న బాధ్యతా పరిమితులు వర్తించవు. దానికి బదులుగా, ఈ నిబంధన ప్రకారం మాత్రమే నష్టపరిహారానికి Roblox బాధ్యత వహిస్తుంది.

A. Roblox చట్టపరమైన ప్రతినిధి లేదా నియమించబడిన ఏజెంట్ చేసిన ఉల్లంఘన ఆధారంగా సంభవించే మరణం, శారీరక లేదా ఆరోగ్యానికి కలిగే నష్టాలతో పాటు హామీ ఇవ్వబడిన లక్షణం లేకపోవడం వల్ల లేదా మోసపూరిత ఉద్దేశ్యం ఉన్న సందర్భంలో తలెత్తే నష్టాలకు Roblox బాధ్యత అపరిమితంగా ఉంటుంది.
B. Roblox చట్టపరమైన ప్రతినిధి లేదా Roblox ద్వారా నియమించబడిన ఏజెంట్ ఉద్దేశపూర్వకంగా లేదా తీవ్ర నిర్లక్ష్యం వల్ల Roblox కలిగించిన నష్టాలకు Roblox బాధ్యత అపరిమితంగా ఉంటుంది.
C. ఒప్పందంలోని ప్రధాన విధిని స్వల్ప నిర్లక్ష్యంతో ఉల్లంఘించిన సందర్భంలో, ఈ అనుబంధం Eలోని సెక్షన్ 7A, B మరియు Dలో పేర్కొన్న సందర్భాలు మినహా, సాధారణంగా ఊహించదగిన నష్టం మొత్తానికి మాత్రమే Roblox బాధ్యత వహిస్తుంది. కాంట్రాక్టు కోర్ విధులు అనేవి మొదటగా ఒప్పందాన్ని సరిగ్గా నెరవేర్చడానికి వీలు కల్పించే విధులను మరియు కాంట్రాక్టు పార్టీ క్రమం తప్పకుండా వాటి నెరవేర్పు మీద ఆధారపడే విధులను సూచిస్తాయి.
D. తప్పనిసరిగా వర్తించే చట్టం ప్రకారం బాధ్యతకు ఎలాంటి మార్పు ఉండదు.
E. ఈ అనుబంధం E లోని సెక్షన్ 7A, B మరియు D లలో చట్టబద్ధమైన పరిమితుల శాసనం వర్తించే సందర్భాలలో తప్ప, నష్టపరిహారాల క్లెయిమ్‌లకు పరిమితి వ్యవధి ఒక (1) సంవత్సరం ఉంటుంది.

8 ▼ పాలక చట్టం, అధికార పరిధి మరియు వేదిక

A. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 14 నుండి విచలనం చెందిన విధంగా, యూజర్ నివాస స్థలం సంబంధిత నిర్బంధ చట్టం అనేది కాలిఫోర్నియా చట్టం కంటే మరింత అనుకూలంగా ఉన్నంత వరకు, యూజర్ నివాస స్థలంలోని చట్టమే వర్తిస్తుంది.

B. యూజర్ తన వ్యాపారం, వృత్తి లేదా వృత్తిపరమైన కార్యకలాపాలకు వెలుపల ఉన్న ప్రయోజనాల కోసం వ్యవహరించే వినియోగదారుగా ఉన్నంతవరకు, యూజర్ నిబంధనలు సెక్షన్ 14 ప్రకారం అధికార పరిధి మరియు వేదిక ఎంపిక వర్తించదు.

9 ▼ వివాదాల పరిష్కారం / మధ్యవర్తిత్వం

A. యూజర్ ఒక వినియోగదారుగా (అంటే, Robloxతో ఒప్పందం కుదుర్చుకునేటప్పుడు, యూజర్ తన వ్యాపారం, వాణిజ్యం, వృత్తి లేదా వృత్తిపరమైన కార్యకలాపాలకు వెలుపల ప్రయోజనాల కోసం వ్యవహరిస్తున్న వ్యక్తిగా) ఉంటే, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13(b) మరియు (c) అనేవి వారికి వర్తించవు మరియు యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13 మరియు 14(a) మరియు క్రియేటర్ నిబంధనలులోని 7(b) అనేది న్యాయస్థానాలను ఆశ్రయించే ఏ పక్షానికైనా ఉన్న హక్కును మినహాయించవు లేదా పరిమితం చేయవు.

B. వినియోగదారుల మధ్యవర్తిత్వ ప్యానెల్‌తో కూడిన ఏవైనా ప్రత్యామ్నాయ వివాద పరిష్కార స్కీముల్లో పాల్గొనడానికి Roblox బాధ్యత వహించదు లేదా సుముఖత చూపదు. అంతేకాకుండా, యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 13(a)లో పేర్కొన్న విధంగా ఏవైనా వివాదాలను పరిష్కరించడానికి Roblox ప్రయత్నిస్తుంది.

10 ▼ UK యూజర్లకు నోటీసు

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 18 వర్తించదు.

11 ▼ మనుగడ

Roblox నిబంధనలులోని సెక్షన్ 19(b)లో పేర్కొన్న విభాగాలతో పాటు, ఈ అనుబంధం E లోని సెక్షన్ 7 అనేది ఒప్పందం రద్దు తర్వాత కూడా అమలులో ఉంటుంది.

12 ▼ ఎలక్ట్రానిక్ కమ్యూనికేషన్లకు సమ్మతి

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 19(f) వర్తించదు. ఒక ఉత్పత్తి లేదా సర్వీస్ అమ్మకం సందర్భంలో, యూజర్ ఇమెయిల్ చిరునామాను Roblox పొందితే, Roblox తన సొంత సారూప్య ఉత్పత్తులు

లేదా సర్వీసుల ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్ కోసం దానిని ఉపయోగించవచ్చు. అయితే, యూజర్ ఇమెయిల్ చిరునామాను సేకరించినప్పుడు మరియు ప్రతి సందేశం పంపే సందర్భంలో, అటువంటి వినియోగాన్ని ఉచితంగా మరియు సులభమైన పద్ధతిలో వ్యతిరేకించడానికి యూజర్‌కి Robloxస్పష్టంగా మరియు ప్రత్యేకంగా అవకాశం కల్పించి ఉండాలి, యూజర్ ప్రారంభంలోనే అటువంటి వినియోగాన్ని నిరాకరించిన పక్షంలో, ఇది వర్తిస్తుంది.

13 ▼ ఉపసంహరణ హక్కు

యూజర్ ఒక వినియోగదారు (అంటే, Robloxతో ఒప్పందం కుదుర్చుకునేటప్పుడు యూజర్ తన వ్యాపారం, వృత్తి లేదా వృత్తిపరమైన కార్యకలాపాలకు వెలుపల ఉన్న ప్రయోజనాల కోసం వ్యవహరిస్తున్న వ్యక్తి) అయితే, క్రింది షరతుల ప్రకారం కుదిరిన అన్ని ఒప్పందాలను యూజర్ రద్దు చేయవచ్చు.

A. ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడానికి సంబంధించిన సమాచారం

1. **ఉపసంహరణ హక్కు.** దిగువన ఉన్న సెక్షన్ 13Dకి లోబడి, ఎటువంటి కారణం చెప్పకుండా 14 రోజులు లోపు ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగే హక్కు యూజర్ కలిగి ఉంటారు. ఈ ఒప్పందం కుదిరిన రోజు నుండి 14 రోజుల తర్వాత ఉపసంహరణ గడువు ముగుస్తుంది. ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడానికి, ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనే తన నిర్ణయాన్ని ఒక స్పష్టమైన ప్రకటన (ఉదాహరణకు, పోస్ట్ ద్వారా పంపిన లేఖ) ద్వారా Roblox (Roblox కార్పోరేషన్ కస్టమర్ సపోర్ట్, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 లేదా (888) 858-2569)కి యూజర్ తెలియజేయాలి. కింద సూచించిన నమూనా ఉపసంహరణ ఫారమ్‌ను యూజర్ఉపయోగించవచ్చు. అయితే, అదేమీ తప్పనిసరి కాదు. మా వెబ్‌సైట్‌లోని కస్టమర్ సపోర్ట్ ఫారమ్ ద్వారా, మోడల్ ఉపసంహరణ ఫారమ్ లేదా ఏదైనా ఇతర స్పష్టమైన ప్రకటనను ఎలక్ట్రానిక్‌గా పూరించి, మీరు సమర్పించవచ్చు. మీరు ఈ ఎంపికను ఉపయోగిస్తే, అటువంటి ఉపసంహరణ అందినట్లుగా నిర్ధారిస్తూ, ఆలస్యం లేకుండా మేము మీకు ఒక శాశ్వత మాధ్యమం ద్వారా (ఉదాహరణకు, ఉత్తరం ద్వారా) తెలియజేస్తాము.

   ఉపసంహరణ గడువును పాటించడానికి, ఉపసంహరణ కాలం ముగియక ముందే, తన ఉపసంహరణ హక్కును వినియోగించుకోవడం గురించిన తన సమాచారాన్ని యూజర్ పంపితే సరిపోతుంది.

2. **ఉపసంహరణ ప్రభావాలు.** ఈ ఒప్పందం నుండి యూజర్ వైదొలిగితే, యూజర్ నుండి స్వీకరించిన అన్ని చెల్లింపులను, డెలివరీ ఖర్చులతో సహా (Roblox అందించే అత్యంత చవకైన ప్రామాణిక డెలివరీ పద్ధతి కాకుండా వేరొక రకమైన డెలివరీని యూజర్ ఎంచుకోవడం వల్ల ఏర్పడే అదనపు ఖర్చులు మినహాయించి), అనవసర ఆలస్యం లేకుండా మరియు ఏ

సందర్భంలోనైనా సరే, ఈ ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనే యూజర్ నిర్ణయం గురించి Robloxకు తెలియజేసిన రోజ నుండి 14 రోజులు లోపు యూజర్‌కి Roblox తిరిగి చెల్లిస్తుంది. యూజర్ స్పష్టంగా అంగీకరిస్తే తప్ప, ప్రారంభ లావాదేవీ కోసం యూజర్ ఉపయోగించిన చెల్లింపు పద్ధతిలోనే ఆ తిరిగి చెల్లింపును Roblox నిర్వహిస్తుంది; ఏదేమైనప్పటికీ, అటువంటి వాపసు ఫలితంగా యూజర్ మీద ఎలాంటి రుసుములు విధించబడవు.

