

Roblox使用条款

生效日期: 2025 年 11 月 4 日

最近更新日期: 2025 年 11 月 4 日

除非另作说明，否则英文版本为我们的主要文档。翻译仅供方便理解之用。

[简介](#)

[用户条款](#)

[创作者条款](#)

[附录 A \(中国\)](#)

[附录 B \(日本\)](#)

[附录 C \(欧盟/欧洲经济区\)](#)

[附录 D \(越南\)](#)

[附录 E \(英国\)](#)

[站外协议附录](#)

▼ 介绍

欢迎来到Roblox宇宙，在这里由你的想象力和创造力做主！

Roblox Corporation和指定子公司（“Roblox”、“我们”）提供 Roblox 网站 (www.roblox.com) 及其相关平台（统称为“平台”）以及各种其他功能和服务，包括网站、应用程序、论坛、内容、功能、产品和服务（与平台一起统称为“服务”），以允许用户（“用户”、“你的”或“你”）进行游戏、创建和连接。

接受这些用户条款，即表示你还同意受以下内容的约束：

- Roblox创作者条款，适用于访问服务的所有用户。条款涵盖了包括使用 Roblox Studio、提供体验和虚拟内容（定义见下文）以及在使用服务中使用音乐等项目。
- Roblox [隐私政策](#)，解释了我们收集哪些有关你的信息、我们如何使用该类信息。
- Roblox [社区准则](#)，解释了希望用户遵守的行为标准，并概述了服务禁止的行为。
- 内容标签，提供与体验相关的内容成熟度和内容描述符。
- **对于美国用户**，还包括Roblox的仲裁协议（第11条），概述了你与Roblox之间的争议将如何解决。具体来说，这些Roblox条款包含**约束力、个人仲裁和集体诉讼弃权书。这意味着你放弃以个人或作为集体诉讼的一部分在法庭上提起诉讼的权利。这意味着你放弃以个人或作为集体诉讼的一部分在法庭上提起诉讼的权利。**

请在开始使用服务之前，仔细阅读 Roblox 条款，此类条款规定了你与 ROBLOX 之间具有法律约束力的约定。使用服务即表示你确认你已达到你所在司法管辖区或居住州省的法定成年年龄，并理解、认可、同意遵守 ROBLOX 条款的规定并受该条款约束。如果你不同意 ROBLOX 条款，则不可使用服务。

如果你的年龄低于你所在司法管辖区或居住州省的法定成年年龄（“**未成年人**”），则在使用服务之前，你的家长或法定监护人必须阅读并同意 ROBLOX 条款。允许未成年人使用服务，即表示未成年人的家长或监护人将受 ROBLOX 条款的约束，并同意对未成年人在服务上的全部活动负责，包括购买任何虚拟内容。

Roblox 条款可能会随时变化。在适用法律要求的范围内，Roblox 将通过任何合理的通知方式，在合理的提前期内向用户提供任何材料更新或修改的通知，但由于法律原因（由 Roblox 确定）而进行的非重大更改、功能更新或修改将立即生效，恕不另行通知。更改将自本页顶部列出的“最后更新”日期起生效 你在上次更新日期后继续使用服务即表示你接受并同意此类更改。

Roblox 条款包括以下内容：

- **用户条款。** 用户条款适用于访问服务的任何人。
- **创作者条款。** 创作者条款适用于访问服务的所有用户。条款涵盖了包括使用 Roblox Studio、提供体验和虚拟内容（定义见下文）以及在使用服务中使用音乐等项目。
- **Roblox 社区准则。** Roblox [社区准则](#) 适用于所有用户，概述了使用服务时可接受和禁止的行为类型。
- **Roblox 隐私和 Cookie 政策。** [Roblox 隐私和 Cookie 政策](#) 概述了 Roblox 在你使用服务期间收集哪些信息、我们如何保护及使用该类信息。
- **补充条款。**
 - **中华人民共和国。** 这些条款适用于用户与位于中国的用户和开发者使用 Luobu Studio 创建的 UGC 之间的互动，也适用于创作者所提交至位于中华人民共和国的罗布乐思游戏以供分发的 UGC 之间的互动。
 - **日本。** 这些条款适用于位于日本的用户。
 - **欧洲。** 这些条款适用于欧盟/欧洲经济区的用户。
 - **英国。** 这些条款适用于位于英国的用户。
 - **越南。** 这些条款的 A 部分适用于位于越南的用户。这些条款的 B 部分规定了创作者 UGC 在越南的发布规则，并且适用于所有创作者，无论其位于越南境内还是境外。

还有一些可能适用的其他附加条款，具体取决于你使用的服务，并且可能需要单独的同意书。这些包括但不限于：

- **广告标准。** [广告准则](#) 适用于在 Roblox 上投放广告的广告主，以及允许在其体验中投放第三方广告的创作者。
- **广告条款。** [广告条款](#) 适用于通过 Roblox 广告管理工具 (ads.roblox.com) 在 Roblox 上投放广告的广告主。
- **基于 AI 的工具补充条款和免责声明。** [基于 AI 的工具补充条款和免责声明](#) 适用于任何使用本服

务提供的基于生成式 AI 的工具的创作者，包括但不限于通过 Roblox 助手访问的功能。此外，基于 AI 的工具补充条款和免责声明规定了适用于工具的限制和可接受用途。如果创作者不同意这些条款，则不得使用任何此类工具。

- **《面部媒体捕捉隐私通知》**。本[《面部媒体捕捉隐私通知》](#)适用于所有使用 Roblox 附加功能的用户，这些功能需要调用用户摄像头或上传包含个人面部几何特征的文件（包括年龄验证），并详细说明了 Roblox 在你使用服务期间如何收集、使用、分享、保留及销毁你的生物识别数据。
- **创作者分析使用条款**。[创作者分析条款](#)适用于访问 Roblox 的创作者分析功能的任何创作者。
- **DevEx 条款**。[DevEx 条款](#)适用于任何已申请并获准加入开发者兑换计划（“DevEx 计划”）的创作者。
- **脸部动画隐私声明**。[脸部动画隐私声明](#)适用于在服务中激活和启用工具（包括“动画捕捉-脸部”或“聊天”）的任何用户，这些工具可以捕捉脸部动作并制作动画。该声明还解释了 Roblox 如何收集、使用、共享、保留和销毁在你使用服务时收集的数据。
- **Roblox 名称和徽标准则**。[Roblox 名称和徽标准则](#)适用于在其他平台上宣传在 Roblox 上创建的内容的任何创作者或品牌合作伙伴。
- **屏幕录制额外条款**。[屏幕录制额外条款](#)适用于任何在启用屏幕录制功能的情况下进入体验的用户。
- **人才中心同意书**。人才中心同意书适用于使用人才中心的任何职位创作者和求职者。

▼ 用户条款

这些用户条款以及附加的创作者条款适用于被称为**用户生成内容**或“UGC”。UGC 是用户创建、上传、提交、发布、展示、生成、传输或以其他方式在服务中提供的任何类型或性质的内容，无论是材料、资产还是其他内容。**所有用户不仅受这些用户条款的约束，还受其他通过引用并入本文的创作者条款的约束。**

1 ▼ 定义。

此处英文版未定义的任何大写单词均在 [Roblox 字典](#) 中进行了定义。

2 ▼ 用户账户；访问服务。

- a. **创建一个账户**。要访问服务的某些元素和功能，你需要创建一个 Roblox 账户（“**账户**”）。要创建账户，你必须提供用户名、出生日期和验证账户的方法，其中可能包括密码，并且根据访问的资源，你可能还需要提供其他信息，例如经验证的电子邮件地址、经验证的电话

号码或政府签发的带照片的身份证明。你承认提供给Roblox的所有信息都是真实、准确和最新的。Roblox保留采取措施以确保你向Roblox提供的与你的账户相关的任何信息都准确无误的权利。

- b. **保护账户。**你有责任保护用于访问你账户的任何凭证（例如，用户名和密码）的机密性和安全性。你不得向他人分享或披露此类凭证（未成年人用户的监护人除外）。
- c. **账户责任和禁止。**你了解、承认并同意你将对使用你的访问凭证在你的账户和服务上采取的任何行动负责，无论此类行动是否已获得你的授权。你只能通过自己的账户访问服务。严禁将你的账户或访问凭证出售给其他用户。同样，严禁购买其他用户的账户或访问凭证。但是，根据有效的书面协议，如果销售通过该帐户创建的虚拟内容赚取 Robux 的权利，则允许转让相关的帐户。此例外情况不允许在服务之外销售 Robux 或虚拟内容。
- d. **被盗帐户。**如果你有理由相信你的帐户已被盗用、不安全或遭到未经授权的使用，你必须立即联系 [Roblox 支持团队](#)，[将此类情况通知 Roblox](#)。如果其他用户要求你提供密码或任何个人信息，你应立即使用“[举报滥用](#)”功能进行举报。此外，你不得在知情的情况下参与或促成任何其他账户的未经授权使用。
- e. **暂停或终止帐户。**如果你违反这些用户条款或任何 Roblox 条款（包括 Roblox [社区准则](#)），Roblox 有权自行决定终止或暂停 (i) 你的帐户以及 (ii) 你使用 and 访问 Roblox 服务的权利，包括暂停或终止你将创建或已创建的任何备用帐户。账户暂停或终止还可能包括暂停或终止你在服务上获得的任何内容的访问权限，包括但不限于Robux、体验访问、体验内物品和虚拟物品。如果Roblox根据《数字千年版权法案》（“DMCA”）自行确定你是屡次侵权者，Roblox也可以终止你的**账户**。未成年人用户的监护人可以联系 [Roblox 支持团队](#)，要求 Roblox 终止其帐户。
- f. **通知和 上诉。**如果根据违反Roblox条款或响应执法或其他法律要求，Roblox可以 (i) 暂停或终止你的账户或对服务的访问，或者 (ii) 删除Robux、UGC或你在服务中拥有的其他内容，Roblox可能会通知你，并可能为你提供机会请求复审Roblox的决定（“**申诉**”）。如需开始申诉流程，请联系 [Roblox 支持团队](#)。Roblox 政策和流程的更多相关信息，请参阅[此处](#)。
- g. **访问服务。**Roblox保留自行决定随时出于任何原因更改或暂停服务（或其任何部分）的权利，包括因遵守法律、保护用户或保护Roblox的声誉，恕不另行通知，除非法律要求，并且这些行动无需对用户承担任何责任。

3 ▼ Robux和Roblox高级版会员资格。

- a. “Robux”是Roblox服务的官方货币，可用于获取虚拟物品（定义如下）等内容，或访问**服务**上称为“体验”的交互式内容。Robux **不能替代真实货币，不赚取利息，也没有等值的真实货币**。除非 [DevEx 条款](#)对已使用且已接受 DevEx 计划的创作者有其他规定，Robux 不能兑换为任何真实货币，且 Roblox 无义务将用户的 Robux 兑换为任何其他有价值物。
- b. **使用Robux的有限许可。**Robux没有等值的真实货币。除创作者条款第 4 节或根据您或服务的使用情况而适用于 Robux 的任何适用条款中明确规定的情况外，您获取或购买的 Robux 仅授予您有限的、不可转让的、可撤销的许可，将 Robux 用于以下目的：(i) 与服务相关，(ii)

仅限个人娱乐，(iii) 以Roblox 根据适用的 Roblox 条款（包括任何适用条款）允许的方式使用。如果 (i) 你违反Roblox条款，(ii) 你的 账户被暂停或终止，或 (iii) 这些用户条款或服务被终止，你使用Robux的有限许可也会终止。

- c. **Robux的获取和使用。** Robux可以通过多种方式从服务中获取。用户可通过以下方式获得 Robux：(i) 从 Roblox 购买或以其他方式收到 Robux；(ii) 由另一人代表用户购买 Robux；(iii) 购买会员（“Premium”，详见下文第 3f 部分），其中包含每月发放的特定 Robux 津贴；(iv) 与其他用户交易虚拟道具（详见下文第 4c 部分）；或 (v) Roblox 可能引入的其他方式。此外，创作者可以按照创作者条款第4节中详述的方法获得Robux。

除通过服务，且 Roblox 根据这些 Roblox 条款（包括任何适用条款）明确允许的情况外，您不得使用、获取或分发 Robux 或虚拟内容。任何此类行为或尝试都构成违反Roblox条款，将使交易无效，并可能导致立即暂停或终止你的 账户以及你使用Robux或虚拟内容的许可。Roblox不承认出售、转让或以其他方式使用Robux的第三方服务或对允许用户出售、转让、购买或以其他方式使用Robux或虚拟内容的第三方服务承担责任，因为用户的任何此类使用均违反Roblox条款。但允许根据有效的书面协议转让账户，以通过出售该账户创建的虚拟内容来赚取 Robux。此例外情况不允许在服务之外销售 Robux 或虚拟内容。**只有在其管辖区或居住州达到成年年龄的用户才能购买Robux，或在服务上进行其他真实货币交易。**

- d. **Robux是不可退款的。** 除法律要求外，所有为Robux支付的款项都是**最终的且不予退款**。

- e. **Robux可能会发生变化。** Roblox可自行决定随时对Robux进行更改。这可能包括限制用户可获得的Robux数量或降低Robux的购买价格。

除了根据Roblox条款授予你有限许可外，Roblox拥有并保留Robux的所有权利。这包括在不通知、不付款或无责任的情况下，修改、撤销或终止你使用Robux的许可的权利。Roblox不对Robux或其可用性或价值做出任何保证或担保。

- f. **Premium。** [Roblox Premium](#) 是一种可更新的订阅，为用户提供有关服务的某些额外权益（例如参与交易或转售的权利，如下文条款的第 4 条中所定义）。当你购买 Roblox Premium的订阅时，你同意你的订阅服务将自动续订，并且Roblox有权通过其支付提供商相应地向你的付款方式扣费，直到你取消订阅。Roblox将通知你任何价格上涨或订阅条款变更（此类通知可以通过任何合理方式发出）。你可以随时按照[此处](#)提供的说明，取消 Roblox Premium。如果你取消 Roblox高级版，你仍然可以获得已支付的时间段内的权益。Roblox 高级版订阅不可退款且不可转让。

4 ▼ 虚拟内容、UGC 订阅和 Roblox 经济。

- a. **获取虚拟内容。** 你可以获得“**虚拟物品**”（包括但不限于你虚拟形象的服装或数字物品）、“**体验内物品**”（包括但不限于游戏通行证和特殊能力）和其他Roblox和/或创作者仅通过服务

提供的内容（包括但不限于体验和私人服务器访问），以上三方面统“**虚拟内容**”）。在服务上获取的虚拟内容仅供您个人娱乐，除非附加条款中另有说明（如适用）；否则不会在 (i) 您与 Roblox 之间或 (ii) 您与任一创作者之间建立具有法律效力的合同。虚拟内容没有实际的同等价值，您不会基于任何服务相关交易获得对任何虚拟内容的任何可执行财产权。

当你花费 Robux 通过商城、体验详情页面，或在游戏内获取虚拟内容时，Robux 将通过服务收取并立即从您的账户余额中扣除。全部此类转让均具有终局性，除 Roblox 通过其政策或实践另行允许或法律规定外，不得退款或撤销。

- b. **UGC 订阅**是创作者提供的自动续订订阅，旨在为用户提供某些附加福利。UGC 订阅只能使用真实货币（现实世界的钱）购买。当您购买 UGC 订阅时，您同意您的订阅将自动续订，并且 Roblox 有权通过其支付提供商相应地向您的付款方式扣费，直到您取消 UGC 订阅。您可以随时在订阅设置页面中取消 UGC 订阅。如果您取消 UGC 订阅，仍然可以享受已付费时间段内的福利。对 UGC 订阅的全部购买均具有终局性，除 Roblox 通过其政策或实践另行允许或法律规定外，不得退款或转让。

c. **销售虚拟内容和 UGC 订阅。**

i. **对于用户。** Roblox 允许拥有 Roblox 高级版订阅的用户转售某些 Roblox 在服务上创建的虚拟内容（“转售”）。用户只能在商城内转售此类虚拟内容。全部转售行为均具有终局性且不得撤销，但法律规定除外。（有关如何转售虚拟内容的详细说明，请参见[此处](#)。）

ii. **对于创作者。** 创作者可以根据创作者条款第 4 节中概述的条款以及 UGC 订阅使用条款，设计和销售虚拟内容。

- d. **交易 虚拟内容。** Roblox 允许订阅了 Roblox 高级版的用户在服务上交易某些虚拟内容（“交易”）。此虚拟内容可以交易为其他虚拟内容或 Robux 和虚拟内容的组合。当用户在服务上进行交易时，包括兑换 Robux，Roblox 有权收取费用。如果 Robux 不是作为交易的一部分进行交换，则 Roblox 将不会收到与交易相关的任何费用。（有关 Roblox 交易系统和相关费用的详细说明，请参见[此处](#)。）

- e. **删除 虚拟内容。** Roblox 有权自行决定暂停任意内容（包括但不限于体验、虚拟内容、UGC 订阅和 UGC）的提供，或从服务和您的账户中移除任意内容（包括但不限于体验、虚拟内容、UGC 订阅和 UGC），恕不另行通知。对于你因此类暂停或删除而可能遭受的任何损失，Roblox 不对任何用户承担任何责任，并且 Roblox 无需退还任何 Robux，或用户花费在任何删除或暂停的内容上的资金，除非法律要求。

- f. **付费访问。** 创作者提供的付费访问体验需要以 Robux 或当地货币一次性付款才能访问该体验（“付费访问”）。以 Robux 为单位的付费访问体验只能使用 Robux 购买，而以当地货币为单位的付费访问体验只能使用真实货币购买。你可以使用当地货币购买桌面版付费访问体验，或者如果当地货币不可用，则可以使用美元购买。你可以在购买付费访问体验后的 48 小时内以当地货币申请退款。Robux 体验中的付费访问具有终局性，除 Roblox 通过其政策或实践另行允许或法律规定外，不得退款或转让。

i. **有限授权。** 通过购买付费访问体验，你将依据这些条款获得相应的体验授权。Roblox 保留自行决定撤回你的访问权限的权利。

ii. **定价和税费。** 当您在 Roblox.com 上从 Roblox 公司购买 Robux、Roblox Premium 会员资

格、UGC 订阅或当地货币付费访问体验时，应付价格为购买时标明的价格，加上所有适用的销售税和/或使用税、增值税 ("VAT") 或商品及服务税 ("GST")，这些税费由 Roblox 对您的购买进行代为征收（“购买价格”）。对于美国和加拿大的购买者，显示的价格中可能会加上适用的销售税；对于其他国家/地区的购买者，如果 Roblox 在该国家/地区注册了增值税或商品及服务税，除非购买时另有说明，否则购买价格将包括适用的增值税或商品及服务税，税率以该地区的适用税率为准。

g. **Roblox 商业。** 服务上的体验和其他功能可支持选购、购买和/或获取存在于 Roblox 之外的物品，包括以真实货币向商业提供商付款的能力（统称为“商业提供商激活”）。这些条款中未作定义的大写术语可在 Roblox 字典中查询。

i. **设备、年龄和地区限制。** 要访问商业提供商激活，您必须年满 13 岁并居住在美国，而且商业提供商激活的某些功能可能仅对符合条件的用户（基于设备类型）开放。

ii. **从商业提供商处购买。**

1. 如果您选择在商业提供商激活中进行购买（包括点击“购买”或“购物”按钮、广告、“了解更多”或其他链接或购买方式），您将使用由第三方零售商、电子商务平台、商城、品牌、开发者和/或其指定方运营的应用程序或网站（统称为“商业提供商”，应用程序或网站称为“商业提供商网站”）并与之互动，以完成购买活动。如果您选择访问、使用、交易或以其他方式与商业提供商网站互动，则表示您指示商业提供商向您提供适用的第三方服务。
2. 您全权负责与商业提供商的交易。您理解与商业提供商的交易以及在商业提供商网站上的所有活动（包括通过商业提供商网站收集和处理的任何信息），均受商业提供商网站的条款和条件（包括商业提供商激活或商业提供商网站上可能注明的任何商业提供商要求的销售条款、规则、政策以及隐私声明）（“商业提供商条款”）的约束。Roblox 不是通过商业提供商网站进行的任何交易的参与方，因为这些交易由商业提供商管理。与商业提供商网站有关的任何索赔（包括任何适用的交易）均受商业提供商条款的管辖，并且在适用法律允许的最大范围内，Roblox 对此类索赔不负任何责任。您同意在使用或访问商业提供商网站时，您全权负责您或您的未成年人（如适用）的行为，并且如果您访问或使用商业提供商网站，则必须遵守商业提供商条款。如果这些商业条款与商业提供商条款之间存在任何不一致或冲突，则仅就您在商业提供商网站上进行的任何活动或交易而言，应以商业提供商条款为准。
3. “商业产品”是指通过商业提供商网站提供、旨在 Roblox 之外使用的任何商品、货物或其他产品和服务（例如服装、现场活动门票、送餐服务等）。通过商业提供商网站提供的商业物品可能会发生变化，并且可能随时全部或部分修改、暂停、禁用或停止提供。Roblox 对于您与商业提供商之间的交易不承担任何责任或义务，其中包括任何有关商业物品的性能或质量问题、订单问题、交付问题、付款处理或与商业物品相关的退款请求问题。您理解并同意商业提供商全权负责在商业提供商网站上进行的任何交易的所有方面（包括履行商业物品）。

iii. **税费。** Roblox 提供独特的沉浸式品牌体验，让用户能够在虚拟体验中探索商业提供商的品牌并与之互动。Roblox 仅提供品牌互动体验。

Roblox 不作为商城或商城协调者运营，也不参与商业产品的购买、销售或交付（“商业提供商交易”）。所有与商业产品相关的商业提供商交易均直接通过商业提供商网站进行。Roblox 公司不会直接或间接地管理、处理或接受付款；收集收据；确定价格；或以任何方式监督这些商业提供商交易。任何关于商业产品的退货、客户服务或相关查询或问题均应直接向商业提供商提出，并由商业提供商负责。

