

Roblox 使用條款

生效日期：2025 年 1 月 22 日

最後更新日期：2025 年 1 月 22 日

[引言](#)

[使用者條款](#)

[創作者條款](#)

[附錄 A \(中國\)](#)

[附錄 B \(日本\)](#)

[附錄 C \(歐盟/歐洲經濟區和英國\)](#)

[附錄 D \(越南\)](#)

除非另有說明，否則英文版本為主要文件。翻譯僅供方便理解之用。

▼ 引言

歡迎光臨 Roblox 宇宙，在這裡由想像力和創意主宰！

Roblox Corporation 及指定子公司（以下稱「Roblox」、「我們」、或「我們」）提供 Roblox 網站（www.roblox.com）及其相關平台（統稱為「平台」）和其他各種功能和服務，包括網站、應用程式、論壇、內容、功能、產品和服務（連同平台統稱為「服務」），以允許使用者（以下稱「使用者」、「您的」或「您」）遊玩、創作和連結。

您接受使用者條款，即代表您同時也接受以下條款的約束：

- Roblox 創作者條款，適用於所有使用服務的使用者。此條款涵蓋諸如使用 Roblox Studio、所提供的體驗和虛擬內容（定義如下），以及在服務上使用音樂等。
- Roblox [隱私權政策](#)，其解釋了我們所收集您的資訊、我們如何保護這些資訊，以及如何使用這些資訊。
- Roblox [社群標準](#)解釋了使用者所期望的行為標準，並概述了服務上所禁止的行為。
- 內容標籤，提供與體驗相關的內容成熟度和內容說明資訊。
- 針對美國使用者，Roblox 的仲裁協議（第 11 節），其中概述了您和 Roblox 之間的紛爭將如何解決。具體而言，這些 Roblox 條款包含具約束力的個人仲裁與集體訴訟棄權聲明。這表示您放棄單獨或作為集體訴訟的一部分在法庭提起訴訟的權利。這意味著你放棄了在法庭上提起訴訟的權利，無論是個人或作為集體訴訟的一部分。

請在開始使用本服務前仔細閱讀 Roblox 條款，因為此條款構成您與 Roblox 之間具有法律約束力的協議。使用本服務即表示您確認您已達到您所在司法管轄區和州的法定成年年齡，並瞭解、接受和同意遵守 Roblox 條款並受其約束。若您不同意 Roblox 條款，則請勿使用本服務。

若您的年齡低於您所在司法管轄區或州的法定成年年齡（以下稱「**未成年人**」），在使用本服務前，您的家長或法定監護人必須閱讀並同意 Roblox 條款。允許未成年人使用本服務，即表示未成年人之家長或監護人受 Roblox 條款之約束，並同意對未成年人在本服務上之所有活動負責，包括購買任何虛擬內容。

Roblox 條款可能會變更。在適用法律規定的範圍內，Roblox 將以任何合理方式、合理地預先通知使用者任何重大變更，前提是非重大變更、功能變更或因法律原因造成的修訂（由 Roblox 決定）將被視為立即有效，且無需通知。變更應自此頁上所列的「最後更新」日期生效。您在最後更新日期之後繼續使用服務，即表示您接受並同意此類變更。

Roblox 條款包括以下內容：

- **使用者條款**。使用者條款適用於任何使用服務的人。

- **創作者條款。** 創作者條款適用於使用服務的所有使用者。此條款涵蓋諸如使用 Roblox Studio、所提供的體驗和虛擬內容（定義如下），以及在服務上使用音樂等。
- **Roblox 社群標準。** Roblox [社群標準](#) 適用於全部使用者，並概述使用服務時可被接受和被禁止的行為。
- **Roblox 隱私權與 Cookie 政策。** [Roblox 隱私權與 Cookie 政策](#) 概述了您使用服務期間 Roblox 收集的資訊、我們如何保護這些資訊、以及如何使用這些資訊。
- **補充條款。**
 - **中華人民共和國。** 此條款適用於使用者與位於中國的使用者與開發者使用 Luobu Studio 建立的 UGC 之間的互動，以及創作者所提交至位於中華人民共和國的羅布樂思遊戲以供分銷的 UGC 之間的互動。
 - **日本。** 此條款適用於位於日本的使用者。
 - **歐洲。** 此條款適用於位於歐盟/歐洲經濟區和英國的使用者。
 - **越南。** 此條款 A 部分適用於位於越南的使用者。此條款 B 部分規範在越南發佈的創作者 UGC，適用於所有創作者，無論其位於越南境內或境外。

以及其他特定的附加條款，可能視您所使用的服務而適用，並可能需要單獨行使同意權。這些條款包括但不限於：

- **廣告準則。** [廣告準則](#) 適用於投放廣告在 Roblox 上的廣告商，以及允許第三方廣告在其體驗上的創作者。
- **廣告條款。** [廣告條款](#) 適用於透過 [ads.roblox.com](#) Roblox Ads Manager 在 Roblox 投放廣告的廣告商。
- **AI 型工具補充條款與免責聲明** [AI 型工具補充條款與免責聲明](#) 適用於任何使用 Studio 所提供的生成式 AI 型工具之創作者，此類工具包括但不限於透過 Roblox Assistant 使用的功能。除此之外，AI 型工具補充條款與免責聲明規範適用於此類工具的限制和可接受用途，若創作者不同意此條款，則不得使用任何此類工具。
- **生物識別隱私權通知。** [生物識別隱私權通知](#) 適用於任何在 Roblox 上使用額外功能的使用者，這些額外功能需要使用相機或上傳包括個人臉部幾何（包括年齡驗證）的文件，並解釋使用服務時 Roblox 如何收集、使用、分享、保留和銷毀您的生物識別數據。
- **創作者分析使用條款。** [創作者分析條款](#) 適用於任何使用 Roblox 創作者分析功能的創作者。
- **開發者兌換 (DevEx) 條款。** [開發者兌換 \(DevEX\) 條款](#) 適用於任何已申請並加入開發者兌換計畫（以下稱「DevEx 計畫」）的創作者。
- **臉部動畫隱私權通知。** [臉部動畫隱私權通知](#) 適用於任何在本服務上啟用並使用工具的使用者，包括臉部動畫截圖以及截取臉部動作動畫的聊天，並解釋使用服務時 Roblox 如何收集、使用、分享、保留和銷毀所收集的數據。
- **Roblox 名稱和標識準則。** [Roblox 名稱和標識準則](#) 適用於任何創作者或品牌夥伴，其其他平台上發佈廣告中運用了在 Roblox 上創建內容。
- **人才中心同意書。** 人才中心同意書適用於任何使用人才中心的徵才者或求職者。

▼ 使用者條款

此外，這些使用者條款，以及額外的創作者條款，管理所謂**使用者創作內容**或「**UGC**」。使用者創作內容 (UGC) 是任何形式或性質，無論是物件、資產或其他形式的內容，該內容為使用者創作、上傳、提交、發佈、顯示、產生、發送或以其他方式在服務上提供。所有使用者不僅受此使用者條款的約束，而且受額外創作者條款的約束，這些條款將以參考方式納入此處。

1 ▼ 定義。

任何在此處未以引號凸顯的字詞都在 [Roblox 辭典](#) 中定義。

2 ▼ 使用者帳號；使用服務。

- a. **正在建立帳號**。要使用服務中的某些元素和功能，您需要建立 Roblox 帳號（以下稱「帳號」）。要建立帳號，您將要提供使用者名稱、出生日期和驗證帳號的方法，其中可能包括密碼，以及依據使用的資源，您可能被要求提供其他資訊，例如經認證的電子信箱地址、經認證的電話號碼或由政府核發具有照片的身分證。您同意所有提供給 Roblox 的資訊為真實、準確和最新的。Roblox 保留採取行動的權利，以確保您提供給 Roblox 任何與您帳號有關的資訊均屬準確。
- b. **確保帳號安全**。您對維護任何用於使用您帳號的憑證（例如：使用者名稱和密碼）的機密性和安全性負責。您不得將此類憑證分享或披露給他人（未成年使用者的監護人除外）。
- c. **帳號責任和禁止條款**。您瞭解、承認並同意您將對您的帳號上的任何行為，或使用您的使用憑證登入的服務負責，無論此類行為是否已得到您授權。您可能只能經由使用您的帳號以使用服務。嚴格禁止將您的帳號或使用憑證出售給其他使用者。同樣地，嚴格禁止購買其他使用者的帳號或使用憑證。然而，在遵守有效書面協議的情況下，使用者有權藉由出售特定帳號建立的虛擬內容，而賺取 Robux，如涉及此等權利買賣而轉移帳號，本條款亦允許此移轉行為。但前述例外情況不允許出售 Robux 或本服務以外的虛擬內容。
- d. **遭入侵的帳號**。如果您有理由相信您的帳號被入侵、不安全或遭未經授權使用，您必須立即與 [Roblox 支援](#) 聯絡，以通知 Roblox。如果其他使用者要求您的密碼或任何個人資訊，您應立即使用「[檢舉濫用](#)」功能提出檢舉。
- e. **暫停或終止帳號**。若您違反本使用者條款或任何 Roblox 條款，包括 Roblox [社群標準](#)，則 Roblox 有權自行終止或暫停 (i) 您的帳號，以及 (ii) 您的 Roblox 服務使用和存取權，包括暫停或終止您建立或已建立的任何備用帳號。帳號暫停或終止可能涉及暫停或終止您使用在服務上獲得的任何內容，包括且不限於 Robux、體驗的使用權、在體驗中的道具，以及虛擬道具。如果，依 Roblox 全權決定，您是重複侵權者，則 Roblox 也可能依據《數位千禧年著作權法》（以下稱「DMCA」）終止您的帳號。未成年使用者的監護人可以與 [Roblox 支援](#) 聯絡，以要求 Roblox 終止其帳號。
- f. **通知與申訴**。如果，依據違反 Roblox 條款、執法要求或其他法律要求，Roblox 因此而 (i) 暫停或終止您的帳號或存取服務，或 (ii) 移除 Robux、UGC 或您在服務上的內容，則 Roblox 可能通知您，並可能提供您要求審查 Roblox 決定的機會（以下稱「申訴」）。若要啟動上訴程序，請與 [Roblox 支援](#) 聯絡。請參閱[此處](#)的說明，進一步瞭解相關 Roblox 政策與流程。
- g. **使用服務**。Roblox 保留權利，且可全權決定，出於任何原因，包括遵守法律、保護使用者或保護 Roblox 名譽，在不通知您的情況下（除法律要求外），和不對使用者承擔責任的情況下，隨時改變或暫停服務（或其任何部分）。

3 ▼ Robux 與 Roblox Premium 會員。

- a. 「Robux」是 Roblox 服務的官方貨幣，可用於獲取內容，例如虛擬道具（定義如下），或使用服務上稱為「體驗」的互動內容。Robux 不能取代實際貨幣，不能賺取利息，且不具有與實際貨幣相同的價值。除 [DevEx 條款](#) 對已申請並被接受參加 DevEx 計畫的創作者另有規定外，Robux 無法兌換為任何實際貨幣，且 Roblox 無義務將使用者的 Robux 兌換為任何其他有價值的物品。
- b. **使用 Robux 的有限授權**。Robux 不具有與實際貨幣相同的價值。除創作者條款第 4 條或根據服務使用適用於 Robux 的任何適用條款另有明確規定外，您獲取或購買的 Robux 僅使您獲得有限的、不可轉讓的、可撤銷的授權以使用 Robux，但此使用 (i) 應與服務相關，(ii) 僅用於您的個人娛樂，以及 (iii) 符合 Roblox 依據適用的 Roblox 條款（包括任何適用條款）所允許的方式。您使用 Robux 的有限授權可能會在下列情況下終止：(i) 您違反 Roblox 條款，(ii) 您的帳號被暫停或終止，或 (iii) 使用者條款或服務被終止。
- c. **獲取和使用 Robux**。Robux 可以多種方式在服務上獲取。使用者可以透過以下方式獲得 Robux (i) 從 Roblox 購買或以其他方式接收 Robux；(ii) 透過其他人代表使用者購買 Robux；(iii) 購買會員資格（「Premium」下方第 3f 節有更完整說明），包括每個月有一定的 Robux 會員津貼；(iv) 與其他使用者交易虛擬物品（如下方第 4c 節所述）；或者 (v) 透過 Roblox 可能引用的方式。此外，創作者可以如創作者條款第 4 節中所完整詳述以賺取 Robux。

除透過服務以及 Roblox 依據本 Roblox 條款（包括任何適用條款）所明確允許的情況外，您不得使用、獲取或散布 Robux 或虛擬內容。任何嘗試如此的行為均構成違反 Roblox 條款，並將使得交易無效，並導致您的帳號以及使用 Robux 或虛擬內容的授權立即暫停或終止。Roblox 不承認或承擔允許使用者出售、轉讓、購買或以其他方式使用 Robux 或虛擬內容的第三方服務，且使用者使用任何此種方法皆違反 Roblox 條款。然而，在遵守有效書面協議的情況下，使用者有權藉由出售特定帳號建立的虛擬內容，而賺取 Robux，如涉及此等權利而轉移帳號，本條款亦允許此移轉行

為。但前述例外情況不允許出售 Robux 或本服務以外的虛擬內容。使用者僅限於在其居住地法定或政府所規定之成年年齡，方可購買 Robux 或在服務上進行其他實際金錢交易。

d. **Robux 不可退款。** 除法律規定外，全部為 Robux 支付的款項皆為最終交易且不可退款。

e. **Robux 可變更性。** Roblox 可全權決定隨時對 Robux 進行變更。這可能包括限制每一位使用者可以獲取的 Robux 數量，或降低購買 Robux 的價格。

除根據 Roblox 條款授予您的有限授權外，Roblox 擁有並保留所有持有及處理 Robux 的權利。這包括修改、撤銷或終止您使用 Robux 的授權之權利，且無需通知您、支付您，或對您承擔責任。Roblox 對 Robux 或其可用性或價值不提供任何保證或擔保。

f. **Premium。** [Roblox Premium](#) 是一項續訂訂閱，為使用者提供服務上特定的額外功能（例如可執行交易或轉售的能力，如以下第 4 節中條款所定義）。當您購買 Roblox Premium 訂閱時，您同意您的訂閱會自動續定，且 Roblox 被授權會經由其支付供應商相應從您的支付方法收取費用，直至您取消訂閱為止。Roblox 會通知您任何價格上漲或訂閱條款變更（此類通知可能會通過任何合理的形式）。您可依照[此處](#)的指示隨時取消 Roblox Premium。如果您取消 Roblox Premium，您仍可在已支付的期間享受服務功能。Roblox Premium 訂閱不可退款，不可轉移。

4 ▼ 虛擬內容、使用者創作內容訂閱與 Roblox Economy。

a. **獲取虛擬內容。** 您僅可限於 Roblox 和/或創作者提供的服務上獲取「**虛擬道具**」（包括且不限於虛擬人偶的衣物或數位道具）、「**體驗裡的道具**」（包括且不限於遊戲特權證及特殊能力）以及其他內容（包括且不限於體驗及私人伺服器存取）（以上統稱「**虛擬內容**」）。您僅能基於個人娛樂用途而在本服務取得虛擬內容，且除非適用之附加條款另有規定，否則此舉並不會在 (i) 您與 Roblox 或 (ii) 您與任何創作者之間，成立任何有法律約束力的合約。虛擬內容不具有任何真實世界相等價值，您亦不會基於在任何服務上的交易取得對任何虛擬內容的任何可執行財產權利。

當您使用 Robux 於市集或遊戲內體驗獲得虛擬內容時，我們將透過本服務收取 Robux，並立即自您的帳號餘額扣款。所有此類轉讓均為最終轉讓，除非 Roblox 的政策或做法另有許可，或法律另外規定，否則不可退款和撤銷。

b. 使用者創作內容訂閱會自動續訂創作者提供的訂閱，為使用者提供若干額外福利。UGC 訂閱僅能使用實際貨幣（現實世界貨幣）購買。如購買使用者創作內容訂閱時，即表示您同意自動續訂訂閱，且 Roblox 因此獲得授權，得透過支付服務供應商，向您的付款方式收取相應費用，直到您取消使用者創作內容訂閱為止。您隨時可從訂閱設定頁面取消使用者創作內容訂閱。如果您取消使用者創作內容訂閱，依舊可在已付費的期限內享有福利。所有 UGC 訂閱的購買均為最終購買，除非 Roblox 的政策或做法另有許可，或法律另外規定，否則不可退款和轉讓。

c. **出售虛擬內容與使用者創作內容訂閱。**

i. **針對使用者。** Roblox 允許訂閱 Roblox Premium 的使用者在服務上轉售特定由 Roblox 創作的虛擬內容（以下稱「轉售」）。使用者只能在市集內從事此類虛擬內容的轉售活動。除法律另有規定外，所有轉售均為最終決定，不得撤銷。（請參閱[此處](#)以瞭解更多如何轉售虛擬內容的詳細解釋。）

ii. **針對創作者。** 創作者可依據創作者條款第 4 款，以及使用者創作內容訂閱使用條款概述的條款，設計及出售虛擬內容和使用者創作內容訂閱。

d. **交易虛擬內容。** Roblox 允許訂閱 Roblox Premium 的使用者在服務上交易特定的虛擬內容（以下稱「交易」）。此虛擬內容可用於與其他虛擬內容或 Robux 與虛擬內容的組合交易。當使用者在服務上從事包括交換 Robux 的交易時，Roblox 有權收取費用。然而，如果 Robux 並非交易的一部份，則 Roblox 不會在此交易中收取任何費用。（請參見[此處](#)關於 Roblox 的交易系統及相關費用的更詳細解釋。）

e. **移除虛擬內容。** Roblox 有權自行酌定，暫停提供任何內容，或從本服務和您的帳號移除任何內容（包括但不限於體驗、虛擬內容、使用者創作內容訂閱及使用者創作內容），恕不事先通知。Roblox 對於因此種暫停或移除而遭受的任何損失，不需對任何使用者承擔賠償責任，且 Roblox 無需退還使用者任何花費在已移除或暫停內容的 Robux 或其他資金，但法律上有要求者除外。

f. **付費存取。** 創作者提供的付費存取體驗必須使用 Robux 或當地貨幣一次性付款才能存取該體驗（以下稱「付費存取」）。以 Robux 計價的付費存取體驗僅能使用 Robux 購買，而以當地貨幣計價的付費存取體驗僅能使用實際貨幣購買。您可以使用當地貨幣購買桌面版付費存取體驗，如果您的本地貨幣無法使用，亦可以使用美元購買。若以當