ఉపసంహరణ కాలంలో సర్వీసుల పనితీరు ప్రారంభించాల్సిందిగా మీరు అభ్యర్థిస్తే, ఈ ఒప్పందం నుండి మీరు వైదొలుగుతున్నట్లు మాకు తెలియజేసే వరకు అందించిన సేవల నిష్పత్తికి అనుగుణంగా, ఒప్పందం పూర్తి కవరేజీతో పోల్చి చూసి, మీరు మాకు ఒక మొత్తాన్ని చెల్లించాల్సి ఉంటుంది.

B. నమూనా ఉపసంహరణ ఫారమ్

(మీరు ఒప్పందం నుండి వైదొలగాలనుకుంటే మాత్రమే ఈ ఫారమ్‌ను పూర్తి చేసి తిరిగి పంపండి)

Roblox కార్పోరేషన్, కస్టమర్ సపోర్ట్, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 అనే చిరునామాకి పంపండి.

- నేను/మేము(*) దీనిద్వారా తెలియజేయునది ఏమనగా, నేను/మేము(*) క్రింది వస్తువుల అమ్మకపు ఒప్పందం నుండి(*)/క్రింది సేవను అందించే ఒప్పందం నుండి(*) వైదొలుగుచున్నాను/వైదొలుగుచున్నాము,
- ఆర్డర్ చేసిన తేదీ(*)/స్వీకరించిన తేదీ(*)
- వినియోగదారుని పేరు(లు)
- వినియోగదారుని చిరునామా(లు)

- వినియోగదారు(ల) సంతకం (ఈ ఫారమ్‌ని కాగితం మీద ముద్రించినప్పుడు మాత్రమే)
- తేదీ

____
(*) అవసరమైన విధంగా తొలగించండి.

C. **ఉపసంహరణ హక్కు నుండి మినహాయింపులు.** యూజర్ నిర్దేశాల ప్రకారం తయారు చేయబడిన లేదా స్పష్టంగా వ్యక్తిగతీకరించబడిన వస్తువుల సరఫరాకు సంబంధించిన దూర లేదా ప్రాంగణేతర ఒప్పందాల విషయంలో ఉపసంహరణ హక్కు ఉండకపోవచ్చు.
D. **ఉపసంహరణ హక్కు గడువు ముగియడం.** క్రింది సందర్భాలలో ఉపసంహరణ హక్కు గడువు ముగుస్తుందని దయచేసి గమనించండి:
   1. సర్వీస్ పూర్తిగా అందించబడిన తర్వాత సర్వీస్ ఒప్పందాలు ముగిసినప్పటికీ, ఆ ఒప్పందం అనేది యూజర్ మీద చెల్లింపు బాధ్యతను మోపిన పక్షంలో, యూజర్ నుండి ముందస్తు స్పష్టమైన సమ్మతి మరియు ఒప్పందాన్ని Roblox పూర్తిగా నెరవేర్చిన తర్వాత, తన ఉపసంహరణ హక్కును కోల్పోతానని యూజర్‌అంగీకరించిన తర్వాత సర్వీస్ ప్రారంభమైతే

తప్పు ఇది వర్తించదు.

2. భౌతిక మాధ్యమంలో సరఫరా చేయని డిజిటల్ కంటెంట్ సరఫరా సంబంధిత ఒప్పందాల విషయంలో, పనితీరు ప్రారంభమైతే మరియు ఒప్పందం అనేదియూజర్ మీద చెల్లింపు బాధ్యత విధిస్తే, క్రింది సందర్భాల్లో ఉపసంహరణ హక్కు వర్తించదు: (i) ఉపసంహరణ హక్కు కాలంలో పనితీరు ప్రారంభించడానికి యూజర్ ముందస్తు స్పష్టమైన సమ్మతి అందించినప్పుడు; (ii) తన ఉపసంహరణ హక్కును కోల్పోతానని అంగీకరిస్తూ, యూజర్ నిర్ధారణ అందించినప్పుడు; మరియు (iii) ఒప్పందం సంబంధిత నిర్ధారణనుయూజర్‌కి Roblox అందించినప్పుడు, అందులో ఉపసంహరణ కాలం ముగియక ముందే ఒప్పందం పనితీరు ప్రారంభించడానికి Robloxకి యూజర్ ఇచ్చిన సమ్మతి మరియు ఉపసంహరణ హక్కు ముగింపు గురించిన అంగీకార నిర్ధారణ కూడా పేర్కొనబడి ఉన్నప్పుడు.

14 ▼ కాపీరైట్

Roblox నిబంధనలులోని ఏఒక్కటీ, ప్రత్యేకించి, క్రియేటర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(b)కి సంబంధించినది ఏదీ, కాపీరైట్ హక్కులు గల మెటీరియల్ వినియోగానికి సంబంధించిన తప్పనిసరి పారితోషిక హక్కులను ప్రభావితం చేయదు.
ప్లాట్‌ఫారమ్ మరియు సర్వీసుల టెక్స్ట్ మరియు డేటా మైనింగ్ చేయడంతో పాటు అందించబడిన ఏ ఇతర రకమైన కంటెంట్ మీదైనా Roblox హక్కు కలిగి ఉంటుంది.

15 ▼ అనుకూల పరికరాలు

సర్వీసులు ఉపయోగించడానికి అందుబాటులో ఉన్న అనుకూల పరికరాలు గురించిన సమాచారాన్ని యూజర్ ఇక్కడ కనుగొనవచ్చు.

16 ▼ పునరావృత దుర్వినియోగం

యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(g)కి అదనంగా, Roblox ఫిర్యాదులు మరియు అప్పీళ్ల వ్యవస్థను లేదా చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నోటీసు ఫారమ్‌ను పదేపదే లేదా తీవ్రంగా దుర్వినియోగం చేసే యూజర్లు లేదా నాన్-యూజర్లు సమర్పించిన (i) అప్పీళ్లు (ii) చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నోటీసులు లేదా (iii) ఇతర ఫిర్యాదులను ప్రాసెస్ చేయడానికి Roblox నిరాకరించవచ్చు. స్పష్టంగా ఆధారం లేని ఫిర్యాదులు, తరచుగా ఆధారాలు లేని నోటీసులు లేదా అప్పీళ్లను అందించడం లేదా ఎటువంటి సమాచారం లేకుండా అధిక మొత్తంలో అప్పీళ్లు లేదా నోటీసులను సమర్పించడంతో

సహా అప్పీళ్లు లేదా నోటీసు వ్యవస్థను దుర్వినియోగం చేయడం లాంటివి అటువంటి దుర్వినియోగానికి ఉదాహరణలుగా ఉంటాయి. అటువంటి తిరస్కరణలు ఉదాహరణకు, అప్పీల్ వ్యవస్థ యొక్క వినియోగదారు చారిత్రాత్మక ఉపయోగం లేదా చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్ నోటీసు ఫారమ్ మరియు దుర్వినియోగం యొక్క తీవ్రతను పరిగణనలోకి తీసుకోవచ్చు. ఉల్లంఘన తీవ్రతను బట్టి తిరస్కరణ వ్యవధులు మారవచ్చు. పదేపదే చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్‌ను ప్రచురించే యూజర్ల ఖాతాలను Roblox సస్పెండ్ చేయవచ్చు లేదా రద్దు చేయవచ్చు. ఉల్లంఘనఇటువంటి సస్పెన్షన్‌లు మరియు తొలగింపుల సమయంలో, ఉదాహరణకు, గతంలో యూజర్ పాల్పడిన కంటెంట్ ఉల్లంఘనలు మరియు దుర్వినియోగం తీవ్రతను పరిగణనలోకి తీసుకోవచ్చు. ఉల్లంఘన తీవ్రతను బట్టి సస్పెన్షన్ వ్యవధులు మారవచ్చు. సస్పెన్షన్ లేదా టెర్మినేషన్‌కు ముందు, అలా చేయడం మాకు సముచితం కానప్పుడు తప్ప, మీకు ముందస్తుగానే Roblox తెలియజేస్తుంది మరియు అటువంటి చర్యతో మీరు ఏకీభవించకపోతే, అప్పీల్ చేయడానికి మీకు అవకాశం ఉంటుంది.

17 ▼ వర్చువల్ కంటెంట్ సంబంధిత సిఫార్సులు మరియు ర్యాంకింగ్

Roblox ఫీచర్‌ను బట్టి (ఉదాహరణకు, మార్కెట్‌ప్లేస్ వర్సెస్ ఎక్స్‌పీరియన్స్ సెర్చ్ లాంటి ఫీచర్లు), యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు అత్యంత సంబంధిత శోధనా ఫలితాలు మరియు సిఫార్సులు అందించడానికి Roblox వివిధ అంశాలను ఉపయోగిస్తుంది. వర్తించే శోధన లేదా సిఫార్సు ఫీచర్‌ను బట్టి, కారకాల వర్గం మరియు వాటిలో ప్రతిదానికి వర్తింపజేయబడిన సాపేక్ష ప్రాముఖ్యత అనేది మారుతూ ఉంటాయి. అంతేకాకుండా, కొన్ని ఫీచర్ల కోసం, యూజర్లు మరియు క్రియేటర్లకు అందించబడే ఫలితాలు లేదా సిఫార్సుల క్రమాన్ని సవరించే అవకాశాన్ని Roblox కల్పిస్తుంది, శోధన లేదా సిఫార్సు ఫీచర్‌కు దగ్గరగా ఇది ఉంటుంది. Robloxలో సిఫార్సులు మరియు ర్యాంకింగ్ ఎలా పనిచేస్తాయనే దాని గురించి మరింత సమాచారం కోసం ఇక్కడ చూడండి.