商业提供商管理其各自的商业提供商网站，并独立于 Roblox 运营。这种独立性包括但不限于实施销售活动（例如，支付处理服务、设定价格、接受订单、接受或协助退货或换货）、库存管理、个性化品牌、客户服务、商业产品的履行和交付。所有商业提供商交易均由商业提供商与用户直接处理。

商业提供商应全权负责根据这些商业条款支付与商业产品销售和商业提供商交易相关的所有销售税、使用税、增值税、商品及服务税和类似税费（“税费”）。

- iv. **虚拟物品。**并非所有商业提供商激活都会提供数字孪生或其他数字物品。如果商业提供商激活声明在商业提供商网站上进行的购买还附带了数字孪生或其他数字物品，则该数字孪生/物品即为虚拟内容。数字孪生或其他数字物品仅当商业提供商确认您通过商业提供商网站成功购买商业提供商激活中宣传的符合条件的相应商业物品后，您才能获得适用的虚拟内容的权利或兑换相应权利的方式。如果您通过商业提供商网站下达的订单被取消或撤销，或者您的任何活动不符合商业提供商条款或这些商业条款，或者 Roblox 使用条款中另有规定，则 Roblox 保留拒绝授予或移除适用虚拟内容的权利。通过商业提供商激活提供的虚拟内容可能会发生变化，并且可能随时全部或部分修改、暂停、禁用或停止提供。除非另有说明，每种虚拟内容最多可授予一 (1) 份。若购买多个相同的符合条件的商业物品，不会产生多个相同的虚拟内容。
- v. **商业提供商激活可能会发生变化。**我们保留自行决定随时修改、暂停、禁用访问或停止任何商业提供商激活（全部或部分）的权利。我们保留 Roblox 自行决定随时修改这些条款的权利。
- vi. **免责声明。**在适用法律允许的最大范围内，对于任何商业提供商激活、商业提供商网站以及通过商业提供商网站购买或从商业提供商处获得的任何商业物品，您理解并同意 Roblox 明确声明不提供任何种类或性质的任何及所有保证，无论是明示或暗示、法定或其他形式的保证，包括但不限于适销性、特定用途适用性和令人满意的质量的暗示保证。您理解并同意商业提供商负责在商业提供商网站上购买或由商业提供商提供的商业物品的交易和履行，ROBLOX 不参与此类商业物品的设计、制造、提供或交付。
- vii. **责任限制。**在适用法律允许的最大范围内，对于因任何商业提供商激活、商业提供商网站、商业物品或这些商业条款引起的或与之相关的任何损失、损害或伤害（包括任何直接、间接、特殊、附带、惩戒性、后果性或其他无形损失），无论其是由合同、侵权行为、严格责任、法规还是任何其他法律或公平理论引起的，Roblox 在任何情况下均不对您承担责任。

5 ▼ 付款和退款。

- a. **一般。**只有在其管辖区或居住州达到成年年龄的用户才可以在服务上从事金融交易，例如购买 Robux、Roblox 高级版或 UGC 订阅。
- b. **用户责任。**您购买 Robux、Roblox 高级版或 UGC 订阅时，您（或您的监护人（如适用））声明并保证您有权使用您选择的付款方式，并且您的付款方式有足够的信用额度来完成适用的交易。你还同意，你已阅读并同意受任何适用的附加条款的约束，并且你提供的与服务上的任何金融交易相关的任何信息，包括但不限于提供指定的付款方式，应受适用的支付服务提供商为该金融交易规定的隐私政策的约束。
 - i. 如果你认为有人在未经许可的情况下访问或使用了你的帐户，包括你的付款方式，请务必尽快联系 [Roblox 支持团队以通知 Roblox](#)。Roblox 保留以下权利：暂停出现了未经授权收费的账户，或限制账户购买 Robux、参与交易和/或购买虚拟内容和 UGC 订阅。（参见下文“未经授权的交易”。）
- c. **未经授权的交易。**如果你发现你的信用卡/借记卡、PayPal 或 Google Play 账户出现了与服务有关但未经过你授权的收费，请立即联系 Roblox 支持团队。如果你认为有任何收费没有得到你的允许，请立即告知 Roblox。我们的目标是了解并立即解决你的疑虑。如果你直接通过支付处理方对任何费用提出异议，Roblox 可能会因为支付提供商争议流程的禁制，而导致 Roblox 可提供的协助（包括任何退款）受到限制。为保护 Roblox 和用户免遭欺诈和其他损害，Roblox 保留暂停存在任何未经授权收费的账户的权利，或限制账户购买 Robux、进行交易和/或购买虚拟内容的权利。Roblox 可能会向你提供申请审阅 Roblox 决策的机会。有关申诉的更多信息，请参阅上文用户条款第 2 节。
- d. **定价和税费。**当您通过 [Roblox.com](#) 从 Roblox 公司购买 Robux、Roblox Premium 会员资格或 UGC 订阅时，应付价格为购买时标明的价格，加上所有适用的销售税和/或使用税、增值税 ("VAT") 或商品及服务税 ("GST")，这些税费由 Roblox 对您的购买进行代为征收（“购买价格”）。对于美国和加拿大的购买者，显示的价格中可能会加上适用的销售税；对于其他国家/地区的购买者，如果 Roblox 在该国家/地区注册了增值税或商品及服务税，除非购买时另有说明，否则购买价格将包括适用的增值税或商品及服务税，税率以该地区的适用税率为准。

6 ▼ 知识产权和UGC。

- a. **Roblox IP。**界面、图形（包括但不限于Roblox经典虚拟形象和修改后的经典虚拟形象，如创作者条款第2节所定义）、商标、设计、信息、艺术品、数据、代码、产品、软件和所有其他服务的元素，包括其中的权利及其任何衍生品（“**Roblox知识产权**”或“**Roblox IP**”）均受法律和Roblox条款的保护。所有Roblox IP都是Roblox和Roblox许可人的财产。Roblox IP 包括所有由创作者根据创作者条款授权 Roblox 使用的用户生成内容。除Roblox条款和任何适用的附加条款允许外，否则你不得使用服务中包含的任何 Roblox IP，除非你在每种情况下都获得所有者的单独许可。Roblox保留未在这些Roblox条款或附加条款中授予的Roblox IP的所有权

利。

- b. **UGC。** 服务包含各种论坛、功能、软件和其他交互功能，以允许你创建、上传、提交、发布、显示、生成、传输或以其他方式提供（“**发布**”）UGC到服务上。有关这些功能的更多信息，另请阅读创作者条款的第2节。

在服务上发布的任何用户生成内容必须遵守 Roblox 条款，包括 Roblox [社区准则](#)，并且不得非法、欺诈、欺骗、淫秽、威胁、诽谤、侵犯隐私、侵犯知识产权，或以其他方式对第三方造成伤害或令人反感，并且不得组合或包含软件病毒、商业引诱、连锁信件、群发邮件或任何形式的“垃圾邮件”。

除非在 Roblox 的[隐私政策](#)或任何适用的额外条款中另有说明，(i) 你同意任何由你发布的用户生成内容将被视为非机密和非专有的，以及 (ii) 你授予 Roblox 非独占非独占、免版税、永久、不可撤销、可完全分授权的权利，使其能在世界各地于任何媒体上，出于任何与运营、提供、公开、或改善与服务有关的商业目的（包括但不限于与训练机器学习及相关模型的相关用途），托管、使用、复制、重制、修改、改编、发布、翻译、运行、创作衍生作品、分发、公开传播、公开表演或展示（包括通过直接面向观众的方式）此类用户生成内容以及服务上的任何相关互动数据；不过，Roblox 仅会分享你根据 Roblox 隐私政策提供的个人信息。

你声明并保证，在发布UGC时，(i) 你拥有或以其他方式控制UGC的所有权利；(ii) UGC是准确的，没有欺诈或欺骗性；(iii) UGC不违反这些条款、任何适用法律或任何第三方的权利，包括知识产权、隐私和宣传，并且不会对任何个人或实体造成伤害。你已知晓 Roblox 不能保证，在特定情况下，你在服务上或通过其提供或发布的用户生成内容不会被服务的其他用户复制或用于在服务上和服务之外进行讨论。如果你无权提交UGC用于此类用途，发布此类内容可能会让你承担责任。Roblox对于你或任何第三方发布的任何UGC概不负责。Roblox 有权但无义务监控、修改、禁止访问或移除其服务上的任何 UGC，且其可在任何时刻行使此类权利，无需通知你或任何第三方，或对你或任何第三方承担任何义务。

- c. **体验内UGC。** 某些体验允许该 体验的用户在 体验中 发布UGC。此类在 体验中单独发布UGC的用户特此授予Roblox和适用。如用户另在体验内发布用户生成内容，即表示其授予 Roblox 和适用体验的创作者全球范围内的、永久的、免版税的、不可撤销的权利和非排他性许可，使其可以通过任何方式或在任何媒体上使用和利用此类用户生成内容，包括但不限于训练、开发和使用机器学习和相关模型，并无需履行任何义务，包括向任何个人或一方支付版税或其他报酬的任何义务。如果此类用户创建了一个 修改后的经典虚拟形象（如创作者条款第2节所定义），则用户特此将该 修改后的经典虚拟形象的所有权利、所有权和权益赋予 Roblox；同时，Roblox也会授予用户和创作者非排他性许可，以在服务上使用和利用 修改后的经典虚拟形象，而无需承担任何义务（在这些Roblox条款中另有规定的除外），包括向任何人支付版税或其他补偿的任何义务。

- d. **版权侵权/数字千年版权法案 (DMCA)。**

i. **通知。** 我们尊重他人的知识产权，并要求你也这样做。如果你是版权所有人或版权所有人

的代理人，并认为服务上有内容侵犯了你的版权，你可以按照 DMCA 联系我们的版权代理以提交你的通知，方法是发送电子邮件至 copyright_agent@roblox.com 或邮寄至 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。用户也可以通过致电（888）858-2569 与我们联系。如果版权所有人不满 13 岁，则需由家长、监护人或其他成人代表提交 DMCA 通知。你的通知必须包含以下信息：

- 被授权代表版权所有人行事的人的电子或纸质签名；
- 用户声称被侵权的受版权保护的作品或其他知识产权的描述；
- 您宣称有侵权之嫌的材料以及其所在位置的说明；
- 您的地址、电话号码与电子邮箱地址；
- 您作出的声明，说明您善意地认为使用这些材料未经版权所有人、其代理或法律许可；并且
- 您作出的声明，说明您通知内的上述信息准确，且根据伪证处罚法，您为该版权或知识产权的所有人或经授权代表该版权或知识产权所有人行事。

用户承认，如果用户未能遵守本条的所有要求，则用户的 DMCA 通知可能无效。请参见 17 U.S.C. § 512(c)(3) 了解详细信息。我们可能会将你的 DMCA 通知副本（包括你提供的任何联系信息）发送给负责报告内容的人员。

- ii. **反通知。**如果你的内容因 DMCA 通知而被移除或停用，且你认为你的内容没有侵权，或者你已获得版权所有人、版权所有人的代理人的适当授权，或依法发布并在你的内容中使用该材料，你可以发送反通知给我们的版权代理，方法是发送电子邮件至 copyright_agent@roblox.com 或邮寄至 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。如果用户不满 13 岁，则需由家长、监护人或其他成人代表代为提交反通知。当我们的版权代理人收到反诉时，我们可能会将反诉的副本（包括任何你提供的联系信息）发送给原始投诉方，通知该方我们可以在 10 个工作日内替换已删除的内容或停止禁用它。除非版权所有人针对内容提供者提起诉讼寻求法院命令，否则我们可以在收到反诉后的 10 到 14 个工作日或更长时间内自行决定替换已删除的内容或恢复对其的访问权限注意。

- e. **商标侵权。**如果你是商标所有人或商标所有人的代理人，并认为服务上有内容对你的注册商标构成侵权，请通过以下方式向我们的商标代理人提交商标侵权通知：发送电子邮件至 trademark_agent@roblox.com 或寄信至 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。当你联系我们时，请在你的通知中提供以下信息：

- 经授权代表商标所有人行事的人员的电子或亲笔签名；
- 对你声称被侵犯的商标权的描述，包括商标注册的国家/地区和注册号（如适用）；
- 对你声称侵权的内容及其所在位置的描述；
- 您的地址、电话号码与电子邮箱地址；
- 你声明你真诚地相信使用此类内容未经商标所有人、其代理人或法律授权；和
- 用户的声明，说明根据伪证处罚，用户通知中的上述信息是准确的，并且用户是商标所有者或被授权代表商标所有者行事。

请注意，Roblox无法调解用户与商标权持有人之间的纠纷。但是，我们非常重视知识产权，在收到有效的商标侵权通知后，我们将展开调查并可能会删除涉及商标侵权的内容。请注意，若要举报商标侵权，你必须是注册商标的所有人或其代理人，如果你声称被侵权的商标尚在申请中，举报是不足以成立的。

- f. **屡次侵权政策。** Roblox 的知识产权政策是：(i) 移除或禁止访问 Roblox 知晓的或根据有效版权所有人或其代理人提交的有效 DMCA 通知而被确定为侵犯第三方知识产权的内容；以及，(ii) 在适当情况下，对于屡次或严重侵犯第三方版权或其他知识产权的用户，暂停或终止其账户或禁止其访问服务。
- g. **反馈。** 你针对服务提供的或与之有关的任何反馈、意见或建议（统称为“反馈”）均属自愿，你在此授予我们对此类反馈的全球范围内的、永久的、不可撤销的、免版税的、全额支付的许可，且我们可以通过任何我们认为合适的方式使用此类反馈并无需对你承担任何义务。

7 ▼ 网络安全

Roblox关心用户的安全。如果你在服务上看到有内容或材料似乎在招募、诱惑、宣传或诱使他人进行色情、暴力或非法行为，请联系 [Roblox 支持团队](#)，并选择“用户安全问题”帮助类别，立即举报该用户和情况。

- a. **社区标准。** 为了确保其用户安全，Roblox制定了某些社区标准来概括用户在服务上的行为方式以及在服务上允许和不允许的行为。社区准则已纳入上述条款，详见[此处](#)。任何违反社区标准的行为都被视为违反 Roblox 条款，并可能导致 账户被暂停或终止。
- b. **家长控制。** Roblox社区由各个年龄段的用户组成。我们努力为所有人营造一个安全有趣的环境。为了帮助培养这个社区，我们为用户及其父母/监护人提供了许多安全功能和控制手段。[此处](#)提供了有关这些功能的更多信息。

8 ▼ 服务许可和限制。

- a. **服务许可。** 在你遵守这些用户条款或任何Roblox条款的前提下，Roblox授予你非排他性、有限、可撤销、不可转让的许可，允许你在自己拥有或控制的设备上使用服务作为个人娱乐用途，包括且仅与服务相关，以及下载和使用Roblox作为服务的一部分提供，仅以目标代码形式下载的软件的权利。
- b. **使用限制。** 除了 Roblox 条款或任何额外条款规定的其他限制外，用户不得 (a) 出租、出借、出售、再分发或分授权服务的任何部分；(b) 复制、修改、分发、公开表演或展示、或创作服务或相关或已实施技术的衍生作品；(c) 规避任何旨在保护服务或任何与服务相关的技术措施；(d) 通过任何方式访问服务，以实现将虚拟内容用于机器学习模型或人工智能的训练、

开发或使用的目的；(e) 对服务全部或部分源代码进行逆向工程、反汇编、反编译、解码、改编或以其他方式试图取得或获得他们的访问权限（除非服务中包含的部分代码以开源形式发布，且管理该代码的开源许可证明明确允许逆向工程、复制或其他修改）；(f) 使用服务创建恶意或辱骂性内容（由 Roblox 自行决定）或任何违反 Roblox 条款、额外条款、指南或政策的内容；或 (g) 以侵犯、挪用或以其他方式侵犯任何知识产权或任何人的其他权利，或以违反任何适用法律的方式使用服务（或其任何部分或其中包含的任何技术）。

9 ▼ 第三方服务。

- a. 服务的某些部分可能包括或提供来自第三方（Roblox 以外的个人或公司）的内容、工具或其他材料，包括但不限于体验（简称“**第三方服务**”）。如本第 9 条所述，Roblox 既不控制也不对任何第三方服务承担责任，包括但不限于第三方收集、使用或存储用户信息的方式。你知晓你使用服务以及第三方服务，可能需要遵守不受 Roblox 控制的收费、条款和/或政策，例如隐私政策。通过使用服务和集成的第三方服务，你同意支付任何费用并遵守这些第三方服务提供的任何条款、条件和政策。
- b. **免责声明。** 你已知晓，通过使用服务，你可能会遇到以下第三方服务 (i) 可能被视为冒犯性或令人反感；(ii) 可能会或不会被识别为具有明确的语言；(iii) 可能包含指向令人反感的材料的链接或引用；(iv) 可能包含侵权内容；(v) 可能无法正常或按预期运行；可能包含病毒、恶意软件或其他有害代码；和/或 (vi) 可能无法在所有国家或地区或语言中使用。你同意自行承担使用服务的风险。用户确认并同意，Roblox 没有责任检查或评估此类第三方服务的内容、准确性、完整性、可用性、及时性、有效性、版权、合规性、合法性、得体性、质量以及任何其他方面。Roblox 不为任何第三方服务提供保证或背书。并进一步同意 Roblox 不对你承担与此类第三方服务相关的任何责任或义务，包括你使用此类第三方服务而可能遭受的任何损失。
- c. **通知。**
 - i. **苹果。** 如果用户正在 iOS 设备上使用 Roblox 移动应用程序（“App”），则表示用户承认并同意本节的条款。Roblox 条款仅是用户和 Roblox 之间的条款，与苹果公司无关，苹果公司不对服务和服务内容负责。Apple 无义务就该服务提供任何维护与支持服务。如果服务未能满足适用的保证，则用户可以通知苹果公司，苹果公司将向用户退还 App 的任何适用购买费用。苹果公司在服务方面没有任何其他保证义务。苹果公司不负责处理用户或任何第三方提出的与服务或用户的服务使用相关的任何索赔，包括：(a) 产品责任索赔；(b) 有关服务未能符合任何适用法律或监管规定的任何索赔；及 (c) 根据消费者保护法例或类似法例提出的索赔。对于任何第三方关于服务或用户对 App 的使用侵犯了该第三方知识产权的索赔，苹果公司概不对调查、辩护、和解和解除费用负责。用户同意在使用服务时遵守任何适用的第三方条款。苹果公司和苹果公司的子公司是 Roblox 条款的第三方受益人，当用户接受 Roblox 条款时，即表示苹果公司将有权（并将被视为已接受该权利）要求作为第三方受益人的用户强制执行 Roblox 条款。用户特此表示并保证：(a) 用户不在受美国 政府禁运或由美国指定的国家/地区。或者被美国政府定义为“支持恐怖主义”的国家/

地区；(b) 用户未在任何美国 政府禁止或限制方名单上。

- ii. **Autodesk。** Roblox Studio包含由Autodesk公司开发的Autodesk®FBX®代码。版权2016归 Autodesk所有。保留所有权利。本代码按“原样”提供，Autodesk公司否认任何及所有明示或暗示的担保，包括适销性、特定用途适用性或不侵犯第三方权利的暗示担保。在任何情况下，Autodesk, Inc. 均不对任何直接的、间接的、附带的、特殊的、惩戒性的或随之发生的损害（包括但不限于购买替代商品或服务；使用、数据或利润损失；或营业中断）负责，不论其如何造成及有任何责任理论，且不论其是否以任何方式因为该等代码而在合同、严格责任，或民事侵权行为（包括疏忽或其他）中造成。
- iii. **PlayStation。** 本条适用于通过 Sony PlayStation® 设备访问服务的用户。Purchase and use of items are subject to the Network Terms of Service and User Agreement. This online service has been sublicensed to you by Sony Interactive Entertainment America. Roblox 条款仅适用于用户和 Roblox，不适用于 Sony Computer Entertainment, Inc.、Sony Computer Entertainment America LLC 和 Sony Computer Entertainment Europe Ltd.（统称为“SCE”）。服务的责任方为 Roblox 而非 SCE。用户获授予有限许可，仅在用户拥有或控制的“系统”（包括 PlayStation、PlayStation 2、PlayStation 3、PlayStation 4、PlayStation Portable (PSP)、PlayStation Vita (PS Vita) 和 PlayStation Vita TV (PS Vita) 及其所有迭代产品和服务器模拟产品）或通过 SCE 或其关联公司运营的专有在线网络向其提供服务的其他系统上使用可以通过系统或其他设备访问的服务。每个 SCE 公司都是 Roblox 条款的第三方受益人。

10 ▼ 体验规则与（用户与创作者间或创作者间的）争议解决

如果用户对任何创作者 UGC（包括体验或其他虚拟内容）有疑问，用户应首先直接联系UGC的创作者解决问题。

- a. **违反体验规则。** Roblox 允许创作者创建自定义规则（以下称为“体验规则”），用以约束体验与用户在体验中的行为。体验规则是由体验 创作者创建、约束和管理的，而非 Roblox。因此，违反体验规则的行为只能直接向体验创作者报告（并由其处理）。不得通过 Roblox 的举报滥用系统对其进行报告。

体验将有自己的系统，用于 (i) 监测用户是否遵守规则和 (ii) 制约违反体验规则的用户。制约措施可能包括暂时或永久性地禁止违规用户访问体验，还可能包括使其失去在该体验中获得的虚拟内容。所有此类制约措施均由创作者代表体验执行，Roblox 不对创作者在该方面的行为负责。