地貨幣購買付費存取體驗，您可以在購買後 48 小時內申請退款。所有以 Robux 購買的付費存取體驗均為最終購買，除非 Roblox 的政策或做法另有許可，或法律另外規定，否則不可退款和轉讓。

- i. 有限授權。透過購買付費存取體驗，您將獲得符合本條款的體驗授權。Roblox 保留自行決定撤銷您的存取之權利。
 - ii. 定價與稅項。當您在 Roblox Corporation 的網站購買 Robux、Roblox Premium 會員資格、UGC 訂閱時或以當地貨幣計價的付費存取體驗，應付價格為購買時顯示的價格，加上 Roblox 對您的購買評估的所有適用銷售稅和/或使用稅、增值稅（以下稱「VAT」）或商品及服務稅（以下稱「GST」）（以下稱「購買價格」）。對於美國和加拿大的購買者，適用的銷售稅可能會增加至顯示的價格上；對於 Roblox 在其他國家註冊 VAT 或 GST 的該國購買者，除非購買時另有說明，購買價格將包括適用的 VAT 或 GST（按該地區適用的稅率計算）。
- g. **Roblox 商務**。服務上的體驗和其他功能可讓您購物、購買和/或獲取 Roblox 以外存在的物品，包括以實際貨幣向商務供應商付款的能力（統稱為「商務供應商啟用」）。若本條款出現未另行定義的專有名詞，則這些術語必須按照 Roblox 字典的定義理解之。
- i. **裝置、年齡和地區限制**。如要存取商務供應商啟用，您必須年滿 13 歲且居住在美國，某些商務供應商啟用的功能可能基於裝置類型僅對符合資格的使用者提供。
 - ii. **向商務供應商購買**。
 1. 若您選擇在商務供應商啟用中進行購買（包括按一下「購買」或「購物」按鈕、廣告、「瞭解更多」或其他連結或購買方式），您將使用由第三方零售商、電子商務平台、市集、品牌、開發者和/或其指定人員（統稱為「商務供應商」）所營運的應用程式或網站（以下稱「商務供應商網站」），並與之互動以完成您的購買。若您選擇存取、使用、與商務供應商者網站進行交易或以其他方式互動，即表示您指示商務供應商向您提供適用的第三方服務。
 2. 您與商務供應商之間的交易由您自行負責。您瞭解商務供應商網站的條款與條件，包括商務供應商可能在商務供應商啟用或商務供應商網站上註明的任何銷售條款、規則、政策和隱私權聲明（以下稱「商務供應商條款」），將規範您與商務供應商的交易以及您在商務供應商網站上的所有活動，包括透過商務供應商網站所收集和處理的資訊。Roblox 並非透過商務供應商網站進行的任何交易之當事方，因為這些交易由商務供應商管理。任何與商務供應商網站相關的索賠，包括任何適用的交易，均受商務供應商條款之規範，並且在適用法律允許的最大範圍內，Roblox 對此類索賠不承擔責任。您同意您對自己或您的未成年子女（如適用）使用或存取商務供應商網站時的行為承擔全部責任，並且在您存取或使用商務供應商網站時必須遵守商務供應商條款。若本商務條款與商務供應商條款有任何不一致或衝突，僅就您在商務供應商網站進行的任何活動或交易方面，應以商務供應商條款為準。
 3. 「商務產品」指透過商務供應商網站所提供、旨在 Roblox 以外享有的任何物品、商品或其他產品和服務（例如服裝、現場活動的門票、食品配送服務等）。透過商務供應商網站所提供的商品可能會變更，並且可能隨時全部或部分修改、暫停、停用或終止。Roblox 對您與商務供應商的交易不承擔任何責任或義務，包括商品的履約或品質問題、任何下單、交付問題、付款處理或與商品相關的退款請求。您瞭解並同意，商務供應商對於商務供應商網站上進行的任何交易之所有方面（包括商品的履約）為全權負責之當事方。
 - iii. **稅項**。Roblox 提供獨特且沉浸式的品牌體驗，讓使用者能夠在虛擬體驗中探索並與商務供應商的 brand 互動。Roblox 僅提供品牌互動的體驗。

Roblox 不作為市集或市集促成者營運，且不參與商務產品的購買、銷售或交付的執行（以下稱「商務供應商交易」）。所有與商務產品相關的商務供應商交易均直接透過商務供應商網站進行。Roblox Corporation 並不直接或間接處理、接受付款；收取收據；決定價格；或以任何方式監督這些商務供應商交易。任何退貨、客戶服務或與商務產品相關的查詢或問題均應直接向商務供應商提出，並由其負責。

商務供應商管理其各自的商務供應商網站，並獨立於 Roblox 營運。此獨立性包括但不限於銷售執行（例如，付款處理服務、設定價格、接受訂單、接受或協助退換貨）、庫存管理、品牌個人化、客戶服務、商務產品的履行和交付。所有商務供應商交易均直接在商務供應商與使用者之間處理。

商務供應商應依據本商務條款自行負責支付與商務產品銷售和商務供應商交易相關的所有銷售稅、使用稅、增值稅、商品及服務稅和類似稅項（以下稱「稅項」）。

- iv. **虛擬物品**。並非所有的商務供應商啟用均提供數位分身或其他數位物品。若商務供應商啟用聲明在商務供應商網站上購買附有數位分身或其他數位物品，則該數位分身/物品為虛擬內容。僅限商務供應商確認您透過商務供應商

網站對商務供應商啟用所廣告的各符合資格商品成功完成購買時，您才會被授予適用虛擬內容的權利或兌換該權利的方式。若您在商務供應商網站上的訂單被取消或撤銷，或您出現任何不符合商務供應商條款或本商務條款的活動，或 Roblox 使用條款另有規定，Roblox 保留拒絕授予權利或移除適用虛擬內容的權利。透過商務供應商網站所提供的的虛擬內容可能會變更，並且可能隨時全部或部分修改、暫停、停用或終止。除非另有規定，否則每個虛擬內容最多可授予一 (1) 個。購買多個相同的符合資格商品不會導致獲得多個相同的虛擬內容。

- v. **商務供應商啟用可能會變更。**我們保留得自行決定隨時全部或部分修改、暫停、停用存取或終止任何商務供應商啟用的權利。我們保留 Roblox 得自行決定隨時修改本條款的權利。
- vi. **擔保免責聲明。**在適用法律允許的最大範圍內，關於任何商務供應商啟用、商務供應商網站，以及透過商務供應商網站購買或從商務供應商獲得的任何商品，您瞭解並同意，ROBLOX 明確聲明不提供任何及所有形式或性質之擔保（不論是明示、默示、法定或其他），包括但不限於適銷性、適用於特殊目的和品質滿意度之默示保證。您瞭解並同意，商務供應商對於在商務供應商網站所購買或由商務供應商所提供之商品為負責進行交易及履約之當事方，Roblox 並不涉及該等商品的設計、製造、提供或交付。
- vii. **責任限制。**在適用法律允許的最大範圍內，無論任何情況，對於因任何商務供應商啟用、商務供應商網站、商品或本商務條款所產生或與之有關的任何形式的損失、損害或傷害，包括任何直接性、間接性、特殊性、附帶性、懲戒性、後果性或其他無形損失，無論其基於契約、侵權行為、嚴格責任、法規或任何其他法律或衡平理論，Roblox 概不負責。

5 ▼ 支付和退款。

- a. **一般。**唯有已達到所在地管轄區或居住地區法定成人年齡的使用者，方得在本服務進行金融交易，例如購買 Robux 或 Roblox Premium，或是使用者創作內容訂閱。
- b. **使用者的責任。**購買 Robux 或 Roblox Premium，或是使用者創作內容訂閱時，您 (或您的監護人，視情況而定) 即聲明並保證，您有權使用自選的付款方法，且您的付款方式額度足以完成適用交易。您進一步同意您已閱讀並同意受適用額外條款的約束，且您在服務上提供的任何與財務交易相關的資訊，包括但不限於所提供的特定支付方法，均須遵守該財務交易適用支付服務提供者所列出的隱私權政策。
 - i. 如果您認為某人未經許可而存取或使用您的帳號，包括支付方法，您必須儘快聯絡 [Roblox 支援](#)，以通知 Roblox。Roblox 保留權利，得暫停任何有未經授權消費的帳號，或是限制帳號購買 Robux、進行交易及/或購買虛擬內容和使用者創作內容訂閱的能力。（請參閱下方之未經授權的交易。）
- c. **未經授權的交易。**若您發現您的信用卡/簽帳卡、PayPal 或 Google Play 帳號中有與本服務相關卻未經您授權的消費，請立即聯絡 Roblox 支援。若您認為有未經您許可的消費，請立即告知 Roblox。我們的目標是了解並迅速解決您的疑慮。一旦您直接與您的支付處理商對該消費開始進行紛爭消費處理，Roblox 所能提供的協助（包括任何退款），可能會因為支付供應商的爭議程序針對 Roblox 之禁止規定而受到限制。為了保護 Roblox 和使用者免受詐騙和其他損害，Roblox 保留暫停任何未經授權消費的帳號，或限制帳號購買 Robux、參與交易和/或購買虛擬內容的能力之權利。Roblox 可能會給您機會請求審核 Roblox 的決定。有關上訴程序的更多資訊，請參閱上述使用者條款第 2 節。
- d. **定價與稅項。**當您在 Roblox Corporation 的網站 ([Roblox.com](#)) 購買 Robux、Roblox Premium 會員資格或 UGC 訂閱時，應付價格為購買時顯示的價格，加上 Roblox 對您的購買評估的所有適用銷售稅和/或使用稅、增值稅（以下稱「VAT」）或商品及服務稅（以下稱「GST」）（以下稱「購買價格」）。對於美國和加拿大的購買者，適用的銷售稅可能會增加至顯示的價格上；對於 Roblox 在其他國家註冊 VAT 或 GST 的該國購買者，除非購買時另有說明，購買價格將包括適用的 VAT 或 GST（按該地區適用的稅率計算）。

6 ▼ 智慧財產與 UGC。

- a. **Roblox IP。**服務中的界面、圖形（包括但不限於創作者條款第 2 節中所定義的 Roblox 經典虛擬人偶和修改過的經典虛擬人偶）、商標、設計、資訊、作品、數據、代碼、產品、軟體和全部其他元素，包括其中的權利及其衍生品（即「Roblox 智慧財產」或「Roblox IP」）均受法律及 Roblox 條款的保護。所有 Roblox IP 為 Roblox 及 Roblox 的授權者之財產。Roblox IP 包含創作者依照創作者條款授權給 Roblox 的所有 UGC。除 Roblox 條款及任何適用的額外條款允許

外，您不得使用服務中包括的任何 Roblox IP，除非您在每一次使用時皆從擁有者處獲得單次的授權。Roblox 保留全部在本 Roblox 條款或額外條款中未授予在 Roblox IP 中及對 Roblox IP 之權利。

- b. **UGC.** 服務包含各種論壇、功能、軟體和其它互動功能，以允許您在服務上創作、上傳、提交、發佈、展示、產生、發送或以其他方式提供（以下稱「發佈」）UGC。若需更多這些功能的資訊，請參閱創作者條款第 2 節。

任何在服務上發佈的 UGC 必須遵守 Roblox 條款，包括 Roblox [社群標準](#)，且不得為非法、欺詐、欺騙、淫穢、威脅、誹謗、侵犯隱私權、侵犯智慧財產權，或以其他損害第三方或令人反感的形式，並不得含有或包括軟體病毒、商業推銷、連鎖信件、大量信件或任何形式的垃圾信件。

除 Roblox 的 [隱私權政策](#) 或任何適用額外條款另有規定外，(i) 您同意所發佈的一切 UGC 屬非機密和非專屬性質，且 (ii) 您授予 Roblox 非獨家、免權利金、永久、不可撤銷且可充分再授權的權利，得於全世界的一切媒體且為了服務之營運、提供、宣傳或改善相關的一切商業用途，包括但不限於涉及機器學習和相關模型的訓練，為此等 UGC 及服務上的任何相關互動資料進行託管、使用、複製、重製、修改、改編、發佈、轉譯、執行、創作衍生作品、散布、公開傳播，及公開演出或展示（包括直接通達觀眾的方式）；然而，Roblox 將僅限於依照 Roblox 的隱私權政策分享您提供的個人資訊。

您表示並保證在發佈 UGC 時，(i) 您擁有或以其他方式控制全部 UGC 中或對 UGC 的權利；(ii) 此 UGC 為真確的，非欺詐或欺騙；以及 (iii) 此 UGC 並不違反本條款、任何適用法律，或任何第三方的權利，包括智慧財產、隱私權及商業利用權，且不會造成任何人或實體傷害。您瞭解 Roblox 無以保證在某些情形之下，您在服務上或透過服務發佈或提供使用的 UGC 不會被服務的其他使用者複製或者使用，以及在服務上和服務以外之處加以討論。如果您無權提交用於此類用途的 UGC，則發佈該內容可能會使您承擔責任。Roblox 不負責且不承擔任何由您或任何第三方發佈的 UGC 的責任。Roblox 有權但無義務監控、修改、停用存取或移除其服務上的任何 UGC，且不經通知得隨時行使此等權利，並不須對您或任何第三方負責。

- c. **體驗中的 UGC。** 一些體驗允許該體驗中的使用者在體驗中發佈 UGC。另行在體驗內發佈 UGC 的使用者據此對 Roblox 和適用體驗的創作者雙方授予全球性、永久、免權利金且不可撤銷的權利和非獨家授權，得以任何方式或任何媒體使用和外掛 UGC，包括但不限於機器學習和相關模型的訓練、開發和使用，並且不具任何義務，包括支付權利金或其他補償金予任何人士或當事方的任何義務。如果該使用者創作了修改過的經典虛擬人偶（如創作者條款第 2 節中所定義），則使用者在此將該修改過的經典虛擬人偶之所有權利、權益和利益指派給 Roblox；Roblox 相對地授予使用者與創作者在服務上使用與利用該修改過的經典虛擬人偶非專屬授權，而無需承擔任何義務（除本 Roblox 條款中另有規定者外），包括向任何人支付任何版權費或其他補償的義務。

- d. **侵犯版權 / 數位千禧年著作權法 (DMCA)。**

- i. **通知。** 我們尊重他人的知識財產權，並要求您也這樣做。如果您是版權擁有者或版權擁有者的代理人，並認為服務上的任何內容侵犯您的版權，您可依據數位千禧年著作權法提交通知，以電子郵件寄送到 copyright_agent@roblox.com，或郵件寄送到 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。您也可以致電 (888) 858-2569 聯絡我們。若版權擁有者的年齡未滿 13 歲，則必須由家長、監護人或其他成人代表提交《數位千禧年著作權法》的通知。您的通知必須包括以下資訊：
- 獲得授權代著作權或其他被侵害權利的所有者行動的人員之電子或實體簽名。
 - 您宣稱受版權保護的作品或其他遭侵犯的智慧財產權之說明；
 - 針對您聲稱有侵權之嫌的素材以及其所在位置，提供相關說明。
 - 您的地址、電話號碼、電子郵件地址；
 - 您提供一份聲明，說明您基於善意相信該素材之使用並未獲得著作權所有者、其代理人或法律的授權；並且
 - 由您提供一份陳述，說明以上載於您通知內的資訊均正確，若為偽證將受法律制裁，且您是著作權或智慧財產權所有者，或您被授權代著作權或智慧財產權所有者行動。

您確認，如果未能符合本節的所有要求，則數位千禧年著作權法通知可能無效。請參見美國聯邦法典第 17 編第 512(c)(3) 條，以瞭解詳細內容。我們可能將您的數位千禧年著作權法通知的副本，包括您提供的任何聯絡資訊，發送給被舉發內容應負責的個人。

- ii. **回復通知。** 如果您的內容因 DMCA 通知而被移除或禁用，且您認為您的內容並未侵權，或您有版權擁有者或版權擁有者代理適當授權，或遵循法律在您的內容中發佈和使用該物件，您可以使用電子郵件發送至 copyright_agent@roblox.com，或郵件至 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403，發送回復通知給我們的版