18 ▼ నోటిఫికేషన్ మరియు అప్పీల్

యూజర్ నిబంధనలు సెక్షన్ 2(f)కి అదనంగా, వర్చువల్ కంటెంట్‌కు ప్రాప్యతను Roblox పరిమితం చేసినప్పుడల్లా, అటువంటి నిర్ణయాల గురించి యూజర్‌కి Roblox తెలియజేస్తుంది మరియు అప్పీల్ చేసుకునే అవకాశాన్ని యూజర్‌కి అందిస్తుంది. ఇలాంటి నిర్ణయాలు తీసుకునేటప్పుడు, జరిగిన ఉల్లంఘనను పరిగణనలోకి తీసుకోవడంతో పాటు, యూజర్ గతంలో Robloxను ఎలా ఉపయోగించారు మరియు యూజర్ పదేపదే Roblox విధానాలను ఉల్లంఘించారా లేదా అనే విషయాలను కూడా Roblox పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది. కొన్ని విధానాలను పదేపదే ఉల్లంఘిస్తే, మరింత కఠినమైన చర్యలు తీసుకోవాల్సి రావచ్చు (అంటే, హెచ్చరిక, ఆ తర్వాత తాత్కాలిక నిషేధం, ఆ తర్వాత పూర్తి నిషేధం మొదలైనవి). అప్పీల్

అభ్యర్థనను సమీక్షించేటప్పుడు, ఉల్లంఘన తీవ్రతను, అప్పీల్ చేయడానికి యూజర్ చెప్పిన కారణాన్ని మరియు ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో యూజర్ ప్రవర్తనను Roblox సమగ్రంగా పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది. దయచేసి గమనించండి, కొన్ని పరిస్థితుల్లో అప్పీళ్లు తక్షణమే వర్తించకపోవచ్చు – ఉదాహరణకు, 20 నిమిషాల టైమ్అవుట్ వంటి కాలపరిమితితో కూడిన పరిణామంలో సస్పెన్షన్ ఇప్పటికే ఎత్తివేయబడి ఉంటుంది.

19 ▼ ఒప్పంద ఉల్లంఘనకు నష్టపరిహారం కోరే వినియోగదారు హక్కు

వివిధ నిబంధనలు ఉల్లంఘించినందుకు Roblox మీద ఒప్పంద ఉల్లంఘన దావా వేసే హక్కు యూజర్‌కి ఉండవచ్చు. ఉదాహరణకు, ఈ నిబంధనలు ఉల్లంఘించి యూజర్ కంటెంట్‌ను Roblox తప్పుగా తొలగించినా లేదా దాని యాక్సెస్‌ను పరిమితం చేసినా లేదా ఈ నిబంధనలు ఉల్లంఘించారనే పేరుతో యూజర్‌ని తప్పుగా సస్పెండ్ చేస్తే లేదా నిషేధిస్తే, ఒప్పంద ఉల్లంఘన మీద దావా వేసే హక్కు యూజర్‌కి ఉంటుంది.

20 ▼ ఆన్‌లైన్ భద్రతా చట్టానికి అనుగుణ్యత

ఆన్‌లైన్ భద్రతా చట్టం 2023 (“OSA”) ప్రకారం, Roblox తన వినియోగ నిబంధనల్లో కొంత నిర్దిష్ట సమాచారం చేర్చాల్సి ఉంటుంది. ఈ అనుబంధం Eలోని OSA అనుబంధంలో ఈ సమాచారం అందించబడింది.

▼ అనుబంధం F (ఆస్ట్రేలియా)

1 ▼ ప్రాధాన్యత

Roblox నిబంధనలు మరియు ఈ అనుబంధ నిబంధనలకు మధ్య ఏదైనా అస్థిరత లేదా వైరుధ్యం ఉంటే, అనుబంధ నిబంధను మాత్రమే చెల్లుబాటు అవుతాయి.

2 ▼ ఆన్‌లైన్ భద్రతా చట్టానికి అనుగుణ్యత

1. ఆన్‌లైన్ సేఫ్టీ యాక్ట్ 2021 (Cth) ("**AU OSA**") ప్రకారం, ఆన్‌లైన్‌లో చట్టవిరుద్ధ లేదా హానికర కంటెంట్ నుండి మా ఎండ్-యూజర్లను సురక్షితంగా ఉంచడానికి కొన్ని చర్యలు తీసుకోవాల్సిన బాధ్యతలనేవి Robloxకి ఉన్నాయి. AU OSA ఫ్రేమ్‌వర్క్ ద్వారా నియంత్రించబడే కంటెంట్ అనేది క్రింది విధంగా విభిన్న వర్గాలుగా విభజించబడింది:

    a. "**క్లాస్ 1A మెటీరియల్**" అంటే, క్రింది వాటిలో ఏదైనా ఒకటి కావచ్చు:

        i. పిల్లల లైంగిక దోపిడీ సంబంధిత సామగ్రి;
        ii. ఉగ్రవాద-అనుకూల మెటీరియల్; లేదా
        iii. తీవ్రమైన నేరం మరియు హింసకు సంబంధించిన మెటీరియల్.

    Roblox సంబంధిత "పిల్లల దోపిడీ", "ఉగ్రవాదం మరియు హింసాత్మక తీవ్రవాదం", మరియు "హింసాత్మక కంటెంట్ మరియు రక్తపాతం" కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు AU OSA ఫ్రేమ్‌వర్క్‌లో నిర్వచించిన క్లాస్ 1A మెటీరియల్‌ను కూడా కవర్ చేస్తాయి.

    b. "**క్లాస్ 1B మెటీరియల్**" అనేది క్రింది వాటిలో ఏదైనా ఒకటి కావచ్చు:

        i. నేరం మరియు హింస సంబంధిత మెటీరియల్; లేదా
        ii. మాదకద్రవ్యాలు-సంబంధిత మెటీరియల్.

    Roblox సంబంధిత "హింసాత్మక కంటెంట్ మరియు రక్తపాతం", "చట్టవిరుద్ధ మరియు నియంత్రిత వస్తువులు" కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు AU OSA ఫ్రేమ్‌వర్క్‌లో నిర్వచించబడిన క్లాస్ 1B మెటీరియల్‌ని కూడా కవర్ చేస్తాయి.

    c. "**క్లాస్ 1C మెటీరియల్**" అనేది, నిర్దిష్టమైన ఫెటిష్ ఆచరణలు లేదా కల్పనలను వివరించే లేదా చిత్రీకరించే ఏదైనా క్లాస్ 1 మెటీరియల్‌గా ఉండడంతో పాటు అది క్లాస్ 1A మెటీరియల్ కానిదిగా ఉంటుంది.

    Roblox సంబంధిత "వేధింపులు మరియు వివక్ష", "రొమాంటిక్ మరియు లైంగిక సంబంధిత అంశాలు", "హింసాత్మక అంశాలు మరియు రక్తపాతం", "చట్టవిరుద్ధ మరియు నియంత్రిత వస్తువులు", అలాగే "ఆత్మహత్య, స్వయం గాయం మరియు హానికర ప్రవర్తన"కు సంబంధించిన కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు విస్తృతమైనవిగా ఉంటాయి; ఇవి ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు, AU OSA చట్రం పరిధిలో నిర్వచించబడిన 'క్లాస్ 1C' వర్గానికి చెందిన అంశాలను కూడా పరిధిలోకి తీసుకుంటాయి.

    d. "**క్లాస్ 2A మెటీరియల్**", ఇది క్లాస్ 2 మెటీరియల్‌గా ఉంటుంది. ఇది సమ్మతించిన పెద్దల మధ్య వాస్తవ (అనుకరణ చేయని) లైంగిక కార్యకలాపాలను చిత్రీకరించే చిత్రంగా ఉంటుంది.

    Roblox సంబంధిత "రొమాంటిక్ మరియు లైంగిక కంటెంట్" కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు

విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు AU OSA ఫ్రేమ్‌వర్క్‌లో నిర్వచించబడిన క్లాస్ 2A మెటీరియల్‌ను కవర్ చేస్తాయి.

e. "**క్లాస 2B మెటీరియల్**" అనేది, తీవ్రమైన లైంగిక స్పష్టత కలిగిన చిత్రాలను (తీవ్రమైన నగ్నత్వంతో సహా) ప్రదర్శించే Class 2 మెటీరియల్‌గా ఉంటుంది.

   Roblox సంబంధిత "రొమాంటిక్ మరియు లైంగిక కంటెంట్" కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు AU OSA ఫ్రేమ్‌వర్క్‌లో నిర్వచించబడిన క్లాస్ 2B మెటీరియల్‌ను కవర్ చేస్తాయి.