- b. **争议解决。** 如果用户对任意创作者的用户生成内容（包括体验、体验规则，或其他虚拟内容）有异议，该用户必须先直接联系用户生成内容的创作者进行解决。可在[此处](#)查看创作者和用户间纠纷的更多相关信息。
- c. **向 Roblox 上报。** 尽管 Roblox 不为创作者基于体验规则做出的行为或制约措施负责，也不负责解决用户与创作者之间或创作者之间的问题，Roblox 仍希望确保所有人都能享受服务。所

以，Roblox有权（但无义务）介入用户与创作者之间或创作者之间的问题，以试图帮助解决这些问题。在将任何此类问题上报到Roblox之前，用户应首先真正、坦诚地努力与创作者一起讨论解决办法。如果此类尝试未成功，用户可以填写 [Roblox 支持表单](#)，将问题上报给 Roblox 的客户服务团队。如果Roblox选择干预或采取行动处理用户和创作者之间或创作者之间的任何争议，用户和创作者同意Roblox的决定（可能包括从创作者那里扣除Robux，并将Robux转给用户）是最终决定，创作者和用户将接受该决定。用户和创作者同意及时与Roblox合作解决所有此类问题，否则将违反Roblox条款。

11 ▼ 争议解决（用户与Roblox之间）；仲裁协议；集体诉讼豁免。

除非Roblox条款另行允许，否则你同意你与Roblox之间由于Roblox条款或服务而以任何方式产生或相关的任何争议、索赔或争论（“**争议**”）将由强制性非正式争议解决（“MIDR”）流程（如下所述）进行管辖和解决。

仅针对美国居民：如果MIDR流程已结但争议仍未解决，你同意此类争议将通过具有约束力的仲裁（如下所述）而不是通过诉讼来解决。无论争议中涉及何种法律理论，也无论争议是否与Roblox、其子公司、附属公司或母公司，或与服务有关的任何供应商或服务提供商，或其高管、董事、员工、代理人或继任者有关，本协议均适用。**你承认并同意，你放弃就任何受以下仲裁条款约束的争议向法官或陪审团提起诉讼（包括集体诉讼）的权利。**

a. **强制性非正式争议解决。**我们希望我们之间永远不会有争议。但如果有的话，我们都承认并同意，本着善意通过非正式的努力来解决争议通常能快速、低成本地获得互惠互利结果。因此，我们每个人都同意—在我们任何一方开始仲裁或在法庭上提出任何索赔之前，除下文第11.a.vi条规定的情况外—我们将参与以下MIDR流程：

i. 通知。要启动MIDR流程，有争议的一方必须先向另一方发出书面通知。

- **如要通知Roblox**，你必须向Roblox Corporation, Legal Department, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403寄送书面通知，由经过认证的美国挂号信或通过联邦快递（或类似国际快递）寄出，同时提供：(a) 用户的全名、Roblox用户名以及与用户的Roblox账户关联的任何电子邮件或账单地址；(b) 用户律师的姓名和联系信息（如果用户由律师代表）；(c) 简要说明用户的争议和要求的解决方案；(d) Roblox支持团队提供的工单或案例编号，用于跟踪之前解决争议的尝试（如果有的话）。
- **为了通知用户**，Roblox将向你此前提供给Roblox的电子邮件地址或账单地址发送一份书面通知，若未提供过此类地址，则通过Roblox服务上的消息系统进行通知；该通知将包括(a) Roblox律师的姓名与联系方式；以及(b) 关于Roblox的争议和所申请的解决方案的简要描述。

ii. 过程。之后双方将参与MIDR流程。MIDR流程需要以书面形式协商—或者，如果任何一方要求，通过电话会议或视频会议进行—双方展现善意，努力以非正式方式解决争议。如果任何一方由律师代表，则该律师可以参加。

- iii. 保密性。任何一方、其代理人、员工和律师在MIDR过程中做出的所有提议、承诺、行为和声明都是保密的，在任何后续程序中不得出于任何目的予以采纳，前提是原本可采纳或可发现的证据不得因其在MIDR过程中的使用而变得不可采纳或不可发现。
 - iv. 时间安排。时间安排 MIDR流程应在收到上文第i小节所述的书面通知后六十(60)天内启动，除非双方均同意延期。但是，如果一方在紧急情况下寻求禁令救济（例如，初步禁令或临时限制令），则有关该救济的MIDR流程应在收到在上文第i小节所述的书面通知后三(3)个工作日内启动，除非双方均同意延期。当双方参与本节所述的非正式争议解决程序时，任何诉讼时效都将失效。
 - v. MIDR是仲裁或诉讼的强制性先决条件。如果在参与MIDR流程后，我们无法解决争议，任何一方都可以启动仲裁（或诉讼，如果索赔属于仲裁协议（定义见下文）的例外情况）。但是，如果我们没有参与本节规定的MIDR流程，则在MIDR流程发生之前，不得将争议提交仲裁，也不得向法院提出索赔。用户和Roblox理解并同意任何未首先经过MIDR的争议：
 - 不应被仲裁提供方接受，并且根据联邦民事诉讼规则11(b)应被视为不具重要性；此外，仲裁人可以将任何仲裁费用和/或成本指令由给违反本第11.a条且提出无意义索赔的任何一方承担；和
 - 如果在法庭上提出，将被驳回。
 - vi. 例外。如果争议涉及声称侵犯专利、版权、商标或商业机密权利的索赔，则用户和Roblox无需参与本节规定的MIDR流程。
- b. **仲裁协议。以下适用于美国用户。**如果我们之间存在争议，并且我们无法通过a小节中描述的MIDR流程解决。在上文中，本小节详细解释了解决争议的过程。**请仔细阅读本节，非常重要。**

- i. 仲裁协议和集体诉讼豁免。除非Roblox条款另有规定，**用户**和Roblox同意任何无法通过MIDR解决的争议，将通过此处所述的具有约束力的个人仲裁解决，而不是通过法庭解决。用户和Roblox特此同意放弃陪审团审判的任何权利，并同意**用户**和**ROBLOX**只能以个人身份相互提出索赔，而不能在任何所谓的集体诉讼或集体仲裁中作为原告或集体成员。

本仲裁协议和集体诉讼豁免（“**仲裁协议**”）适用于身为美国居民的所有用户，除下文规定外，适用于所有争议—无论 (a) 涉及的法律理论争议，(b) 当争议发生时，(c) 争议是否涉及Roblox、Roblox的子公司、附属公司或母公司，或涉及服务相关的任何供应商或服务提供商（包括任何高级职员、董事、员工、代理人或继任者）。

- ii. 联邦仲裁法；解释；和执法。本仲裁协议受联邦仲裁法（9 U.S.C. § 1 及以下）（“**FAA**”）管辖，包括其所有方面的程序规定。这意味着，除其他外方面，FAA管辖本仲裁协议及其所有条款的解释和执行，包括但不限于集体诉讼豁免。州仲裁法在任何方面均不适用。此外，用户和Roblox各自同意，Roblox条款可以证明涉及州际商业的交易，并将在最大可能的范围内受联邦法律管辖并根据联邦法律解释。
- iii. 一般仲裁；可用的救济。仲裁中没有法官或陪审团，根据FAA的规定，法院对仲裁裁决的审查是有限的。但是，仲裁人可以单独裁决与法院相同的损害赔偿和救济（包括禁令和宣告性救济以及法定损害赔偿），并且必须像法院一样遵守Roblox条款。为避免疑义，如果法律授权且个人索赔有正当理由，仲裁人可以裁决公共禁令救济。

- iv. 仲裁程序和规则。仲裁将由FedArb根据FedArb的快速仲裁规则和（如果适用）大规模仲裁程序框架ADR-MDL进行管理，但按照Roblox条款进行修改除外。尤其是如果提交了五个或更多的仲裁请求，这些请求具有共同的事实或法律问题，并且如果提交这些请求的各方的律师相同或彼此配合，则应适用大规模仲裁程序框架ADR-MDL。用户可以在<https://www.fedarb.com>或致电1-650-328-9500找到更多信息。

除非法律要求，或除非双方另有书面约定，否则任何仲裁听证会（包括口头辩论）都将通过视频会议进行。如果仲裁听证会需要面对面进行，它将在加利福尼亚州圣马特奥县举行（如果该位置对用户来说比较方便），或者在用户居住的县或教区举行。

在仲裁结束时，仲裁人将公布一份书面决定，解释仲裁人的决定所依据的调查和结论。

除非适用法律另有规定，仲裁程序和所有相关记录—包括但不限于准备或制作的与仲裁程序有关的任何文件，以及听证会、决定和裁决—都将保密并且不会向任何第三方披露，除非需要获得法院对仲裁裁决的确认。

- v. 开始仲裁。如果在利用上述 MIDR 流程后，我们无法解决争议，任何一方都可以启动仲裁，方法是通过 https://fedarb.my.salesforce-sites.com/Roblox_DemandForm 向 FedArb 提交仲裁请求和用户条款副本。

- vi. 费用和成本。如果你根据Roblox条款和仲裁协议开始仲裁，你需要先支付FedArb 50美元作为立案费。除非第11(a)(v)条和本条另有规定，你无需支付除立案费外的任何其他仲裁费用；FedArb收取的所有其他费用或开支将由Roblox支付。此外，如果FedArb确定你无法支付一部分的立案费，Roblox也将支付该部分。

用户需自行承担费用和律师费；Roblox不会支付此类费用或律师费，除非仲裁人指令如此。

如果仲裁人发现索赔的实质内容或所寻求的救济不具重要性或出于不当目的，双方同意仲裁人可以命令败诉方偿还胜诉方的所有仲裁费用—以及合理的律师费和成本。此外，如果法规授权将律师费或成本判给胜诉方，则仲裁人可以根据该法规裁定律师费或成本。

双方同意，根据任何适用的规则或费用表，FedArb有权修改任何应付费用的金额或时间，并进一步同意不反对对任何应付费用的时间或金额所做的任何修改—前提是此类修改不会增加任何一方的费用。

- vii. 委派；解释。仲裁人（而不是任何联邦、州或地方法院或机构）应在法律允许的范围内拥有排他性权力，以解决以下争议：因Roblox条款的解释、适用性、可执行性或构成而引发的所有争议，包括，但不限于任何声称全部或任何部分Roblox条款无效或可撤销的声明；但是，如果你对之前同意过的Roblox条款特定版本提出争议，法院将在仲裁开始前就具体问题作出决定。本仲裁协议旨在进行广义解释，并将在Roblox条款终止后继续有效。
- viii. 可分割性。如果发现本仲裁协议的任何条款无法执行，则该条款将被分割，而仲裁协议的其余部分将保持完全有效。如果法院裁定适用法律禁止对任何特定索赔执行本仲裁协议，

则该索赔必须从仲裁中分割出来，而其余索赔仍将通过具有约束力的仲裁解决。

- ix. **选择退出。** 你可以在首次注册服务后的30天内，通过向Roblox发送书面通知，选择完全退出仲裁协议，并就任何争议与我们提起诉讼。此后，如果仲裁协议发生重大更改，你只能在Roblox提供这些变更通知后的30天内，发送书面通知，选择退出这些部分（除非适用法律要求更长的期限）。在任何一种情况下，要选择退出，用户必须通过美国挂号信或联邦快递（或国际同等方式）向Roblox Corporation法律部（地址：3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403）发送通知。要使选择退出生效，必须由想要选择退出的用户（或该用户的监护人）向Roblox发出通知，通知中包括(a)用户的全名、Roblox用户名和电子邮件地址，(b)根据适用情况，明确说明用户想要选择退出仲裁协议或想要选择退出仲裁协议的重大变更，和(c)用户的签名（或用户是未成年人时，提供用户监护人的签名）。如果选择退出重大变更，通知还必须确定用户是想退出哪些重大变更。选择退出通知仅适用于仲裁协议；Roblox条款的所有其他部分仍将适用于用户和Roblox。此外，选择退出通知不会撤销或以其他方式影响之前仲裁协议达成的任何协议。选择退出仲裁协议的重大变更，即表示你同意根据你接受的仲裁协议的最新语言版本对任何争议进行仲裁。
- x. **例外。** 仲裁协议应受以下例外情况的约束：
- 用户和Roblox保留参与集体理赔的权利。
 - 仲裁协议不适用于非美国居民的用户，或（根据上文第ix节）在首次注册服务后30天内以正当方式选择退出整个仲裁协议的用户。
 - 如果争议在小额索赔法院的管辖范围内，则用户或Roblox可以（在参与MIDR流程后）选择将争议提交给用户所在县的小额索赔法院，或提交给加利福尼亚州圣马特奥县高等法院的小额索赔法庭。
 - 如果争议涉及声称侵犯专利、版权、商标或商业机密权利的索赔，用户或Roblox可以按照第15节的规定在联邦或州法院提出索赔。
- c. **提出争议的时间。** 用户和ROBLOX同意，由服务引起或与服务相关的任何诉讼理由必须在诉讼理由产生后一（1）年内开始，否则将被永久禁止。

12 ▼ 适用法律、管辖权和地点。

- a. 除此处另有规定外，Roblox条款受加利福尼亚州法律管辖，不考虑法律冲突原则。
- b. 除小额索赔法庭的诉讼外，任何不受上述第11节所述仲裁协议约束的争议（包括仲裁协议因任何原因被裁定为不可执行的情况）只能在加利福尼亚州圣马特奥县的联邦或州法院，以及用户和Roblox均同意的对此类目的拥有管辖权的法院，除非欧盟的《通用数据保护条例》另有规定。

13 ▼ 免责声明；无担保。

- a. **UGC免责声明。**除非适用法律要求，否则Roblox不对用户、创作者或其他人发布或以其他方式在服务上提供的UGC负责，Roblox也没有义务筛选、批准、编辑或控制任何UGC。但是，如果Roblox认为任何UGC违反了Roblox条款或在其他方面令人反感，则Roblox可以在随时删除、编辑、阻止或暂停其可用性，而无需通知用户，也无需向用户承担任何义务。用户已知晓，在使用服务时，用户将看到来自各种来源的UGC，并理解UGC可能是不准确的或令人反感的。用户同意放弃并确实放弃用户对Roblox拥有或可能拥有的有关UGC的任何法律或公平权利或补救措施。如果用户或内容所有人通知，UGC涉嫌违反Roblox条款，Roblox可能会进行调查，并决定是否移除或禁止访问该UGC（Roblox可以随时在不通知的情况下进行此操作）。虽然Roblox的目标是对服务提供行业领先的审核和文本筛选以加强其使用条款和社区准则，但没有完美无暇的系统，Roblox无法保证用户不会遇到违反Roblox使用条款或社区准则的内容。
- b. **内容标签。**服务将向用户显示与体验有关的内容成熟度标签和某些其他描述符。有关这些内容成熟度标签的描述，请点击[此处](#)。与体验有关的内容成熟度标签或描述符可能会不定时修改，例如根据Roblox收到的额外信息或创作者对体验所作的更改。用户自行负责查看与体验有关的内容成熟度标签和描述符，以确定是否进行了任何此类更改。Roblox不保证指南或描述的准确性。用户确认并同意，Roblox不对任何内容成熟度标签或描述符的准确性、完整性、有效性或质量负责。
- c. **按原样。**服务以及通过服务提供的所有材料和内容均按“原样”和“可用”基础提供，无需提供任何明示或暗示的保证或条件。在适用法律允许的最大范围内，Roblox和ROBLOX的高级职员、董事、员工、顾问、附属公司、投资者、商业合作伙伴、附属公司和代理人（统称为“**关联方**”）否认与服务以及通过服务提供的所有材料和内容有关的任何形式的明示或暗示保证，包括：（A）对适销性、特定用途适用性、所有权、安静享受或不侵权的任何暗示保证；以及（B）在处理、使用或交易过程中产生的任何担保。关联方不保证服务或服务的任何部分，或通过服务提供的任何材料或内容（包括但不限于任何内容翻译）将是不间断的、安全的，或没有错误的、无病毒或无其他有害成分的，也不保证任何这些问题将得到纠正。
- d. **无责任。**用户从Roblox获得的任何口头或书面建议或信息，或通过服务获得的任何材料或内容，均不构成Roblox条款中未明确说明的任何关联方或Roblox的任何保证。对于因用户使用或访问服务、用户与服务上的任何其他用户打交道以及通过服务提供的任何材料或内容而可能导致的任何损害，用户需承担所有风险。这些限制在适用法律允许的最大限度范围内适用。

14 ▼ 责任限制。

在适用法律允许的最大范围内，在任何情况下，Roblox和关联方都不对用户因用户访问或使用或用户无法访问或使用服务或服务上的任何材料或内容而产生或与之相关的任何间接、附带、特殊、后果性或惩罚性损害（包括利润损失、商誉损失或任何其他无形损失的损害）承担责任，无论是基于担保、合同、侵权行为（包括疏忽）、法规或任何其他法律理论，也无论Roblox是否已被告知可能发生的损害。

在适用法律允许的最大范围内，用户同意（无论是在合同、侵权行为还是其他方面）根据 Roblox 条款，Roblox 及其关联方对用户因使用或无法使用服务的任何部分而产生或与之相关的所有索赔的总责任，限额为 1000 美元（除非上述第 11 节另有说明或创作者条款另有规定）。

15 ▼ 赔偿。

你同意你将对你对服务的使用负责，并且你进一步同意就每项索赔、责任、损害、损失和费用，包括合理的律师费和成本，为 Roblox 和关联方辩护和赔偿，不论出于以下任何原因或方式：(a) 你访问、使用或涉嫌使用服务；(b) 你违反了 Roblox 条款的任何部分、Roblox 条款中引用的任何陈述、保证或协议，或任何适用的法律或法规；(c) 你实际或涉嫌侵犯任何第三方权利，包括任何知识产权、公开权或隐私权、财产权或保密义务；(d) 你与任何第三方之间的任何争议或问题。Roblox 有权自费对你赔偿的任何事项进行独家辩护和控制（但不限制你对该事项的赔偿义务），在这种情况下，你同意配合 Roblox 对该索赔进行辩护。

16 ▼ 给加州居民的通知。

- a. **投诉。**如果你是加利福尼亚州居民，根据加利福尼亚州民法典第 1789.3 条，你可以书面联系加利福尼亚州消费者事务部的消费者服务投诉协助部门，邮寄地址为 1625 N. Market Blvd., Suite S-202, Sacramento, CA 95834，或致电 (800) 952-5210 以解决有关服务的投诉或获取有关你使用服务的更多信息。
- b. **未成年用户。**如果你是未满 18 岁的加利福尼亚州居民，你可以要求 Roblox 删除你公开发布到服务的某些个人内容，并且 Roblox 将在法律允许和/或要求的范围内满足此类请求。此类内容可能包括个人信息，但不包括 (a) 匿名信息或 (b) 你已上传到服务的 UGC（因为你已收到提供该信息的报酬）。要提出此类请求，请联系 [Roblox 支持](#)。该请求必须包括你的用户名和你要删除的内容的具体描述，以便 Roblox 找到它。Roblox 将不接受通过邮件、电话或传真提出的请求，如果你提供的信息不完整，可能无法回复。请求并不能保证你发布的信息将被完全删除，并且即使你提出此类请求，也可能存在法律不要求或不允许删除的情况。

17 ▼ 杂项条款。

- a. **一般。**这些用户条款，连同所有 Roblox 条款，构成了你与 Roblox 之间关于服务和你使用服务的完整协议。未经 Roblox 事先书面同意，你不得通过法律或其他方式转让这些 Roblox 条款或你在本协议项下的任何权利。Roblox 可以随时在无需通知或同意的情况下将 Roblox 条款转让给任何人。本协议对 Roblox 和你的继承人和受让人具有约束力，并保证其利益。如果这些

Roblox条款的任何部分被认定为无效或不可执行，则不可执行的部分将在最大可能的范围内生效（或者，如果它不能合法地生效，将从Roblox条款中分离出来），其余部分将保持完全有效。Roblox条款中的任何内容都不会被视为授予第三方任何权利或利益（除了第9.c部分中提到的苹果）。

- b. **终止；继续有效。** 如果这些用户条款或任何附加条款（如适用）终止，则Roblox和用户彼此间的权利和义务也将终止，除了Roblox条款或附加条款中的部分内容，因为其性质是在终止后继续有效，包括第6、8、9、10、11、13、14和15节。
- c. **豁免。** 用户或Roblox对Roblox条款任何部分的弃权不应被视为对Roblox条款的任何此类部分或任何其他部分的继续弃权或进一步弃权，Roblox或用户未能主张Roblox条款的任何权利或部分权利不应被视为弃权或以其他方式构成对此类权利或部分的弃权。
- d. **解释。** 这些Roblox条款中的章节标题是为了方便起见，不会影响这些Roblox条款的解释。在允许Roblox根据这些Roblox条款做出决定的任何情况下，该决定将完全由Roblox自行判断。Roblox条款受适用法律的约束，这意味着除非适用法律另有禁止或要求，否则这些条款适用。除非上下文另有规定，否则无论何时在Roblox条款中发现“包括”或类似词，其含义都为“包括但不限于”，无论何时在Roblox条款中发现“或”一词，其含义都为“和/或”。
- e. **遵守法律。** 在使用服务时，你同意遵守全部适用法律。用户不得直接或间接向被禁止的国家或个人出口、再出口或转让服务（或允许任何一方使用服务）。用户特此表示并保证：
 - (i) 用户不在受美国 政府禁运或由美国指定的国家/地区。政府作为“支持恐怖主义”的国家；
 - (ii) 用户未列在任何美国 政府禁止或限制方名单上。
- f. **同意在线通讯交流。** 使用服务，即表示你同意接收来自 Roblox 的某些电子通讯交流，如[隐私政策](#)中所述（通过在这些用户条款中引用而纳入，同时你使用服务即表示你已阅读隐私政策）。你进一步同意，Roblox以电子方式向你发送的任何通知、协议、披露或其他消息均应满足以书面形式通信的任何法律要求。在适用法律允许的范围内，你同意任何时候你通过服务进行电子交易、同意或赞成，这都会成为电子签名，具有与纸上签名一样的约束力。
- g. **调查；与执法部门合作。** Roblox保留调查和起诉任何涉嫌或实际违反这些条款的行为的权利。Roblox可能会在必要或适当时披露任何信息以满足任何法律、法规、法律程序或政府的要求。
- h. **流行语言。** 任何Roblox条款可能以多种语言提供，在这种情况下，如果条款的英文版本与任何其他语言版本之间存在任何差异或冲突，则以英文版本为准。