權代理。代表未滿 13 歲使用者提交的任何回復通知，必須由家長、監護人或其他成人代表提交。當我們的版權代理收到回復通知時，我們會將回復通知的複本，包括您提供的聯絡資訊，發送給原始申訴方，通知該方我們可能在 10 個工作日內恢復已移除的內容，或停止禁用。除非版權擁有者對內容提供者提出法律訴訟，被移除的內容將會在我們收到回復通知的 10 到 14 個工作日（或者更多）內，依我們的酌情權被放置回去或被復原可存取。

- e. **商標侵權。** 如果您是商標所有者或其代理人，且認為本服務的任何內容侵害了您的註冊商標，請向我們的商標代理人提交商標侵權通知。您可以寄送電子郵件至 trademark_agent@roblox.com，或寄送實體郵件至 Legal, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403。當您與我們聯絡時，請在您的通知中提供以下資訊：
- 獲得授權代商標所有者行動的人員之電子或實體簽名。
 - 您宣稱受侵害商標權的說明，包括商標註冊國和商標註冊號（如適用）；
 - 您宣稱侵權的內容以及其所在地之說明；
 - 您的地址、電話號碼、電子郵件地址；
 - 您誠信認為使用該內容並未經商標權擁有者、其代理或法律授權之聲明；以及
 - 在您通知中的上述資訊是正確的，並且在願意接受偽證罪處罰情況下，您是商標權擁有者，或被授權代表商標擁有者行事之聲明。

請注意，Roblox 無立場調解使用者與商標權持有者之間的紛爭。然而，我們嚴肅的處理智慧財產權，並且在收到有效的商標侵權通知後，會調查並可能移除涉及商標侵權的內容。請注意，您必須是該註冊商標的所有者或其代理人，方能提出商標侵權通報；若商標申請尚在審查中，並不足以構成侵權行為。

- f. **屢次侵權政策。** Roblox 的智慧財產權政策為：(i) 移除或禁止存取 Roblox 明知侵害第三方智慧財產權之內容，或經有效版權擁有者或其代理人提交之有效《數位千禧年著作權法》通知所指出之內容；以及 (ii) 在適當情況下，暫停或終止屢次或嚴重侵害第三方著作權或其他智慧財產權之任何使用者之帳號，並封鎖其存取服務。
- g. **回饋。** 您就服務提供的任何回饋、留言或建議（統稱「回饋」）均完全出於自願，您特此授予我們永久、不可撤銷、免權利金、全額支付的全球許可，且我們可於必要時自由使用該等回饋，而無需對您承擔任何義務。

7 ▼ 網上安全性

Roblox 關心使用者的安全。如果您在本服務中看到任何似乎有招募、誘惑、宣傳或引誘任何人進行性、暴力或違法行為的內容或物件，請聯絡 [Roblox 支援](#)，並選取「使用者安全關懷」協助類別以立即檢舉使用者與情況。

- a. **社群標準。** 為了維護其使用者安全，Roblox 已制訂特定的社群標準，以概述使用者在服務上應有的行為，與在服務上被允許及不被允許的舉止表現。此社群標準已納入本條款，請參閱[此處](#)。任何違反社群標準的行為均被視為違反 Roblox 條款，並可能導致帳號暫停或終止。
- b. **家長監護。** Roblox 社群由各種年齡的使用者組成。我們致力於為所有人營造安全又好玩的環境。為培養此社群，我們為使用者及其家長/監護人提供了眾多安全功能和控制。您可在[此處](#)瞭解更多有關這些功能的資訊。

8 ▼ 服務授權與限制。

- a. **服務之授權** 在您遵守這些使用者條款或任何 Roblox 條款的前提下，Roblox 授予您非專屬、有限、可撤銷、不可轉讓的授權以使用服務，供您在您擁有或控制的裝置上做為個人及娛樂使用，包括且僅止於與服務相關，以及下載與使用 Roblox 提供做為服務一部份，且僅以目的碼形式提供的軟體。
- b. **使用限制。** 除了 Roblox 條款或任何附加條款中闡明的任何其他限制外，使用者不得 (a) 租賃、租借、出售、再分銷或再授權服務的任何部分；(b) 複製、修改、分銷、公開表演或展示、逆向工程、解析、修改或創造服務或與其相關或執行科技的衍生作品；(c) 規避任何旨在保護服務或與服務有關的任何技術措施；(d) 逆向工程、解析、解碼、解譯、調適或其他企圖以衍生或獲取任何服務的原始碼，無論為其全部或部分（除非服務中包括的一部份代碼在發佈時即為開放原始碼，且管理該開放原始碼的授權明確允許逆向工程、複製或其他修改）；(e) 使用服務創作惡意或辱罵內容（由 Roblox 全權決定），或任何違反本 Roblox 條款、附加條款、準則或政策的內容；或 (f) 以任何侵犯、挪用或以其

他方式侵犯任何人的任何智慧財產權或其他權利，或違反適用法律的方式使用服務（或其任何部分或其中包括的任何技術）。

9 ▼ 第三方服務。

- a. 本服務某些部分可能包括或提供來自第三方（即 Roblox 以外的人士或公司，下稱「**第三方服務**」）的內容、工具或其他素材，包括但不限於內容體驗。視使用者的年齡而定，這可能包括與其他網站的鏈接，即讓使用者將其使用者帳號鏈接至其他帳號（如 Facebook）或第三方按鈕（如「讚」或「分享」）的功能。如第 9 節所述，Roblox 既無法控制任何第三方服務，亦不對任何第三方服務負責，此等服務包括但不限於第三方如何收集、使用或儲存使用者資訊。您瞭解您使用本服務，以及在延伸至第三方服務時，可能會使您受到不由 Roblox 控制的費用、條款和/或政策（如隱私條款）的約束。您使用服務及合併在內之第三方服務時，您即同意支付任何費用，以及遵循任何由這些第三方服務提出的條款、條件及政策。
- b. **免責聲明。** 您瞭解您使用本服務時，可能會遭第三方服務為 (i) 可能被認為是冒犯或有異議的；(ii) 可能或可能不被認為具有露骨語言；(iii) 可能包括有異議物件的鏈接或參考物；(iv) 可能包含侵權內容；(v) 可能無法如常運作，或蓄意含有病毒、惡意軟體或其他有害代碼；和/或 (vi) 可能不適用於全部的國家/地區或語言。您同意在使用本服務時自己承擔風險。使用者確認並同意 Roblox 不負責審查或評估此類第三方服務的內容、準確性、完整性、供應情形、及時性、有效性、版權、合規性、合法性、正當性、品質或其他任何面向。Roblox 不保證或認可任何第三方服務。您進一步同意 Roblox 對於與此類第三方服務有關的事項，將不承擔任何責任或法律責任，包括您使用此類第三方服務可能遭致的任何損失。
- c. **通知。**
 - i. **Apple。** 如果使用者在 iOS 裝置上使用 Roblox 行動應用程序（以下稱「**App**」），則使用者也承認並同意本節的條款。Roblox 條款僅適用於使用者與 Roblox 之間，而非 Apple，Apple 對本服務和本服務的內容不負責。Apple 對任何有關此服務的維護和支援服務之提供，不具任何義務。如果本服務未符合適用的保證，使用者可通知 Apple，且 Apple 會將適當的購買 App 之價錢退還給使用者。Apple 在任何條件下皆無對本服務有其他保證的義務。Apple 無須負責處理使用者或任何第三方與本服務，或使用者使用本服務有關的索賠，包括：(a) 產品責任索賠；(b) 任何本服務未能滿足適用的法律或管理要求的索賠；以及 (c) 根據消費者保護或類似法律提出的索賠。Apple 無須負責調查、辯護、和解及清償任何第三方宣稱本服務，或使用者使用 App 而侵犯其智慧財產權。使用者同意使用本服務時遵守適用的第三方條款。Apple 和 Apple 子公司是 Roblox 條款的第三方受益人，而使用者接受 Roblox 條款時，Apple 有權（且將被視為已接受之權利）作為第三方受益人對使用者強制執行 Roblox 條款。使用者在此表示並保證：(a) 使用者不在受美國政府禁運的國家/地區或美國政府指定為「支持恐怖主義」國家/地區；以及 (b) 使用者未被列入任何美國政府的被禁止或受限制方名單。
 - ii. **Autodesk。** Roblox Studio 包含由 Autodesk, Inc. 開發的 Autodesk® FBX® 代碼。2016 Autodesk, Inc. 版權所有。保留所有權利。該代碼以「依照現狀」提供，且 Autodesk, Inc. 免責於任何及所有的保證（無論是明示或暗示），包括暗示的適銷性保證、適合特定目的，或不侵犯第三方權利。對任何直接、間接、偶發、特殊、懲罰性或繼發性損害（包括但不限於採購替代商品或服務；使用、資料或利益之損失；或業務中斷），Autodesk, Inc. 公司一概不具任何法律責任，無論透過何種方式基於該程式碼而造成損害，及該損害是如何造成、以何責任理論為根據、是否締定合約、符合嚴格定義的責任歸因或侵權（包括因疏忽或其他方式造成者）均然。
 - iii. **PlayStation。** 本章節適用於在 Sony PlayStation® 裝置上存取本服務的使用者。Purchase and use of items are subject to the Network Terms of Service and User Agreement. This online service has been sublicensed to you by Sony Interactive Entertainment America. Roblox 條款僅適用於使用者與 Roblox 之間，並不適用於您與 Sony Computer Entertainment, Inc.、Sony Computer Entertainment America LLC 和 Sony Computer Entertainment Europe Ltd.（統稱為「SCE」）任何一方。本服務之責任由 Roblox 而非 SCE 承擔。使用者享有的有限授權只能在下列平台上使用本服務，包括：由使用者擁有或控管的「系統」（包括 PlayStation、PlayStation 2、PlayStation 3、PlayStation 4、PlayStation Portable (PSP)、PlayStation Vita (PS Vita) 和 PlayStation Vita TV (PS Vita TV)，以及上述裝置之各種版本和各種私人伺服器）；或透過由 SCE 或其附屬公司所營運的專有線上網路提供本服務，並可由上述系統和其他裝置加以存取的其他此等系統。每間 SCE 公司都是 Roblox 條款的第三方受益人。

10 ▼ 體驗規則 + 紛爭解決 (使用者與創作者之間, 或創作者之間)。

如果使用者對於任何創作者的 UGC (包括體驗或其他虛擬內容) 有問題, 使用者應首先與該 UGC 的創作者聯絡, 以直接解決問題。

- a. **體驗規則的違規行為。** Roblox 許可創作者建立自訂規則, 以管理體驗和使用者在其中的行動 (以下稱「體驗規則」)。建立、管理和施行體驗規則的是體驗的創作者, 而非 Roblox。因此, 體驗規則的違規行為只能直接向體驗的創作者檢舉, 並由其處理。違規行為不可透過 Roblox 的檢舉濫用系統進行檢舉。

體驗的自有系統可 (i) 監控使用者是否遵循體驗規則, 和 (ii) 對違反規則的使用者進行審核。審核可包括將違規的使用者停權而不得存取體驗 (暫時或永久性), 也可包括失去於該體驗內取得的虛擬內容。所有此等審核一概由創作者代體驗執行; 對於此事宜, Roblox 不為創作者的行動負責。

- b. **紛爭解決。** 如果使用者對於任何創作者的 UGC (包括體驗、體驗規則或其他虛擬內容) 有所爭議, 該使用者必須先直接聯絡 UGC 的創作者以解決問題。關於創作者與使用者之間的紛爭如需其他資訊, 請參閱[此處](#)。
- c. **呈報至 Roblox。** 雖然對於創作者基於體驗規則作出的行動或審核, 或是解決使用者與創作者之間或創作者之間的爭議, Roblox 並無義務存在, 然而 Roblox 仍希望能確保大家愉快地使用服務。因此, Roblox 有權 (但非義務) 介入使用者與創作者之間, 或創作者與創作者之間的問題, 以試圖幫助解決。在將任何此類問題提升至 Roblox 之前, 使用者應首先作出真實且真確的努力, 與創作者共同制定解決方案。如果該嘗試失敗, 使用者可以填寫 [Roblox 客服表單](#), 將問題升級至 Roblox 的客戶服務團隊。如果 Roblox 選擇介入或對使用者與創作者之間, 或創作者與創作者之間的紛爭採取行動, 則使用者與創作者同意 Roblox 的決定 (可能包括對創作者扣除 Robux 及為使用者增加 Robux) 為最終決定, 且創作者與使用者將接受該決定。使用者和創作者同意及時與 Roblox 合作, 以解決全部此類問題, 且若未能如此做, 即為違反 Roblox 條款。

11 ▼ 紛爭解決 (使用者與 Roblox 之間); 仲裁協議; 放棄集體訴訟。

除 Roblox 條款另有規定外, 您同意任何您與 Roblox 之間因 Roblox 條款或服務引起或導致的任何紛爭、索賠或爭議 (以下稱「紛爭」), 均須經強制性非正式紛爭解決程序 (即「MIDR」) 管理及解決 (如以下所述)。

僅針對美國居民: 若 MIDR 程序已完成, 但紛爭仍未解決, 您同意該紛爭將通過約束性仲裁 (如以下所述) 而非訴訟方式裁定。無論該紛爭涉及何種法律理論, 且無論該紛爭是與 Roblox、其子公司、附屬公司、父系公司或任何供應商或涉及本服務的提供服務者, 或其高級職員、董事、員工、代理或繼任者, 本協議均適用。您承認並同意您放棄在法庭上就受以下仲裁條款約束的任何紛爭提起訴訟的權利, 包括集體訴訟。

- a. **強制性非正式紛爭解決程序。** 我們希望我們之間永遠不會有紛爭, 但若發生, 則雙方應認同且同意以誠意、非正式的方法解決紛爭通常很迅速、成本低且具有互惠的結果。因此, 我們同意, 在我們任何一方可能開始仲裁程序或提出任何索賠之前, 除以下第 11.a.vi 節所述外, 我們將進行以下 MIDR 程序:
- i. 通知。若要啟動 MIDR 程序, 提出紛爭的一方首先必須向另一方發出書面通知。
- **若要通知 Roblox,** 您必須將書面通知以美國郵政掛號寄送至 **Roblox Corporation, Legal Department, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403**。或由聯邦快遞 (或在國際上同等方式), 並提供 (a) 使用者全名、Roblox 使用者名稱, 以及與該使用者 Roblox 帳號關連的任何電子郵件或帳單地址; (b) 使用者律師姓名及聯絡資訊 (若使用者聘用律師); (c) 簡要描述使用者爭議及所要求的解決方案; 以及 (d) 由 Roblox 支援提供的單據或案件編號 (若有), 以追蹤之前對該爭議解決的嘗試經過。
 - **若要通知使用者,** Roblox 會傳送書面通知到您提供給 Roblox 的電子郵件地址或帳務地址 (如未提供, 則透過 Roblox 服務上的傳訊系統傳送通知); 該通知會包含 (a) Roblox 律師的姓名和聯絡資訊, 及 (b) 簡要說明 Roblox 的紛爭和所要求的解決方式。
- ii. 程序。雙方均會參與 MIDR 程序。MIDR 程序要求以書面形式協商, 或如其中一方提出要求, 則通過電話會議或視訊會議, 以誠意方式非正式地解決紛爭。如果任何一方由律師代理, 則該律師可參與。

- iii. 保密性。所有於 MIDR 程序中由任何一方、其代理、僱員和律師提出的任何要約、承諾、行為及陳述均具保密性質，且在任何後續程序中均不得予以受理，條件為可接受或可發現的證據，不得因其在 MIDR 程序中使用而使其不可接受或不可發現。
- iv. 時間安排。MIDR 程序應在收到上述 i 段所述之書面通知 60 天內進行，除非雙方同意延長時間。然而，如果一方在緊急情況下尋求強制性救濟（例如初步禁制令或臨時限制令），則因配合該救濟而進行的 MIDR 程序將會在收到上述 i 段所述書面通知的三 (3) 個工作日內進行，除非雙方同意延長時間。當雙方參與本節所述的非正式紛爭解決程序時，任何訴訟時效都將被計算。
- v. MIDR 為仲裁或訴訟的強制先決條件。如果在參與 MIDR 程序之後，我們未能解決紛爭，則任何一方均可啟動仲裁（或訴訟，如果索賠屬仲裁協議之外（如以下定義））。然而，如果我們未執行本節所述之 MIDR 程序，則該紛爭不得提交仲裁，也不得在法庭上提出索賠，直到 MIDR 程序發生為止。使用者與 Roblox 理解且同意，任何未先經由 MIDR 處理的紛爭：
 - 將不會被仲裁員接受，且根據聯邦民事程序規則 11(b) 而被視為輕率；此外，仲裁員可將任何仲裁費和/或費用依本第 11.a 節罰罰給提出輕率索賠的一方；以及
 - 如果在法庭上提出，則會被駁回。
- vi. 例外情況。如果紛爭涉及侵犯專利、版權、商標或商業秘密權利，則使用者及 Roblox 無須參與本節所述 MIDR 程序。

b. 仲裁協議。以下僅適用於美國 僅限使用者。如果我們之間有紛爭，且無法通過上文 a 節所述的 MIDR 程序解決，則本節將詳細解釋解決該紛爭的程序。**請仔細閱讀本節；此至關重要。**