2. AU OSA ప్రకారం, మేము మా వినియోగ నిబంధనల్లో కొన్ని నిబంధనలను చేర్చాల్సి ఉంటుంది. ఈ నిబంధనలనేవి Roblox నిబంధనలులో (ఇందులో కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు కూడా చేర్చబడ్డాయి) పొందుపరచబడ్డాయి.
3. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు కొన్ని రకాల కంటెంట్‌ను నిషేధిస్తాయి; వీటిలో క్లాస్ 1A, 1B, 1C, 2A మరియు 2B వర్గాలకు చెందిన అంశాలు ఉన్నాయి. అంతేకాకుండా, ఈ సేవల ద్వారా, సమ్మతి లేకుండా సన్నిహిత చిత్రాలను పంచుకోవడం, పిల్లలను లైంగిక దోపిడీకి సిద్ధం చేయడం లేదా లైంగిక బెదిరింపులకు పాల్పడటం వంటి చర్యలలో భాగమైన, ఏ విధమైన అంశాలు పంచుకోవడాన్నైనా ఈ ప్రమాణాలు నిషేధిస్తాయి. ఆస్ట్రేలియాలోని యూజర్ల విషయానికి వస్తే, మీరు గానీ లేదా మీ ఖాతాను ఉపయోగించే మరే ఇతర వ్యక్తి గానీ, ఈ సేవలను కింది ప్రయోజనాల కోసం ఉపయోగించకుండా చూసుకోవడం తప్పనిసరి:
   1. క్లాస్ 1A మెటీరియల్, క్లాస్ 1B మెటీరియల్, క్లాస్ 1C మెటీరియల్, క్లాస్ 2A మెటీరియల్ లేదా క్లాస్ 2B మెటీరియల్‌ను అభ్యర్థించడం, యాక్సెస్ చేయడం, పంపిణీ చేయడం లేదా నిల్వ చేయడం; లేదా
   2. సమ్మతి లేకుండా సన్నిహిత చిత్రాలు పంచుకోవడం, పిల్లలను లైంగిక దోపిడీకి సిద్ధం చేయడం లేదా లైంగిక బెదిరింపులకు పాల్పడే క్రమంలో, ఈ సేవ ద్వారా ఏదైనా విషయాన్ని పంచుకోవడం.
4. యూజర్ నిబంధనలులోని సెక్షన్ 2(c)కి అనుగుణంగా, మీ యాక్సెస్ ఆధారాలు ఉపయోగించి మీ అకౌంట్ లో మరియు సర్వీసుల మీద తీసుకునే ఏవైనా చర్యలకు మీరే బాధ్యత వహిస్తారు. ఆస్ట్రేలియాలోని యూజర్లు కోసం, అంటే, మీ అకౌంట్‌తో సర్వీసులు ఉపయోగించే ఏ వ్యక్తి అయినా Roblox నిబంధనలకు కట్టుబడి ఉండేలా మీరు తప్పనిసరిగా నిర్ధారించుకోవాలి.
5. ఈ అనుబంధం F అనేది Roblox నిబంధనలు ప్రకారం, మీకు ఉన్న ఇతర బాధ్యతల్లో దేనినీ ఏ విధంగానూ పరిమితం చేయదు.

▼ OSA **అనుబంధం**

యువ యూజర్లు కోసం ఈ OSA అనుబంధం సారాంశం: *మిమ్మల్ని సురక్షితంగా ఉంచడానికి మరియు హానికరమైన, చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్ నుండి మిమ్మల్ని రక్షించడానికి Roblox అనేక పనులు చేస్తుంది, వాటి గురించి మేము క్రింద మరింత వివరంగా వివరించాము. Robloxలోని కంటెంట్*

అనేది మా నిబంధనలను ఉల్లంఘించకుండా ఉండేలా తనిఖీ చేయడానికి మేము సాంకేతికతను మరియు మానవ మోడరేటర్‌లను ఉపయోగిస్తాము. హానికరమైన కంటెంట్‌ను తొలగించి, దాని నుండి మిమ్మల్ని రక్షించడానికి మేము అదనపు చర్యలు తీసుకుంటాము. ఉదాహరణకు, ఎక్స్‌పీరియెన్స్‌లో అప్‌లోడ్ చేయబడిన చిత్రాలు సముచితంగా ఉన్నాయో లేదో మేము తనిఖీ చేస్తాము. మీరు Robloxలో చూసిన ఏదైనా విషయం గురించి ఆందోళన చెంది, అది మా నిబంధనలను ఉల్లంఘిస్తుందని భావిస్తే, మీరు దానిని రిపోర్ట్ చేయవచ్చు మరియు మీకు సహాయం అవసరమైతే, మీకు మద్దతు ఇవ్వగల ఒక వయోజన వ్యక్తితో మాట్లాడాలి. ఈ అనుబంధంలోని సెక్షన్ 1 అనేది చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నుండి అందరు యూజర్లని Roblox ఎలా రక్షిస్తుందో వివరిస్తుంది. ఈ అనుబంధంలోని సెక్షన్ 2 అనేది 18 ఏళ్లలోపు వారితో సహా యూజర్లను పిల్లలకు హాని కలిగించే కంటెంట్ నుండి Roblox ఎలా రక్షిస్తుందో వివరిస్తుంది.

పై పేరాగ్రాఫ్ అనేది Roblox Terms నిబంధనల్లో భాగం కాదు. ఈ అనుబంధాన్ని మా యువ యూజర్లు అర్థం చేసుకోవడానికి సహాయపడటమే దీని ఉద్దేశ్యం మరియు ఇది ఈ ప్రయోజనం కోసమే అందించబడింది.

UK ఆన్‌లైన్ భద్రతా చట్టం ప్రకారం, Roblox బాధ్యతలు

మా యూజర్ల కోసం సురక్షితమైన మరియు మర్యాదపూర్వకమైన ఆన్‌లైన్ వాతావరణం సృష్టించాలని Roblox లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది.

- OSA ప్రకారం, కొన్ని రకాల చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నుండి UK యూజర్లను రక్షించడానికి Robloxకు నిర్దిష్ట బాధ్యతలు ఉన్నాయి. దీనిని OSA "ప్రాధాన్యత కలిగిన చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్"గా సూచిస్తుంది మరియు మేము దీనిని ఎలా చేస్తామో యూజర్లకు Roblox వివరించాలి. ఇందులో ఉగ్రవాద సంబంధిత కంటెంట్ మరియు పిల్లల మీద లైంగిక దోపిడీ మరియు దుర్వినియోగ సంబంధిత(CSEA) కంటెంట్‌తో పాటు ఇతర రకాల చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ కూడా ఉంటుంది. ఈ రకమైన కంటెంట్ నుండి యూజర్లను రక్షించడానికి మేము తీసుకున్న చర్యల గురించి తెలుసుకోవడానికి మీరు ఇక్కడ క్లిక్ చేయవచ్చు లేదా కిందకు స్క్రోల్ చేయవచ్చు.
- OSA ప్రకారం, 18 ఏళ్లలోపు ఉన్న UK యూజర్లను కొన్ని రకాల హానికర కంటెంట్ నుండి రక్షించడానికి Robloxకు నిర్దిష్ట బాధ్యతలు కూడా ఉన్నాయి. వీటిని "ప్రాథమిక ప్రాధాన్యతా కంటెంట్", "ప్రాధాన్యత కంటెంట్" మరియు "నిర్దేశించని కంటెంట్" అని OSA సూచిస్తుంది మరియు మేము దీనిని ఎలా చేస్తామో యూజర్లకు Roblox వివరించాలి. ఇందులో ఆత్మహత్య మరియు స్వీయ-హాని కంటెంట్, తినే రుగ్మత కంటెంట్, అశ్లీల కంటెంట్, దుర్వినియోగం మరియు ద్వేషపూరిత కంటెంట్‌తో పాటు పిల్లలకు హానిచేసే ఇతర రకాల కంటెంట్ ఉంటుంది. ఈ రకమైన కంటెంట్ నుండి యూజర్లను రక్షించడానికి మేము తీసుకున్న చర్యల గురించి తెలుసుకోవడానికి మీరు ఇక్కడ క్లిక్ చేయవచ్చు లేదా క్రిందికి స్క్రోల్ చేయవచ్చు.
- OSA కింద సంబంధిత ఫిర్యాదులను సరిగ్గా నిర్వహించడం మరియు పరిష్కరించడం జరిగేలా చూసుకోవడానికి Robloxలో విధానాలు మరియు ప్రక్రియలు అమలులో ఉన్నాయి. మరింత తెలుసుకోవడానికి మీరు ఇక్కడ క్లిక్ చేయవచ్చు లేదా క్రిందికి స్క్రోల్ చేయవచ్చు.

1 ▼ సెక్షన్ 1: చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్

ఏవిధంగా Roblox అనేది చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నుండి వ్యక్తులను రక్షించడంలో సహాయపడుతుంది

Roblox అనేక చర్యలు తీసుకుంటుంది మరియు ప్రాధాన్యత గల చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్‌తో సహా, చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ నుండి యూజర్లను రక్షించడంలో సహాయపడటానికి ఆటోమేటెడ్ మరియు హ్యూమన్ మోడరేషన్‌తో సహా బహుళ వ్యవస్థలను ఏకీకృతం చేస్తుంది.

Robloxకి అప్‌లోడ్ చేయబడిన కంటెంట్‌ను కమ్యూనిటీ ప్రమాణాల ఉల్లంఘనల కోసం మదింపు చేయడానికి రూపొందించబడిన బహుళస్థాయి మోడరేషన్ వ్యవస్థను Roblox కలిగి ఉంది:

- టెక్స్ట్ కోసం, మేము టెక్స్ట్-ఫిల్టర్లు మరియు కీవర్డ్ జాబితాలు వంటి పద్ధతులను ఉపయోగిస్తాము. ఈ పద్ధతుల ద్వారా గుర్తించబడే వచనాన్ని పంపడానికి ఒకయూజర్ ప్రయత్నిస్తే, ఆ వచనం ఫిల్టర్ చేయబడుతుంది. తద్వారా, ఆ అభ్యంతరకర కంటెంట్‌కు గురికాకుండా ఇతర యూజర్లు నిరోధించబడతారు.
- అవతార్‌లు మరియు అవతార్ ఉపకరణాలతో సహా దృశ్య సంబంధిత ఆస్తుల కోసం, మేము బహుళ కోణాల నుండి 3D ఆస్తుల ఛాయాచిత్రాలు తీయడం మరియు సమీక్ష కోసం హానికర వస్తువులను ఫ్లాగ్ చేయడం వంటి గుర్తింపు సాంకేతికతను ఉపయోగిస్తాము.
- వాయిస్ చాట్ కోసం, మేము వాయిస్‌ని టెక్స్ట్‌లోకి లిప్యంతరీకరించడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్‌ని ఉపయోగిస్తాము, అటుపై ఉల్లంఘించే భాషను వర్గీకరించడానికి మరియు గుర్తించడానికి ఇన్-హౌస్ AI మోడల్‌ను ఉపయోగిస్తాము. ఇది నిజ సమయంలో జరుగుతుంది కాబట్టి, Robloxలోని వాయిస్ చాట్‌లలో మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే యూజర్లను తాత్కాలికంగా సస్పెండ్ చేయడం లేదా నిషేధించడం వంటి చర్యలు మేము తీసుకోగలుగుతాము.

కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి యూజర్ ప్రవర్తనతో కలిసి, విస్తృత శ్రేణి AI అల్గారిథమ్‌లకు ఆధారాన్ని అందిస్తాయి. ఆ అల్గారిథమ్‌లకు నాణ్యతను మెరుగుపరచడం మరియు అత్యంత క్లిష్టమైన నిర్ణయాలను తీసుకోవడం మీద దృష్టి సారించిన వేలాది మంది మోడరేటర్ల బృందం మద్దతుగా ఉంది. తమకు ఆందోళన కలిగించే ఏదైనా కార్యాచరణ గురించి నేరుగా Robloxకు రిపోర్ట్ చేయాల్సిందిగా మేము మా యూజర్లను క్రియాశీలకంగా ప్రోత్సహిస్తాము. గుర్తించబడిన కంటెంట్ సమీక్షించబడుతుంది మరియు మేము ఉల్లంఘనలపై తక్షణమే చర్య తీసుకుంటాము. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను తీవ్రంగా లేదా పదే పదే ఉల్లంఘించే యూజర్లను Roblox సస్పెండ్ చేయవచ్చు లేదా శాశ్వతంగా నిషేధించవచ్చు.

CSEA కంటెంట్

Roblox "పిల్లల దోపిడీ" కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు ("CE కమ్యూనిటీ స్టాండర్డ్") విస్తృతమైనవి

మరియు OSA నిర్వచించిన CSEM కంటెంట్‌తో పాటు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలను కూడా కవర్ చేస్తాయి.

CE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాన్ని ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్ మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- CSEA కంటెంట్‌ను ప్రత్యేకంగా ఫిల్టర్ చేయడానికి రూపొందించిన ఆటోమేటెడ్ పద్ధతులను ఉపయోగించడం;
- సమస్యాత్మక భాష, మా భద్రతా వ్యవస్థలకు సంభావ్య బైపాస్‌లు మరియు ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను గుర్తించడంలో సహాయపడటానికి రూపొందించబడిన AI ఆధారిత సాధనాల సూట్‌తో ప్రచురించబడిన మరియు అప్‌డేట్ చేయబడిన అనుభవాలను మూల్యాంకనం చేయడం;
- అప్‌లోడ్ చేయడానికి ముందు చిత్రాలతో సహా కంటెంట్‌ను సమీక్షించడం; మరియు
- యూజర్లను అనుచిత ప్రవర్తన నుండి ముందుగానే నిరోధించడానికి మరియు రక్షించడానికి కమ్యూనికేషన్లను సమీక్షించే మరియు పర్యవేక్షించే అల్గారిథమ్‌లను స్కాన్ చేయడం.

అదనంగా, PhotoDNA మరియు గూగుల్ కంటెంట్ సేఫ్టీ APIని ఉపయోగించి పిల్లల లైంగిక దోపిడీ మరియు దుర్వినియోగానికి సంబంధించిన చిత్రాల కోసం చిత్రాలు మరియు వీడియోలను మూల్యాంకనం చేస్తారు. ఈ సిస్టమ్‌ల ద్వారా గుర్తించబడితే, ధృవీకరణ కోసం ఆ కంటెంట్ అనేది శిక్షణ పొందిన ఏజెంట్ల వద్దకు పంపబడుతుంది. ఆ కంటెంట్ అనేది CSEA కంటెంట్ అని నిర్ధారించబడితే, సమీక్ష తర్వాత ఆ కంటెంట్ గురించి నేషనల్ సెంటర్ ఫర్ మిస్సింగ్ అండ్ ఎక్స్‌ప్లాయిటెడ్ చిల్డ్రన్‌కి నివేదించబడుతుంది.

ఈ ఆటోమేటెడ్ చర్యలనేవి ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో CSEA కంటెంట్ ఉండే సమయాన్ని కనిష్ట స్థాయికి తగ్గించడానికి రూపొందించబడ్డాయి. ఆటోమేటెడ్ పద్ధతుల ద్వారా CE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు, లేదా రిపోర్టులు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

మా CE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను తీవ్రంగా లేదా పదేపదే ఉల్లంఘించే యూజర్లను Roblox తాత్కాలికంగా నిలిపివేయవచ్చు లేదా శాశ్వతంగా నిషేధించవచ్చు.

ఉగ్రవాద కంటెంట్

Roblox సంబంధిత “ఉగ్రవాదం మరియు హింసాత్మక తీవ్రవాదం” కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి (“TVE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు”) విస్తృతమైనవి మరియు OSA నిర్వచించిన ఉగ్రవాద కంటెంట్‌తో పాటు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలను కూడా కవర్ చేస్తాయి.

వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్ మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు TVE కమ్యూనిటీ స్టాండర్డ్‌ను ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి

రూపొందించిన ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- ఉగ్రవాద సంస్థలు మరియు సామూహిక హింసను ప్రేరేపించే మరియు వాటికి సంబంధించిన కంటెంట్‌ను ప్రత్యేకంగా ఫిల్టర్ చేయడానికి రూపొందించిన స్వయంచాలిత పద్ధతులను ఉపయోగించడం;
- సమస్యాత్మక భాషను అంటే, మా భద్రతా వ్యవస్థలకు సంభావ్య బైపాస్‌లు మరియు ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన AI ఆధారిత సాధనాల సూట్‌తో ప్రచురించబడిన మరియు అప్‌డేట్ చేయబడిన అనుభవాలను మూల్యాంకనం చేయడం;
- అప్‌లోడ్ చేయడానికి ముందు చిత్రాలతో సహా కంటెంట్‌ను సమీక్షించడం; మరియు
- యూజర్లను అనుచిత ప్రవర్తన నుండి ముందుగానే నిరోధించడానికి మరియు రక్షించడానికి కమ్యూనికేషన్లను సమీక్షించే మరియు పర్యవేక్షించే అల్గారిథమ్‌లను స్కాన్ చేయడం.

ఈ ఆటోమేటెడ్ చర్యలనేవి ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో ఉగ్రవాద సంబంధిత కంటెంట్ ఉండే సమయాన్ని కనిష్ట స్థాయికి తగ్గించడానికి రూపొందించబడ్డాయి. TVE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు లేదా రిపోర్టులు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

TVE కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను తీవ్రంగా లేదా పదేపదే ఉల్లంఘించే యూజర్లను Roblox తాత్కాలికంగా నిలిపివేయవచ్చు లేదా శాశ్వతంగా నిషేధించవచ్చు.

ఇతర ప్రాధాన్యతా చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్

OSA నిర్వచించిన ఇతర రకాల ప్రాధాన్యత కలిగిన చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలులో చాలా వరకు పొందుపరచబడింది. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలతో పాటు మా ప్రకటనా ప్రమాణాలు అనేది ఆయుధాలు, అక్రమ మాదకద్రవ్యాలు మరియు ప్రాధాన్యత కలిగిన చట్టవిరుద్ధమైన కంటెంట్‌ను కలిగి ఉండే ఇతర వస్తువులు లేదా సేవలను ప్రోత్సహించడం లేదా అభ్యర్థించడాన్ని నిషేధిస్తాయి.

కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్ మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- కంటెంట్‌ను ప్రత్యేకంగా ఫిల్టర్ చేయడానికి రూపొందించిన ఆటోమేటెడ్ పద్ధతులను ఉపయోగించడం;
- సమస్యాత్మక భాషను, మా భద్రతా వ్యవస్థలకు సంభావ్య బైపాస్‌లు మరియు ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన AI ఆధారిత సాధనాల సూట్‌తో ప్రచురించబడిన మరియు అప్‌డేట్ చేయబడిన అనుభవాలను మూల్యాంకనం చేయడం;
- అప్‌లోడ్ చేయడానికి ముందు చిత్రాలతో సహా కంటెంట్‌ను సమీక్షించడం; మరియు
- యూజర్లను అనుచిత ప్రవర్తన నుండి ముందుగానే నిరోధించడానికి మరియు రక్షించడానికి కమ్యూనికేషన్లను సమీక్షించే మరియు పర్యవేక్షించే అల్గారిథమ్‌లను స్కాన్ చేయడం.

ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద ఇతర ప్రాధాన్యత కలిగిన చట్టవిరుద్ధ కంటెంట్ ఉండే సమయాన్ని కనిష్ట స్థాయికి తగ్గించడానికి ఈ ఆటోమేటెడ్ చర్యలు రూపొందించబడ్డాయి. తన కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు లేదా రిపోర్ట్‌లు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను తీవ్రంగా లేదా పదే పదే ఉల్లంఘించే యూజర్లను Roblox సస్పెండ్ చేయవచ్చు లేదా శాశ్వతంగా నిషేధించవచ్చు.

2 ▼ సెక్షన్ 2: పిల్లలకు హాని కలిగించే కంటెంట్

ఏవిధంగా Roblox పిల్లలకు హాని కలిగించే కంటెంట్ నుండి వ్యక్తులను రక్షించడంలో సహాయపడుతుంది

Roblox అనేక చర్యలు తీసుకుంటుంది మరియు పిల్లలకు హానికరమైన ప్రాథమిక ప్రాధాన్యత కంటెంట్, ప్రాధాన్యత కంటెంట్ మరియు నియమించబడని కంటెంట్ నుండి యూజర్లను రక్షించడంలో సహాయపడటానికి ఆటోమేటెడ్ మరియు హ్యూమన్ మోడరేషన్‌తో సహా బహుళ వ్యవస్థలను ఏకీకృతం చేస్తుంది. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి పిల్లలకు హాని కలిగించే ఈ అన్ని రకాల కంటెంట్‌తో పాటు పిల్లలకు మరియు సాధారణంగా యూజర్లకు హాని కలిగించే అవకాశం ఉన్న ఇతర రకాల కంటెంట్‌ను కూడా నిషేధిస్తాయి.