18 ▼ 联系信息。

服务由Roblox Corporation提供，该公司位于 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。你可以通过向该地址发送消息、填写 [Roblox 支持表格](#)或致电 Roblox 热线 (888) 858-2569 来联系 Roblox。如果你是加州居民，你可以通过向上面的地址发送请求，包括你的电子邮件地址，以便我们将Roblox条款通过电子邮件发送给你。

▼ 创作者条款

创作者是Roblox社区的核心，我们制定了以下条款（“**创作者条款**”）来规定在服务上创建和发布UGC的规则和指南，同时也作为在服务上使用UGC或其他Roblox IP内容的指南。这些创作者条款适用于Roblox的所有用户。

除上述创作者条款外，创作者在以创作者身份及用户身份使用服务时，还必须遵守用户条款以及任何可能适用的额外条款（例如 Roblox [广告准则](#)、[面部媒体捕捉隐私通知政策](#)、[人工智能工具补充条款与免责声明](#)以及 [DevEx 条款](#)）。

请注意，补充条款适用于：(i) 用户与使用 Luobu Studio 的创作者在服务上发布的 UGC 之间的互动，以及创作者向罗布乐思游戏提交 UGC 以在中华人民共和国分发（见附录 A）；(ii) 日本用户（见附录 B）；(iii) 欧盟/欧洲经济区（统称“欧洲”）的用户（见附录 C）；(iv) 越南用户（见附录 D）；(v) 英国用户（见附录 E）。

1 ▼ 定义。

此处英文版未定义的任何大写单词均具备用户条款或 [Roblox 字典](#)中赋予它们的含义。

2 ▼ 知识产权。

a. Roblox服务；所有权；许可。

- i. Roblox IP。在用户条款的第6.a节中规定了概述Roblox IP的所有权的条款。
- ii. Roblox Studio。Roblox为创作者提供免费软件工具（“**Studio**”），允许他们在服务上创建、开发、修改、操作和发布体验和3D虚拟内容（统称为“UGC”，该术语在用户条款中有原始定义）。Roblox拥有和/或控制工作室的所有权利以及其中包含的所有元素。在创作者遵守这些创作者条款的前提下，Roblox授予创作者非独家的、有限的、可撤销的、不可再许可的和不可转让的许可，允许创建者仅出于在服务上创建、开发、修改、上传和发布创建者的UGC的目的使用Studio（“**Studio许可**”）。创作者只能根据这些创作者条款使用Studio。
- iii. Roblox模板。“**模板**”由Roblox（通常通过Studio）提供，创作者使用模板可以更容易地创建UGC。Roblox拥有或控制所有模板和其中包含的所有元素的所有权利，并根据Studio许可向创作者提供模板。创作者只能根据这些创作者条款使用模板。使用模板并不授予创作者对该模板的任何所有权。
- iv. Roblox经典虚拟形象。Roblox创建和拥有某些模型的所有知识产权，并仅提供给创作者用于服务上的某些模型，其中包括 (a) 从仅由6个部分构成的模型衍生而来的虚拟形象（通常

称为“R6”虚拟形象)；(b) 从仅由15个部分构成的模型衍生而来的虚拟形象（通常称为“R15”虚拟形象)；(c) 根据下文第2.b部分，其任何衍生品（由Roblox自行判断）基于或源自Roblox开发的以下身体形状，Roblox可能对它们经常进行修订，以下链接中有进一步的说明：

- Roblox 男孩： <https://www.roblox.com/bundles/109/ROBLOX-Boy>；
- Roblox 女孩： <https://www.roblox.com/bundles/108/ROBLOX-Girl> 和 <https://www.roblox.com/bundles/282/ROBLOX-Girl>；
- Roblox男人： <https://www.roblox.com/bundles/238/man>；
- Roblox 女人： <https://www.roblox.com/bundles/239/Woman>；

（统称为“**经典虚拟形象**”）。

根据下文第2.b部分中创作者授予Roblox的权利，Roblox授予创作者 (a) 仅在服务上使用此类经典虚拟形象作为虚拟形象的权利；(b) 更改、定制和修改此类经典虚拟形象（称为“**修改后的经典虚拟形象**”）的权利，仅用于在服务上使用此类 修改后的经典虚拟形象，或用于其他创作者条款允许的情形；以及，(c) 仅在服务上将创作者的UGC应用于经典虚拟形象和修改后的经典虚拟形象的非排他性权利。

Roblox进一步为每个 修改后的经典虚拟形象授予创作者有限的、非排他性的、可撤销的、不可转让的许可，仅用于在服务上使用此类 修改后的经典虚拟形象，或用于其他创作者条款允许的情形。Roblox保留未在此处明确授予的，对经典虚拟形象和修改后的经典虚拟形象的所有权利，包括创建包含经典虚拟形象和修改后的经典虚拟形象的衍生作品的专有权。

在任何情况下，创作者不得将经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象（包括其任何部分）用于任何服务之外的实体或数字商品、电影、电视节目、戏剧、书籍或其他出版物，无论是赠予还是有偿访问（包括许可或销售）。创作者在此表示和保证不会使用经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象。

- v. Builder 字体系列。Roblox 是 Builder 字体系列的提供方，并拥有将其用于在服务上创建、开发、修改、上传和发布用户生成内容的所有权利。Builder 字体的使用受 [Builder 字体授权](#)的约束和条件限制。创作者只能以符合本创作者条款规定的方式使用 Builder 字体。
- vi. 其他Roblox内容。Roblox可自行决定在服务上或通过服务创建、开发和提供其他内容（“**其他Roblox内容**”）。在创作者遵守这些创作者条款的前提下，Roblox授予创作者非排他性、有限、可撤销、不可转让的许可，以允许创作者仅在服务上，以及与创作者相关的UGC中容使用此类其他Roblox内容（“**其他内容许可**”）。创作者无权因创作者使用其他Roblox内容（包括对其进行的任何修改或增强）而获得任何付款或补偿。
- vii. Roblox商标。创作者不得在任何体验、用户名、显示名称或社区名称的标题中使用“Roblox”、“Blox”以及任何与 Roblox 相似的名称（具体由 Roblox 自行判定）。在适用前述限制且创作者遵循 [Roblox 名称和徽标指南](#)的前提下，Roblox 特此授予创作者非排他

性、个人、有限度、可撤销且不可转让的许可，允许其仅在服务上的创作者体验中使用 Roblox 商标（无论注册与否），包括用于创作虚拟内容相关的用途（以下简称“**Roblox 商标授权**”）。创作者使用任何 Roblox 商标所产生的所有商誉将仅适用于 Roblox。创建者在 Roblox 之外使用任何 Roblox 服务（包括创作者体验标题中可能包含的商标）仅在 [Roblox 名称和徽标指南](#) 允许的范围内使用。

对于 2022 年 6 月 22 日之前发布的体验：尽管有上述规定，只要创作者继续遵守这些创作者条款、[Roblox 名称和徽标使用指南](#) 以及所有其他 Roblox 条款，任何在 2022 年 6 月 22 日之前在服务上发布的体验标题中包含“Roblox”、“Blox”或类似名称的创作者可以继续保留此类名称，以及（如适用）与该体验相关联的创作者用户名或社区名称。对于此类体验的每位创作者，Roblox 特此扩大 Roblox 商标许可，以涵盖与你的体验标题相关的使用。

viii. 许可终止。Roblox 保留随时以任何理由终止或修改 Studio 许可、模板许可、其他 Roblox 内容许可和 Roblox 商标许可的权利。

b. 用户生成的内容 (UGC)。

i. UGC 的所有权。除修改后的经典虚拟形象外，根据创作者在这些创作者条款（以及任何适用的附加条款）中授予的权利和许可，在创作者与 Roblox 或创作者与用户之间，创作者保留创作者在任何 UGC 中可能拥有的所有版权，这些 UGC 是创作者已经创建或将要创建（无论是单独创建还是与他人一起创建），并在服务上发布或提供的内容（不包括其中可能包含的任何非 UGC Roblox IP）。

ii. Roblox 的 UGC 许可。在不限任何适用于特定功能的额外条款中相反规定的前提下，作为使用服务以及创作者可能赚取 Robux 的对价，创作者特此授予 Roblox 一项永久、全球性、非排他性、免版税的许可权利（包括向任何个人或实体进行分许可的权利，尤其包含其他用户和创作者），允许 Roblox 基于与服务相关的任何商业目的（包括但不限于运营、提供、宣传或改进本服务或 Roblox 平台，涵盖机器学习及相关模型的训练、开发和使用），对创作者通过服务发布或提供的任何用户生成内容 (UGC) 及与服务相关的交互数据（包括在 Studio 内创建和修改此类 UGC 的输入与输出内容）进行以下操作：全部或部分（包括所含商标、底层源代码及脚本）的存储、托管、传输、翻译、运行、本地化、发布、公开展示、公开表演（包括通过数字音频传输及直达受众的形式）、复制（含与视觉影像的时间同步复制）、修改、改编、创作衍生作品、增强、分发及使用。

尽管有上述条款，创作者还授予 Roblox 独家的、全球性的、不可撤销的、永久的、全额支付的、可再许可的权利，以将创作者的 UGC 应用于经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象，无论服务是开启还是关闭；但前提是 Roblox 的非服务权利明确排除了应用于 (a) 创作者设计的衬衫、裤子或 T 恤的权利（不包括其中可能包含的任何 Roblox IP）；(b) 创作者拥有或控制的商标；或 (iii) 创作者在服务上发布之前，创作者拥有或控制的已在服务之外发布的受版权保护的材料。

根据此处授予的权利和许可，如果创作者拥有或获得任何修改后的经典虚拟形象的任何权利、所有权或权益，创作者在此不可撤销地将所有此类权利、所有权和权益分配给

Roblox。本转让包括其中的所有知识产权和其他所有权，包括创作者可能授予的任何许可权利。它还包括根据这些Roblox条款的先前版本开发的任何修改后的经典虚拟形象的权利。尽管有上述规定，Roblox可自行决定允许自定义经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象的创作者，使其不再类似于经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象（或其任何衍生品，完全由Roblox自行决定），以获得此类定制的经典虚拟形象或修改后的经典虚拟形象的所有权利、所有权和权益，但前提是创作者授予Roblox永久的、全球性的、非排他性的、免版税的权利和许可，如本节中所讨论。

创作者还同意将其UGC提供给现在已知的或以后开发的与本协议允许的服务或Roblox的宣传和营销相关的任何媒体或分销渠道，即使创作者已根据《GDPR》行使了被遗忘权或其他隐私法下的同等权利(本节前面所有段落统称为“**UGC许可证**”)。

Roblox 有权使用创作者的用户生成内容（不包括已修改的经典虚拟形象）对服务或 Roblox 进行营销和宣传（统称“**附属用途**”），可能包括在社交媒体和其他内容分享渠道（由 Roblox 合理确定）使用此类用户生成内容进行营销和广告宣传。Roblox 在其他营销渠道中的附属用途不包括在未经创作者批准的情况下，将此类 UGC 用于仅专注于推广创作者 UGC（由 Roblox 合理判断）的服务营销和广告宣传和宣传中，但 Roblox 通常可以自行决定将创作者的 UGC 与其他 UGC 或材料一起引用（且无需创作者批准），以推广、营销或广告宣传服务或 Roblox。Roblox也可能将创作者的UGC用于非商业和教育用途，以推广服务（Roblox将合理地确定其是用于非商业用途还是教育用途）。除了有可能赚取Robux之外，Roblox不需要出于任何原因给予创作者任何归属或补偿，也不需要Roblox使用创作者在本节中授予的许可证或利用此处授予的任何权利。

创作者有权自行决定随时删除或更新体验内的任何或全部内容（且创作者将在法律要求时删除或更新此类内容），但是不管是否进行过任何此类更新或删除，且不管此类创作者条款是否终止或创作者账户是否终止或暂停：(i) 除非因删除体验而不再可能，否则用户有效购买或以其他方式有效获得的由创作者创建的虚拟内容仍可被该用户无限期地（如果是 UGC 订阅，则在购买订阅的期限内）继续访问和使用，但需遵守并受服务条款和政策的约束；以及 (ii) Roblox 将永久性继续享有使用任何以下内容的权利：任何 UGC、依据授权或 Roblox 条款的规定已在 Roblox 使用范围内的其他内容，或作为附属用途的一部分已在 Roblox 使用范围内的其他内容。

除了Roblox授予创作者UGC分许可的权利之外，当创作者将某些UGC发布到服务上时，可能会被询问创作者是否愿意与其他用户直接共享这些UGC。不会直接要求创作者共享UGC，但如果创作者同意授予此权利，则其他用户可以使用创作者的UGC在服务上创建自己的体验和其他UGC，而无需进一步对创作者承担任何义务。

如果创作者的虚拟内容出售给或以其他方式提供给用户，则创作者同意，根据此处授予Roblox的权利，无论虚拟内容是否由创作者出售给或提供给用户，Roblox都允许用户无限期地继续访问和使用此类虚拟内容（根据并遵守服务的Roblox条款），即使虚拟内容在服务上不再可以以其他方式访问。

如果创作者的账户因创作者违反这些创作者条款或任何Roblox条款而终止，则Roblox在本UGC许可下的权利应明确继续有效。

- iii. 受众权利。创作者根据这些创作者条款授予的权利是直接触达受众的基础上提供的，这意味着第三方服务的所有者或运营商不会对创作者或任何其他他人承担单独的责任，因为创作者在服务上提供或通过 Roblox 的服务在这些第三方服务上使用的UGC。
- iv. 授权发布UGC到服务。如果创作者不是任何UGC的所有者或未被完全授权授予该UGC所有部分的权利，则创作者不得发布或以其他方式在服务上提供任何UGC。在不限创作者在这些创作者条款第9条下的义务（以及Roblox条款中规定的所有其他义务）的情况下，创作者同意支付因创作者在服务上发布或提供UGC所欠的任何人的所有款项。
- v. 暂停UGC可用性。如果服务上的任何UGC或其他内容违反任何法律或知识产权权利或原则或与服务相关的任何准则或政策，或者如果Roblox自行决定此类UGC对用户、服务或Roblox的声誉造成或可能造成损害，则Roblox可自行决定在任何时间和在任何时间段内暂停或删除（包括永久暂停或删除）该平台上的任何UGC或其他内容，恕不另行通知。Roblox对于根据本节暂停任何UGC不对创作者承担任何类型的义务。
- vi. UGC的使用限制。尽管创作者拥有上文中规定的 UGC 的所有权（修改后的经典虚拟形象以及将虚拟内容和其他 UGC 应用于经典虚拟形象和修改后的经典虚拟形象的权利除外），但不限制此处规定的任何其他限制，创作者在任何情况下都不得以下列方式使用创作者的 UGC（以任何媒介或格式，包括在服务内或服务外）：(a) 以冒犯性、诽谤性、色情或其他令人反感的方式（由 Roblox 自行判断各种情形）；(b) 与关于 Roblox 的虚假、诽谤、中伤或诽谤性陈述有关；(c) 以旨在或有理由可能暗指或暗示创作者隶属于 Roblox 或 Roblox 认可创作者或其对适用的 UGC 的使用。
- vii. 侵权和DMCA。Roblox培养创造力并尊重他人（包括创作者）的知识产权。任何版权所有人或版权、商标所有人的代理人（包括其他作为版权或商标所有人或代理人的创作者，统称为“版权所有者”）若认为服务（包括 UGC）中的任何内容侵犯其版权或商标权，可根据用户条款第 6.d 节所述举报流程提交一份报告。正如整个Roblox条款所述，在适当的情况下，Roblox可终止由Roblox自行认定为DMCA规定的重复侵权者的用户（或创作者）的账户。
- viii. 知识产权工具。Roblox 提供了一套知识产权工具，使版权所有者能够在 Roblox 平台上检测和管理其知识产权。若版权所有者认定您在体验中使用了其知识产权，他们可以选择对您体验中的内容提出权利主张，或要求您下架该体验。当有版权所有者对您体验中的内容提出权利主张时，意味着他/她将允许您的体验继续保留在平台上，但要获取相应权益。首先，版权所有者将获得您体验产生的 Robux 收益分成，包括通过虚拟内容、广告和基于参与度支出所获得的 Robux 分成。其次，版权所有者可能会监控您的体验，在此情况下，版权所有者可能会收到关于您的体验的汇总互动数据。第三，版权所有者可能会要求您采取合理措施以遵循额外的内容标准。若有版权所有者对您体验中的内容提出权利主张，但您认为您的体验是被“误伤”或您已移除涉权内容，可在规定时限内对该权利主张提出异议或申诉。如果版权所有者对你体验中的内容提出权利主张，我们将向你提供有关如何提出异议或申诉的更多信息和说明。在版权所有人对你的体验中的内容提出权利主张期间，包括在任何争议或申诉过程中，你同意不对版权所有人因其对你的体验中的内容

提出权利主张而采取法律行动。

3 ▼ 群组/社区。

a. 定义。

- i. 群组。“群组”是指创作者为了通过 服务开发体验 或其他内容而携手组成的联合体。群组可以上传 UGC 以在商城中销售，并管理群组收款。
- ii. 社区。“**社区**”是指用户/创作者为了相互联系而携手组成的联合体。对于公司帐户，帐户上列出的公司（或其他法律实体）被视为一个社区。
- iii. 所有者。每个群组/社区必须选择一位“**所有人**”，该所有人应是控制在服务上注册群组/社区所用电子邮件地址的个人或实体，并代表群组/社区行事。所有人可自行决定随时将群组/社区所有权转让给新的所有人；不过前提是，同一时间只有一个人或实体可以成为群组/社区的所有人。如果根据这些创作者条款、Roblox 条款或其他适用的附加条款，所有人的帐户被终止，则 Roblox 可以自行决定为该群组/社区指定另一个所有人；但如果 Roblox 自行决定终止群组/社区，Roblox 不会因此承担任何义务。

- b. **权利和权限。**通过参与群组，每个创作者授予所有人（所有人可能会随着时间而改变）代表他们行事的唯一和排他性权利，以 (i) 授权 Roblox 按照这些创作者条款或根据所有人与 Roblox 之间订立的任何其他协议，使用该群组创建的任何用户生成内容；(ii) 就群组在服务上或通过服务开展的任何活动或出售的用户生成内容收取费用。群组成员在此放弃就 Roblox 代表群组向所有人支付的任何款项向 Roblox 提出的任何索赔，并且群组成员同意仅从群组所有人处追回任何此类款项。授予社区所有人的权限可通过群组成员之间的单独协议进行修改。除法律可能的规定外，群组所有人和群组成员之间的任何会计责任将仅根据群组内部的书面协议产生，并且 Roblox 不受任何此类协议约束。

4 ▼ Roblox创作者经济学。

a. Robux.