- i. 仲裁協議和放棄集體訴訟。除 Roblox 條款另有規定外，使用者與 Roblox 同意任何無法通過 MIDR 解決的紛爭，將通過本文所述的具有約束力的個人仲裁而解決，而非在法庭上解決。使用者與 Roblox 因此同意放棄任何由陪審團審判的權利，並同意使用者與 Roblox 只能以個人身份提出索賠，而非以原告或集體成員的身份參與任何聲稱為集體訴訟或集體仲裁。

本仲裁協議與放棄集體訴訟（以下稱「**仲裁協議**」）適用於所有美國居民使用者，且除下文規定外，適用於全部紛爭，而不論 (a) 涉及到紛爭的理法律理論，(b) 紛爭發生的時間，以及 (c) 無論紛爭是與 Roblox、與 Roblox 的子公司、附屬公司或父系公司，或與本服務有關的任何供應商或服務提供者（包括任何高級職員、董事、僱員、代理或繼任者）。

- ii. 聯邦仲裁法；解釋；以及執行。本仲裁協議受聯邦仲裁法管轄（9 U.S.C. § 1 及以後各節）。（以下稱「**FAA**」），包括其所有方面的程序性規定。這意味著，除其他事項外，FAA 管轄本仲裁協議及其所有條款的解釋和執行，包括但不限於放棄集體訴訟。州仲裁法在任何方面均不適用。此外，使用者與 Roblox 均同意，Roblox 條款為涉及州際商務的交易提供證據，並將以聯邦法律為準，盡可能加以管轄與解釋。
- iii. 一般仲裁；可用的救濟。仲裁中不存在法官或陪審團，且根據 FAA，法院對於仲裁裁決的審查是有限的。然而，仲裁員可以依個人為基礎，裁決與法院相同的損害賠償和救濟（包括強制令和宣告性救濟及法定損害），並且必須如法院判定一樣遵守 Roblox 條款。為避免疑問，仲裁員如經法律授權且經個別索賠要求，則可授予公開強制令救濟。
- iv. 仲裁程序和規則。仲裁將由 FedArb 依照聯邦快速仲裁規則和（如適用）集體仲裁程序框架，但經 Roblox 條款修改的除外。特別是，如果提出五項或更多具有共同事實或法律問題的仲裁要求，且提交這些要求的當事方律師是相同或合作的，則集體仲裁程序框架應適用。使用者可在 <https://www.fedarb.com> 上獲取更多資訊，或致電 1-650-328-9500。

除非法律要求，或除非雙方當事人以書面方式同意，否則任何仲裁庭，包括口頭辯論，均將經由視訊會議進行。如果仲裁庭以親自到場開庭，則將在加州聖馬特奧郡舉行，前提為該地點對使用者而言是便利的，或會在使用者居住的郡或教區。

仲裁結束時，仲裁員將發出書面結果，解釋仲裁員裁決所依據的判決與結果。

除非適用法律另有規定，否則仲裁程序及其相關所有記錄（包括但不限於與仲裁程序以及會議、決定和仲裁裁決有關的任何準備或製作的任何文件）將是保密的，不會向任何第三方揭露，除非有必要獲得法院確認仲裁裁決。

- v. 啟動仲裁。遵守上述 MIDR 程序並希望啟動仲裁的一方必須通過 https://fedarb.my.salesforce-sites.com/Roblox_DemandForm 向 FedArb 提交仲裁請求和使用者條款副本。

vi. 費用與成本。如果您根據 Roblox 條款和仲裁協議啟動仲裁，則您將需要支付 FedArb 的首次 50 美元的提出仲裁費。除第 11(a)(v) 節及本款另行規定外，除提出費，您將不負責支付仲裁的任何其他費用，而 FedArb 所收取的所有其他費用或開支均由 Roblox 支付。此外，如果 FedArb 決定您無法支付任何部分提出費，則 Roblox 也將支付該部分。

使用者在其他方面對自己的費用和律師費負責；除非仲裁員下令，否則 Roblox 不會支付這些費用或律師費。

如果仲裁如果仲裁員發現索賠的實質內容或所尋求的救濟是輕率的或出於不正當目的而提出的，雙方同意仲裁員可以命令敗訴方償還勝訴方所有仲裁費用，以及合理的律師費和成本。此外，如果法規授權向勝訴方支付律師費或費用，仲裁員可以根據該法規裁定律師費或費用。

雙方同意，FedArb 有權根據任何適用的規則或費用標準修改任何應付費用的金額或時間，並進一步同意不反對對任何應付費用的時間或金額進行任何修改，前提是此類修改不會增加任何一方的費用。

- vii. 代表；解釋。仲裁員，而非任何聯邦、州或地方法院或機構，應在法律允許的範圍內擁有絕對權力，以解決因 Roblox 條款的解釋、適用性、可執行性或形成而引起或與之相關的所有爭議，包括，但不限於，任何關於 Roblox 條款的全部或任何部分無效或可撤銷的索賠；然而，如果對您同意的 Roblox 條款的特定版本存在紛爭，法院將在仲裁開始之前決定該特定問題。本仲裁協議旨在廣義解釋，並將在 Roblox 條款終止後繼續有效。
- viii. 可分割性。如果本仲裁協議的任何規定不可執行，則該條款將被分割，而仲裁協議之剩餘部分將持續有效。如果法院裁定適用的法律禁止執行本仲裁協議，則該索賠必須與仲裁分割，而剩餘索賠仍將通過具有約束力的仲裁解決。
- ix. 退出權。您可以選擇完全退出仲裁協議，並對與我們的任何紛爭提出訴訟，要如此則需在首次註冊使用服務，於 30 天內寄送書面通知給 Roblox。此後，您只能在 Roblox 提供仲裁協議重大變更通知後 30 天內寄送書面通知（除非適用法律要求較長期限）。在兩種情況下，需要退出時，使用者皆必須寄送標題為「退出仲裁通知」之書面通知至 Roblox Corporation, Legal Department, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403，以美國郵政掛號郵件或聯邦快遞（或其他國際同等寄送方式）。有效的選擇退出通知必須由希望選擇退出的使用者（或該使用者的監護人）發送至 Roblox，並包括 (a) 使用者的全名、Roblox 使用者名稱和電子郵件地址，(b) 使用者希望選擇退出仲裁協議或希望選擇退出仲裁協議重大變更的明確聲明（如適用），以及 (c) 使用者的簽名（或若使用者是未成年人，則為使用者監護人的簽名）。如果因重大變更而退出，通知還必須指明使用者希望退出的特定重大變更。退出通知僅適用於仲裁協議；Roblox 條款的所有其他部分仍將適用於使用者和 Roblox。此外，退出通知不會撤銷或以其他方式影響仲裁協議之前的任何協議。退出對仲裁協議的重大變更，即表示您同意根據您接受的仲裁協議最新版本的語言對任何紛爭進行仲裁。
- x. 例外情況。仲裁協議應遵守以下例外情況：
- 使用者與 Roblox 保留參與所有類型和解索賠的權利。
 - 仲裁協議不適用於非美國居民的使用者，或（根據上文 ix 節）在首次註冊使用服務時 30 天內選擇退出整個仲裁協議之使用者。
 - 如果紛爭屬於小型索賠法庭管轄範圍，則使用者或 Roblox 可選擇（在執行 MIDR 程序之後）將紛爭於使用者居住所在郡的小型索賠法庭提出，或在加州聖馬特奧郡的高級法院提出。
 - 如果紛爭涉及侵犯專利、版權、商標或商業祕密權利，則使用者或 Roblox 可以如第 15 節所述，向聯邦或州法院提出索賠。
- c. 提出紛爭的時機。使用者和 Roblox 同意，因本服務或與本服務有關的任何訴訟必須在訴訟原因發生後的一 (1) 年內提出，否則將被永久禁止。

12 ▼ 管理法律、管轄權和地點。

- a. 除本條款中另有規定外，Roblox 條款受加州法律管轄，而無須顧及法律衝突原則。
- b. 除小型索賠法庭訴訟外，任何不受上文第 11 節所述仲裁協議約束的紛爭（包括仲裁協議因任何原因而不可執行），只能在加州聖馬特奧郡聯邦或州法院提起訴訟，且使用者與 Roblox 同意接受這些法院管轄權，但歐盟一般資料保護規範另有規定者除外。

13 ▼ 免責聲明；無保證聲明。

- a. **UGC 免責聲明。** 除了適用法律要求外，Roblox 無須承擔責任，同時 Roblox 也無須為任何使用者、創作者或其他人發佈或提供內容至本服務的 UGC 承擔過濾、批准、編輯或控制的義務。然而，Roblox 可隨時、無須通知，且無須對使用者承擔責任，移除、編輯、封鎖或暫停提供 Roblox 認為違反 Roblox 條款或其他具有爭議的 UGC。使用者理解，使用者在使用本服務時會看到各種來源的 UGC，並理解 UGC 可能不準確、具攻擊性或具有爭議。使用者同意放棄並確實放棄使用者因有關於 UGC（而有或可能有）產生對 Roblox 任何法律上或尋求公平之權利或補救。若使用者或內容所有者通知 Roblox，指稱 UGC 違反 Roblox 條款，Roblox 可能會進行調查，並決定是否移除或禁止存取 UGC（Roblox 得隨時如此為之，恕不另行通知）。儘管 Roblox 的目標是在服務方面提供業界領先的管理與文字篩選機制，以強化其使用條款與社群標準，但是此類系統並不完善，而 Roblox 並不能確保使用者不會遇到違反 Roblox 使用條款或社群標準的內容。
- b. **內容標籤。** 本服務會就體驗向使用者顯示相關的內容成熟度標籤和其他特定說明。這些內容成熟度標籤的相關說明可以在[此處](#)查看。某體驗的內容成熟度標籤或說明會不時修改，例如根據使用者向 Roblox 檢舉的額外資訊，或創作者針對這些體驗所做的更改。使用者須自行負責檢閱某體驗的內容成熟度標籤和說明，並判定是否有上述的任何修改情形。Roblox 不保證這些準則或說明的準確性。使用者確認並同意 Roblox 對於任何內容成熟度標籤或說明的準確性、完整性、有效性或品質不承擔任何責任。
- c. **依照現狀。** 本服務以及通過本服務提供的所有物件和內容均按「依照現狀」和「可用現狀」之基礎提供，不提供任何明示或暗示的保證或條件。在適用法律允許的最大範圍內，Roblox 和 Roblox 的高級職員、董事、員工、顧問、附屬公司、投資者、業務合作夥伴、子公司和代理人（統稱為「關聯方」）不承擔任何形式的明示或暗示保證，與服務以及通過服務提供的所有物品和內容有關，包括：（A）對適銷性、特定用途適用性、擁有權、安靜享受或不侵權的任何暗示保證；以及（B）因交易、使用或交易過程而產生的任何保證。附屬方不保證服務或服務的任何部分，或通過服務提供的任何物件或內容，包括但不限於內容的任何翻譯，不會中斷、安全或沒有錯誤、病毒或其他有害成分，也不保證任何這些問題將得到糾正。
- d. **無責任。** 使用者從 Roblox 或通過本服務獲得的任何物品或內容獲得的任何口頭或書面建議或資訊，均不構成 Roblox 條款中未明確說明的任何附屬方或 Roblox 的任何保證。使用者承擔所有可能因使用或使用本服務、使用本服務的任何其他使用者，以及通過本服務提供的任何物件或內容而造成的損害的風險。這些限制適用於所適用法律允許的最大限度。

14 ▼ 責任限制。

在適用法律允許的最大範圍內，在任何情況下，Roblox 和附屬方均不對使用者承擔任何間接、附帶、特殊、後果性或懲罰性損害賠償（包括利潤損失、商譽損失、或任何其他無形損失），無論是基於保證、合約、侵權（包括疏忽）、法規或任何其他法律理論，也無論 Roblox 是否已被告知損害的可能性，均因使用者訪問或使用服務或服務上的任何物品或內容而引起或與之相關。

在適用法律允許的最大範圍內，使用者同意 Roblox 及其附屬方對使用者因使用或無法使用服務的任何部分或根據 Roblox 條款引起的或與之相關的所有索賠承擔的總責任，無論是合約、侵權行為還是其他方面，限額為 \$1,000 美元（除非上文第 11 節有述或創作者條款中另有規定）。

15 ▼ 賠償。

您同意您將對使用本服務負責，您進一步同意對 Roblox 及其附屬方免遭每項索賠、責任賠償、損害、損失和費用進行辯護和賠償，其包括合理律師費和費用，因或與以下事項有任何關係而產生之：(a) 您使用或被指稱使用本服務；(b) 您違反 Roblox 條款的任何部分、Roblox 條款中提及的任何陳述、保證或協議，或適用的法律或條例；(c) 您實際或被指稱

侵犯任何第三方權利，包括任何智慧財產權、公示或隱私權或保密義務，或 (d) 您與任何第三方之間的任何紛爭或問題。Roblox 保留權利，由 Roblox 自費，對您賠償的任何事項進行獨家辯護和控制（不限於您對該事項的賠償義務），在這種情況下，您同意與 Roblox 對該索賠合作抗辯。

16 ▼ 對加州居民的通知。

- a. **申訴。** 如果您是加州居民，根據加州民法典第 1789.3 節，您可以書面通知形式與加州消費者事務司消費者服務部的申訴援助部門聯絡，地址是 1625 N. Market Blvd., Suite S-202, Sacramento, CA 95834，或電話 (800) 952-5210，以解決有關本服務的投訴或獲得使用本服務的更多資訊。
- b. **未成年使用者。** 如果您是未滿 18 歲的加州居民，您可以要求 Roblox 移除您公開發佈到本服務之某些個人內容，而 Roblox 將在法律允許和/或要求的範圍內遵守該請求。此類內容可能包括個人資訊，但不包括 (a) 匿名資訊或 (b) 您上傳到本服務的 UGC（您已在提供時經過考慮）。若要提出此請求，請聯絡 [Roblox 支援](#)。該請求必須包括您的使用者名稱，和您想要移除內容之具體描述，以使 Roblox 能尋獲。Roblox 不會接受郵遞、電話或傳真的請求，並且如果您的資訊不完整，則可能無法回覆。提出請求並不保證您所張貼的資訊將被完全移除，而且在某些情況下，即使您提出請求，法律並不要求或允許移除。

17 ▼ 其他條款。

- a. **一般。** 本使用者條款，同所有 Roblox 條款，均構成您和 Roblox 之間關於本服務及其使用之全部協議。您不得在未經 Roblox 事先書面同意情況下，通過法律運作或其他方式，轉讓本 Roblox 條款或您在此之下的任何權利。Roblox 可在任何時候，未經通知或同意，將 Roblox 條款轉讓給任何人。本協議對 Roblox 和您各自的繼承人和受讓人具有約束力，並符合其利益。如果本 Roblox 條款的任何部分被認為無效或不可執行，則不可執行的部分將盡最大可能得到執行（或如果法律上無法發揮任何作用，則將與 Roblox 條款分割），其餘部分將持續有效。Roblox 條款中的任何內容均不得被視為賦予第三方任何權利或利益（第 9.c. 條中指出的 Apple 除外）。
- b. **終止；存續。** 在本使用者條款或任何額外條款終止時（視何者適用），Roblox 與使用者之間相互存在的權利及義務將終止，但根據其性質需於條款終止後存續的任何部分 Roblox 條款或額外條款除外，包括第 6、8、9、10、11、13、14 和第 15 條。
- c. **放棄條款。** 使用者或 Roblox 對 Roblox 條款任何部分的放棄不應被視為對任何此類部分或 Roblox 條款的任何其他部分的繼續或進一步放棄，而 Roblox 或使用者未能主張任何權利或 Roblox 條款中的部分，不得被視為或以其他方式構成對此種權利或部分的放棄。
- d. **解釋。** Roblox 條款中的章節標題目的為便利，不會影響對 Roblox 條款的解釋。在全部 Roblox 允許根據 Roblox 條款作出決定的情況下，該決定完全由 Roblox 自行決定。Roblox 條款遵從適用法律，亦即除適用法律另有禁止或要求外，該條款均適用。除非上下文另有規定，否則每當在 Roblox 條款中找到「包括」或類似單詞時，它的意思是「包括，但不限於」；且在 Roblox 條款中找到「或」一詞時，它的意思是「和/或」。
- e. **遵守法律。** 使用本服務時，您同意遵守所有適用的法律。使用者不得直接或間接出口、再出口或將本服務轉讓給受禁止的國家/地區或個人（或允許其使用本服務）。使用者此處代表並保證：(i) 使用者不在受美國政府禁運的國家/地區或美國政府指定為「支持恐怖主義」之國家/地區；以及 (ii) 使用者未被列入任何美國政府的被禁止或受限制方名單。
- f. **同意網上通信。** 您使用本服務，即同意接受 Roblox 特定電子通信，如 [隱私權政策](#) 所述，（這些通信均以參考內容納入本使用者條款，且您使用本服務時，您承認已閱讀）。您進一步同意，任何 Roblox 通過電子方式向您發送的通知、協議、披露或其他訊息，均應滿足任何法律要求，即此類通信是書面通信。在適用法律允許的範圍內，您同意在任何時候，您通過本服務進行電子交易、同意或允許，均被意為是電子簽名，該簽名將與您在紙本上簽名同樣具有約束力。
- g. **調查；與執法合作。** Roblox 保留調查和起訴任何涉嫌或實際違反本條款行為的權利。Roblox 可披露任何必要或適當的資訊，以滿足任何法律、條例、法律程序或政府要求。

h. 主用語言。在 Roblox 條款以多種語言提供的情況下，若在英文版本與任何其他語言的版本有任何差異或衝突，則以英文版本為準。

13 ▼ 聯絡資訊。

本服務由位於 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403 的 Roblox Corporation 提供。您可以發送任何訊息到上述地址、填寫 [Roblox 客服表單](#)，或撥打 Roblox 電話 (888) 858-2569 與 Roblox 聯絡。如果您是加州居民，您可以經由發送包括您的電子郵件地址的請求至上述地址，以要求將 Roblox 條款以電子郵件方式寄給您。