Roblox బహుళస్థాయి మోడరేషన్ వ్యవస్థను కలిగి ఉంది. ప్లాట్‌ఫారమ్‌కు అప్‌లోడ్ చేయబడిన కంటెంట్‌లోని కమ్యూనిటీ ప్రమాణాల ఉల్లంఘనలను మదింపు చేయడానికి ఇది రూపొందించబడింది:

- టెక్స్ట్ కోసం, మేము టెక్స్ట్ ఫిల్టర్‌లు మరియు కీవర్డ్ జాబితాలు వంటి పద్ధతులను ఉపయోగిస్తాము. ఈ పద్ధతుల ద్వారా గుర్తించబడే వచనాన్ని పంపడానికి క్రియేటర్లు ప్రయత్నిస్తే, ఆ టెక్స్ట్ ఫిల్టర్ చేయబడుతుంది. తద్వారా, దానికి గురికాకుండా ఇతర యూజర్లు నిరోధించబడతారు.
- అవతార్‌లు మరియు అవతార్ ఉపకరణాలతో సహా దృశ్య సంబంధిత ఆస్తుల కోసం, మేము బహుళ కోణాల నుండి 3D ఆస్తుల ఛాయాచిత్రాలు తీయడం మరియు సమీక్ష కోసం హానికర వస్తువులను ఫ్లాగ్ చేయడం వంటి గుర్తింపు సాంకేతికతను ఉపయోగిస్తాము.
- వాయిస్ చాట్ కోసం, మేము వాయిస్‌ని టెక్స్ట్‌లోకి లిప్యంతరీకరించడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్‌ని ఉపయోగిస్తాము, అటుపై ఉల్లంఘించే భాషను వర్గీకరించడానికి మరియు గుర్తించడానికి ఇన్-హౌస్ AI మోడల్‌ను ఉపయోగిస్తాము. ఇది నిజ సమయంలో జరుగుతుంది కాబట్టి, మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే యూజర్లను తాత్కాలికంగా సస్పెండ్ చేయడం లేదా నిషేధించడం వంటి తదుపరి చర్యలను తీసుకోవడానికి మాకు వీలవుతుంది.

కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి యూజర్ ప్రవర్తనతో కలిసి, విస్తృత శ్రేణి AI అల్గారిథమ్‌లకు ఆధారాన్ని

అందిస్తాయి. ఆ అల్గారిథమ్‌లకు నాణ్యతను మెరుగుపరచడం మరియు అత్యంత క్లిష్టమైన నిర్ణయాలను తీసుకోవడం మీద దృష్టి సారించిన వేలాది మంది మోడరేటర్ల బృందం మద్దతుగా ఉంది.

తాము ఆందోళన చెందుతున్న ఏదైనా కార్యాచరణ గురించి యూజర్లు నేరుగా Robloxకి రిపోర్ట్ చేయవచ్చు. రిపోర్ట్ చేయబడిన కంటెంట్ సమీక్షించబడుతుంది మరియు ఉల్లంఘనలపై మేము తక్షణమే చర్య తీసుకుంటాము.

OSA అవసరాలతో సంబంధం లేకుండా, యూజర్లను, ముఖ్యంగా 18 ఏళ్లలోపు వారిని, మరింత సాధారణంగా వారికి అనుచితమైనదని లేదా వారు చూడటానికి సముచితం కాదని Roblox గుర్తించిన కంటెంట్ నుండి వారిని రక్షించడానికి Roblox అదనపు చర్యలు కూడా తీసుకుంటుంది, ఉదాహరణకు:

- Roblox, యూజర్లు తమకు సంబంధించిన ఎక్స్‌పీరియెన్సెస్ గురించి అవగాహనతో నిర్ణయాలు తీసుకునేందుకు సహాయపడటానికి కంటెంట్ మెచ్యూరిటీ రేటింగ్స్‌ను ఉపయోగిస్తుంది. ఇది వారు చూడకూడదనుకునే కంటెంట్‌ను ఎదుర్కొనే అవకాశాలను కూడా తగ్గిస్తుంది. మా మెచ్యూరిటీ రేటింగ్‌లు (కనిష్టం, తేలికపాటి, మధ్యస్థం, పరిమితం చేయబడినవి) మరియు కంటెంట్ వివరణలు (ఉదాహరణకు, తీవ్రమైన భాష, హింస, రక్తం) ఎక్స్‌పీరియెన్స్ పేజీల్లో కనిపిస్తాయి. వయస్సు సమూహం మరియు ప్రాంతీయ కంటెంట్ పాలసీల ఆధారంగా, హోమ్ మరియు డిస్కవర్ పేజీల్లో ఎక్స్‌పీరియన్స్‌లను యూజర్లకు సిఫార్సు చేయడానికి ఇవి ఉపయోగించబడతాయి. Roblox భాషా విధానాలనేవి ఇన్ ఎక్స్‌పీరియన్స్ కంటెంట్‌కు, టెక్స్ట్ మరియు వాయిస్ చాట్‌లో యూజర్లు ఎలా సంభాషించుకుంటారనే దానికి కూడా వర్తిస్తాయి.
- యూజర్లను Roblox నుండి మరొక ప్లాట్‌ఫారమ్‌కు మళ్లించడానికి ప్రయత్నించే సంభాషణలను గుర్తించడంలో సహాయపడే డిటెక్షన్ సిస్టమ్‌లను Roblox అమలు చేస్తుంది.
- యూజర్ల వయస్సు ఆధారంగా (9 ఏళ్లు కంటే తక్కువ వయస్సు వారు మరియు 9-13 ఏళ్లు వారు, 13-17 ఏళ్లు వారు, 17 ఏళ్లు వారు మరియు 18+ ఏళ్లు వారు) వారి ఎక్స్‌పీరియెన్సులను Roblox రూపొందిస్తుంది. ఉదాహరణకు, 13 ఏళ్ల లోపు యూజర్లకు కొన్ని చాట్ ఫీచర్లను యాక్సెస్ చేయడానికి తల్లిదండ్రుల అనుమతి అవసరం మరియు రేటింగ్ లేని ఎక్స్‌పీరియెన్సులను వారు శోధించలేరు లేదా ఆడలేరు. మరిన్ని వివరాలను ఇక్కడ చూడవచ్చు.
- 17+ ఎక్స్‌పీరియన్స్‌ల వంటి కొన్ని ప్లాట్‌ఫారమ్ ఫీచర్లను యాక్సెస్ చేయడానికి యూజర్లు వారి వయసు ధృవీకరించుకోవాలని Roblox కోరుతుంది.
- తమ పిల్లల కోసం ప్లాట్‌ఫామ్‌పై సురక్షితమైన మరియు వయస్సుకు తగిన అనుభవాన్ని అందించడంలో కుటుంబాలకు సహాయపడటానికి బలమైన పేరెంటల్ కంట్రోల్స్ సమితిని Roblox అందిస్తుంది. తమ పిల్లలు Robloxలో ఎలా సంభాషిస్తున్నారో తల్లిదండ్రులు తెలుసుకోవడానికి మరియు దానిపై నియంత్రణ కలిగి ఉండటానికి వీలుగా ఈ టూల్స్ రూపొందించబడ్డాయి. పేరెంట్ కంట్రోల్స్‌ను ఎనేబుల్ చేయడానికి తల్లిదండ్రులు (తమ సొంత పరికరంలో) తమకంటూ ఒక Roblox అకౌంట్ సృష్టించుకుని, మా అకౌంట్ లింకింగ్ ఫీచర్ ద్వారా దానిని వారి పిల్లల ఖాతాకు లింక్ చేయవచ్చు. లింక్ చేసిన తర్వాత, తల్లిదండ్రులు కార్యాచరణను పర్యవేక్షించవచ్చు, సరిహద్దులను సెట్ చేయవచ్చు, తమ చిన్నారి యాక్సెస్

చేయగల అనుభవాల పరిపక్వత స్థాయిలను నిర్వహించవచ్చు మరియు నిజ సమయంలో సెట్టింగ్‌లను అప్‌డేట్ చేయవచ్చు. మరిన్ని వివరాలనుఇక్కడ మరియు ఇక్కడ చూడవచ్చు.

ప్రాథమిక ప్రాధాన్యత కలిగిన కంటెంట్ (ఆత్మహత్య, స్వీయ-హాని, తినే రుగ్మత మరియు అశ్లీలత)

OSA ద్వారా నిర్వచించబడిన ప్రాథమిక ప్రాధాన్యత కలిగిన కంటెంట్‌ను Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు నిషేధిస్తాయి:

- ఆత్మహత్య, స్వయంగా-గాయపరచుకోవడం మరియు హానికర ప్రవర్తన కమ్యూనిటీ ప్రమాణం అనేది విస్తృతమైనది మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు OSA నిర్వచించిన ఆత్మహత్య, స్వీయ-హాని మరియు తినే రుగ్మత కంటెంట్‌ను కవర్ చేస్తుంది.
- రొమాంటిక్ మరియు లైంగిక కంటెంట్ కమ్యూనిటీ ప్రమాణం అనేది విస్తృతమైనది మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు OSA నిర్వచించిన ప్రకారం అశ్లీల కంటెంట్‌ను కూడా ఇది వర్తిస్తుంది.