- i. Robux许可。用户条款的第3节中规定了创作者在服务中使用Robux的许可。
- ii. 赚取 Robux。Roblox 允许创作者通过出售他们在服务上创建的某些 UGC（包括虚拟内容和体验访问权限）或将其货币化来赚取 Robux（“**赚取 Robux**”）。赚取的 Robux 仅包括你在完全遵守 Roblox 使用条款（包括 Roblox 社区准则）的情况下，通过直接出售服务或其他形式货币化（例如创作者奖励）你在服务上创作的虚拟内容或其他 UGC（无论是单独还是与群组一起）而赚取的 Robux，或 Roblox 在指定推广活动中获得的 Robux。这包括但不限于通过以下方式赚取的 Robux：

1. 您在商城或创作者商店中上架产品所获得的收入；
2. 创作者奖励；
3. 虚拟产品的体验内购买；
4. 发布者计划中的广告收入，以及
5. 关联销售费用

除了将您创作的合规虚拟内容盈利化外，通过其他方式获得的 Robux（例如通过会员资格计划或推荐奖励获得的 Robux、购买 Robux 或礼品卡，或交易/出售非由您创作的虚拟商品）不被视为赚取的 Robux。这包括但不限于通过以下方式获得的 Robux：

1. 礼品卡兑换或者直接购买 Robux，包括由另一 Roblox 用户代为购买 Robux
2. 作为 Premium 会员权益的一部分，每月获得的 Robux
3. 虚拟产品的交易或转售
4. 为没有有效用户访问的模板体验出售的游戏通行证
5. 已过滤的违规内容

Robux 是否属于赚取的 Robux 完全由 Roblox 自行决定。

有关 UGC 盈利化的更多信息，请阅读[此处](#)的开发者指南。

b. **销售UGC。** Roblox 允许创作者出售 (i) 体验的访问权限；(ii) 内容；以及 (iii) 他们在服务上创建的其他用户生成内容，但必须遵守以下规定：

- i. **Robux分配角色：**所有UGC（不包括2D虚拟物品（也称为“**经典服装**”）在服务上的销售包括三个角色。每个角色都可能有权分配到适用销售产生的Robux（“**Robux分配**”）：
 - 创作者：创作者是指创建所出售 UGC 的用户或群组。
 - 卖家/分销商：发行人是指 (i) 创作者（如果道具在也由创作者创建的体验中出售）；(ii) 服务上的其他创作者（如果道具在非由创作者创建的体验中出售）；(iii) Roblox（如果道具在商城出售）。
 - 平台：平台始终是Roblox。

以上 Robux分配不适用于经典服装的销售，包括裤子、衬衫和T恤。对于在商城出售的任何经典服饰，Robux 分配将在创作者和平台之间进行。

- ii. **对 Robux分配的更改。** Roblox可以随时通知创作者（通过任何合理方式），(a) 更改Robux 分配，和/或 (b) 引入允许参与特定销售的人员定制Robux分配的某些元素的功能。
- iii. **创建者在服务上的销售责任。** 创作者承认，Roblox 可以代表创作者展示和托管体验、内容或由创作者创建的其他用户生成内容，供其他用户在服务上使用。创作者全权负责向用户授予通过体验详情页面出售的内容或其他用户生成内容的许可。创作者通过服务向用户出售用户生成内容并获得 Robux 时，该交易发生在创作者与用户之间；Roblox 仅通过提供服务来促成交易。如果在争议中，Roblox 向用户（或其他创作者）返还 UGC（创作者已经收到相应 Robux）的 Robux 或真实货币，那么Roblox 保留从该创作者处扣除或扣留同等金额

Robux 的权利。

- iv. 区域定价。区域定价功能允许创作者针对用户可能所在的不同区域，让某些体验内道具或虚拟道具更易于获取（“区域定价”）。创作者全权负责确定虚拟道具或体验内道具的默认价格，并且可以决定是否实施区域化价格。

如果创作者启用区域定价功能，那么创作者最初为体验内道具或虚拟道具设定的价格将在符合条件的区域内进行调整。每个受支持区域的区域价格将以默认价格为基准，按创作者设定的比例进行计算（“区域价格”）。区域价格计算方法（可能会随时修改）的依据是区域经济趋势和购买力平价因素。创作者不能直接调整各个区域的具体价格，但可以随时修改默认价格。如果默认价格发生变化，那么适用的区域价格将在所有受支持的适用区域内进行更新。创作者可以在创作者中心随时选择停用区域定价功能。

Roblox 可能会随时针对任何或所有创作者的部分或全部体验内道具或虚拟道具暂停或终止区域定价功能，并且无需承担任何责任。Roblox 按“原样”提供区域定价功能，并且对其准确性、可用性或所产生的收益影响不作任何明示或暗示的保证。

- v. 随机虚拟物品。根据用户所处的地区，创作者可以选择提供允许用户获取“随机”虚拟物品的体验（使用 Robux 或其他方式）（每一项都称为一个“**随机虚拟物品**”）。如果创作者为用户提供了获得随机虚拟道具的机会，那么创作者必须在用户进行获取随机虚拟道具的交易之前，告知用户每种随机虚拟道具的获取几率。

仅举例来说，如果创作者的体验允许用户获得一颗虚拟弹珠，然后用户可以将其投进喷泉中以获取随机虚拟道具，那么创作者必须在用户将弹珠投进喷泉之前，向用户披露每种随机虚拟道具的获取几率。

- c. **开发者兑换计划**。Roblox 允许某些满足特定条件且接受 DevEx 计划条款及条件（发布于[此处](#)，“DevEx 条款”）的创作者参与开发者兑换计划（“**DevEx 计划**”）。虽然任何创作者都能使用服务学习编程、创作可以与朋友一起玩耍的体验或物品，甚至赚取一些 Robux，但只有成功的创作者才能达到通过 DevEx 赚取金钱的高要求（详见 DevEx 条款）。达到这种成功水平通常需要大量的时间、精力、技巧和策略。即便如此，亦不保证能够赚取金钱。在遵守 Roblox 自行决定设立的某些要求、政策和限制的前提下，参与 DevEx 计划的创作者可以将赚取的 Robux 兑换为真实货币，兑换的数额由 Roblox 自行决定（兑换汇率，以及 **DevEx 条款**的一般要求、政策和限制）。
- d. **创作者奖励**。“**创作者奖励**”是一项激励计划，**让你可以根据** Roblox 上的某些互动和购买获得 Robux（“支付奖励”）。如果用户采取了支付奖励框架中定义的某些行动（“符合条件的行为”），则会根据支付奖励框架向你支付奖励，Roblox 可随时自行决定修改或终止该奖励，且无需因该终止或修改而对任何创作者承担任何义务。要获得创作者奖励，你必须始终完全遵守 Roblox 使用条款，其中包括 Roblox 社区准则。如果我们发现你存在我们认为具有滥用或欺诈行为的情况，我们保留审查、调查以及暂停你参与创作者奖励的权利，例如：(a) 试图通过创建多个账户、使用不同的电子邮件地址、使用不同的电话号码或使用机器人来获取支付奖励；(b) 试图通过冒充 Roblox、其他人或歪曲你与个人或实体的关联来获取推荐奖励；(c) 试图通过鼓励现有玩家注册其他账户来获取用户；(d) 根据 Roblox 自行决定的标准，拥有过

高的退款比例；或 (e) 违反 Roblox 条款和/或计划政策。有关创作者奖励计划的更多详细信息，请参阅[此处](#)。

e. **奖励**：Roblox 可能会不时提供奖励。更多信息，请点击[此处](#)。

f. **免责声明**。开发用户喜欢或愿意在其中花时间的体验或UGC很困难，并且可能需要投入大量时间。Roblox不承诺创作者的体验或UGC将成功发展大量观众，也不承诺创作者花费在开发、广告或运营体验上的时间、精力和费用将在财务上取得成功。

5 ▼ Roblox上的音乐。

a. **许可音乐**。Roblox可以选择制作录音和其中包含的音乐作品以及音效（“**许可音乐**”），供创作者用于创作者的体验或其他UGC中。创作者对许可音乐的使用须遵守以下规定：

i. 许可。Roblox授予创作者 (i) 非排他性、个人、有限、可撤销、不可转让的许可，仅用于通过服务将许可音乐同步到体验或其他UGC（“**带有许可音乐的UGC**”），并且仅在Roblox提供此类许可音乐的期限内；以及 (ii) 仅限在服务上播放、收听带有许可音乐的UGC并与之互动的权利，但仅限于在Roblox提供此类许可音乐期间。创作者无需提供创作者在任何体验或其他UGC中使用的许可音乐的归属，但创作者可以自行决定这样做。例如，如果Roblox将许可音乐的所有者标识为APM Music，则创作者可以说明许可音乐是由“APM Music惠允提供”。

ii. 吊销（遗失）执照。由于许可音乐由Roblox从第三方获得许可，因此创作者使用许可音乐的权利可随时撤销，且Roblox可自行决定撤销原因，而无需对创作者承担任何责任。如果Roblox撤销创作者使用许可音乐的权利（出于任何原因），则创作者同意立即 (a) 从创作者的体验或其他UGC中删除此类许可音乐，以及 (b) 停止所有在服务上使用此类许可音乐。Roblox将尝试在撤销许可音乐的任何使用权之前向创作者提供提前通知，但Roblox保留在不提前通知的情况下这样做的权利。Roblox进一步保留随时自行决定从服务中删除任何体验或其他带有许可音乐的UGC的权利，并且不对创作者承担任何责任。此外，Roblox可撤回创作者对全部或部分授权音乐的权利（提供或不提供通知），而无需对创作者承担任何义务，(w) 如果Roblox认为创作者使用此类授权音乐将违反任何Roblox条款、指南或政策；(x) 如果Roblox另行决定此类授权音乐可能损害服务或Roblox的声誉；(y) 如果版权所有人或其管理员要求Roblox将此类授权音乐的使用从服务中移除，或 (z) 如果授权音乐已不再能在服务上发布。

iii. 250曲目限制。尽管有上述规定，创作者不得使用许可音乐在体验或其他UGC中创建流媒体服务或音乐库，创作者也不得向用户收费以收听许可音乐的特定曲目。创作者有权在任何时候在一个体验或其他带有许可音乐的UGC中放置和播放多达250首不同的许可音乐曲目。创作者可以随时用新曲目替换体验或其他UGC中现有的许可音乐曲目，前提是在任何时候此类体验或带许可音乐的UGC中的曲目不超过250条许可音乐。

iv. 许可音乐的同步。创作者可以将许可音乐同步到体验中。在不限制前述规定的情况下，创作者可以使用许可音乐曲目一部分或许可音乐的样本部分。

v. 在服务上使用。创作者只能在服务上使用许可音乐。创作者同意不会导出、提取、下载

或为任何其他人提供导出、提取或下载 许可音乐的方式，以便在服务之外的任何地方使用。

b. **由创作者编写/拥有的音乐。** 以下内容适用于由创作者（和/或与创作者合作制作此类音乐作品的其他人）创作或以其他方式拥有的音乐作品（“**音乐作品**”），创作者发布（或尝试发布）以用于服务。

i.

i. 作为独家作曲家的创作者。如果创作者是创作者在服务上发布的音乐作品的唯一作曲家和/或作者，并且创作者隶属于代表音乐作品的表演权组织（“**PRO**”），那么创作者必须以书面形式通知创作者的PRO 创作者通过这些创作者条款授予 Roblox 的免版税许可。创作者负责遵守创作者的PRO的报告义务。

ii. 作为非独家作曲家的创作者。如果创作者不是创作者在服务上发布的音乐作品的唯一作曲家和/或作者，并且创作者（和/或共同作曲者或共同作者）隶属于代表音乐作品的PRO，创作者负责确保所有共同作曲者和/或共同作者也以书面形式通知他们各自的PRO，并且创作者必须有共同作曲家和/或共同作者批准在服务上发布和使用音乐作品的书面证明。

iii. 分配给音乐出版商。如果创作者已将创作者的音乐作品权利转让给音乐出版商，则创作者必须获得该音乐出版商的书面同意或与其合作，以授予这些创作者条款中概述的免版税许可。

iv. 记录标签。如果创作者是与唱片公司签订合同的唱片歌手，则创作者有责任确保创作者对服务的使用符合创作者对创作者唱片公司的义务。请记住，仅仅因为创作者创作了音乐作品或进行了录音并不意味着创作者有权让Roblox使用它。

v. 录音。如果创作者拥有录音的权利，但未被授权许可录音或这些录音中包含的基础音乐作品，则创作者不得在服务上上传或以其他方式提供这些录音。

vi. 代表和担保。如果创作者上传、同步或以其他方式使用录音和/或音乐作品，则创作者声明并保证 (a) 创作者拥有上传、同步和或以其他方式使用录音所需的所有必要权利和/或服务上的音乐作品；(b) 创作者完全拥有和管理上传至服务的录音和/或音乐作品的全球权利；(c) 此类录音和/或音乐作品是完全原创的，并且此类录音和/或音乐作品在服务上不会侵犯任何第三方的权利，包括但不限于商标、版权或任何其他知识产权（包括但不限于 PRO、唱片公司、音乐出版商或工会或公会）。

vii. 结算；付款。创作者全权负责处理与其原创录音和/或音乐作品在服务中使用和同步相关的任何必要许可和付款，包括但不限于任何及全部发行权、机械权、公开表演权、同步权和/或第三方主张的任何其他权利。根据任何适用工会和/或公会协议的规则 and 规定，创作者还全权负责任何工会的与服务上录音和/或音乐作品的发布、上传、分发、同步和其他使用有关的新使用或再使用费用。

6 ▼ 使用限制。

除了用户条款（包括用户条款的第8条）或任何Roblox条款中规定的任何其他限制之外，创作

者不会采取任何违反这些创作者条款的行动，包括第4条中规定的行动。

创作者可以创建体验规则。体验规则是非必须的，由体验创作者自行制定和执行。体验规则可以增加，但永远不能与 [Roblox使用条款](#)、[Roblox社区准则](#) 或任何其他 Roblox 条款产生冲突。体验规则（以及违反规则的任何后果）必须在体验内清晰显眼地展示出来。可在[此处](#)查看有关体验规则的更多信息。

如果我们发现体验、群组或社区中有相当大一部分用户严重违反了 Roblox 条款，而创作者或群组/社区所有人未采取合理行动限制该违规行为，则 Roblox 有权自行决定对体验、群组或社区进行制约。如果 Roblox 自行认定创作者或群组/社区所有人在应用和/或管理其体验规则或群组/社区时违反了 Roblox 条款，Roblox 有权自行决定对创作者或群组/社区所有人进行制约。

Roblox希望所有创作者都能拥有自己的想法。除非创作者获得内容创作者的明确书面许可，否则创作者不得复制或修改他人的项目、内容或 UGC，并将其作为创作者自己的内容发布。Roblox保留对内容的任何不当复制对创作者采取任何行动的权利，包括暂停或终止创作者的账户。

7 ▼ 争议。

a. **在创作者和Roblox之间。** 创作者与Roblox之间的争议应根据用户条款的第11条处理。

b. **创作者与用户之间或创作者之间。**

i. 与UGC相关的问题。创作者有责任以快速、专业的方式处理所有与其体验、虚拟内容以及其他发布在服务上的用户生成内容有关的问题（包括对体验规则的违反），包括用户投诉。

ii. Robux的回报。如果创作者获得了与体验、虚拟内容或其他UGC相关的赚取的Robux，并且根据关于该体验、虚拟内容，或其他UGC的用户投诉，Roblox将Robux返还给用户，Roblox有权从此类创作者处扣除或扣留等量的赚取的Robux。

iii. 与创作者或用户的争议。如果一位创作者与另一位创作者或用户有争议，在开始任何诉讼之前，创作者必须首先通过公认的调解员或调解服务进行调解，以尝试友好地解决争议。此类调整要求不适用于根据用户条款第6节所提交与知识产权下架报告相关的争议。Roblox保留自行决定解决创作者之间或创作者与用户之间的任何争议的权利。此类决议可能会导致创作者的账户被暂停和/或法律允许的任何其他行为，包括但不限于追回民事或刑事处罚。

iv. 上报到Roblox。尽管有本节中的条款有所规定，用户仍可以向 Roblox 上报其与创作者之间的纠纷，详见用户条款中的第 10.c.条。如果 Roblox 选择对用户和创作者之间（或创作者之间）的任何争议采取行动，则用户和创作者均同意 (i) Roblox 的决定为最终决定（可能包括扣除创作者的 Robux 以及向用户发放 Robux），且 (ii) 各自接受该最终决定。此外，创作者同意与 Roblox 合作，及时解决所有此类问题，并承认若未能这样做即违反了本创作者条款。

8 ▼ 代表和担保。

创作者对创作者的UGC负责，并声明和保证：(a) 创作者是以下内容的创作者和所有者，或者具有必要的权利和权限授予Roblox第2.b.ii节中的权利和许可；(b) 创作者的UGC以及这些创作者条款中描述的创作者UGC的使用不会也不会：(i) 侵犯、违反或盗用任何第三方权利；

(ii) 诋毁、诽谤、中伤或侵犯任何其他人的隐私权、公开权或其他财产权；(iii) 要求Roblox从任何第三方获得许可、支付补偿或提供归属；(iv) 导致创作者与第三方之间的合同违约；(v) 导致Roblox违反任何法律或法规；(c) 创作者将在创作者使用服务时遵守所有适用的法律、规则和条例以及Roblox条款（包括但不限于这些创作者条款）。

9 ▼ 赔偿。

创作者同意对创作者使用服务负责，对每项索赔、责任、损害、损失和费用，包括合理的律师费和费用，为Roblox和关联方辩护和赔偿负责，并对由以下原因引起或以任何方式与之相关的内容负责：(a) 创作者访问、使用或涉嫌使用服务；(b) 创作者违反(i) Roblox条款的任何部分，包括这些创作者条款，(ii) 这些创作者条款中提及的任何陈述、保证或协议，或(iii) 任何适用法律或监管；(c) 创作者侵犯任何第三方权利，包括任何知识产权、公开权、隐私权或财产权，或保密义务；(d) 创作者与任何第三方之间的任何争议或问题。Roblox有权自费对创作者赔偿的任何事项进行独家辩护和控制（但不限制创作者对该事项的赔偿义务），在这种情况下，创作者同意配合Roblox对该索赔进行辩护。

10 ▼ 责任限制。

在任何情况下，**关联方**均不对创作者承担任何间接、附带、特殊、后果性或惩罚性损害赔偿（包括利润损失、商誉或任何其他无形损失的损害赔偿），无论是基于保证、合同、侵权（包括疏忽）、法规或任何其他法律理论，也无论ROBLOX是否已被告知损害的可能性。

关联方对所有索赔（包括保证索赔）或诉讼原因的总责任仅限于 (i) Roblox在创作者通知Roblox索赔之前的十二个月内根据本协议向创作者支付或应付的总金额，或 (ii) Roblox在创作者通知Roblox之前的十二个月内未向创作者支付任何费用索赔，1000 美元。

11 ▼ 隐私。

- a. **用户的数据。**你作为创作者通过服务向 Roblox 提供的数据受 Roblox [隐私政策](#)的约束，该政策通过引用纳入本条款。此外，根据你在服务中创建体验或用户生成内容时所使用的工具或软件，你可能受额外条款的约束，包括但不限于 Roblox [面部媒体捕捉隐私通知](#)和 Roblox [面部动画隐私通知](#)。
- b. **体验数据。**对于创作者创建的每个体验，根据 Roblox [隐私政策](#)的规定，创作者和 Roblox 均有权将与该体验相关或通过该体验获得的数据用于各自的合法商业目的，以支持体验和商业分析，例如：(i) 改进和开发体验；(ii) 遵守适用法律（包括执法请求）；(iii) 确保体验的安全；以及 (iv) 预防欺诈或降低风险。创作者同意，除非本《创作者条款》中明确规定，否则创作者不会使用或向任何第三方披露任何用户数据。
- c. **用户个人信息。**如果创作者收到任何用户个人信息（“**用户PII**”），创作者将不会使用用户 PII (i) 向任何第三方提供服务；(ii) 在服务或任何第三方网站或平台上的任何个人用户、设备或浏览器上构建、帮助构建、跟踪或补充任何细分、配置文件或类似记录；(iii) 将任何个人设备或浏览器的行为与任何细分、配置文件或类似记录相关联，或根据用户数据补充任何此类记录；(iv) 将用户的任何数据与用户的任何其他个人信息相关联；或 (v) 用于违反任何适用法律（包括适用的隐私法）的任何未经授权的目的，或用于任何未经授权的目的。此外，创作者不得出售、披露、分享、出租、租赁、联合发布、修改、逆向工程、反编译、出借或以其他方式更改任何用户 PII；但是，上述规定不应限制创作者根据适用于特定功能的额外条款使用 Roblox 服务。
- d. **加利福尼亚州消费者隐私法案。**创作者不得在知情的情况下出售属于某用户的任何“**个人信息**”（该术语定义见 2018 年加利福尼亚州消费者隐私法案（修订版）），且 Roblox 和创作者均已采取并将继续采取一切合理措施保护其控制或拥有的此类个人信息，使其免受第三方未经授权的访问。

12 ▼ 其他。

- a. **内容标签。**服务会显示与体验有关的内容成熟度标签和某些其他描述符，如 [内容标签](#)中所述，这些标签通过引用纳入本文件。创作者申明并保证，其在提交给 Roblox 的任何成熟度和遵循情况调查问卷中提供准确、完整和最新的信息。Roblox 保留自行决定随时修改内容标签和描述符的权利。Roblox 不保证指南或描述的准确性。创作者确认并同意，Roblox 不对任何内容成熟度标签或描述符的准确性、完整性、有效性或质量负责。创作者进一步确认，自己无权获得任何特定评级。本文或 [内容标签](#)中的任何内容均不旨在控制或决定创作者体验的内容，创作者对此负全部责任。
- b. **按原样。**服务按“原样”提供，用户条款的第13条通过引用纳入本文件。
- c. **继续有效。**这些创作者条款的任何部分，其性质应在终止后继续有效，包括第2b、6、7、8、9、10、11 和 12a节。

▼ 附录A（中国）

1 ▼ 购买中国UGC

1. **中国UGC。**用户可能会不时在中华人民共和国服务（“中国UGC”）上使用 Luobu工作室（就本Roblox条款而言，不包括香港和澳门特别行政区以及台湾，“中国”）上使用创作者（“中国创作者”）创建的内容（包括体验、虚拟物品和体验内物品）。此类中国UGC将在平台上特别标识。中国UGC由Roblox而不是中国创作者自己在平台和服务上发布。因此，当用户购买或获取中国UGC时，有些方面与用户购买其他UGC时有所不同。此外，尽管Roblox应被视为所有中国UGC的“创作者”（Roblox提供虚拟物品），但Roblox已做出特殊的合同安排，因此，如果用户对购买任何中国UGC的用户有任何问题或疑虑，应首先联系适用的中国创作者，以真诚地尝试解决问题。如果用户无法解决与中国创作者的任何此类投诉或问题，则用户可以升级至Roblox支持。用户同意，如果Roblox采取行动解决投诉或问题，则Roblox的决定是最终决定，且用户同意遵守该决定。