▼ 創作者條款

創作者是 Roblox 社群的核心，我們建立了以下條款（以下稱「**創作者條款**」）以闡明在服務上創建和發佈 UGC，以及使用 UGC 或其他 Roblox IP 或本服務上的規定和準則。本創作者條款適用於 Roblox 的全部使用者。

除本創作者條款外，無論創作者為創作者或服務使用者身分，均須遵守使用者條款，以及任何額外條款（例如 Roblox 的 [廣告標準](#)、[生物特徵辨識政策](#)、[AI 型工具補充條款與免責聲明](#)，以及 [DevEx 條款](#)），如有適用。

請注意，補充規定適用於：(i) 使用者與由創作者使用 Luobu Studio 發佈於服務上的 UGC 之間的互動，及創作者為在中華人民共和國進行散布而向 Luobulesi 遊戲提交 UGC（請參閱附錄 A）；(ii) 日本使用者（請參閱附錄 B）；(iii) 歐盟/歐洲經濟區和英國（統稱為「歐洲」）使用者（請參閱附錄 C）；以及 (iv) 越南使用者（請參閱附錄 D）。

1 ▼ 定義。

任何在此處未以引號凸顯的字詞皆承用在使用者條款中或在 [Roblox 字典](#)中之定義。

2 ▼ 智慧財產。

a. Roblox 服務；擁有權；授權。

- i. Roblox IP。使用者條款第 6.a. 節闡明概述 Roblox IP 所有權的條款。
- ii. Roblox Studio。Roblox 為創作者提供免費軟體工具（以下稱「**Studio**」），以供其創作、開發、修改、操作和發佈體驗及 3D 虛擬內容（統稱為「UGC」），該詞如原先在服務上的使用者條款中所定義。Roblox 擁有和/或控制 Studio 的所有權利以及其中包含的所有元素。在符合創作者遵守本創作者條款的前提下，Roblox 授予創作者非專屬、有限、可撤銷、不可再授權且不可轉讓的授權，僅用於在服務上以創作、開發、修改、上傳和發佈創作者的 UGC 為目的（以下稱「**Studio 授權**」）。創作者只能以符合本創作者條款的方式使用 Studio。
- iii. Roblox 範本。Roblox（一般通過 Studio）提供「**範本**」，並作為創作者可用以更輕鬆建立 UGC 的起點。Roblox 擁有或控制全部範本權利之所有權，也包含其中的所有元素，並根據 Studio 授權向創作者提供範本。創作者只能以符合本創作者條款的方式使用範本。使用範本並不賦予創作者對該範本任何擁有權。
- iv. Roblox 經典虛擬人偶。Roblox 創作並擁有僅供創作者在服務上使用的特定模型之智慧財產，其中包括 (a) 由僅有 6 個部分製造的模型所衍生出的虛擬人偶（通常稱為「R6」虛擬人偶）；(b) 由僅有 15 個部分製造的模型所衍生出虛擬人偶（通常稱為「R15」虛擬人偶）；以及 (c) 除以下 2.b 款另有規定外，任何從以下由 Roblox 開發的身體部分為基礎或衍生出的衍生物件（由 Roblox 全權決定），且可能不時由 Roblox 修改，如以下鏈接：
 - Roblox 男孩：<https://www.roblox.com/bundles/109/ROBLOX-Boy>；
 - Roblox 女孩：<https://www.roblox.com/bundles/108/ROBLOX-Girl> 和 <https://www.roblox.com/bundles/282/ROBLOX-Girl>；

- Roblox 男子：<https://www.roblox.com/bundles/238/Man>；
- Roblox 女子：<https://www.roblox.com/bundles/239/Woman>；

(統稱為「經典虛擬人偶」)。

在不違反以下第 2.b 款創作者賦予 Roblox 權利的情况下，Roblox 授予創作者 (a) 僅在服務上使用此類經典虛擬人偶的權利；(b) 僅為在服務上或其他於本創作者條款允許的其他情況下，可變更、客製和修改經典虛擬人偶 (每一項單獨稱為「經典虛擬人偶」)；以及 (c) 在服務上將創作者的 UGC 套用於經典虛擬人偶與修改過的經典虛擬人偶。

Roblox 進一步授予每個修改過的經典虛擬人偶之創作者有限、非專屬、可撤銷、不可轉讓的授權，僅於服務及其他依本本創作者條款允許情況下使用該修改過的經典虛擬人偶授權。Roblox 保留全部在此未明確授予的經典虛擬人偶和修改過的經典虛擬人偶的所有權利，包括創作包含經典虛擬人偶及修改過的經典虛擬人偶之衍生作品的專屬權利。

創作者在任何情況下皆不得使用經典虛擬人偶或修改過的經典虛擬人偶 (包括其中任何部分) 於任何不在本服務上的實體或數位商品、動畫影片、電視節目、戲劇演出、書籍或其他出版物，以上任何情況中做為贈品或有償使用 (包括授權或銷售)。創作者特此表示及保證不使用經典虛擬人偶或經修改的經典虛擬人偶。

- v. Builder 字型系列。Roblox 提供使用 Builder 字型系列，並擁有所有權利，以供在服務上建立、開發、修改、上傳和發佈 UGC。Builder 字型的使用受 [Builder 字型授權](#) 管理，並以遵循該授權規定為前提。創作者只能以符合創作者條款的方式使用 Builder 字型。
- vi. 其他 Roblox 內容。Roblox 可全權決定以創作、開發及經過或於服務上提供其他內容 (即「其他 Roblox 內容」)。在創作者遵守本創作者條款的情況下，Roblox 授予創作者非專屬、有限、可撤銷、不可轉讓的該其他 Roblox 內容授權，僅用於服務且與創作者的 UGC 相關 (以下稱「其他內容授權」)。創作者無權因創作者使用其他 Roblox 內容 (包括對其的任何修改或增強) 而獲得任何付款或酬勞。
- vii. Roblox 商標。創作者禁止在任何體驗的標題中使用「Roblox」、「Blox」及任何類似於 Roblox 之名稱 (由 Roblox 全權決定)。在不違反上述限制和創作者遵守 [Roblox 名稱和標示準則](#) 的情況下，Roblox 特此授予創作者非專屬、個人、有限、可撤銷、不可轉讓的授權，以使用 Roblox 商標，不論是註冊或未註冊，僅限於服務上創作者的體驗中使用，包括與創作虛擬內容有關之處 (以下稱「Roblox 商標授權」)。創作者使用任何 Roblox 商標而產生的所有商譽將僅歸 Roblox 所有。創作者在 Roblox 服務以外使用任何 Roblox 商標服務 (包括創作者體驗標題中的商標)，僅依 [Roblox 名稱和標誌準則](#) 所述而允許。

對於在 2022 年 6 月 22 日之前發佈的體驗：儘管有上述情況，且在創作者持續遵守本創作者條款、[Roblox 名稱和標誌準則](#)，及全部其他 Roblox 條款的情況下，任何於 2022 年 6 月 22 日之前於服務上發佈在其標題中包括「Roblox」、「Blox」或類似名稱之體驗之創作者，都可以保留該名稱。針對該體驗的創作者，Roblox 特此將 Roblox 商標授權延伸以涵蓋與您體驗名稱有關的使用。

- viii. 終止授權。Roblox 保留在任何時候或因任何原因終止或修改 Studio 授權、範本授權、其他 Roblox 內容授權以及 Roblox 商標授權的權利。

b. 使用者創作內容 (即 UGC)。

- i. UGC 的所有權。除修改後的經典虛擬人偶外，根據創作者在本創作者條款 (以及任何適用的附加條款) 中授予的權利和許可，在創作者與 Roblox 或創作者與使用者之間，創作者保留創作者可能擁有的所有版權，在創作者曾經創建或將要創建的任何 UGC 中 (無論是單獨還是與他人一起) 並在服務上發佈或提供 (不包括可能包含在其中的任何非 UGC Roblox IP)。
- ii. Roblox 授權給 UGC。鑑於服務的使用以及創作者可能會賺取 Robux，創作者授予 Roblox 永久、全球性、非獨家、免權利金的權利和授權 (並有權再授權給任何個人或實體，包括但不限於其他使用者和創作者)，得將創作者在服務上或透過服務所發佈或提供使用的任何 UGC 及服務上的任何互動資料 (包括在 Studio 內創建和修改此類 UGC 的輸入和輸出) 之全部或部分 (包括一切納入或關聯的商標和基礎原始碼及指令碼)，加以託管、儲存、傳輸、轉譯、執行、在地化、發佈、公開展示、公開演出 (包括藉由數位音訊傳輸和直接通達觀眾的方式)、重製 (包括與視覺影像定時同步)、修改、改編、創作衍生作品、增強、散布和用於服務相關的任何商業用途 (包括關於服務的營運、提供、宣傳或改善，或關於 Roblox，包括但不限於關於機器學習和相關模型的訓練、開發及使用)。

儘管有上述規定，創作者同時也授予 Roblox 專屬、全球、不可撤銷、永久、全額支付、可再授權的權利，以使得創作者的 UGC 可被套用至經典虛擬人偶或修改過的經典虛擬人偶，無論是服務上或服務之外；然而，根據 Roblox 服務以外的權利特別排除此權利適用於 (a) 由創作者設計的襯衫、褲子或 T 恤（不包括可能包含在此的 Roblox IP）；(b) 由創作者擁有或控制的商標；或 (iii) 在創作者於服務上發佈之前，由創作者擁有或控制的在服務以外發佈的版權物件。

根據此處授予的權利和許可，如果創作者擁有或獲得任何修改後的經典虛擬人偶的任何權利、擁有權或利益，創作者特此不可撤銷地將所有此類權利、擁有權和利益轉讓給 Roblox。該轉讓包括其中的所有智慧財產權和其他專有權利，包括該創作者可能已授予的任何授權的權利。它還包括根據這些 Roblox 條款的先前版本開發的任何修改過的經典虛擬人偶的權利。儘管有上述規定，Roblox 可以自行決定允許創作者自定義經典虛擬人偶或修改經典虛擬人偶，以使其不再像經典虛擬人偶或修改經典虛擬人偶（或其任何衍生品），全部由 Roblox 全權決定）獲得此類客製經典虛擬人偶或修改後的經典虛擬人偶的所有權利、擁有權和利益，前提是創作者授予 Roblox 在本節中討論的永久的、全球性的、非排他的、免版稅的權利與許可。

創作者還同意在本協議允許的，與服務或 Roblox 的宣傳和行銷相關的任何媒體，或分銷管道中提供其 UGC，即使創作者已行使 GDPR 規定的被遺忘權或其他隱私法下的同等權利（本節中的所有上述段落統稱為「**UGC 授權**」）。

Roblox 使用創作者的 UGC（不包括修改後的經典虛擬人偶）（以下稱「**輔助使用**」，）行銷和宣傳服務，或 Roblox 的權利不包括在營銷和廣告中使用此類 UGC，這些行銷和廣告僅專注於推廣創作者的 UGC（由 Roblox 合理確定）作為未經創作者核准服務的一部份，但 Roblox 通常可以自行決定將創作者的 UGC 與其他 UGC 或材料（未經創作者和准）一起引用，以推廣、行銷或宣傳服務或 Roblox。Roblox 也可以使用創作者的 UGC，用於非商業和教育用途來推廣本服務（而 Roblox 會合理地確定使用是非商業性還是教育性）。除了賺取 Robux 的潛力外，Roblox 無需出於任何原因向創作者提供任何歸屬或補償，也不需要 Roblox 在本節中創作者授予的許可或利用此處授予的任何權利。

創作者有權隨時自行決定刪除或更新體驗內任何或所有內容（且若法律要求，創作者將刪除或更新此類內容），但無論是否發生任何此類更新或刪除，亦無論是否終止本創作者條款或終止或暫停創作者的帳號：(i) 除非因體驗的刪除而不再可能，由創作者創作的虛擬內容經有效購買或由使用者以其他方式有效取得後，該使用者得依據服務的條款和政策繼續無限期（或在 UGC 訂閱的情況下，則為所購訂閱期限內）存取和使用該虛擬內容；以及，(ii) Roblox 使用任何 UGC 或其他內容的權利，而該等內容已由 Roblox 根據授權或其他方式按照本 Roblox 條款使用，或已由 Roblox 作為附屬使用的一部分使用，則此類權利應永久持續。

除了 Roblox 為創作者 UGC 授予再授權的權利外，當創作者將特定 UGC 發佈到服務上時，可能會被詢問創作者是否願意直接與其他使用者分享該 UGC。創作者無需如此做，但如果創作者同意授予此權利，則其他使用者可以使用創作者的 UGC 在服務上創建自己的體驗和其他 UGC，而無需對創作者承擔任何義務。

如果創作者的虛擬內容被出售或以其他方式提供給使用者，根據此處授予 Roblox 的權利，創作者同意無論虛擬內容是否由創作者出售或提供給使用者，Roblox 都可以允許使用者無限期地繼續訪問和使用此類虛擬內容（根據並受 Roblox 條款約束），即使虛擬內容不再可在服務上存取。

如果由於創作者違規或違反創作者條款或任何 Roblox 條款而終止創作者的帳號，則 Roblox 在本 UGC 授權下的權利應明確存續。

- iii. 直接通達觀眾的權利。創作者在這些創作者條款中授予的權利是在直接通達觀眾的基礎上提供的，這意味著第三方服務的所有者或營運商不會對創作者或任何其他他人承擔單獨的責任，因為創作者在服務上提供或通過 Roblox 的服務在這些第三方服務上使用的 UGC。
- iv. 將 UGC 發佈到服務的授權。如果創作者不是該 UGC 的擁有者或未獲得授予該 UGC 所有部分權利的完全授權，則創作者不得發佈或以其他方式在服務上提供任何 UGC。在不限制創作者條款第 9 節之義務（以及 Roblox 條款中規定的全部其他義務）的情況下，創作者同意支付因創作者發佈或在服務上提供 UGC 而積欠任何人的全部款項。
- v. 暫停 UGC 可用性。如果此類 UGC 或其他內容違反任何法律或智慧財產權原則或與服務相關的任何準則或政策，或者如果 Roblox 自行決定任何 UGC 確實或可能對他人、服務或 Roblox 的聲譽造成損害，Roblox 可以自行決定隨時和在任何時間段（包括永久）暫停或刪除服務上的任何 UGC 或其他內容，恕不另行通知。Roblox 現在和將來都不對創作者，因根據本節暫停任何 UGC 而承擔任何義務。

- vi. 使用 UGC 的限制。儘管創作者擁有 UGC 的上述所有權（不包括已修改的經典虛擬人偶，以及將虛擬內容和其他 UGC 套用於經典虛擬人偶和已修改的經典虛擬人偶之權利）且無此處限制之外的其他限制，創作者在任何情況下均不得以下列方式使用創作者的 UGC（不論任何媒介或形式，遊戲服務啟用或停用時皆同）：(a) 以攻擊、誹謗、色情或其他有爭議的方式使用（Roblox 對每個案例的判定均獨有酌情權）；(b) 用於與 Roblox 相關的虛假、誹謗、中傷或詆毀性言論；或 (c) 用於意圖體現或明示/暗示創作者與 Roblox 有關聯，或表示 Roblox 認可創作者或其對適用 UGC 的使用。
- vii. 侵權行為與 DMCA。Roblox 推崇創作，尊重包括創作者在內的其他人的智慧財產權。任何版權擁有者或是版權或商標擁有者的代理人（包括身為版權擁有者或代理人或是商標擁有者的其他創作者），若是認為本服務（包括使用者創作內容）的任何內容侵犯其版權或商標，皆可依照使用者條款第 6.d. 款概述的回報程序提交通知書。如 Roblox 條款所述，Roblox 得酌情根據《數位千禧年著作權法》，由 Roblox 自行酌定使用者（或創作者）帳號為重複侵權者，並且終止該使用者帳號。

3 ▼ 社群。

a. 定義

- i. 社群。依據 Roblox 條款，「社群」係指創作者為透過服務發布體驗或其他虛擬內容而一同聚集的地方。對於公司帳號而言，以該帳號為名的公司（或其他法律實體）被視為社群。
 - ii. 擁有者。每個社群必須選擇一名「所有者」，該所有者應為控管用於在服務上註冊該社群之電子郵件地址的個人或實體，以代表社群行事。所有者得自行決定，隨時將社群的所有權轉讓給新所有者；然而，一次僅能由一個個人或實體成為社群的所有者。如果所有者的帳號依據創作者條款、Roblox 條款或其他適用的額外條款而永久停權，Roblox 得自行決定為社群指定另一名所有者；然而，如果 Roblox 自行決定終止社群，則 Roblox 無此指定義務。
- b. 權利和權限。透過參與社群，即表示每位創作者授予所有者（該等所有者可能會隨著時間推移而變更）唯一且排他性的權限，代表其從事以下事項：(i) 授權 Roblox 使用社群依據創作者條款或所有者與 Roblox 所簽訂的任何其他協議創作的任何 UGC；(ii) 就社群在服務上或透過服務進行之任何活動或出售的 UGC 收取款項。社群成員茲此放棄就 Roblox 代表社群向所有者支付的任何款項向 Roblox 提出任何索賠，並且社群成員同意僅向社群所有者追索此等款項。授予社群所有者的權限得透過社群成員之間的單獨協議進行修改。除法律另有規定外，社群所有者與社群成員之間的任何結算義務將僅依據社群之間的書面協議產生，Roblox 不會受任何該等協議約束。

4 ▼ Roblox 創作者經濟。

a. Robux.