ఆత్మహత్య, స్వయంగా-గాయపరచుకోవడం మరియు హానికర ప్రవర్తన మరియు/లేదా శృంగార మరియు లైంగిక కంటెంట్ కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్ మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- సేవలులో (టెక్స్ట్, ఇమేజ్‌లు, ఆడియో మరియు వీడియోతో సహా) కంటెంట్‌ను పర్యవేక్షించడానికి మరియు నియంత్రించడానికి, అది ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను కలిగి ఉందో, లేదో నిర్ణయించడంలో సహాయపడటానికి మానవ సమీక్ష మరియు AI- ఆధారిత సాధనాల కలయిక ఉంటుంది. ఇతర యూజర్లు చూడగలిగే ముందు టెక్స్ట్-ఆధారిత కమ్యూనికేషన్‌లలో ఉన్న గుర్తించబడిన ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను AI టూల్స్ సమీక్షించి, బ్లాక్ చేస్తాయి మరియు అనుమానాస్పద కంటెంట్‌ను కలిగి ఉన్న సంభాషణలను తదుపరి సమీక్ష కోసం మానవ మోడరేటర్లకు ఫ్లాగ్ చేస్తాయి.
- గతంలో ఉల్లంఘనగా గుర్తించబడిన ఆస్తుల మాదిరిగానే లేదా వాటికి పూర్తిగా సమానంగా (ఆ ఆస్తిని బట్టి) ఉండే ఆస్తులను అప్‌లోడ్ చేయడాన్ని గుర్తించడానికి మరియు నిరోధించడానికి గుర్తింపు పద్ధతులను ఉపయోగించడం ఉంటుంది.
- వాయిస్ చాట్‌ను టెక్స్ట్‌గా మార్చడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్ టూల్స్ ఉపయోగించడం మరియు కొన్ని ఉల్లంఘనలకు సంబంధించిన కంటెంట్‌ను వర్గీకరించడానికి మరియు గుర్తించడానికి మా అంతర్గత AI మోడల్‌ను ఉపయోగించడం ఉంటుంది. ఇది నిజ సమయంలో జరుగుతుంది కాబట్టి, యూజర్‌కు 'నడ్జ్' పంపడం లేదా యూజర్‌ను తాత్కాలికంగా సస్పెండ్ చేయడం లేదా నిషేధించడం వంటి తదుపరి చర్యలను తీసుకోవడానికి Robloxకి వీలవుతుంది.

అత్యంత ప్రాధాన్యత కలిగిన కంటెంట్‌ను యూజర్లు చూడకుండా నిరోధించడానికి ఈ చర్యలు

రూపొందించబడ్డాయి. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు లేదా రిపోర్టులు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే యూజర్లకు హెచ్చరికలు, కంటెంట్ తొలగింపులు మరియు/లేదా అకౌంట్ స్థాయి పరిమితులు ఎదురుకావచ్చు లేదా తగిన చోట సహాయక వనరులను పంపవచ్చు.

అత్యంత ప్రాధాన్యత కలిగిన కంటెంట్ గురించి Robloxకి తెలిసినప్పుడు, మేము అంతర్గత విచారణలు కూడా నిర్వహించి, అవసరమైన చోట చర్యలు తీసుకోవచ్చు. తక్షణ స్వీయ హాని చేసుకునే అవకాశం ఉందని Roblox విశ్వసిస్తే, ఇందులో సంబంధిత చట్ట అమలు అధికారులకు నివేదికలు అందించడం కూడా చేర్చబడి ఉండవచ్చు.

ప్రాధాన్యత కంటెంట్ (దుర్వినియోగం మరియు ద్వేషం, బెదిరింపు, హింసాత్మక, హానికరమైన పదార్థాలు, ప్రమాదకరమైన విన్యాసాలు మరియు సవాళ్లు)

OSA నిర్వచించిన ప్రాధాన్యత గల కంటెంట్‌ను Robloxకమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు కవర్ చేస్తాయి:

- వివక్ష, దూషణలు మరియు ద్వేషపూరిత ప్రసంగం కమ్యూనిటీ ప్రమాణం అనేది విస్తృతమైనది మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు OSA నిర్వచించిన దుర్వినియోగం మరియు ద్వేషపూరిత కంటెంట్‌ను కవర్ చేస్తుంది.
- బెదిరింపులు, ఏడిపించడం మరియు వేధింపు మరియు హింసాత్మక కంటెంట్ మరియు రక్తపాతం కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు OSA నిర్వచించిన బెదిరింపు మరియు హింసాత్మక కంటెంట్‌ను కవర్ చేస్తాయి. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు సంబంధిత ముఖ్య సూత్రాల్లో ఒకటి పిల్లల రక్షణ మరియు బెదిరింపులు మరియు వేధింపులను నివారించడం: ఏ విధమైన బెదిరింపు, వెంటాడటం లేదా బెదిరింపు లేదా హాని బెదిరింపులు అనుమతించబడవు.
- ఆత్మహత్య, స్వయంగా గాయపరచుకోవడం మరియు హానికర ప్రవర్తన మరియు చట్టవిరుద్ధమైన మరియు నియంత్రిత వస్తువులు మరియు కార్యకలాపాల కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలనేవి విస్తృతమైనవి మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు OSA నిర్వచించిన హానికరమైన పదార్థాల కంటెంట్ మరియు ప్రమాదకరమైన విన్యాసాలు మరియు సవాళ్ల కంటెంట్‌ను కవర్ చేస్తాయి.

వివక్షత, దూషణలు మరియు ద్వేషపూరిత ప్రసంగం, బెదిరింపులు, ఏడిపించడం మరియు వేధింపు, హింసాత్మక కంటెంట్ మరియు రక్తపాతం, ఆత్మహత్య, స్వీయ-గాయం మరియు హానికరమైన ప్రవర్తన మరియు/లేదా చట్టవిరుద్ధమైన మరియు నియంత్రిత వస్తువులు మరియు కార్యకలాపాల కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి రూపొందించబడిన వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్

మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- సేవలులో (టెక్స్ట్, ఇమేజ్‌లు, ఆడియో మరియు వీడియోతో సహా) కంటెంట్‌ను పర్యవేక్షించడానికి మరియు నియంత్రించడానికి, అది ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను కలిగి ఉందో, లేదో నిర్ణయించడంలో సహాయపడటానికి మానవ సమీక్ష మరియు AI- ఆధారిత సాధనాల కలయిక ఉంటుంది. ఇతరులు చూడకముందే టెక్స్ట్-ఆధారిత కమ్యూనికేషన్లలోని ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను AI టూల్స్ సమీక్షించి, బ్లాక్ చేస్తాయి మరియు అనుమానాస్పద కంటెంట్‌ను కలిగి ఉన్న సంభాషణలను తదుపరి సమీక్ష కోసం మానవ మోడరేటర్లకు ఫ్లాగ్ చేస్తాయి.
- గతంలో ఉల్లంఘనగా గుర్తించబడిన ఆస్తుల మాదిరిగానే లేదా వాటికి పూర్తిగా సమానంగా (ఆ ఆస్తిని బట్టి) ఉండే ఆస్తులను అప్‌లోడ్ చేయడాన్ని గుర్తించడానికి మరియు నిరోధించడానికి గుర్తింపు పద్ధతులను ఉపయోగించడం ఉంటుంది.
- వాయిస్ చాట్‌ను టెక్స్ట్‌గా మార్చడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్ టూల్స్ ఉపయోగించడం మరియు కొన్ని ఉల్లంఘనలకు సంబంధించిన కంటెంట్‌ను వర్గీకరించడం మరియు గుర్తించడంలో సహాయపడడానికి మా అంతర్గత AI మోడల్‌ను ఉపయోగించడం ఉంటుంది. ఇది నిజ సమయంలో జరుగుతుంది కాబట్టి, యూజర్‌కు 'నడ్జ్' పంపడం లేదా యూజర్‌ను తాత్కాలికంగా సస్పెండ్ చేయడం లేదా నిషేధించడం వంటి తదుపరి చర్యలను తీసుకోవడానికి Robloxకి వీలవుతుంది.

ప్రాధాన్యతా కంటెంట్‌ను యూజర్లు చూడకుండా రక్షించడానికి ఈ చర్యలు రూపొందించబడ్డాయి. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు లేదా రిపోర్టులు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే యూజర్లకు హెచ్చరికలు, కంటెంట్ తొలగింపులు, అలాగే అకౌంట్ స్థాయి ఆంక్షలు ఎదురుకావచ్చు.

ప్రాధాన్యతా కంటెంట్ గురించి Robloxకి తెలిసినప్పుడు, మేము అంతర్గత విచారణలు కూడా నిర్వహించి, అవసరమైన చోట చర్యలు తీసుకోవచ్చు. తక్షణ హాని అవకాశం ఉందని Roblox విశ్వసిస్తే, ఇందులో సంబంధిత చట్ట అమలు అధికారులకు నివేదికలు అందించడం కూడా చేర్చబడి ఉండవచ్చు.

నిర్దేశించని కంటెంట్ (నిరాశ, శరీరానికి సంబంధించిన కళంకం)

ఆఫ్‌కామ్ ద్వారా గుర్తించబడిన నిర్దిష్టంగా పేర్కొనని కంటెంట్‌ను కూడా Roblox కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు కవర్ చేస్తాయి:

- ఆత్మహత్య, స్వీయ-గాయం మరియు హానికర ప్రవర్తన కమ్యూనిటీ ప్రమాణం అనేది విస్తృతమైనది మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు ఆఫ్‌కామ్ నిర్వచించిన నిరాశ కంటెంట్‌ను కవర్ చేస్తుంది.
- బెదిరింపులు, వేధింపులు మరియు హింసకు సంబంధించిన కమ్యూనిటీ ప్రమాణం అనేది

విస్తృతమైనది మరియు ఇతర రకాల ఉల్లంఘనలతో పాటు, ఆఫ్‌కామ్ నిర్వచించిన విధంగా శరీర రూపంపై వివక్ష చూపే కంటెంట్‌ను కూడా ఇది కవర్ చేస్తుంది.