2 ▼ LUOBULESI游戏的创作者UGC

1. **可选择在Luobulesi游戏上分发创作者中国UGC。**创作者可能有时有机会向深圳腾讯计算机系统有限公司（“中国出版商”）在中国发布和运营的平台和服务版本（“Luobulesi游戏”）的玩家（“中国玩家”）提供创作者的体验和虚拟内容。在Luobulesi游戏上发布创作者的经验和虚拟内容将完全由创作者选择，而创作者没有义务这样做。创作者选择向中国玩家提供的体验和虚拟内容（“创作者中国UGC”）将根据下文“创作者中国UGC小节进行审查。在Luobulesi游戏中，创作者的中国UGC将被视为由中国出版商出版。如果一名中国玩家购买了创作者中国UGC，则根据下述创作者中国UGC子节的赚取的Robux的规定，创作者可能有资格从Roblox赚取Robux。但是，中国玩家购买创作者的中国UGC不会在创作者与该中国玩家之间建立任何形式的合同关系。相反，创作者的中国UGC将由中国出版商再授权给中国玩家。创作者条款的第2(b)和4节不适用于创作者中国UGC，前提是它们与创作者中国UGC的许可和为创作者中国UGC的赚取的Robux的条款不一致。
2. **在Luobulesi游戏上分发创作者中国UGC的要求。**为了让创作者的中国UGC可供Luobulesi游戏上的中国玩家使用，创作者必须通过中国发行商注册一个实名认证的账户（根据中国法律法规的要求），并接受《向Luobulesi游戏提交UGC的条款》（“**中国游戏UGC提交条款**”）。
3. **提交创作者的中国UGC。**创作者可以使用服务将创作者的中国UGC提交给中国发行商，以便根据《中国游戏UGC提交条款》将其纳入Luobulesi游戏。向创作者的中国UGC提交的所有此类内容均受Roblox、其许可证持有人或中国出版商（统称为“**审查实体**”）的审查程序、中国UGC要求以及我们为创作者运营的论坛（Roblox开发者论坛）上规定的政策的约束。

4. **提交创作者的中国UGC。** 创作者保留创作者在创作者中国UGC可能持有的所有版权。创作者特此授予并同意授予Roblox永久的、不可撤销的、全球的、非排他性的、免版税的可转让许可，并有权通过多个级别将创作者的中国UGC的全部或部分再许可给任何个人或实体（包括但不限于中国出版商）：
 - a. **提交创作者的中国UGC。** 创作者保留创作者在创作者中国UGC可能持有的所有版权。创作者特此授予并同意授予 Roblox 一项永久、不可撤销、全球性、非排他性、免版税的可转让授权，并有权通过多个级别将创作者的中国用户生成内容的全部或部分再授权给任何个人或实体（包括但不限于中国发布者）：
 - b. 使用创作者的中国UGC和相关用户名，在现在已知或以后开发的与服务或Roblox或Luobulesi游戏的宣传和营销相关的任何媒体或分销渠道中宣传或营销服务或Luobulesi游戏、任何UGC以及与服务或Luobulesi游戏相关的有形物品，即使创作者已行使GDPR规定的被遗忘的权利或其他隐私法规定的同等权利。Roblox使用创作者的中国UGC营销和推广服务或Roblox的权利将不包括在营销和广告中使用创作者的中国UGC，该营销和广告仅专注于在未经创作者批准的情况下将其作为服务的一部分推广创作者的中国UGC（由Roblox合理确定），但Roblox通常可以将（由Roblox确定）创作者的中国UGC与其他UGC或材料（未经创作者批准）一起推广、营销或宣传服务、Luobulesi游戏或Roblox。Roblox也可能将创作者的中国UGC用于非商业和教育用途，以推广服务或Luobulesi游戏（Roblox将合理地确定其是用于非商业用途还是教育用途）。
5. **受众权利。** 创作者根据这些Roblox条款授予的所有权利都是在受众的基础上提供的，这意味着Roblox、其许可证持有人、中国发行商以及第三方服务的所有者或运营商将不对创作者或任何其他第三方承担任何单独的责任，因为创作者通过服务或Luobulesi游戏使UGC在这些第三方的服务上可用。
6. **UGC 要求。** 创作者除了遵守这些Roblox条款（包括但不限于创作者条款第5条和第8条）外，创作者提交的每一项创作者的中国UGC都必须遵守中国法律法规和中国UGC提交清单文件（“**中国UGC要求**”）的要求。
7. **审核创作者的中国UGC。** 在中国发行商决定是否将创作者的中国UGC分发给任何中国玩家以在Luobulesi游戏上发布之前，任何审查实体都可以审查、筛选和修改其认为合适的UGC。审核实体的审查和中国出版商关于出版的决定应为最终决定。
8. **无义务分配创作者的中国UGC。** 为避免产生疑问，Roblox及其被许可方均无义务允许中国发行商在Luobulesi游戏上发布任何创作者的中国UGC，中国发行商也无义务在Luobulesi游戏上发布任何创作者的中国UGC。
9. **重新过滤创作者的中国UGC。** 如果适用法律、法规、中国UGC要求、规则、政策或处于任何其他原因发生任何变化，审查实体应拥有以下操作的绝对酌情权（a）修改或过滤Luobulesi游戏上发布的创作者的中国UGC；及/或（b）随时暂停或终止在Luobulesi游戏上全部或部分分发及发布任何创作者的中国UGC。任何审查实体可根据本节采取的任何行动联系创作者，创作者可能有机会修改创作者的中国UGC，并重新提交以供发行。
10. **为创作者的中国UGC赚取Robux。** 创作者可以通过Luobulesi游戏上的中国玩家购买创作者的中国UGC从而从Roblox获得Robux。这些Robux应根据DevEx条款计算。
11. **群组中国 UGC。** 群组所有人还有权选择是否接受将群组创建的UGC提供给罗布乐思游戏供中国玩家购买的机会，且须遵守 Roblox 条款，且创作者条款第3条应继续适用。为避免疑

义，通过群组 UGC 赚取的 Robux 应按照 DevEx 条款产生。

▼ 附录B（日本）

1 ▼ 分配和假设

自 2021 年 3 月 31 日（“生效日期”）起，同意 Roblox Corporation 作为 Robux 发行人和服务提供商将与日本用户相关的所有法律地位、权利、职责、利益、索赔和义务（无论是在生效日期之前还是之后产生）转让给 Roblox Godo Kaisha（“日本 Roblox”）并由其承担。用户使用服务，即表示用户同意并批准所述转让和分配。在生效日期当天或之后，仅日本 Roblox 应被视为日本用户的 Robux 发行人和服务的直接提供商。此外，如有必要，Roblox 使用条款中的“Roblox”应替换为或明确指定为“日本 Roblox”，除非此术语与 DevEx 计划相关。

2 ▼ Robux的特征

在日本，Robux 只能用于购买日本 Roblox 在平台上提供的服务。对于创作者创作的任何虚拟物品、体验和其他物品（统称为“创作者物品”），用户可以使用 Robux 购买 Roblox 服务，以使该创作者物品在平台上发布。在本例中，Roblox 服务是指由日本 Roblox 提供的用于在平台上访问和使用创作者道具的服务。任何用户不得从任何创作者或日本 Roblox 以外的任何其他人士处购买任何商品或服务。日本 Roblox 应负责提供上述 Roblox 服务。但是，创作者道具应按“原样”提供，日本 Roblox 对创作者道具的内容不作任何陈述或保证。Roblox 条款的解释应体现前述原则。

3 ▼ “已赚取”Robux和DevEx计划

如果创作者获准参与 DevEx 计划并通过 DevEx 计划赚取 Robux 收益，则创作者可以按照《创作者条款》第 4c 节的规定，将赚取的 Robux 兑换为真实货币。需要注意的是，已赚取的 Robux 与日本 Roblox 发布的 Robux 不同，因为创作者条款的第 4c 条仅适用于已赚取的 Robux。

4 ▼ 用户条款第 3c 条和第 4 条的修订

用户条款第 3c 条和第 4 条应按照附录中的规定进行整体修订。

5 ▼ 创作者条款第 4 条的修订

用户条款第 4 条应按照附录中的规定进行整体修订。

6 ▼ 管辖权

如果你是个人（不包括接受Roblox条款作为商业或出于商业目的的人），则用户条款的第12b条将不适用，因为它被认为违反第10条消费者合同法，单方面损害你的利益。

7 ▼ 责任限制

如果你是个人（不包括接受Roblox条款作为商业或出于商业目的的人），则用户条款的第13b、13c和14节中规定的短语“在适用法律允许的最大范围内”应解释为“除非我们因我们的故意行为或重大过失而被追究责任。”

8 ▼ 定价和税费

在 [Roblox.com](https://www.roblox.com) 上购买 Robux 和 Roblox Premium 会员资格时，Roblox Japan 是交易记录的商家。除非购买时另有说明，否则应付价格为购买时标明的价格，包括 Roblox 日本对您的购买代为征收的适用日本消费税。

9 ▼ 优先级

如果 Roblox 条款与补充条款之间有任何不一致或冲突，应以补充条款为准。

10 ▼ 附录

<Section 3c of User Terms>

- c. **获取和使用 Robux。** Robux 可以通过多种方式从服务中获取。用户可以通过以下方式获取 Robux：(i) 从 Roblox 购买或以其他方式接收 Robux；(ii) 通过购买会员资格（以下第 3f 条中更详细描述了“Premium”），每月可获得一定量的 Robux 津贴；(iii) 通过使用虚拟道具交易功能，让 Roblox 与其他用户交易虚拟道具，并由 Roblox 提供 Robux 作为独特权益；(iv) 通过 Roblox 可能推出的其他方式。此外，创作者可以按照创作者条款第 4 条中详述的方法获得赚取的 Robux。

<Section 4 of User Terms>

- a. **获取虚拟内容。** 你可以获得“虚拟道具”（包括但不限于你虚拟形象的服装或数字道具）、“体验内道具”（包括但不限于游戏通行证和特殊能力）以及 Roblox 和/或创作者仅通过服务提供的其他内容（包括但不限于体验和私人服务器访问），以上三类统称为“虚拟内容”。在服务上获取的虚拟内容仅供你个人娱乐，除非附加条款中另有说明（如适用）；否则不会在你与 Roblox 之间构成具有法律效力的合同。此外，在任何情况下，你与任何创作者之间均不会就服务缔结任何合同。虚拟内容在现实世界中没有等价物，你不会因服务上的任何交易而获得任何虚拟内容的任何可执行财产权。

当你在商城或体验内通过花费 Robux 购买虚拟内容时，将通过服务收取 Robux，并立即从你的帐户余额中扣除。全部此类转让均具有终局性，除 Roblox 通过其政策或实践另行允许或法律规定外，不得退款或撤销。

- b. UGC（用户生成内容）订阅是 Roblox 提供的自动更新订阅，旨在为用户提供某些附加福利。UGC 订阅只能使用法定货币（现实世界的货币）购买，不能使用 Robux。当你购买 UGC 订阅时，你同意你的订阅将自动更新，并且 Roblox 有权通过其支付提供商相应地向你的付款方式扣费，直到你取消 UGC 订阅。你可以随时在订阅设置页面中取消 UGC 订阅。如果你取消 UGC 订阅，你仍然可以在已付费的时间段内享受相应权益。全部此类购买均具有终局性，除 Roblox 通过其政策或实践另行允许或法律规定外，不得退款或转让。
- c. 销售虚拟内容和 UGC 订阅。
- i. **对于用户。** Roblox 允许拥有 Roblox Premium 订阅的用户请求 Roblox 回购某些 Roblox 创建的虚拟内容，并在服务上转售此类内容（“回购和转售请求”）。用户只能在商城内申请回购和转售此类虚拟内容。全部回购和转售请求均具有终局性且不得撤销，但法律规定除

- 外。（请参见[此处](#)以了解更多关于如何转售虚拟内容的详细说明。）
- ii. **对于创作者。**创作者可以根据创作者条款第 4 条中概述的条款以及《UGC 订阅使用条款》，设计和发布虚拟内容和 UGC 订阅，并允许 Roblox 销售此类虚拟内容和 UGC 订阅。
 - d. **交易虚拟内容。**Roblox 提供服务以允许订阅了 Roblox Premium 的用户使用虚拟道具交易功能，将 Roblox 创建的某些虚拟内容（“限量道具”）与其他限量道具（“限量道具兑换服务”）进行交易。在这种情况下，用户不仅可以将限量道具兑换为其他限量道具，还可以将 Robux 和限量道具组合起来兑换其他限量道具。限量道具兑换服务是指与 Roblox 和用户之间进行的交易相关的服务，其中 Roblox 从其他用户处回购待兑换的道具，并允许用户从 Roblox 购买此类其他限量道具。用户之间不会直接进行交易。当 Robux 在限量道具兑换服务中用于兑换道具时，Roblox 有权收取费用。如果不使用 Robux 作为交易的一部分进行兑换，则 Roblox 将不会收到与交易相关的任何费用。（有关 Roblox 交易系统和相关费用的详细说明，请参见[此处](#)。）
 - e. **移除虚拟内容。**Roblox 有权自行决定不经提前通知而暂停任意内容（包括但不限于体验、虚拟内容、UGC 订阅和 UGC）的提供，或从服务和你的帐户中移除任意内容（包括但不限于体验、虚拟内容、UGC 订阅和 UGC）。对于你因此类暂停或移除而可能遭受的任何损失，Roblox 不对任何用户承担任何责任，并且 Roblox 无需退还任何 Robux 或用户花费在任何移除或暂停的内容上的资金，除非法律另有要求。

<Section 4 of Creator Terms>

4. Roblox 创作者经济

- a. Robux.
 - i. **Robux 的用途。**Robux 仅可用于购买 Roblox 在平台上提供的服务。Robux 不能用于购买任何创作者或 Roblox 以外的任何其他人提供的任何商品或服务。
 - ii. **授予赚取的 Robux。**Roblox 提供服务，使创作者能够发布他们在服务上创建的某些用户生成内容（包括虚拟内容和体验访问权限；“创作者道具”）。如果创作者道具由 Roblox 出售或收益化，Roblox 可能会向创作者提供赚取的 Robux（“赚取的 Robux”）作为独特的权益。如果创作者在平台上创建和发布某些用户生成内容（单独或与以群组身份），并且 (a) Roblox 出售允许访问和使用用户生成内容的服务，(b) 用户生成内容以任何其他方式收益化，或 (c) 通过参与型支付（“EBP”或“Premium 支付”）产生额外赚取的 Robux，则可以授予赚取的 Robux。Robux 可以通过其他方式提供（包括通过 Roblox Premium 会员资格获得的独特权益、推荐奖金、购买礼品卡或通过 Roblox 交易/出售非由你创建的虚拟内容），但它们不属于赚取的 Robux。如果发现任何赚取的 Robux 或作为独特权益提供的其他 Robux（“特别提供的 Robux”）是通过违反 Roblox 条款或任何适用的附加条款而赚取的，Roblox 可以移除此类特别提供的 Robux。有关用户生成内容收益化的更多信息，请阅

读[此处](#)的开发者指南。

b. 销售 Roblox 的服务以实现对用户生成内容访问和使用。Roblox 允许创作者发布 (i) 体验; (ii) 虚拟内容和 (iii) 他们在服务上创建的其他用户生成内容, Roblox 可以出售服务以允许访问和使用用户生成内容, 但必须遵守以下规定:

i. 对角色和独特权益的贡献: Roblox 销售其服务以允许访问和使用服务上的所有用户生成内容 (不包括 2D 虚拟道具 (也称为“经典服装”)) 时, 适用三个方面。Roblox 可能会根据对各个方面的贡献程度以及 Roblox 从适用销售中获得的收入提供独特的权益:

•

- **创作者:** 创作者是指创建用户生成内容的用户或群组, Roblox 销售的是该用户生成内容的访问/使用权限。
- **卖家/分销商:** 出售访问和使用用户生成内容的实体始终是 Roblox。
- **平台:** 提供对平台服务的访问和使用权限的实体始终是 Roblox。

上述独特权益不适用于经典服装的销售, 经典服装包括裤子、衬衫和 T 恤。对于在市集出售的任何经典服饰, 所提供的独特权益由创作者和平台共同决定。

ii. **独特权益的变更。** Roblox 可以随时通知创作者 (通过任何合理方式) 变更该等独特权益。

iii. **创作者责任。** 创作者可以发布创作者创建的体验、虚拟内容或其他用户生成内容, 供其他用户在服务上享用。Roblox 可以向其他用户提供服务, 以便作为服务的卖方访问和使用此类用户生成内容。创作者通过服务发布用户生成内容并由 Roblox 提供赚取的 Robux 作为独特权益时, 如果创作者已经收到所赚取的 Robux, 而 Roblox 向用户 (或其他创作者) 返还用户生成内容的 Robux 或真实货币, 那么 Roblox 保留从该创作者处扣除或扣留同等金额的赚取的 Robux 的权利。

iv. **随机虚拟道具。** 根据用户所处的地区, 创作者可以选择提供允许用户获取“随机”虚拟道具的体验 (使用 Robux 或其他方式) (每一项均称为一个“随机虚拟道具”)。如果创作者为用户提供了获得随机虚拟道具的机会, 那么创作者必须在用户能够获得随机虚拟道具之前, 告知用户每种随机虚拟道具的获取几率。

仅举例来说, 如果创作者的体验允许用户获得一颗虚拟弹珠, 然后用户可以将其投进喷泉中以获取随机虚拟道具, 那么创作者必须在用户将弹珠投进喷泉之前, 向用户披露每种随机虚拟道具的获取几率。

c. **开发者兑换计划。** Roblox 允许某些满足特定条件且接受 DevEx 计划条款及条件 (发布于[此处](#), 简称“DevEx 条款”) 的创作者参与开发者兑换计划 (“DevEx 计划”)。虽然任何创作者都能使用服务学习编程、创作可以与朋友一起玩耍的体验或物品, 甚至得到一些赚取的 Robux, 但只有成功的创作者才能达到通过 DevEx 赚取金钱的高要求 (详见 DevEx 条款)。达到这种成功水平通常需要大量时间、努力、技能和策略。即便如此, 也无法保证一定能够赚钱。在遵守 Roblox 自行决定设立的某些要求、政策和限制的前提下, 参与 DevEx 计划的创作者可以将赚取的 Robux 兑换为真实货币, 兑换的数额由 Roblox 自行决定 (依照兑换汇率, 以及 DevEx 条款的一般要求、政策和限制)。

d. **EBP 或 Premium 收益。** EBP (基于参与度支出) 或 Premium 收益是一项计划, 某些符合条件

的创作者可以通过该计划，凭借其体验的吸引力产生额外的赚取的 Robux。Roblox 可以随时自行决定修改或终止 EBP 或 Premium 收益计划，并且不因此类终止或修改而对任何创作者承担任何义务。有关 EBP 计划的更多详细信息，请参见[此处](#)。

- e. **免责声明。**开发用户喜欢或愿意在其中花时间的体验或用户生成内容具有困难，并且可能需要投入大量时间。Roblox 不承诺创作者的体验或用户生成内容将能成功发展大量受众，也不承诺创作者花费在开发、广告或运营体验上的时间、精力和费用将在财务上取得成功。

▼ 附录 C（欧盟/欧洲经济区）

1 ▼ 优先级

如果 Roblox 条款与补充条款之间有任何不一致或冲突，应以补充条款为准。

2 ▼ 法律协议

- A. 尽管 Roblox 条款中有任何相反的规定，用户在平台上注册账户即表示同意 Roblox 条款。
- B. 用户可以通过提供出生日期、选择用户名和密码并单击“注册”在平台上注册。用户可以随时通过账户设置修改某些注册信息。[此处](#)
- C. 除非另有约定，用户可以随时终止与 Roblox 就使用服务达成的协议。终止的生效日期取决于所选的服务。

3 ▼ 购买 Robux 和虚拟物品

用户可以使用 Robux 购买服务中的虚拟内容。用户可以按照服务中显示的价格购买 Robux。当用户选择 Robux 的可用金额之一时，用户将被要求在用户账户内完成购买，并选择一种可用的支付方式之一进行付款。目前，Roblox 提供多种支付选项，包括借记卡/信用卡、PayPal、礼品卡（适用于 Roblox 的浏览器应用程序）、Google Play、iTunes、亚马逊（适用于 Roblox 的移动应用程序），以及 Roblox Xbox One 应用程序中的应用内购买。在 Roblox 的合理判断下，Roblox 可能会不时修改可用的付款方式。购买合同将在用户点击“支付”按钮（或其他类似指定的购买按钮）且交易成功完成时签订。作为对 Roblox 条款的偏离，特别是对用户条款第 4 (a) 节和创作者条款第 4 节的偏离，创作者和 Roblox 之间将存在合同关系。创作者和用户之间不会有直接的合同关系。如果用户通过支付 Robux 获取虚拟内容及其他物品，则此类交易应始终在用户与 Roblox 之间完成，并且创作者应始终代表 Roblox 行事。

4 ▼ Robux的绝对权利

如果偏离了用户条款第3(e)条，除与用户违反Roblox指南或政策或用户违反任何Roblox条款有关之外，Roblox可根据Roblox的合理自由裁量权行使Roblox对Robux的绝对权利，该权利仅在未来生效（即对Robux用户已有效持有的权利没有影响），并且Roblox可能根据本附录C或具有约束力的适用法律对用户承担的赔偿或责任。用户条款第3(e)条的其他条款不受影响。

5 ▼ DevEx

为对创作者条款第4(c)节的偏离，用户可以根据由Roblox确定的汇率将赚取的Robux兑换为真实货币，并可能根据Roblox合理确定的要求、程序和限制不时进行修改，以体现未来产生的影响（例如，补偿通货膨胀波动）。现行汇率和 DevEx 计划的一般要求、政策和限制已发布在[此处](#)。

6 ▼ 用户的法定权利和付款的可退还性

- A. 如果服务无法正常运行，或与描述不符，或不符合用户与 Roblox 的协议，用户可能拥有额外的法定权利和补救措施。
- B. 这些 Roblox条款中的任何内容都不会限制用户根据适用法律可能拥有的任何法定退款权利。