- i. Robux 的授權。創作者使用與服務相關的 Robux 的授權在使用者條款的第 3 節中規定。
- ii. 賺取 Robux。Roblox 允許創作者透過在本服務上銷售或利用其所建立的某些 UGC（包括虛擬內容和體驗存取）賺取 Robux（下稱「Robux 收入」）。賺取的 Robux 僅包括您完全遵守 Roblox 使用條款（包括 Roblox 社群標準），在服務上以個人或社群形式創作虛擬內容或其他 UGC，並透過直接銷售或其他營利化方式（如基於互動支出）從服務所賺取的 Robux，或 Roblox 在指定促銷活動中授予的 Robux。此包括但不限於從以下途徑賺取的 Robux：
 1. 您在市集或創作者商店中的上架商品所得、
 2. 互動參與型付款、
 3. 體驗內虛擬產品的購買、
 4. 發行者計畫中的廣告收入，以及
 5. 聯盟銷售費用

除符合規定所創作的虛擬內容之營利化外，您以其他方式獲得的 Robux（例如從會員資格計畫或推薦獎勵、購買 Robux 或禮品卡，或交易/銷售非由您所創作之虛擬商品所獲得的 Robux）不視為賺取的 Robux。此包括但不限於從以下途徑獲得的 Robux：

1. 禮品卡兌換或直接購買的 Robux，包括代表另一位 Roblox 使用者購買的 Robux。
2. 作為 Premium 會員資格一部分的每月 Robux 獎勵
3. 交易或轉售虛擬產品
4. 出售無合法使用者造訪的範本體驗之通行證
5. 經審核的違規內容

Robux 是否為賺取的 Robux 由 Roblox 全權自行認定。

如需瞭解更多關於 UGC 營利化的資訊，請於[此處](#)閱讀開發者指南。

- b. **出售 UGC 使用者創作內容。** Roblox 允許創作者出售 (i) 體驗的存取權；(ii) 虛擬內容及 (iii) 其他他們在服務上創作的 UGC，但須符合以下規定：
- i. **Robux 分配角色：**在服務上涉及所有 UGC 的銷售有三種角色（除 2D 虛擬道具（亦稱為「經典服裝」）。每一種角色均有權從適用的銷售中獲得部分的 Robux（以下稱「Robux 分配」）：
 - 創作者：創造者是創造出售的 UGC 之使用者或社群。
 - 銷售者/分銷者：經銷商意指 (i) 創作者（如果品項在該創作者所創作的體驗中售出）；(ii) 本服務上的其他創作者（如果品項在非由創作者本人所創作的體驗中售出）；或者 (iii) Roblox（如果品項在市場中售出）。
 - 平台：平台始終是 Roblox。

上述的 Robux 分配不適用於經典服裝的銷售，包括褲子、襯衫和 T 恤。對於在市場中售出的任何經典衣物，Robux 分配會在創作者和本平台之間分潤。

- ii. **Robux 分配的變更。** Roblox 可在任何時候（通過任何合理的方式）通知創作者，(a) 改變 Robux 分配和/或 (b) 在一個特定的銷售中，引進允許 Robux 分配的特定元素客製化的功能。
 - iii. **創作者對服務上銷售的責任。** 創作者理解 Roblox 可以代表創作者展示和託管體驗、虛擬內容或其他創作者所創作的 UGC，以使服務上的其他使用者能享用。創作者透過本服務將使用者創作內容出售給使用者，因而獲得 Robux 時，交易當事人為創作者和使用者；Roblox 僅為協助交易進行而提供本服務。如果 Roblox 因爭議將 Robux 或真實貨幣退還給使用者（或另一位創作者），且創作者是因為任何使用者創作內容而獲得 Robux，則 Roblox 保留權利，得向此等創作者扣除數量相等的 Robux，或是不予支付。
 - iv. **隨機虛擬道具。** 視使用者所在地而定，創作者可選擇提供體驗，允許使用者獲得「隨機」虛擬道具（無論是藉由 Robux 或其他方式獲得）（此等道具各自分別為一個「隨機虛擬道具」）。若創作者提供使用者獲得隨機虛擬物品的機會，創作者必須在使用者參與獲取隨機虛擬物品的交易之前，讓使用者知悉獲得各類型隨機虛擬物品的所有機率。
例如，若創作者的體驗允許使用者獲得虛擬彈珠，然後使用者可以將該彈珠丟進噴泉中以獲得隨機虛擬物品，則創作者必須在使用者將彈珠丟進噴泉之前，向使用者揭露獲得各類型隨機虛擬物品的機率。
- c. **開發者兌換計畫。** Roblox 允許符合特定條件，並接受 DevEx 計畫（[此處](#)發佈）所定的條款與條件（以下稱「DevEx 條款」）之特定創作者參與開發者兌換計畫（以下稱「DevEx 計畫」）。儘管任何創作者均可使用服務學習代碼、創造體驗或物品以與好友享用，甚至賺取一些 Robux，但只有成功的創作者才能達到透過 DevEx 賺錢的高要求（如 DevEx 條款所述）。要達到此種成功等級通常需要大量的時間、努力、技巧和策略。即便如此，也無法保證一定能賺錢。依據 Roblox 有權決定的某些要求、政策和限制，參與 DevEx 計畫的創作者可以將賺取的 Robux 兌換成由 Roblox（依兌換率和 DevEx 條款的一般要求、政策和限制）自行決定的實際金額。
- d. **EBP 或 Premium 支付。** EBP 或 Premium 支付為一項計畫，在其中某些符合資格的創作者可依據其體驗的互動參與程度，而產生額外賺取的 Robux。EBP 或 Premium 支付計畫可由 Roblox 全權決定而隨時修改或終止，且不需因該終止或修改而對任何創作者承擔義務。您可以在[此處](#)獲取更多 EBP 計畫的詳細資訊。
- e. **免責聲明。** 開發使用者享用或花費時間在其上的體驗或 UGC 是困難的，並可能需要很多時間。Roblox 不能保證創作者的體驗或 UGC 能夠成功吸引大量觀眾，也不能保證創作者在開發、宣傳或經營體驗上花費的時間、精力和費用能賺得到錢。

- a. **授權的音樂。** Roblox 可以選擇製作聲音和其中包含音樂的作品以及音效 (以下稱「**授權音樂**」) , 供創作者在其體驗或其他 UGC 中使用。創作者使用授權音樂, 須遵守以下規定:
- i. **授權。** Roblox 授予創作者 (i) 非專屬、個人、有限、可撤銷、不可轉讓的授權, 僅將授權音樂同步至體驗或其他 UGC (以下稱「**有授權音樂的 UGC**」) , 且僅限用於服務以及當 Roblox 提供該授權音樂之時; 以及 (ii) 播放、收聽、及與有授權音樂的 UGC 互動的權利, 但僅限於服務上, 且僅限於當 Roblox 提供該授權音樂之時。創作者並非必須為在任何體驗或其他 UGC 上創作者使用的授權音樂貢獻, 但創作者可自行決定是否要這麼做。例如, 如果 Roblox 列出授權音樂的所有者是 APM Music, 則創作者可以顯示授權音樂「承蒙 APM Music 提供」。
 - ii. **撤銷 (喪失) 授權。** 由於授權音樂是第三方經由 Roblox 授權, 創作者使用授權音樂的權利可因任何原因或沒有原因被撤銷, 且 Roblox 有唯一酌處權並無需對創作者承擔任何責任。如果 Roblox 撤銷創作者使用授權音樂的權利 (基於任何原因) , 則創作者同意立即 (a) 從創作者的體驗或其他 UGC 中移除該授權音樂, 且 (b) 在服務上停止使用所有該授權音樂。Roblox 在撤銷任何授權音樂的使用權之前將盡量給創作者事先通知, 但 Roblox 保留無需事先通知的權利。Roblox 進一步保留權利, 在任何時候, 均有權全權決定從服務上移除任何體驗或其他有授權音樂的 UGC, 且無須對創作者承擔任何責任。此外, Roblox 可以撤銷創作者對全部或部分授權音樂的權利 (無論通知與否) , 而無須對創作者承擔任何責任, 前提是發生以下情況: (w) 如果 Roblox 確定創作者使用該等授權音樂可能違反任何 Roblox 條款、指南或政策; (x) 如果 Roblox 以其他方式判定該等授權音樂可能會損害服務或 Roblox 的聲譽; (y) 如果 Roblox 被其版權擁有人或管理者要求從服務中移除該等授權音樂的使用, 或 (z) 如果授權音樂已無法在服務中散布。
 - iii. **250 首限制。** 儘管有上述規定, 創作者不得使用授權音樂在體驗或其他 UGC 中建立串流服務或音樂庫, 創作者亦不得向使用者針對授權音樂的特定曲目收取費用。創作者有權在同一時間, 在單一體驗或其他有授權音樂的 UGC 中安插、正在播放和已播放最多 250 首單一授權音樂的曲子。創作者可以在任何時候用新的曲目取代體驗或其他 UGC 中既有的授權音樂曲目, 但條件是在任何時候, 該體驗或使用授權音樂的 UGC 中曲目不超過 250 首。
 - iv. **授權音樂的同步。** 創作者可將授權音樂同步至體驗。在不受限於前述規定的前提下, 創作者可使用授權音樂或授權音樂的樣本部分。
 - v. **在服務上使用。** 創作者只能在服務上使用授權音樂。創作者同意, 不會將授權音樂輸出、提取、下載或提供方法使得任何其他他人得以輸出、提取或下載於服務以外的任何地方使用。
- b. **由創作者撰寫/擁有的音樂。** 以下情況適用於創作者撰寫或以其他方式擁有 (和/或該創作者與其他人合作於該音樂作品) 的音樂作品 (即「**音樂作品**」) , 且創作者在服務上發表 (或試圖發表) 以供使用。
- i. **創作者是唯一作曲家。** 如果創作者是唯一的作曲家和/或作者, 而該作品由創作者在服務上發表, 且創作者屬於代表音樂作品的表演作品權組織 (以下稱「**PRO**」) 的成員, 則創作者必須以書面形式通知其 PRO 免版權費的授權由創作者因創作者條款而授予 Roblox。創作者負責遵守其 PRO 的報告義務。
 - ii. **創作者非唯一作曲家。** 如果創作者不是創作者在服務上發表音樂作品的唯一作曲家和/或作者, 且創作者 (和/或共同作曲家或作者) 屬於代表音樂作品的 PRO, 則創作者有責任確保全部共同作曲家和/或共同作者皆以書面通知其各自的 PRO, 而創作者必須有共同作曲家和/或共同作者在服務上發表和使用音樂作品的授權書。
 - iii. **指派給音樂出版者。** 如果創作者已將創作者音樂作品的權利指派給音樂出版者, 則創作者必須獲得音樂出版者的書面同意或合作, 才能授予本創作者條款中概述的無版權費授權。
 - iv. **唱片公司。** 如果創作者是與唱片公司簽有合約的錄音藝人, 則創作者有責任確保創作者使用本服務符合創作者對唱片公司須承擔的義務。請記住, 僅因為創作者撰寫音樂作品或演奏音樂錄音, 並不代表創作者有權讓 Roblox 使用。
 - v. **錄音。** 如果創作者擁有且持有錄音的權利, 但無權授權該錄音或在該錄音中呈現的音樂作品, 則創作者不得上傳或以其他形式將該錄音作品提供至服務上。
 - vi. **代表和保證。** 如果創作者上傳、同步或以其他方式使用錄音和/或音樂作品, 則創作者代表並保證 (a) 創作者擁有所有必要上傳、同步及以其他方式在服務上使用錄音和/或音樂作品的權利; (b) 創作者完全擁有及管理上傳至服務的錄音和/或音樂作品在全球的權利; 以及 (c) 該錄音和/或音樂作品完全是原創, 且在服務上發佈、上傳、發行及使用該錄音和/或音樂作品不會侵犯任何第三方的權利, 包括但不限於商標、版權或任何其他智慧財產全權 (包括且不限於 PRO、唱片公司、音樂出版商或工會或協會) 。
 - vii. **稅賦; 款項。** 創作者對於在服務上使用和同步其原創錄音著作和/或音樂作品可能產生的任何性質的必要授權和付款事宜應負全部責任, 包括但不限於任何及所有發行權、機械重製權、公開演出權、影音同步錄製權, 和/或第三方可能主張的任何其他權利。根據任何適用工會和/或協會協定的規則和規定, 創作者還全權負責任何工會的新使用或再使用費用, 這些規則和規定與服務上錄音和/或音樂作品的發佈、上傳、發行、同步和其他使用有關。

6 ▼ 使用限制。

除了使用者條款載明的任何其他限制（包括於使用者條款第 8.b. 節）或任何 Roblox 條款外，創作者將不會採取任何違反創作者條款的行動，包含載明於本第四節中。

創作者可建立體驗規則。體驗規則為選擇性，依體驗創作者決定予以頒佈和落實。體驗規則可擴展，但一概不得與 [Roblox 使用條款](#)、[Roblox 社群標準](#) 或任何其他 Roblox 條款有所抵觸。體驗規則（及違規的任何後果）必須在體驗內清楚、醒目地張貼。關於體驗規則的其他資訊，請參閱 [此處](#)。

如經我們發現體驗中有明顯比例的使用者嚴重違反 Roblox 條款，Roblox 保留權利在創作者未採取合理行動來遏止違規行為的情形下，得自行決定審核體驗。如果 Roblox 自行認定創作者在體驗規則的應用和/或施行上違反了 Roblox 條款，Roblox 保留權利得自行決定對創作者進行審核。

Roblox 希望全部創作者開發自己的創想。除非創作者有來自內容創作者的明確書面允許或書面授權，否則創作者不得複製或修改他人的道具、內容或 UGC 且將其以創作者自己的內容發佈。Roblox 保留對創作者任何不當複製內容的行為採取行動，包括暫停或終止創作者的帳號的權利。

7 ▼ 紛爭。

a. 在創作者與 Roblox 之間。創作者與 Roblox 之間的紛爭應根據使用者條款第 11 節處理。

b. 在創作者與使用者之間或在創作者與創作者之間。

- i. UGC 的問題。所有問題一概由創作者以迅速且專業的方式處理，包括使用者關於其體驗提出的投訴（包括違反體驗規則）、虛擬內容以及在服務上發佈的其他 UGC。
- ii. 退還 Robux。如果創作者獲得了與體驗、虛擬內容或其他 UGC 相關的賺取的 Robux，並且由於使用者對該體驗虛擬內容或其他 UGC 的申訴，當 Roblox 將 Robux 退還給使用者時，Roblox 有權從該創作者那裡扣除或扣留等量的賺取 Robux。
- iii. 創作者與使用者之間的紛爭。如果創作者與另一創作者或使用者有紛爭，在啟動任何訴訟之前，創作者必須先以符合資格的調解人或調解服務進行調解，以嘗試並以友好方式解決紛爭。如為依照使用者條款第 6 節提交之智慧財產產下架報告的相關爭議，則不適用前述調解規定。Roblox 保留權利，且全權決定以解決創作者之間或創作者與使用者之間的任何紛爭。該決議可能導致創作者帳號暫停和/或任何其他法律允許的行動，包括但不限於回溯民事或刑事處罰。
- iv. 將問題提升至 Roblox。儘管有本節規定的條款，使用者得將與創作者的紛爭向 Roblox 呈報，進一步規定見使用者條款第 10.c. 節。如果 Roblox 選擇對使用者與創作者之間（或創作者之間）的任何紛爭有所行動，使用者與創作者各同意 (i) Roblox 的裁定（可包括自創作者扣減 Robux 並將 Robux 計入使用者帳戶）為定案性質，且 (ii) 各自將接受最終裁定。創作者進而同意與 Roblox 適時合作以解決所有此等問題，並知悉否則視為違反本創作者條款。

8 ▼ 代表和保證。

創作者對創作者的 UGC 負責，並代表和保證：(a) 創作者為創作者及擁有者，或擁有必要的權利和授權，以授予 Roblox 2.b.i 節中的權利和授權；(b) 如創作者條款中所述，創作者的 UGC 和使用創作者的 UGC 不會且將不會：(i) 侵犯、妨害或盜用任何第三方權利；(ii) 誹謗、詆毀、污衊或侵犯他人的隱私、公共或其他財產權；(iii) 要求 Roblox 獲得授權、支付報酬，或提供報酬給任何第三方；(iv) 導致創作者與第三方違反合約；或 (v) 導致 Roblox 違反任何法律或條例；以及 (c) 創作者將在使用服務時遵守全部適用的法律、規則和條例以及 Roblox 條款（包括但不限於本創作者條款）。