బెదిరింపులు, ఏడిపించడం మరియు వేధింపులు మరియు/లేదా ఆత్మహత్య, స్వీయ-గాయం మరియు హానికర ప్రవర్తనకు సంబంధించిన కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే కంటెంట్ మరియు ప్రవర్తనలను ముందస్తుగా గుర్తించడానికి రూపొందించిన వివిధ రకాల టెక్స్ట్-ఫిల్టరింగ్, వాయిస్ మోడరేషన్, కంటెంట్ మోడరేషన్ మరియు ఇతర ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్‌లను Roblox ఉపయోగిస్తుంది, వీటిలో:

- సేవలులో (టెక్స్ట్, ఇమేజ్‌లు, ఆడియో మరియు వీడియోతో సహా) కంటెంట్‌ను పర్యవేక్షించడానికి మరియు నియంత్రించడానికి, అది ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను కలిగి ఉందో, లేదో నిర్ణయించడంలో సహాయపడటానికి మానవ సమీక్ష మరియు AI- ఆధారిత సాధనాల కలయిక ఉంటుంది. ఇతర యూజర్లు చూడకముందే టెక్స్ట్-ఆధారిత కమ్యూనికేషన్లలోని ఉల్లంఘన కంటెంట్‌ను AI టూల్స్ సమీక్షించి, బ్లాక్ చేస్తాయి మరియు అనుమానాస్పద కంటెంట్‌ను కలిగి ఉన్న సంభాషణలను తదుపరి సమీక్ష కోసం మానవ మోడరేటర్లకు ఫ్లాగ్ చేస్తాయి.
- గతంలో ఉల్లంఘనగా గుర్తించబడిన ఆస్తుల మాదిరిగానే లేదా వాటికి పూర్తిగా సమానంగా (ఆ ఆస్తిని బట్టి) ఉండే ఆస్తులను అప్‌లోడ్ చేయడాన్ని గుర్తించడానికి మరియు నిరోధించడానికి గుర్తింపు పద్ధతులను ఉపయోగించడం ఉంటుంది.
- వాయిస్ చాట్‌ను టెక్స్ట్‌గా మార్చడానికి ఆటోమేటిక్ స్పీచ్ రికగ్నిషన్ టూల్స్ ఉపయోగించడం మరియు కొన్ని ఉల్లంఘనలకు సంబంధించిన కంటెంట్‌ను వర్గీకరించడానికి మరియు గుర్తించడానికి మా అంతర్గత AI మోడల్‌ను ఉపయోగించడం ఉంటుంది. ఇది నిజ సమయంలో జరుగుతుంది కాబట్టి, యూజర్‌కు 'నడ్జ్' పంపడం లేదా యూజర్‌ను తాత్కాలికంగా సస్పెండ్ చేయడం లేదా నిషేధించడం వంటి తదుపరి చర్యలను తీసుకోవడానికి Robloxకి వీలవుతుంది.

నియమితం-కాని కంటెంట్‌ను యూజర్లు చూడకుండా రక్షించడానికి ఈ చర్యలు రూపొందించబడ్డాయి. మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలు ఉల్లంఘించే కంటెంట్‌ను Roblox గుర్తించినప్పుడు లేదా రిపోర్టులు ద్వారా దాని గురించి తెలుసుకున్నప్పుడు, Roblox దానిని తక్షణమే తొలగిస్తుంది.

మా కమ్యూనిటీ ప్రమాణాలను ఉల్లంఘించే యూజర్లకు హెచ్చరికలు, కంటెంట్ తొలగింపులు మరియు/లేదా అకౌంట్ స్థాయి పరిమితులు ఎదురుకావచ్చు లేదా తగిన చోట సహాయక వనరులను పంపవచ్చు.

నియమితం-కాని కంటెంట్ గురించి Robloxకి తెలిసినప్పుడు, మేము అంతర్గత విచారణలు కూడా నిర్వహించి, అవసరమైన చోట చర్యలు తీసుకోవచ్చు. తక్షణ స్వీయ హాని చేసుకునే అవకాశం ఉందని Roblox విశ్వసిస్తే, ఇందులో సంబంధిత చట్ట అమలు అధికారులకు నివేదికలు అందించడం కూడా చేర్చబడి ఉండవచ్చు.

సంబంధిత ఫిర్యాదును ఎలా అందించాలి

OSA కింద సంబంధిత ఫిర్యాదులను సరిగ్గా నిర్వహించడానికి మరియు పరిష్కరించడానికి Robloxలో విధానాలు మరియు ప్రక్రియలు అమలులో ఉన్నాయి.

ఇక్కడ అందుబాటులో ఉన్న మా రిపోర్టింగ్ కార్యాచరణను ఉపయోగించి UK చట్టాల ప్రకారం, చట్టవిరుద్ధమని అనుమానించే కంటెంట్ గురించి UK యూజర్లు నివేదించవచ్చు మరియు మేము అందుబాటులో ఉంచే ప్రక్రియను ఉపయోగించి ఇతర OSA-నిర్దిష్ట ఫిర్యాదులను చేయవచ్చు. మేము అందుబాటులోకి తీసుకురాబోయే రిపోర్టింగ్ ఫంక్షనాలిటీని ఉపయోగించి, పిల్లలకు హానికరమని తాము అనుమానించే కంటెంట్ గురించి UK యూజర్లు కూడా రిపోర్ట్ చేయవచ్చు. మరిన్ని వివరాలు ఇక్కడ అందుబాటులో ఉంచబడతాయి. నిర్ణయాల మీద అప్పీల్ ఎలా చేయాలో సంబంధించిన వివరాలు ఇక్కడ అందుబాటులో ఉంచబడతాయి.

▼ ఇటీవలి మార్పుల సారాంశం

ఉపయోగ నిబంధనలు

- మేము మా వినియోగ నిబంధనలను సరళీకృతం చేస్తున్నాము; ఇందులో AI సాధనాల వినియోగం మరియు వాటి డేటా వినియోగానికి సంబంధించిన వివరణలు కూడా ఉన్నాయి.
  - గతంలో క్రియేటర్ వీక్షకుల కోసం రాసిన మరియు AI-ఆధారిత టూల్స్ అనుబంధ నిబంధనలు మరియు నిరాకరణ క్రింద ఉన్న AI ఫీచర్లు గురించి వివరించే నిబంధనలను మేము యూజర్ మరియు క్రియేటర్ నిబంధనల్లోకి తరలించాము.
  - క్రియేటర్ అనలిటిక్స్, డేవ్‌ఫోరమ్ మరియు ట్యాలెంట్ హబ్‌లో వివరణాత్మక భాష జోడించాము
  - మా నియంత్రణా పద్ధతులు గురించి వివరించే స్పష్టమైన భాషను మా ఆన్‌లైన్ భద్రతా విభాగానికి జోడించాము.
  - గ్రూప్/కమ్యూనిటీ ఓనర్ల పాత్రకు సంబంధించి స్పష్టతనిచ్చే వివరణను మేము జోడించాము మరియు మా క్రియేటర్ మరియు యూజర్ నిబంధనల్లో సంబంధిత సవరణలు చేశాము.
- మా ప్లాట్‌ఫారమ్ మీద ప్రకటనలకు సంబంధించిన పారదర్శకతను మెరుగుపరచడం కోసం, యాడ్‌ల అర్హతను స్పష్టం చేయడం కోసం, బ్రాండ్ ప్రకటనల కోసం కంటెంట్‌ను Roblox ఏ విధంగా వినియోగిస్తుందనే దానిమీద మరింత సమాచారం అందించడానికి మా విధానాలను అప్‌డేట్ చేశాము.
  - మా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లోని ఎక్స్‌పీరియెన్సులను వాణిజ్యపరమైన కంటెంట్‌ను మరింత సమర్థవంతంగా పర్యవేక్షించడం మరియు యూజర్లు అందరికీ ప్రకటనలు అనుమతించడం కోసం మేము మా వినియోగ నిబంధనలు మరియు గోప్యతా విధానంలో మార్పులు చేస్తున్నాము.
  - Robloxలో వ్యక్తిగతీకరించిన మరియు వ్యక్తిగతీకరించని ప్రకటనలను ఎవరు చూడగలరో స్పష్టం చేసే వివరణను జోడించాము.
  - మార్కెటింగ్ మరియు ప్రకటనల్లో క్రియేటర్ UGC వినియోగించుకునే Roblox హక్కులను

    సరళీకరించాము మరియు స్పష్టంగా మార్చాము.
  - మా మేథో సంపత్తి సాధనాలు మరియు ఉత్పన్న రచనల వినియోగానికి సంబంధించి వివరణ అందించాము.
- ప్రీమియం సబ్‌స్క్రిప్షన్‌ల ధరలతో పాటు విస్తృత సేవలు వినియోగించుకునే క్రియేటర్లకు సంబంధించిన నిబంధనలను స్పష్టంగా మార్చాము.
  - అన్ని రకాల సబ్‌స్క్రిప్షన్లకు వర్తించేలా ప్రీమియం సబ్‌స్క్రిప్షన్ల రెఫరెన్సులను అప్‌డేట్ చేశాము మరియు కొత్తగా రూపొందించిన స్వతంత్ర 'సబ్‌స్క్రిప్షన్ నిబంధనల'కు లింక్ చేశాము.
  - Roblox విస్తరించిన సేవలకు సంబంధించి అదనపు వినియోగ రుసుములను వివరించే నిబంధనలను జోడించాము
- మా APIలను వినియోగించడానికి అవసరమైన నిబంధనలు మరియు ప్రభుత్వ మరియు చట్ట అమలు సంస్థల అభ్యర్థనలకు సంబంధించిన వివరణలను అప్‌డేట్ చేశాము.
  - అధికారులతో సమాచారం పంచుకునే మా విధానాలు గురించి వివరించే భాషను జోడించాము.
  - Roblox APIలకు వర్తించే నిబంధనలను స్పష్టం చేసే భాషను జోడించాము.

ఈ మార్పులకు అనుగుణంగా, Roblox నిబంధనలు లోని ఇతర భాగాల్లో కూడా మేము మార్పులు చేస్తున్నాము. దయచేసి వాటిని సమీక్షించడానికి కొంత సమయం కేటాయించండి.