7 ▼ 责任限制

用户条款的第13(b)-(c)节和第14节以及创作者条款的第10节不适用。此外，用户条款的 2(g)、3(c)和 (e)、4(d)、6(b)、9(b)-(c)、13(a)和创作者条款的 5(a)(ii) 中规定的责任限制不适用。相反，Roblox应仅根据本条款对损害负责。

- A. 对于因Roblox的法定代表人或指定代理人的违约行为造成的死亡、身体或健康伤害，以及因缺乏担保特征或欺诈意图而造成的损害，Roblox承担无限责任。
- B. 对于Roblox、Roblox的法定代表人或Roblox的指定代理人因故意或重大过失而造成的损害，Roblox承担无限责任。
- C. 如果Roblox因轻微疏忽而违反了合同核心义务，则除本附录C第7A、B和D节规定的情况外，Roblox仅对通常可预见的损害承担责任。抽象地说，合同核心义务是，其履行首先能够使合

- 同得到适当的履行，并且合同当事人通常可以依赖其履行的义务。
- D. 根据强制性适用法律承担的责任不受影响。
 - E. 损害赔偿的时效期限应为一（1）年，但本附录C第7A、B和D节适用法定时效的情况除外。

8 ▼ 适用法律、管辖权和地点

- A. 作为对用户条款第12节的偏离，如果用户居住地的强制性法律优于加利福尼亚州法律，则应适用用户居住地的法律。
- B. 如果Roblox与用户之间的协议被视为EU 1215/2012号法规第17条意义上的消费者合同，则根据用户条款第12节选择管辖区和审判地不适用。

9 ▼ 争议的解决/仲裁

- A. 如果用户是消费者（即与 Roblox 签订合同的个人，其行为目的不属于用户的交易、商业、工艺或专业），则用户条款第 11(b) 和 (c) 节不适用，并且用户条款第 10 和 11(a) 节以及创作者条款第 7(b) 节不得排除或限制任何一方对法院的追索权。
- B. 既不要求 Roblox 参与且 Roblox 也不愿与消费者仲裁小组一起参与任何替代纠纷解决方案。相反地，Roblox 力求解决用户条款第 11(a) 节中规定的任何冲突。本节不影响欧盟用户根据《数字服务法案》第 21 节的规定，与经认证的庭外争议解决机构接洽的权利（如适用）。有关更多信息，请参阅 <https://en.help.roblox.com/hc/en-us/articles/13061336948244-EU-Digital-Services-Act>。

10 ▼ 给加利福尼亚州居民的通知

用户条款的第 16 节不适用。

11 ▼ 存续

除 Roblox 条款第 17(b) 节所列内容外，本附录 C 第 7 节在终止后仍然有效。

14 ▼ 同意电子通讯

用户条款的第 17(f) 节不适用。如果 Roblox 在销售产品或服务的过程中收到了用户的电子邮箱地址，Roblox 可以使用该地址直接营销其类似产品或服务的直接营销，前提是如果用户未曾拒绝使用其电子邮箱地址，Roblox 须在收集用户电子邮箱地址以及每次发送邮件时，以明确、清楚的方式向用户提供免费且便捷的机会，允许用户反对使用其电子邮箱地址。

13 ▼ 撤销权

如果用户是消费者（即与 Roblox 签订合同的个人，其行为目的不属于用户交易、业务、工艺或职业），用户可以在下列情况下撤销所有已签订的合同

A. 关于行使撤销权的信息

1. **撤销权。**根据下文第 13D 节的规定，用户有权在 14 天内撤销本合同，而无需任何理由。撤销期自本合同签订之日起 14 天内有效。要行使撤销权，用户必须以明确声明的方式（例如，邮寄信件）通知 Roblox（邮寄地址：Roblox 公司客户支持部，3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403，或致电 (888) 858-2569）告知撤销合同的决定。用户可以使用下方引用的撤销表格范本，但这不是强制性的。你也可以通过[客户支持表格](#)，在我们的网站上以电子方式填写并提交撤销表格范本或任何其他明确声明。如果您使用此选项，我们将立即通过耐用介质（例如信件）向您发送收到此类撤销的确认函。

为了满足撤销期限，用户只需在撤销期结束之前发送有关用户行使撤销权的通信即可。

2. **撤销的效果。**如果用户撤销本合同，Roblox 应向用户退还从用户处收到的所有款项（包括递送费用（因用户选择非由 Roblox 提供的最便宜的标准配送类型而产生的额外费用除外）），不得无故拖延，并且在任何情况下不得晚于 Roblox 收到用户告知撤销合同决定之日起 14 天内完成退款。Roblox 将使用与用户初始交易相同的支付方式进行退款，除非用户已明确同意使用其他方式；并且在任何情况下，用户不会因该等退款而产生任何费用。

如果您在撤销期内请求开始提供服务，您应支付与已提供服务相应的金额，直至您通知我们撤销合同为止，该金额应按合同的整体履约比例计算。

B. 撤销表格范本

（仅在您希望撤销合同时填写表格并返回）

致 Roblox 公司客户支持部，3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403：

- 我/我们 (*) 特此通知，我/我们 (*) 撤销以下商品 (*)/提供以下服务 (*) 的销售合同，

- 订购日期 (*) / 收货日期 (*)
- 消费者姓名
- 消费者地址
- 消费者签名 (仅当此表格以纸质形式通知时)
- 日期

(*) 请根据需要删除。

- C. **撤销权豁免。** 对于根据用户规格或明显个性化定制的商品供应的远程或场外合同，可能不存在撤销权。
- D. **撤销权失效。** 请注意，在下列情况中撤销权将失效：
1. 完全履行服务后的服务合同，但如果合同规定用户有义务支付费用，那么只有在用户事先明确同意并确认一旦 Roblox 完全履行合同，用户将失去撤销权的情况下，服务合同才开始履行。
 2. 数字内容供应合同（该内容不以有形介质提供），如果已经开始履行合同且合同规定用户有义务支付费用，而且 (i) 用户已事先明确同意在撤销权期限内开始履行合同；(ii) 用户已确认其将因此失去撤销权；以及 (iii) Roblox 已向用户提供合同确认书，其中表明用户同意 Roblox 在撤销权期限届满之前开始履行合同，并确认撤销权已失效。

14 ▼ 版权

Roblox 条款中的任何内容，尤其是与创作者条款第 2(b) 节相关的内容，均不得影响因使用受版权保护的材料而获得报酬的强制性权利。

Roblox 保留对平台和服务以及任何其他提供的内容进行文本和数据挖掘的权利。

15 ▼ 兼容设备

用户可在[此处](#)找到有关可用于服务的兼容设备的信息。

16 ▼ 欧盟传播恐怖主义内容在线条例

根据欧洲议会和理事会 2021 年 4 月 29 日关于解决在线传播恐怖主义内容的 (EU) 第 2021/784 号条例，Roblox 已指定德国 DP-Dock COR Services GmbH 为代表和联系点，可通过[此处](#)联系该代

表。

17 ▼ 屡次滥用

除用户条款第 2(g) 节外，Roblox 可拒绝处理屡次或严重滥用 Roblox 申诉系统或非法内容通知表单的用户或非用户提交的 (i) 申诉或 (ii) 非法内容通知表单。此类滥用示例包括频繁提供未经证实的通知或申诉，或滥用申诉或通知系统，包括提交大量申诉或通知但未提供任何信息。此类拒绝可能会考虑到用户对申诉系统或非法内容通知表单的历史使用情况以及滥用的严重程度。拒绝的持续时间可能因违规行为的严重程度而异。Roblox 还可暂停或终止屡次发布违法内容的用户账户。此类暂停和终止可能会考虑到用户的历史内容违规行为以及滥用的严重程度。暂停的持续时间可能因违规行为的严重程度而异。除非不适宜，否则 Roblox 将在暂停或终止账户之前通知您，如果您认为自己的账户不应被暂停/终止，可提出申诉。

18 ▼ 虚拟内容的推荐和排名

根据 Roblox 功能（例如商城与体验搜索等功能），Roblox 使用不同因素为用户和创作者提供最相关的搜索结果和推荐。适用于每个因素的类别和相对重要性因适用的搜索或推荐功能而异。此外，对于某些功能，Roblox 为用户和创作者提供了修改呈现结果或推荐顺序的选项，您可以在搜索或推荐功能附近找到这些选项。有关 Roblox 上的推荐和排名的工作原理的更多信息，请参阅[此处](#)。

19 ▼ 通知与申诉

除用户条款第 2(f) 节外，每当 Roblox 限制对虚拟内容的访问时，Roblox 会通知用户此类决定，并为用户提供申诉机会。在做出此类决定时，除了考虑当前的违规行为外，Roblox 还会考虑用户是否屡次违反 Roblox 政策。持续违反某些政策可能会导致更严格的后果（例如先警告，接着账户超时，最终可能会暂停账户）。欧盟用户可以在 Roblox 做出初步决定后的 6 个月内对此类决定提出申诉。在审查申诉请求时，Roblox 会综合考虑违规行为的严重程度、用户的申诉理由以及用户在平台上的行为。请注意，在某些情况下，申诉可能不适用——例如，已解除的账户暂停（如 20 分钟的暂时禁用）。

20 ▼ 法国居民

如果在完成用户条款第 11.a 节所述的强制非正式争议解决流程，争议仍然存在，法国居民可免费将问题提交给以下调解方：IEAM (Institut d'Expertise, d'Arbitrage et de Médiation), 31bis-33 rue Daru 75008 Paris, <https://www.iam.eu/demande-de-mediation>。

▼ 附录 D（越南）

本 A 部分的补充条款适用于位于越南的用户和创作者。如果 Roblox 条款与这些补充条款之间存在任何不一致或冲突，应以这些补充条款为准。

A ▼ A 部分 – 越南用户

- 1. 越南玩家条款**越南用户必须使用 Roblox-VNG 应用程序及其相关服务（“Roblox 越南”）。Roblox 越南由 Minh Phuong Thinh Communication Company Limited（“越南发行商”）在越南发布和运营，所依据的单独条款和条件代替 Roblox 用户条款而适用于 Roblox 越南的使用。为了确保所有用户的安全，您在 Roblox 越南的相关活动必须遵守[社区准则](#)。
- 2. 越南创作者**越南创作者可以使用 Roblox Studio 和相关服务来创作体验和虚拟内容。Roblox Studio 和相关服务由 Roblox 公司提供。如果您是越南的创作者，您对 Roblox Studio 和相关服务的使用，以及您对通过它们获得的任何体验和虚拟内容的使用均受到 Roblox [创作者条款](#)（根据本补充条款 B 部分在 Roblox VNG 上发布的内容进行修订）的约束。

此外，您对 Roblox 提供的某些与创作者相关的服务的使用也将受到适用于这些服务的额外条款的约束，例如包括但不限于[开发者兑换使用条款](#)和[创作者商店条款](#)。

B ▼ B 部分 – 通过 ROBLOX 越南发布创作者的 UGC

本 B 部分的补充条款适用于通过 Roblox 越南发布和分发创作者的 UGC。它们适用于所有创作者，无论创作者位于越南境内还是境外。如果 Roblox 创作者条款与这些补充条款之间存在任何不一致或冲突，应以这些补充条款为准。

- 1. 发布。**为了遵守当地法规，Roblox 越南及相关 UGC 由越南发行商在越南发布和运营。您承认并同意，越南发行商作为 Roblox 的再许可人，可根据 Roblox 创作者条款第 2 节第 (b) 条第 ii 项，向 Roblox 越南的用户（“越南用户”）提供您的创作者的 UGC。
- 2. 购买。**为了遵守当地法规，越南玩家不能直接从创作者处购买 UGC，而是他们必须从越南发行商处购买。如果越南玩家从越南发行商处购买创作者的 UGC，那么越南玩家购买创作者的 UGC（无论是购买 Robux 还是免费），均不会在创作者和该越南玩家之间建立任何形式的

合同关系。而是创作者的 UGC 将由越南发行商再许可给越南玩家。为了计算创作者是否有资格根据 Roblox 创作者条款第 4 节第 (b) 项获得赚取的 Robux 和相关的 Robux 分配，此类购买交易的处理方式应与创作者向越南境外玩家直接销售所适用的方式相同。Roblox 创作者条款的第 2 节第 (b) 项和第 4 节在与这些补充条款不一致的情况下，应被视为根据 Roblox 越南发布、分发或购买创作者的 UGC 的条款作了相应修改。

3. **授权使用创作者的 UGC 以对 Roblox 越南进行营销。**创作者保留其在创作者的 UGC 中可能拥有的全部版权。创作者特此授予并同意授予 Roblox 一项永久的、不可撤销的、非排他性的、免版税的可转让许可，即使创作者已行使 GDPR 规定的被遗忘的权利或其他隐私法律规定的同等权利，Roblox 仍有权通过多个级别向任何个人或实体（包括但不限于越南发行商）进行再许可，以在当前已知或未来开发的任何媒体或分发渠道中全部或部分使用创作者的 UGC 和相关用户名，用于宣传和营销 Roblox 越南或服务。使用创作者的 UGC 对 Roblox 越南或服务进行营销和宣传的权利不包括在未经创作者批准的情况下，作为服务的一部分在营销和宣传中使用创作者的 UGC，该等营销和宣传仅侧重于推广创作者的 UGC（由 Roblox 合理确定），但是 Roblox 通常可以将（由 Roblox 确定）创作者的 UGC 与其他 UGC 或材料（未经创作者批准）一起用于推广、营销或宣传 Roblox 越南或服务。此外，Roblox 也可能将创作者的 UGC 用于非商业和教育用途，以推广 Roblox 越南或服务（Roblox 将合理地确定其用于非商业用途还是教育用途）。
4. **审查创作者的 UGC。**为了避免疑义，Roblox 没有义务允许越南发行商在 Roblox 越南上分发任何创作者的 UGC，且越南发行商也没有义务在 Roblox 越南上发布任何创作者的 UGC。Roblox、越南发行商和/或当地监管机构可能会对体验和虚拟内容是否适合在越南发布进行审查（无论是在发布之前还是之后的任何时间）。Roblox 和越南发行商拥有绝对酌情决定权，可随时以任何理由全部或部分地过滤、暂停或终止任何创作者的 UGC 在 Roblox 越南上进行分发和发布。Roblox 和越南发行商对上述行动的决定应为最终决定。Roblox 可自行决定就根据本节采取的任何行动与创作者联系，并且创作者可能有机会纠正或修改创作者的 UGC，并将其重新提交以在 Roblox 越南上发布。

▼ 附录 E（英国）

1 ▼ 优先级

如果 Roblox 条款与这些补充条款之间存在任何不一致或冲突，应以这些补充条款为准。

2 ▼ 法律协议

A. 尽管 Roblox 条款中有任何相反规定，用户同意在平台上注册账户即表示同意 Roblox 条款。

- B. 用户可以通过提供出生日期、选择用户名和密码并点击“注册”在平台上注册。用户可以随时通过帐户设置修改某些注册信息。[此处](#)
- C. 除非另有约定，否则用户可以随时终止与 Roblox 就使用服务达成的协议。终止的生效日期取决于所选的服务。

3 ▼ 购买 Robux 和虚拟物品

用户可以使用 Robux 在服务中购买虚拟内容。用户可以在服务中按照显示的价格购买 Robux。当用户选择可用数量的 Robux 时，系统会要求用户在其账户中完成购买并选择一种可用的支付方式。目前，Roblox 提供多种支付选项，包括借记卡/信用卡、PayPal、礼品卡（适用于 Roblox 的浏览器应用程序）、Google Play、iTunes、亚马逊（适用于 Roblox 的移动应用程序），以及 Roblox Xbox One 应用程序中的应用内购买。在 Roblox 的合理判断下，Roblox 可能会不时修改可用的付款方式。购买合同将在用户点击“支付”按钮（或其他类似指定的购买按钮）且交易成功完成时签订。根据 Roblox 条款的特别规定，特别是用户条款的第 4(a) 节以及创作者条款的第 4 节，创作者与 Roblox 之间将建立合同关系。创作者与用户之间不存在直接的合同关系。如果用户通过支付 Robux 获取虚拟内容及其他物品，则此类交易应始终在用户与 Roblox 之间完成，并且创作者应始终代表 Roblox 行事。

4 ▼ Robux 的绝对权利

根据用户条款第 3(e) 节的特别规定，除非用户违反 Roblox 指南或政策或任何 Roblox 条款的情形外，Roblox 仅在合理判断下行使其对 Robux 的绝对权利，该权利仅在未来生效（即对 Robux 用户已有效持有的权利没有影响），且不影响 Roblox 根据本附录 E 或具有约束力的适用法律可能对用户承担的任何通知义务、退款责任、补偿义务或其他法律责任。用户条款第 3(e) 节的其余规定不受影响。

5 ▼ DevEx

根据创作者条款第 4(c) 节的特别规定，用户可以根据 Roblox 确定的汇率将赚取的 Robux 换成真实货币，并且该汇率可能会 Roblox 的合理判断下，依据 Roblox 设定的要求、程序和限制不时进行调整，且此调整仅在未来生效（例如用于补偿通货膨胀波动）。现行汇率和 DevEx 计划的一般要求、政策和限制已发布在[此处](#)。

6 ▼ 用户的法定权利和付款的可退款性

- A. 如果服务无法正常运行，或与描述不符，或不符合用户与 Roblox 的协议，用户可能拥有额外的法定权利和补救措施。
- B. Roblox 条款中的任何内容均不限制用户根据适用法律可能拥有的任何法定退款权利。

7 ▼ 责任限制

用户条款第 13(b) - (c) 节、第 14 节，以及创作者条款第 10 节不适用。此外，用户条款第 2(g)、3(c) 和 (e)、4(d)、6(b)、9(b) - (c)、13(a)，以及创作者条款第 5(a)(ii) 节中规定的责任限制不适用。相反，Roblox 应仅按照本条款承担损害赔偿责任。

- A. 对于因 Roblox 的法定代表人或指定代理人的违约行为而导致的死亡、人身伤害或健康损害，以及因缺乏保证特性或存在欺诈意图而导致的损害，Roblox 应承担无限责任。
- B. 对于 Roblox、Roblox 法定代表人，或 Roblox 指定代理人因故意或重大过失而导致的损害，Roblox 承担无限责任。
- C. 在因轻微过失而违反合同核心义务的情况下，Roblox 仅对通常可预见的损害金额承担赔偿责任，但本附录 E 第 7A、B、D 节规定的情形除外。理论上讲，合同核心义务是指其履行能使合同得到适当履行，并且合同方通常可以依赖这些义务的履行。
- D. 根据强制适用法律应承担的责任不受影响。
- E. 损害赔偿请求的时效为一 (1) 年，但本附录 E 第 7A、B 和 D 节中适用法定时效的情况除外。

8 ▼ 适用法律、管辖权和审判地

- A. 根据用户条款第 12 节的特别规定，如果用户居住地的强制性法律比加州法律对用户更有利，则用户居住地的法律应适用。
- B. 如果用户为消费者，且其行为目的不属于交易、业务、工艺或职业，则用户条款第 12 节关于司法管辖权和审判地的选择将不适用。

9 ▼ 争议解决/仲裁

- A. 如果用户是消费者（即与 Roblox 签订合同的个人，且其行为目的不属于用户交易、业务、工

艺或职业)，则用户条款第 11(b)、(c) 节不适用，且用户条款第 10 节和第 11(a) 节以及创作者条款第 7(b) 节不得排除或限制任何一方诉诸法院的权利。

B. 既不要求 Roblox 参与且 Roblox 也不愿与消费者仲裁小组一起参与任何替代纠纷解决方案。相反地，Roblox 力求解决用户条款第 11(a) 节中规定的任何冲突。

10 ▼ 给加利福尼亚州居民的通知

用户条款的第 16 节不适用。

11 ▼ 存续

除 Roblox 条款第 17(b) 节所列内容外，本附录 E 第 7 节在终止后仍然有效。

12 ▼ 同意电子通讯

用户条款的第 17(f) 节不适用。如果 Roblox 在销售产品或服务的过程中收到了用户的电子邮箱地址，Roblox 可以使用该地址直接营销其类似产品或服务的直接营销，前提是如果用户未曾拒绝使用其电子邮箱地址，Roblox 须在收集用户电子邮箱地址以及每次发送邮件时，以明确、清楚的方式向用户提供免费且便捷的机会，允许用户反对使用其电子邮箱地址。

13 ▼ 撤销权

如果用户是消费者（即与 Roblox 签订合同的个人，其行为目的不属于用户交易、业务、工艺或职业），用户可以在下列情况下撤销所有已签订的合同

A. 关于行使撤销权的信息

1. **撤销权。**根据下文第 13D 节的规定，用户有权在 14 天内撤销本合同，而无需任何理由。撤销期自本合同签订之日起 14 天内有效。要行使撤销权，用户必须以明确声明的方式（例如，邮寄信件）通知 Roblox（邮寄地址：Roblox 公司客户支持部，3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403，或致电 (888) 858-2569）告知撤销合同的决定。用户可以使用下方引用的撤销表格范本，但这不是强制性的。你也可以通过[客户支持表格](#)，在我们的网站上

以电子方式填写并提交撤销表格范本或任何其他明确声明。如果您使用此选项，我们将立即通过耐用介质（例如信件）向您发送收到此类撤销的确认函。

为了满足撤销期限，用户只需在撤销期结束之前发送有关用户行使撤销权的通信即可。

2. **撤销的效果。** 如果用户撤销本合同，Roblox 应向用户退还从用户处收到的所有款项（包括递送费用（因用户选择非由 Roblox 提供的最便宜的标准配送类型而产生的额外费用除外）），不得无故拖延，并且在任何情况下不得晚于 Roblox 收到用户告知撤销合同决定之日起 14 天内完成退款。Roblox 将使用与用户初始交易相同的支付方式进行退款，除非用户已明确同意使用其他方式；并且在任何情况下，用户不会因该等退款而产生任何费用。