9 ▼ 賠償。

創作者同意對創作者使用服務負責，並以任何方式為 Roblox 及關連方因以下方式引起的，與其有關的每項索賠、賠償責任、損壞、損失和費用，包括合理的律師費和費用，對其進行辯護和賠償：(a) 創作者存取、使用或宣稱使用服務；(b) 創作者違反 (i) Roblox 條款的任何部分，包括本創作者條款，(ii) 本創作者條款中提及的任何代表、保證或協議，或 (iii) 適用的法律或條例；(c) 創作者侵犯任何第三方權利，包括任何智慧財產、公開權、隱私權或財產權或保密義務，或 (d) 創作者與任何第三方之間的任何紛爭或爭議。Roblox 保留權利，由 Roblox 自費，對創作者賠償的任何事項進行獨家辯護和控制（不限於創作者對該事項的賠償義務），在這種情況下，創作者同意與 Roblox 對該索賠合作抗辯。

10 ▼ 賠償責任限制。

在任何情況下，附屬方均不得為創作者任何間接、意外、特別、後果或懲罰性的損害（包括利潤損失、商譽或任何其他無形損失的損害）負責，不論其依據是保證、合約、侵權（包括疏忽）、章程，或任何其他法律理論，以及是否已通知 Roblox 損害的可能性。

所有附屬方對創作者索賠（包括保證索賠）或提起訴訟的合計僅限於 (i) Roblox 已支付或應支付給創作者，根據本協議，在創作者通知 Roblox 索賠之前的十二個月期間，或 (ii) 在創作者通知 Roblox 索賠之前的十二個月期間，Roblox 沒有支付創作者任何款項，則為 \$1000 美元。

11 ▼ 隱私。

- a. **您的數據。** 您以創作者提供給 Roblox 服務的數據受 Roblox [隱私政策](#) 約束，且以參考內容在此納入。此外，視您以何種工具或軟體在服務上創建體驗或 UGC，您可能受附加條款，包括但不限於，Roblox [生物辨識隱私通知](#) 和 Roblox [面部動畫隱私通知](#) 的約束。
- b. **體驗資料。** 對於創作者建立各組體驗，並且依照 Roblox [隱私權政策](#) 的規定，創作者和 Roblox 雙方應有權將體驗的相關資料和自體驗取得的資料用作各自的合法商業用途，以支援體驗和進行商業分析，例如：(i) 用於體驗的改善和開發；(ii) 遵循適用法律（包括執法單位的要求）；(iii) 確保體驗的安全性；及 (iv) 防範詐欺或減輕風險。創作者同意，除創作者條款中明文規定外，創作者將不會使用或透露任何使用者數據給任何第三方。
- c. **使用者個人資訊。** 如果以及在創作者收到任何使用者個人資訊（以下稱「使用者 PII」）的情況下，創作者將不會使用使用者 PII 於 (i) 提供服務給任何第三方；(ii) 建立、幫助建立、追蹤或補充於服務或任何第三方網站或平台的任何單獨使用者、裝置或瀏覽器的任何分組、分析或類似的記錄；(iii) 將任何個人裝置或瀏覽器的行為，根據使用者資料與任何分組、分析或類似記錄關連；(iv) 將任何使用者的資料與任何其他使用者的個人資訊關連；或 (v) 提供給任何非經授權之目的而違反任何適用的法律，包括適用的隱私法，或提供給任何未經授權之目的。此外，創作者禁止出售、披露、分享、出租、租賃、整合、修改、逆向工程、解碼、借出或以其他方式改變任何使用者 PII。
- d. **《加州消費者隱私保護法》。** 創作者不得明知之下出售屬於使用者的任何「個人資訊」（該詞語定義以經修訂的《2018 年加州消費者隱私保護法》為準），且 Roblox 與創作者已採取所有合理措施以保護在其掌控範圍內或持有的此等個人資訊，避免第三方未經授權之下加以存取，並將持續採取該等措施。

12 ▼ 其他項目。

- a. **內容標籤。** 本服務會就某體驗顯示 [內容標籤](#)（以參考文件的形式納入本文）中所述之相關內容成熟度標籤和其他特定說明。創作者聲明並保證在向 Roblox 提交任何成熟度與合規性問卷時，皆會提供準確且完整的最新資訊。Roblox 有權不定時自行修改內容標籤和說明。Roblox 不保證這些準則或說明的準確性。創作者確認並同意 Roblox 對於任何內

容成熟度標籤或說明的準確性、完整性、有效性或品質不承擔任何責任。創作者進一步確認，其無權獲得任何特定評等。本文或 [內容標籤](#) 中一切內容的用意均非控管或規定創作者的體驗內容。此等內容的責任應由創作者自行承擔。

b. **依照現狀**。本服務以「依照現狀」提供，且本使用者條款第 13 節以參考方式納入本文。

c. **存續條款**。創作者條款中，根據其性質需於條款終止後存續的任何部分，將在條款終止時存續，包括第 2b、6、7、8、9、10、11 及 12a 節。

▼ 附錄 A (中國)

1 ▼ 購買中國 UGC

1. **中國 UGC**。不時，由創作者（以下稱「中國創作者」）創作的內容（包括體驗、虛擬道具和體驗道具），使用中華人民共和國的 Luobu Studio（以本 Roblox 條款為目的，不包括香港和澳門特別行政區及台灣，即「中華人民共和國」），可供使用者在服務上購買（以下稱「中國 UGC」）。此類中國 UGC 將在平台上具體標明。中國 UGC 是由 Roblox 而非中國創作者自己發佈在平台和服務上。因此，當使用者購買或獲取中國 UGC 時，在某些方面與使用者購買其他 UGC 不同。此外，雖然 Roblox 對於全部中國 UGC（和 Roblox 的虛擬道具）應被視為「創作者」，但 Roblox 已作出特殊的合約安排，以致如果使用者對購買任何中國 UGC 有問題或疑慮，使用者應先與相應的中國創作者聯絡，嘗試真誠地解決問題。如果使用者無法解決任何此類與中國創作者之間的申訴或問題，則使用者可將問題提升至 Roblox 支援。使用者同意，如果 Roblox 採取行動解決任何申訴或問題，則 Roblox 的決定是最終決定，使用者同意遵守該決定。

2 ▼ 羅布樂思遊戲中的創作者 UGC

1. **在羅布樂思遊戲商分銷創作者中國 UGC 的選項**。創作者不時有機會向玩家（以下稱「中國玩家」）提供創作者體驗和虛擬內容，由深圳騰訊計算機系統有限公司（以下稱「中國出版商」）在中華人民共和國發佈和運作的平台和服務版本（「羅布樂思遊戲」）提供。在羅布樂思遊戲上發佈創作者體驗及虛擬內容完全由創作者自行決定，創作者無義務如此做。創作者選擇對中國玩家提供的體驗和虛擬內容（以下稱「創作者中國 UGC」）將根據以下創作者中國 UGC 審查小節進行審查。在羅布樂思遊戲中提供的範圍內，創作者中國 UGC 將被中國出版者視為發佈。如果中國玩家購買創作者中國 UGC，創作者可能有資格根據以下創作者中國 UGC 賺取 Robux 小節，而從 Roblox 賺取 Robux 收入。然而，中國玩家購買創作者中國 UGC 將不會確定創作者與中國玩家之間的任何形式合約關係。相反的，創作者中國 UGC 將由中國出版者分授權給中國玩家。創作者條款第 2(b) 和 4 節不適用於創作者中國 UGC，由於其與創作者中國 UGC 授權以及因創作者中國 UGC 賺取 Robux 的小節不一致。
2. **在羅布樂思遊戲上分銷創作者中國 UGC 的要求**。為了在羅布樂思遊戲上向中國玩家提供創作者中國 UGC，創作者必須向中國出版者實名註冊帳號（根據中國法律和條例的要求），並接受提交給羅布樂思遊戲 UGC 條款（以下稱「中國遊戲 UGC 提交條款」）。
3. **提交創作者中國 UGC**。創作者可使用本服務將創作者中國 UGC 提交給中國出版者，以根據中國遊戲 UGC 而可能納入羅布樂思遊戲。創作者中國 UGC 的所有提交件，均須接受 Roblox、其授權者及中國出版者（合稱「**審查實體**」）審查，中國 UGC 要求和政策列於創作者審查實體經營的論壇上。
4. **創作者中國 UGC 的授權**。創作者保留其在創作者中國 UGC 中擁有的全部版權。創作者在此授予並同意向 Roblox 永久、不可撤銷、全球範圍、非專屬、免版權費且可轉移的授權，並有權通過多層次分給任何個人或實體（包括但不限於中國出版者），以創作者中國 UGC 的全部或部分：
 - a. **創作者中國 UGC 的授權**。創作者保留其在創作者中國 UGC 中擁有的全部版權。創作者就其中國 UGC 之全部或部分在此授予並同意授予 Roblox 永久、不可撤銷、全球範圍、非專屬、免權利金且可轉讓的授權，Roblox 並有權透過多層級轉授權給任何個人或實體（包括但不限於中國發行者）：

- b. 使用創作者的中國 UGC 和相關使用者名，在現在已知或以後開發的與宣傳和營銷相關的任何媒體或分發渠道中宣傳或營銷服務或羅布樂思遊戲、任何 UGC 以及與服務或羅布樂思遊戲相關的有形物品服務或 Roblox 或羅布樂思遊戲，即使創作者已行使 GDPR 規定的被遺忘權，或其他隱私法規定的同等權利。Roblox 使用創作者的中國 UGC 行銷和宣傳服務或 Roblox 的權利不包括在行銷和廣告中使用創作者的中國 UGC，這些行銷和廣告僅專注於推廣創作者的中國 UGC（由 Roblox 合理確定）作為服務的一部分，而不需創作者的核准，但 Roblox 通常可以引用，由 Roblox 確定，創作者的中國 UGC 與其他 UGC 或物品（未經創作者批准）來推廣、行銷或宣傳服務、羅布樂思遊戲或 Roblox。Roblox 還可使用創作者中國 UGC 用於非商業和教育用途，以推廣本服務或羅布樂思遊戲（且 Roblox 合理地決定該使用為非商業或教育用途）。
5. **通達觀眾的權利。** 這些 Roblox 條款中創作者授予的所有權利均以通達觀眾為基礎提供，這意味著 Roblox、其被授權方、中國出版者以及第三方服務的擁有者或營運商不會對創作者或創作者通過服務或羅布樂思遊戲在此類第三方服務上提供的 UGC 的任何其他第三方承擔任何單獨的責任。
 6. **UGC 要求。** 除了創作者遵守本 Roblox 條款，包括但不限於創作者條款第 5 節和第 8 節外，創作者提交的創作者中國 UGC 必須遵守中國法律和條例以及中國 UGC 提交體清單文件（以下稱「**中國 UGC 要求**」）。
 7. **對創作者中國 UGC 的審查。** 在中國出版者決定是否將創作者中國 UGC 在羅布樂思遊戲上發行給中國玩家之前，任何審查單位可能審查、過濾和修改 UGC 以至其認為合適為止。審查單位的審查和中國出版者的決定是否能發行，皆應為最終決定。
 8. **無義務分銷創作者中國 UGC。** 為了避免疑慮，Roblox 及其被授權方均無義務允許中國出版者在羅布樂思遊戲上發布任何創作者的中國 UGC，中國出版者也沒有義務在羅布樂思遊戲上發布任何創作者的中國 UGC。
 9. **創作者中國 UGC 的再過濾。** 若適用法律、條例、中國 UGC 要求、規則、政策或出於任何其他原因發生變化，審查單位應有絕對酌處權，以 (a) 修改或過濾已在羅布樂思上發佈的創作者中國 UGC；和/或(b) 暫停或終止在羅布樂思遊戲上任何創作者中國 UGC 的發行或發佈，無論是全部或部分。任何審查單位可能與依據本節內容而採取行動的創作者聯絡，且創作者可能會有機補救或修改創作者中國 UGC，並再次提交以供發佈。
 10. **以創作者中國 UGC 賺取 Robux。** 創作者可能從 Roblox 賺取 Robux，其來源為在羅布樂思遊戲上由中國玩家購買的創作者中國 UGC。此 Robux 將按照 DevEx 條款計算。
 11. **中國群組 UGC。** 群組所有者亦有權選擇是否將該群組創作的 UGC 提供給中國玩家依據 Roblox 條款在 Luobulesi 遊戲進行購買，且創作者條款第 3 條應繼續適用。為免生疑義，群組 UGC 賺取的 Robux 應依據 DevEx 條款產生。

▼ 附錄 B (日本)

1 ▼ 轉讓和承擔

自2021年3月31日（以下稱「有效日期」）起發行 Robux 的 Roblox Corporation 的全部權利、稅收、利益與責任（無論發起日期是先於或後於生效日）及與日本使用者有關的事務將轉移、指派並由 Roblox Godo Kaisha（以下稱「Roblox 日本」）負責。使用本服務，即代表使用者同意且批准該轉移和指派。在生效日期當日或之後，Roblox 日本應被視為為使用者在日本發行 Robux 的發行者。

2 ▼ Robux 的特性

在日本，Robux 只能用於購買 Roblox 在平台提供的服務。關於由創作者所創作的任何虛擬道具、體驗和其他物品（個別稱為「創作者道具」），使用者可使用 Robux 購買 Roblox 服務以使創作者道具能在平台上呈現，但條件是創作者將對創作者道具負責。Roblox 條款，包括但不限於創作者條款第 4b 節，應解釋為反映上述原則。

3 ▼ 「賺取到的」Robux 和 DevEx 企劃

如果創作者被允許參與 DevEx 計畫並依照 DevEx 計畫而賺取 Robux，則創作者可以依據創作者條款第 4c 節中所述將賺取的 Robux 兌換真實貨幣。應注意的是，賺取的 Robux 與 Roblox 日本發行的 Robux 不同，而創作者條款中 4c 只適用於賺取的 Robux。

4 ▼ 通過本服務收取款項

儘管 Roblox 條款中規定有任何相反的東西，包括但不限於創作者條款第 4a 節和 4b 節，使用者為創作者道具支付的費用應負給 Roblox，因為考慮到其服務便於在平台上向使用者提供創作者物品，前提是創作者對創作者物品承擔任何和所有責任，就好像 Roblox 做為推進者，向創作者及使用者提供本服務。Roblox 會根據創作者條款第 4 節向創作者支付款項，而分配給 Roblox 的任何「份額 Robux」，應解釋為 Roblox 佣金，由這些支付來提供本服務、客戶服務、調節和其他服務。

5 ▼ 管轄權

如果您是個人（不包括以企業或商業目的接受 Roblox 條款者），則使用者條款第 12b 節將不適用，因為該節被視為違反《消費者合約法》第 10 條，單方面損害您的利益。

6 ▼ 責任限制

如果您是個人（不包括以企業或商業目的接受 Roblox 條款者），則使用者條款第 13b、13c 節和 14 節中規定的「在適用法律允許的最大範圍內」一語應解釋為「除非我們因故意行為或嚴重疏忽而承擔責任。」

7 ▼ 優先權

如果 Roblox 條款與補充條款有任何不一致或衝突，則應以補充條款為準。

8 ▼ 定價與稅項

當您在 [Roblox.com](https://www.roblox.com) 購買 Robux、Roblox Premium 會員資格和以當地貨幣計價的付費存取體驗時，Roblox 日本會記錄為賣方。除在購買時另有說明外，應付價格為購買時所顯示的價格，並包括 Roblox 日本對您的購買評估的適用日本消費稅。

▼ 附錄 C (歐盟/歐洲經濟區和英國)

1 ▼ 優先權

如果 Roblox 條款與補充條款有任何不一致或衝突，則應以補充條款為準。

2 ▼ 法律協議

- A. 縱然 Roblox 條款內有任何條款相互牴觸，使用者在平台註冊，即代表同意 Roblox 條款。
- B. 使用者提供出生日期、選擇使用者名稱和密碼，然後按一下「註冊」，即可在平台註冊。使用者可隨時透過帳號設定修改註冊資訊。
- C. 除非另有協議，否則使用者隨時皆可終止針對使用服務與 Roblox 簽訂的協議。終止生效日期取決於所選的服務。

3 ▼ 購買Robux和虛擬道具

使用者可以使用 Robux 在服務中購買虛擬內容。使用者可以依據服務顯示的價格購買 Robux。當使用者選擇可用的 Robux 數量時，使用者將被要求在使用者帳號中完成購買，並選擇可用支付方法之一。目前，Roblox 提供的支付方式包括簽帳金融卡/信用卡、PayPal、禮品卡（適用於 Roblox 瀏覽器應用程式）、Google Play、iTunes、Amazon（適用於 Roblox 行動應用程式），以及 Roblox Xbox One 應用程式的應用程式內購。根據 Roblox 的合理決定，Roblox 得不時修改可用的付款方式。購買合約將在使用者按下「現在付費」按鈕（或其它類似的指定按鈕）和交易完成後成立。縱使與 Roblox 條款不符，尤其是使用者條款第 4 (a) 節以及創作者條款第 4 節，但創作者與 Roblox 之間將有合約關係。創作者與使用者之間不會有直接的合約關係。如果您根據支付 Robux 獲得虛擬內容和其他東西，則此等獲得的當事人一律應為您和 Roblox，而創作者應一律代表 Roblox。

4 ▼ Robux 的絕對權

縱使與使用者條款第 3(e) 節不符，除非涉及使用者違反 Roblox 方針或政策之情事或使用者違反任何 Roblox 條款之情事，否則 Roblox 合理酌定行使 Roblox 的 Robux 絕對權利時，僅限對未來有效（亦即對使用者已經有效持有的 Robux 無影響），亦不影響根據本附錄 C 或具約束力之適用法律，Roblox 可能必須向使用者提供的任何通知、退款、賠償或責任。使用者條款第 3 (e) 節的其餘條款應不受影響。

5 ▼ DevEx

縱使與創作者條款第 4(c) 節不符，但使用者得根據 Roblox 決定之匯率，將賺取的 Robux 兌換為真實的貨幣，而且可能根據 Roblox 制定之規定、程序與限制由 Roblox 合理酌定不定期修改該匯率，並對未來產生效力（例如為了彌補通貨膨脹波動）。目前的匯率以及 DevEx 企劃的一般規定、政策和限制發布[此處](#)。

6 ▼ 使用者的法定權利與支付款項的可退款程度

- A. 如果服務運作不正常，或是與描述有出入，或者不符合使用者與 Roblox 的協議，則您可以有額外的法定權利與補救措施。
- B. Roblox 條款完全不得限制使用者根據適用法律享有的法定退款權利。

7 ▼ 責任限制

使用者條款第 13(b)-(c) 節與第 14 節，以及創作者條款第 10 節不適用。此外，使用者條款第 2 節第 (g) 款、第 3 節第 (c) 款與第 (e) 款、第 4 節第 (d) 款、第 6 節第 (b) 款、第 9 節第 (b)-(c) 款、第 13 節第 (a) 款，以及創作者條款第 5 節第 (a) 款第 (ii) 目，均不適用。相反地，根據此條款，Roblox 應當對損害承擔賠償責任。

- A. 肇因於 Roblox 法定代理人或指定代理人違約情事所造成之死亡、身體或健康傷害，以及因缺乏保證特性，或是有欺詐意圖而引起的損害，Roblox 的責任無上限。
- B. Roblox 對於 Roblox、Roblox 的法定代表人或 Roblox 的指定代理人因故意或重大過失造成的損害的責任是無限的。
- C. 若輕微疏忽違反合約核心義務，除本附錄 C 第 7A、B 和 D 節規定的情況外，Roblox 僅對通常可預見的損害金額負責。抽象的說，合約核心職責是指其完成首先能夠正確履行合約，並且合約當事人可以經常依賴的履行義務。
- D. 根據適用強制法所承擔的責任不受影響。
- E. 損害賠償索賠的時效期限應為一年，惟本附錄 C 第 7A、B 和 D 節應適用法定時效期限。

8 ▼ 準據法、管轄權與管轄地

- A. 縱使與使用者條款第 12 節不符，只要使用者居住地強制性法律比加州法律有利，則應適用使用者居住地法律。
- B. Roblox 與使用者之間的協議，根據 Art. 17 Regulation EU 1215/2012，應適用按照使用者條款第 12 節選擇的管轄權與管轄地。

9 ▼ 爭議的解決/仲裁

- A. 如果使用者是消費者（亦即基於不涉及使用者交易、業務、手藝或專業之目的，而與 Roblox 締約的個人），則使用者條款第 11 節第 (b) 與 (c) 款不適用，而使用者條款第 10 節與第 11 節第 (a) 款，以及創作者條款第 7 節第 (b) 款，均不應排除或限制任何一方當事人向法院請求救濟之權利。
- B. Roblox 既不需要也不願意參與消費者仲裁小組的任何替代性爭議解決計劃。反之，Roblox 竭力解決使用者條款第 10 節載明的任何衝突。但是，請注意，歐盟委員會已建置線上爭端解決平台 <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>，提供可能引起興趣之歐盟替代爭端解決方式相關資訊。本節不影響歐盟使用者依據《歐盟數位服務法案》第 21 條使用經認證的庭外爭議解決機構的權利（如適用）。如需更多資訊，請參閱：<https://en.help.roblox.com/hc/zh-tw/articles/13061336948244-EU-Digital-Services-Act>。

10 ▼ 智慧財產

使用者條款第 16 節不適用。

11 ▼ 存續條款

除 Roblox 條款第 17 節第 (b) 款所列之各節，本附錄 C 第 7 節於合約效期屆滿後，依然有效。

12 ▼ 同意電子通信

使用者條款第 17 (f) 節不適用。如果 Roblox 在產品或服務的銷售中收到了使用者的電子郵件位址，Roblox 可以將其用於 Roblox 自己的類似產品或服務的直接行銷，前提是 Roblox 已明確的讓使用者有機會，免費且以簡單的方式，反對在收

集使用者電子郵件位址時，以及在每條消息的情況下，使用其的電子郵件位址，以防使用者最初沒有拒絕這種使用。

13 ▼ 退出權

如果使用者是消費者（亦即基於不涉及使用者交易、業務、手藝或專業之目的與 Roblox 締約的個人），則下列情況使用者可於撤銷所有已締結的合約

A. 關於行使退約權的資訊

1. **退約權。** 依據下方的第 13D 節，使用者有權在 14 天內不交代理由就退出本合約。退約期將在本合約簽訂之日起 14 天後到期。若要行使退出權，使用者必須以明確的聲明（例如郵寄的信件），將退出此合約的決定通知 Roblox（Roblox Corporation, Customer Support, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403，或是 (888) 858-2569）。使用者可以使用下述參考範例退出表格，但該表格不具強制性。您也可以透過我們的[客服表單](#)，用電子方式填寫及遞交模型退出表，或是我們網站上任何其他明確的聲明。如果您使用此選項，我們會立即向您確認已經透過耐久媒介（例如信件）收到此等退出表。

為了滿足退約期限，使用者在退約期到期之前發送使用者行使退約權的通知即足夠。

2. **退約的影響。** 如果使用者退出本合約，Roblox 應當償還使用者從其收到的全部款項，包括交付費用（除使用者選擇類型的交付而產生的額外費用外，由 Roblox 提供的最低類型標準交付），且不發生不當延誤，且無論如何不遲於 Roblox 通知使用者退出本合約日期 14 天。Roblox 將使用使用者在初始交易所使用的相同的支付手段進行此類返還，除非使用者另有明確約定；無論如何，使用者不會因此種返還而產生費用。

如果您要求在退出期間開始提供服務，則應就您向我們表達從此合約退出前所提供之服務，相較於合約的完整涵蓋內容，按比例支付我們一筆款項。

B. 退約表格範本

（唯有在您想從合約退出時，再填寫並傳回此表格）

您應寄送通知至 Roblox Corporation, Customer Support, 3150 S. Delaware St., San Mateo, CA 94403.

- 我/我們(*) 茲此通知，我/我們(*) 從我/我們(*) 銷售下列商品 (*)/提供下列服務(*) 的合約退出

- 訂購時間(*)/收到時間(*)

- 消費者姓名

- 消費者地址

- 消費者的簽名（唯有透過紙本方式通知此表格時）

- 日期

(*) 酌情刪除。

C. **退約權的例外情況。** 供應根據使用者規格製作或明顯個人化商品適用之遠距離或場外合約，可能不存在退出權。

D. **退約權到期。** 請注意，如果發生以下情況，退出權即告失效：

1. 服務已完整提供之後的服務合約，但如果合約規定使用者有支付義務，則唯有服務已經在使用者先前明示同意時開始，而且知悉使用者將會在 Roblox 完整履行合約時失去退出權。
2. 供應未透過有形媒介供應之數位內容的合約，如果已經開始供應，而且如果合約規定使用者有義務支付，而且 (i) 使用者已經提供事先明示同意，在退出權期間開始服務；(ii) 使用者已經知悉使用者因而喪失使用者的退出權；(iii) Roblox 已經為使用者提供合約確認函，並在內文說明使用者同意 Roblox 在退出期失效前開始履行合約，並且確認知悉退出權失效。

14 ▼ 著作權

Roblox 條款沒有任何條款，尤其是關於創作者條款 2(b) 條的條款，應影響使用有著作權、資料酬金的強制性權利。Roblox 保留權利，得對平台與服務及其他提供的任何種類內容進行文字和資料採礦。

15 ▼ 相容裝置

使用者可以在此處找到可使用[服務](#)之相容裝置的相關資訊。

16 ▼ 歐盟線上傳播恐怖主義內容法規

根據歐洲議會和理事會 2021 年 4 月 29 日，關於解決線上傳播恐怖主義內容的法規 (EU) 2021/784 (恐怖主義線上內容條例)，Roblox 已任命德國的 DP-Dock COR 服務s GmbH 為代表和聯絡點，透過[這裡](#)即可聯絡該公司。

17 ▼ 多次濫用行為

除適用使用者條款第 2 節第 (g) 款外，針對已多次或惡意濫用 Roblox 申訴系統或非法內容通知表單之使用者，Roblox 亦得拒絕處理其所提交之 (i) 申訴或 (ii) 非法內容通知。此等濫用行為包含：頻繁提供未經證實的通知或申訴，或濫用申訴或通知系統之行為，包含提交大量不含任何資訊的申訴或通知。Roblox 進行前述拒絕處理之決定時，可能考量使用者過去使用申訴系統或非法內容通知表單之情況，以及其濫用行為嚴重程度等因素。拒絕受理之期間，可能因個別違規嚴重程度而異。Roblox 亦得將多次發佈非法內容的使用者帳號暫停或永久停權。進行此等暫停或永久停權之決定時，可能會考量使用者過去的內容相關違規行為與濫用行為之嚴重程度。暫停使用期間可能因違規嚴重程度而異。Roblox 在暫停或永久停權前會事先通知您，但如為不適合事先通知之情況，且如您不同意此等處分，您亦有機會提出申訴。

18 ▼ 虛擬內容的推薦與排名

Roblox 會依據 Roblox 的功能（例如市集與體驗搜尋等功能），判斷根據不同的特徵來提供使用者和創作者最相關的搜尋結果與推薦內容。根據適用的搜尋或推薦功能，應用至使用者與創作者的特徵與相對重要性等類別會而有所不同。此外，Roblox 會針對部分功能，提供使用者和創作者選擇修改結果或推薦內容順序的選項，使用者和創作者可在搜尋或推薦功能附近找到這些選項。請參閱[此處](#)的說明，進一步瞭解 Roblox 的推薦和排名運作方式。

19 ▼ 通知與申訴

除使用者條款第 2 節第 (f) 款外，如遇 Roblox 限制存取虛擬內容之情況，Roblox 均會通知使用者此等決定，並提供使用者申訴機會。Roblox 於做出前述決定時，除考慮當次違規情況，亦會考慮該使用者過去使用 Roblox 的紀錄，以及該使用者是否已多次違反 Roblox 政策。如持續違反特定政策之規定，可能導致更嚴重之處分（依序為：警告、暫停使用時間、暫停使用等）。於 Roblox 做出最初決定後，位於歐盟的使用者得於 6 個月內針對該等決定提出申訴。Roblox 在審核申訴請求時，會全面考慮相關違規行為的嚴重程度、使用者申訴理由，以及使用者於平台上的行為紀錄。請注意，

在部分情況下，使用者可能無法即時申訴，例如 20 分鐘暫停時間導致終止決議已撤銷等時間因素。在當地法律的規範內，若 Roblox 在違反 Roblox 條款及相關補充條款的前提下，限制了您的虛擬內容存取權，或將您的帳號暫時或永久停權，使用者有權向 Roblox 提出違約索賠。

20 ▼ 法國居民適用規定

如完成使用者條款第 11 節第 (a) 款規定之「強制性非正式紛爭解決程序」後，仍未解決相關紛爭，則法國居民得將前述紛爭交由下列調解人進行調解，且無須付費：IEAM (Institut d'Expertise, d'Arbitrage et de Médiation), 31bis-33 rue Daru 75008 Paris, <https://www.ieam.eu/demande-de-mediation>。

▼ 附錄 D (越南)

補充條款 A 部分適用於位於越南的使用者和創作者。若 Roblox 條款與補充條款之間有任何不一致或衝突，則應以補充條款為準。

A ▼ A 部分 – 越南使用者

1. **越南玩家條款**位於越南的使用者必須使用 Roblox-VNG 應用程式及其相關服務（以下稱「**Roblox 越南**」）。Roblox 越南由 Minh Phuong Thinh Communication Company Limited（以下稱「**越南發行者**」）在越南發行及營運，並依據與 Roblox 使用者條款不同的條款與條件使用 Roblox 越南。為確保所有使用者的安全，您在 Roblox 越南上的活動必須遵守**社群標準**。
2. **越南創作者**位於越南的創作者可以使用 Roblox Studio 及其相關服務來創作體驗和虛擬內容。Roblox Studio 及其相關服務由 Roblox Corporation 所提供。若您為位於越南的創作者，您對 Roblox Studio 及其相關服務的使用，以及您使用它們所提供的任何體驗和虛擬內容，均受 Roblox **創作者條款**（關於在 Roblox VNG 上的發佈，業經補充條款 B 部分所修訂）所規範。

您對由 Roblox 提供的某些創作者相關服務之使用，亦將受適用於該等服務的額外條款拘束，例如但不限於**開發者交換使用條款**和**創作者商店條款**。

B ▼ B 部分 – 透過 Roblox 越南發佈創作者 UGC

補充條款 B 部分適用於透過 Roblox 越南發佈和散布創作者 UGC。此補充條款適用於所有位於越南境內或境外的創作者。若 Roblox 創作者條款與補充條款之間有任何不一致或衝突，則應以補充條款為準。

1. **發佈**。為遵守當地法規，Roblox 越南及其相關 UGC 由越南發行者發行和營運。您承認並同意，越南發行者作為 Roblox 的被轉授權人，得依據 Roblox 創作者條款第 2 節第 (b) 款第 ii 項向 Roblox 越南的使用者（以下稱「**越南使用者**」）提供您的創作者 UGC。
2. **購買**。為遵守當地法規，越南玩家無法直接向創作者購買 UGC。他們必須向越南發行者購買。若越南玩家向越南發行者購買創作者 UGC，則越南玩家對創作者 UGC 之購買（無論是使用 Robux 購買或是免費獲取）不會在創作者與該越南玩家之間建立任何形式的合約關係。反之，創作者 UGC 將由越南發行者轉授權給越南玩家。依據 Roblox 創作者條款第 4 節第 (b) 款計算創作者所獲得賺取的 Robux 之資格及相關的 Roblox 權利歸屬時，此類購買交易應以適用於創作者對越南境外玩家的直接銷售之相同方式處理。關於創作者在 Roblox 越南上其 UGC 的發佈、散布或購買，若 Roblox 創作者條款第 2 節 (b) 款和第 4 節與補充條款有任何不一致，前者於不一致範圍內應視為已作相應修改。

3. **用於行銷 Roblox 越南的創作者 UGC 之使用授權。** 創作者保留創作者得持有的創作者 UGC 之所有著作權。創作者特此授予並同意授予 Roblox 永久、不可撤銷、非專屬、免權利金且可轉讓的授權，以在任何現在已知或未來開發的媒體或散布管道中，將創作者 UGC 及其相關使用者名稱之全部或一部用於與 Roblox 越南或服務相關的宣傳和行銷。Roblox 並有權透過多層級轉授權給任何個人或實體（包括但不限於越南發行者），即使創作者已行使 GDPR 規定之被遺忘的權利，或其他隱私法規定的同等權利亦然。使用創作者 UGC 以行銷和宣傳 Roblox 越南或服務的權利不包括未經創作者核准將此類 UGC 用於僅專注推廣創作者 UGC（作為服務一部）之行銷和廣告中（由 Roblox 合理判定），但 Roblox 通常可依其決定將創作者 UGC 與其他 UGC 或材料結合引用以推廣、行銷或宣傳 Roblox 越南或服務（無需創作者核准）。Roblox 亦得將創作者 UGC 用於非商業性和教育性用途，以推廣 Roblox 越南或服務（Roblox 將合理判定該用途是否為非商業性或教育性）。
4. **創作者 UGC 之審核。** 為免生疑義，Roblox 無義務允許越南發行者散布任何創作者 UGC 至 Roblox 越南，越南發行者亦無義務在 Roblox 越南上發佈任何創作者 UGC。在越南發佈的體驗和虛擬內容之適當性，可能會受到 Roblox、越南發行者和/或當地監管機關的審核（無論是在發佈前或其後的任何時間）。Roblox 和越南發行者應有絕對自由決定權，得隨時出於任何原因對任何創作者的全部或部分 UGC 之散布和發佈進行篩選、暫停或終止。Roblox 和越南發行者對此類行動的決定為最終決定。Roblox 得自行決定聯絡依據本節而採取任何行動的創作者，且創作者可能會有機會補救或修改創作者 UGC，並重新提交以發佈在 Roblox 越南上。

生效日期：2025 年 1 月 22 日

最後更新日期：2025 年 1 月 22 日