如果您在撤销期内请求开始提供服务，您应支付与已提供服务相应的金额，直至您通知我们撤销合同为止，该金额应按合同的整体履约比例计算。

B. 撤销表格范本

(仅在您希望撤销合同时填写表格并返回)

致 Roblox 公司客户支持部, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403:

- 我/我们 (*) 特此通知，我/我们 (*) 撤销以下商品 (*)/提供以下服务 (*) 的销售合同，
- 订购日期 (*)/收货日期 (*)
- 消费者姓名
- 消费者地址
- 消费者签名（仅当此表格以纸质形式通知时）
- 日期

(*) 请根据需要删除。

- C. **撤销权豁免。** 对于根据用户规格或明显个性化定制的商品供应的远程或场外合同，可能不存在撤销权。

- D. **撤销权失效。** 请注意，在下列情况中撤销权将失效：

1. 完全履行服务后的服务合同，但如果合同规定用户有义务支付费用，那么只有在用户事先明确同意并确认一旦 Roblox 完全履行合同，用户将失去撤销权的情况下，服务合同才开始履行。
2. 数字内容供应合同（该内容不以有形介质提供），如果已经开始履行合同且合同规定用户有义务支付费用，而且 (i) 用户已事先明确同意在撤销权期限内开始履行合同；(ii) 用户已确认其将因此失去撤销权；以及 (iii) Roblox 已向用户提供合同确认书，其中表明用户同意 Roblox 在撤销权期限届满之前开始履行合同，并确认撤销权已失效。

14 ▼ 版权

Roblox 条款中的任何内容，尤其是与创作者条款第 2(b) 节相关的内容，均不得影响因使用受版权保护的材料而获得报酬的强制性权利。

Roblox 保留对平台和服务以及任何其他提供的内容进行文本和数据挖掘的权利。

15 ▼ 兼容设备

用户可在[此处](#)找到有关可用于服务的兼容设备的信息。

16 ▼ 屡次滥用

除用户条款第 2(g) 节外，Roblox 可拒绝处理屡次或严重滥用 Roblox 申诉系统或非法内容通知表单的用户或非用户提交的 (i) 申诉，(ii) 非法内容通知表单或 (iii) 其他投诉。此类滥用示例包括明显毫无根据的投诉、频繁提供未经证实的通知或申诉，或滥用申诉或通知系统，包括提交大量申诉或通知但未提供任何信息。此类拒绝可能会考虑到用户对申诉系统或非法内容通知表单的历史使用情况以及滥用的严重程度。拒绝的持续时间可能因违规行为的严重程度而异。

Roblox 还可暂停或终止屡次发布违法内容的用户账户。此类暂停和终止可能会考虑到用户的历史内容违规行为以及滥用的严重程度。暂停的持续时间可能因违规行为的严重程度而异。除非不适宜，否则 Roblox 将在暂停或终止账户之前通知您，如果您认为自己的账户不应被暂停/终止，可提出申诉。

17 ▼ 虚拟内容的推荐和排名

根据 Roblox 功能（例如商城与体验搜索等功能），Roblox 使用不同因素为用户和创作者提供最相关的搜索结果和推荐。适用于每个因素的类别和相对重要性因适用的搜索或推荐功能而异。此外，对于某些功能，Roblox 为用户和创作者提供了修改呈现结果或推荐顺序的选项，您可以在搜索或推荐功能附近找到这些选项。有关 Roblox 上的推荐和排名的工作原理的更多信息，请参阅[此处](#)。

▼ 通知与申诉

除用户条款第 2(f) 节外，每当 Roblox 限制对虚拟内容的访问时，Roblox 会通知用户此类决定，并为用户提供申诉机会。在做出此类决定时，除了考虑当前的违规行为外，Roblox 还会考虑用户是否屡次违反 Roblox 政策。持续违反某些政策可能会导致更严格的后果（例如先警告，接着账户超时，最终可能会暂停账户）。在审查申诉请求时，Roblox 会综合考虑违规行为的严重程度、用户的申诉理由以及用户在平台上的行为。请注意，在某些情况下，申诉可能不适用——例如，已解除的账户暂停（如 20 分钟的暂时禁用）。

19 ▼ 用户对违约行为的索赔权

用户有权对 Roblox 提起违约索赔。例如，如果 Roblox 违反本条款，错误地删除或限制用户内容的访问权限，或错误地暂停或封禁用户，那么用户有权提起违约索赔。

20 ▼ 遵守《网络安全法案》

《2023 年网络安全法案》（“OSA”）要求 Roblox 在其使用条款中包含某些信息。本附录 E 的 OSA 附件中提供了此信息。

▼ OSA 附件

本 OSA 附录针对年轻用户的摘要： Roblox 采取了多项措施来帮助保障你的安全，并保护你免受有害和非法内容的影响，我们在下面对此进行了详细说明。我们使用技术和人工审核员来检查 Roblox 上的内容是否违反[我们的规则](#)。我们采取额外措施删除有害内容，并保护你免受其害。例如，我们会检查上传到体验中的图像是否合适。如果你对在 Roblox 上看到的任何内容感到担忧，并认为其违反了[我们的规则](#)，你可以进行[举报](#)。如果你需要帮助，应与能够为你提供支持的成年人沟通。本附录[第 1 条](#)介绍了 Roblox 如何保护所有用户免受非法内容的影响。本附录[第 2 条](#)描述了 Roblox 如何保护用户（包括未满 18 岁的用户）免受对儿童有害的内容的影响。

上述段落不构成 Roblox 条款的一部分。它旨在帮助年轻用户理解本附件，并仅出于此目的提供。

Roblox 在英国《网络安全法案》下的义务

Roblox 致力于为用户创建一个安全、文明的在线环境。

- 根据 OSA，Roblox 负有特定职责，保护英国用户免受某些类型的非法内容（OSA 称为“优先处理

的非法内容”) 的侵害, 并且 Roblox 需要向用户解释我们是如何做到这一点的。其中包括恐怖主义内容和儿童性剥削和虐待 (CSEA) 内容, 以及其他类型的非法内容。你可以点击[此处](#)或向下滚动, 了解我们为保护用户免受此类内容影响而采取的措施。

- 根据 OSA, Roblox 还负有特定义务, 需保护英国不满 18 岁的用户免受某些有害内容的影响。该法案将此类内容界定为“首要优先处理内容”、“优先处理内容”和“非指定内容”, Roblox 需向用户说明我们对此采取的保护措施。此类有害内容包括自杀和自残内容、饮食失调内容、色情内容、虐待和仇恨内容, 以及其他类型的对儿童有害的内容。你可以点击[此处](#)或向下滚动, 了解我们为保护用户免受此类内容影响而采取的措施。
- Roblox 已制定政策和流程, 以确保依据 OSA 妥善处理 and 解决相关投诉。你可以点击[此处](#)或向下滚动, 了解更多信息。

1 ▼ 第 1 节: 非法内容

Roblox 如何保护个人免受非法内容影响

Roblox 采取多项措施, 并整合了包括自动化和人工审核在内的多个系统, 以帮助保护用户免受非法内容 (包括优先处理的非法内容) 的影响。

Roblox 拥有多层级审核系统, 旨在对上传到 Roblox 的内容进行评估, 判断其是否可能违反社区准则, 具体机制如下:

- 对于文本, 我们使用文本过滤器和关键字列表等技术。如果用户试图发送的文本被此类技术识别为违规内容, 该文本将被过滤, 避免其他用户接触到违规内容。
- 对于包括虚拟形象和虚拟形象配饰在内的视觉素材, 我们使用特定检测技术, 从多个角度拍摄 3D 素材的图像, 标记出可能存在风险的素材以供审核。
- 对于语音聊天, 我们使用自动语音识别技术, 将语音转录为文本, 然后使用内部 AI 模型对违规话语进行分类和检测。这一过程实时进行, 使我们能够采取相应措施, 例如对在 Roblox 语音聊天中违反社区准则的用户实施临时禁言或永久封禁。

社区准则结合用户行为, 为各类 AI 算法提供训练依据。这些算法由数千名审核员组成的团队提供支持, 他们致力于提高质量并处理难度较高的决策。我们还鼓励用户向 Roblox 直接[举报](#)其感到担忧的任何活动。对于已识别的违规内容, 我们会进行审核并迅速采取措施, 处理违规行为。对于严重或反复违反社区准则的用户, Roblox 可能会实施临时禁言或永久封禁。

CSEA 内容

Roblox 的《“儿童剥削”社区准则》(简称“CE 社区准则”) 涵盖范围广泛, 除其他违规类型外, 还包括 OSA 界定的“儿童性剥削与虐待内容” (简称“CSEA 内容”) 。

Roblox 使用文本过滤、语音审核、内容审核和其他自动化系统, 主动识别可能违反 CE 社区准

则的内容和行为，包括：

- 使用专门设计用于过滤 CSEA 内容的自动化措施；
- 使用一套 AI 驱动的工具，对已发布和更新的体验进行评估，以帮助识别存在问题的语言、潜在的安全系统规避行为和违规内容；
- 在内容（包括图像）上传前对其进行审查；以及
- 使用扫描算法审查和监控通信，以主动阻止并保护用户免受不当行为的影响。

此外，还使用 PhotoDNA 和 Google 的内容安全 API 对图像和视频进行评估，以识别儿童性剥削和性虐待图像。如有内容被这些系统标记，将发送给经过培训的客服人员进行核实。如果确认内容属于 CSEA 内容，审核后将向[美国国家失踪与受剥削儿童中心](#) (NCMEC) 报告。

这些自动化措施旨在最大限度地缩短 CSEA 内容在平台上存在的时间。如果 Roblox 通过自动化措施识别出违反 CE 社区准则的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其移除。

对于严重或反复违反社区准则的用户，Roblox 可能会实施临时禁言或永久封禁。

恐怖主义内容

Roblox 的《“恐怖主义与暴力极端主义”社区准则》（“TVE 社区准则”）涵盖范围广泛，包括 OSA 定义的恐怖主义内容以及其他类型的违规行为。

Roblox 使用文本过滤、语音审核、内容审核和其他自动化系统，主动识别可能违反 TVE 社区准则的内容和行为，包括：

- 使用专门设计用于过滤美化或与恐怖组织和大规模暴力相关内容的自动化措施；
- 使用一套 AI 驱动的工具，对已发布和更新的体验进行评估，以识别存在问题的语言、潜在的安全系统绕过行为和违规内容；
- 在内容（包括图像）上传前对其进行审查；以及
- 使用扫描算法审查和监控通信，以主动阻止并保护用户免受不当行为的影响。

这些自动化措施旨在最大限度地缩短恐怖主义内容在平台上存在的时间。如果 Roblox 识别出违反 TVE 社区准则的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其删除。

对于严重或反复违反 TVE 社区准则的用户，Roblox 可能会实施临时禁言或永久封禁。

其他优先处理的非法内容

我们的[社区准则](#)已涵盖了 OSA 界定的大部分优先管控的其他类型的非法内容。除了我们的社区准则之外，我们的[广告准则](#)禁止宣传或招揽武器、非法药物以及其他可能构成优先管控的非法内容的商品或服务。

Roblox 使用文本过滤、语音审核、内容审核和其他自动化系统，主动识别可能违反社区准则的

内容和行为，包括：

- 使用专门设计用于过滤内容的自动化措施；
- 使用一套 AI 驱动的工具，对已发布和更新的体验进行评估，以识别存在问题的语言、潜在的安全系统绕过行为和违规内容；
- 在内容（包括图像）上传前对其进行审查；以及
- 使用扫描算法审查和监控通信，以主动阻止并保护用户免受不当行为的影响。

这些自动化措施旨在最大限度地减少优先处理的非法内容在平台上存在的时间。如果 Roblox 识别出违反其[社区准则](#)的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其删除。

对于严重或反复违反社区准则的用户，Roblox 可能会实施临时禁言或永久封禁。

2 ▼ 第 2 条：对儿童有害的内容

Roblox 如何保护个人免受非法内容影响

Roblox 采取多项措施，并整合了包括自动化和人工审核在内的多个系统，以帮助保护用户免受主要优先管控内容、优先管控内容和非指定的对儿童有害内容的影响。我们的社区准则禁止所有此类对儿童有害的内容，以及其他可能对儿童和用户造成更大危害的内容。

Roblox 拥有多层级审核系统，旨在对上传到平台的内容进行评估，判断其是否可能违反[社区准则](#)，具体机制如下：

- 对于文本，我们使用文本过滤器和关键字列表等技术。如果用户试图发送的文本被此类技术识别为违规内容，该文本将被过滤，避免其他用户接触到违规内容。
- 对于包括虚拟形象和虚拟形象配饰在内的视觉素材，我们使用特定检测技术，从多个角度拍摄 3D 素材的图像，标记出可能存在风险的素材以供审核。
- 对于语音聊天，我们使用自动语音识别技术，将语音转录为文本，然后使用内部 AI 模型对违规话语进行分类和检测。这一过程实时进行，使我们能够采取后续行动，例如对违反社区准则的用户实施临时禁言或永久封禁。

社区准则结合用户行为，为各类 AI 算法提供训练依据。这些算法由数千名审核员组成的团队提供支持，他们致力于提高质量并处理难度较高的决策。

用户也可向 Roblox 直接[举报](#)其感到担忧的任何活动。对于已举报的内容，我们会进行审核并迅速采取措施，处理违规行为。

除 OSA 要求外，Roblox 还采取其他措施来保护用户（包括未满 18 岁的用户），更广泛地保护用户免受 Roblox 认为不适合他们或他们不希望看到的内容的影响，例如：

- Roblox 使用 [内容成熟度标签](#)，帮助用户对他们的互动体验做出明智的决定，并帮助减少他们遇到不想看到的内容的机会。我们的成熟度标签（极低、轻度、中度、受限）和内容描述（例如，激烈言辞、暴力、血腥）显示在体验页面上，并根据年龄组和区域内容政策在[主页](#)和[发现](#)页面上向用户推荐体验。Roblox 语言政策将同时适用于体验内内容以及用户在文本和语音聊天中的内容。
- Roblox 部署了检测系统，帮助识别试图将用户从 Roblox 引导到另一个平台的对话。
- Roblox 根据用户的年龄（9 岁以下、9-13 岁、13-17 岁、17 岁和 18 岁或以上）定制用户体验。例如，13 岁以下的用户需要获得家长许可才能访问某些聊天功能，并且他们无法搜索或游玩无评分的体验。更多详细信息，请参见[此处](#)。
- Roblox 要求用户[验证其年龄](#)，以访问某些平台功能，例如仅限 17 岁以上的体验。
- Roblox 提供一套强大的家长控制措施，帮助家庭为孩子平台上打造安全且适龄的体验。这些[工具](#)旨在让家长了解并控制孩子在 Roblox 上的互动方式。要启用家长控制，家长可以在自己的设备上创建自己的 Roblox 帐户，并通过我们的[帐户关联](#)功能将其关联到孩子的帐户。关联后，家长可以监控活动、设置使用限制、管理孩子可以访问的体验的成熟度，并实时更新设置。更多详细信息，请参见[此处](#)和[此处](#)。

优先管控内容（自杀、自残、饮食失调和色情）

根据 Roblox 的[社区准则](#)，禁止出现 OSA 界定的优先管控内容：

- 《自杀、自残和有害行为社区准则》涵盖范围广泛，其中包括 OSA 所定义的自杀、自残及饮食失调相关内容，以及其他类型的违规行为。
- 《浪漫和色情内容社区准则》涵盖范围广泛，其中包括 OSA 所定义的色情内容，以及其他类型的违规行为。

Roblox 采用文本过滤、语音审核、内容审核等多种自动化系统，主动识别可能违反《自杀、自残和有害行为社区准则》和/或《浪漫和色情内容社区准则》的内容和行为，包括：

- 结合人工审核和人工智能工具，监控和审核服务中的内容（包括文本、图像、音频和视频），以帮助确定其是否包含违规内容。AI 工具会在其他用户看到之前审查通信交流内容，屏蔽其中被识别为违规的内容，并将包含可疑内容的对话进行标记，供人工审核员进行进一步审查。
- 使用检测技术来识别和防止上传与先前被识别为违规的素材相似或相同（取决于素材）的素材。
- 使用自动语音识别工具，将语音聊天转录为文本，并使用我们的内部 AI 模型对某些违规内容进行分类和检测。这一过程实时进行，使 Roblox 能够采取后续行动，例如向用户发送“轻推”，或暂时停用或封禁用户。

这些措施旨在防止用户接触优先管控内容。如果 Roblox 识别出违反其社区准则的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其删除。

违反我们《社区准则》的用户可能会面临警告、内容删除和/或帐户级限制，或在适当情况下

收到向其发送的有用资源。

如果 Roblox 发现潜在的优先管控内容，我们也可能会进行内部调查，并在适当情况下采取行动。如果 Roblox 认为存在迫在眉睫的自残威胁，可能会向相关执法部门报告。

管控内容（虐待和仇恨、欺凌、暴力、有害物质、危险特技和挑战）

Roblox 的[社区准则](#)涵盖 OSA 界定的管控内容：

- 《歧视、诽谤和仇恨言论社区准则》涵盖范围广泛，其中包括 OSA 所定义的虐待与仇恨相关内容，以及其他类型的违规行为。
- 《威胁、欺凌和骚扰社区准则》以及《暴力内容和血腥社区准则》涵盖范围广泛，其中包括 OSA 所定义的欺凌和暴力内容，以及其他类型的违规行为。《社区准则》的关键原则之一是保护儿童和防止威胁和骚扰：不允许任何形式的欺凌、跟踪、恐吓和伤害威胁。
- 《自杀、自残和有害行为社区准则》与《非法和管控商品与活动社区准则》涵盖范围广泛，包括 OSA 所定义的有害物质内容、危险特技和挑战内容，以及其他类型的违规行为。

Roblox 采用文本过滤、语音审核、内容审核等多种自动化系统，主动识别可能违反《歧视、诽谤和仇恨言论社区准则》《威胁、欺凌和骚扰社区准则》、《暴力内容和血腥社区准则》、《自杀、自残和有害行为社区准则》及《非法和管控商品与活动社区准则》的内容和行为，包括：

- 结合人工审核和人工智能工具，监控和审核服务中的内容（包括文本、图像、音频和视频），以帮助确定其是否包含违规内容。AI 工具会在其他用户看到之前审查通信交流内容，屏蔽其中被识别为违规的内容，并将包含可疑内容的对话进行标记，供人工审核员进行进一步审查。
- 使用检测技术来识别和防止上传与先前被识别为违规的素材相似或相同（取决于素材）的素材。
- 使用自动语音识别工具，将语音聊天转录为文本，并使用我们的内部 AI 模型对某些违规内容进行分类和检测。这一过程实时进行，使 Roblox 能够采取后续行动，例如向用户发送“轻推”，或暂时停用或封禁用户。

这些措施旨在防止用户接触管控内容。如果 Roblox 识别出违反其《社区准则》的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其删除。

违反我们《社区准则》的用户可能会收到警告、其内容被删除以及受到帐户级限制。

如果 Roblox 发现潜在的管控内容，我们也可能会进行内部调查，并在适当情况下采取行动。如果 Roblox 认为存在迫在眉睫的自残威胁，可能会采取包括向相应执法部门报告的措施。

非指定内容（抑郁、身体歧视）

Roblox [社区准则](#)涵盖 Ofcom 界定的非指定内容：

- 《自杀、自残和有害行为社区准则》涵盖范围广泛，除其他违规类型外，还包括 Ofcom 界定的抑郁内容。
- 《威胁、欺凌和骚扰社区准则》涵盖范围广泛，除其他违规类型外，还包括 Ofcom 界定的身体歧视内容。

Roblox 使用多种文本过滤、语音审核、内容审核和其他自动化系统，主动识别可能违反威胁、欺凌和骚扰和/或《自杀、自残和有害行为社区准则》的内容和行为，包括：

- 结合人工审核和人工智能工具，监控和审核服务中的内容（包括文本、图像、音频和视频），以帮助确定其是否包含违规内容。AI 工具会在其他用户看到之前审查和屏蔽文本通讯交流中包含的违规内容，并将包含可疑内容的对话标记给人工审核员进行进一步审阅。
- 使用检测技术来识别和防止上传与先前被识别为违规的素材相似或相同（取决于素材）的素材。
- 使用自动语音识别工具，将语音聊天转录为文本，并使用我们的内部 AI 模型对某些违规内容进行分类和检测。这一过程实时进行，使 Roblox 能够采取后续行动，例如向用户发送“轻推”，或暂时停用或封禁用户。

这些措施旨在防止用户接触非指定内容。如果 Roblox 识别出违反其社区准则的内容，或通过[举报](#)获知此类内容，Roblox 会迅速将其删除。

违反我们《社区准则》的用户可能会收到警告、内容删除和/或帐户级限制，或在适当情况下收到向其发送的有用资源。

如果 Roblox 发现潜在的非指定内容，我们也可能会进行内部调查，并在适当情况下采取行动。如果 Roblox 认为存在迫在眉睫的自残威胁，可能会采取包括向相应执法部门报告的措施。

如何提出相关投诉

Roblox 已制定政策和流程，以确保正确处理和解决 OSA 项下的相关投诉。

英国用户可以通过我们的举报功能（点击[此处](#)），举报他们怀疑违反英国法律的内容，并使用我们将提供的流程提出其他与 OSA 相关的投诉。英国用户还可以使用我们将提供的举报功能，举报他们怀疑对儿童有害的内容。更多详细信息将在[此处](#)提供。有关如何对决定提出申诉的详细信息将在[此处](#)提供。

生效日期：2025 年 11 月 4 日

最近更新日期：2025 年 11 月 4 日